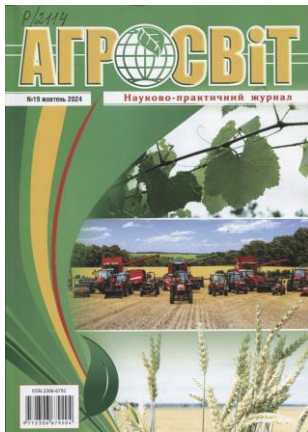


Тематична виставка
"Інноваційна діяльність та технопарки"

(надходження IV кв. 2024)

Розділ 1. Інноваційна діяльність. Загальні питання



Адаптація компаній до швидких змін на ринку через інноваційний менеджмент / Л. С. Ноджак, Р. І. Перожак, Ю. П. Скрипець, А. О. Тітов // *АгроСвіт*. – 2024. – № 19. – С. 70-76.

P/2114

Ця стаття присвячена комплексному дослідженню інноваційного менеджменту як критично важливого інструменту для адаптації компаній до умов швидких ринкових змін. У статті детально розглянуто основні стратегії, що допомагають організаціям швидко реагувати на зміни, зокрема, відкриті інновації, агільні методології управління проектами, активне використання цифрових технологій та розвиток корпоративної культури, яка сприяє інноваціям. Автори статті акцентують увагу на тому, що впровадження інноваційного менеджменту дає можливість компаніям значно скоротити цикл розробки нових продуктів, знизити витрати на дослідження і розвиток, а також покращити якість кінцевих продуктів. Однак, впровадження інновацій не обходиться без викликів, у статті також розглядаються стратегії подолання цих викликів. Запропоновані авторами стратегії включають розробку поетапного плану впровадження інновацій, забезпечення гнучкості організаційної структури, створення позитивної корпоративної культури, що підтримує інновації, та інвестування у навчання і розвиток персоналу. Окрему увагу приділено питанням управління ризиками, фінансової стійкості процесу впровадження інновацій та ефективної комунікації між усіма рівнями організації. Відзначено, що розвиток корпоративної культури, яка сприяє інноваціям, є одним з ключових факторів, що визначають здатність організацій до швидкої та ефективної адаптації.

Амоша О. І. Сучасне розподілене виробництво (мануфактура) як важлива частина української національно укорінені промисловості майбутнього / О. І. Амоша, О. О. Амоша // *Економіка промисловості = Economy of Industry*. – 2024. – № 2(106). – С. 29-41.

P/1252

Запропоновано варіант розвитку частини промисловості, яка є вільною від проблем браку і ризикованості великих інвестицій та загроз збитковості на тлі інновацій.

До повномасштабної війни, яка розпочалася у 2022 р., промисловість України була потужною частиною радянської важкої промисловості, переважно третього технологічного укладу. Сьогодні підприємства, які були утворювачами ВВП національної економіки, здебільшого розташовані на тимчасово окупованій або прифронтовій території. Промислові регіони зазнали суттєвих пошкоджень виробничого фонду та об'єктів інфраструктури. Повоєнне відновлення вітчизняної індустрії потребує великих капіталовкладень, які національне господарство не в змозі здійснити. До того ж існує обмеження щодо тривалості інвестиційних проектів, обумовлене стрімким розвитком сучасних технологій. Ризиковим є будь-який проект, реалізація якого перевищує 3 роки. Крім того, має місце марксівська тенденція норми прибутку до зменшення, викликана зміною структури капіталу, зокрема зменшенням витрат на придбання праці. Сучасні процеси механізації



виробництва, нарощування інноваційних складових (комп'ютеризація, Інтернет речей, цифровізація та ін.) посилюють ризики збитковості. Наведено приклад закриття вуглевидобувних підприємств у європейських країнах на тлі науково-технічного прогресу.

На основі аналізу літературних джерел виявлено тенденцію поширення феномену DIY 4.0 (Do it yourself) – застосування найсучасніших технологічних елементів у процесі виготовлення виробів, призначених для задоволення власних потреб виробників. У США дістав розвитку Рух творців, який є новою культурою промислової діяльності.

Обґрунтовано, що технологічна база DIY 4.0 і культура Руху творців є базою нової розподіленої мануфактури, вільної від «прокляття» масових інвестицій і збитковості інновацій. Саме розподілена мануфактура здатна принципово змінити структуру промисловості, забезпечити національне укорінення промислового виробництва.

Бабець І. Удосконалення інноваційної політики України на основі досвіду Польщі / І. Бабець, І. Миценко // Галицький економічний вісник. – 2024. – № 4(89). – С. 170-182.

P/1866

Проаналізовано стратегічні та програмні документи, що визначили цілі та завдання з активізації інноваційного розвитку Польщі з моменту вступу до ЄС. Розглянуто зміст інституційних реформ для забезпечення ефективності інноваційної стратегії та напрями удосконалення фінансового механізму підтримки інноваційно активних підприємств та стимулювання інноваційної діяльності малого і середнього бізнесу в Польщі. Проведено порівняльний аналіз показників науково-дослідної та інноваційної діяльності України та Польщі за 2016–2022рр. Виявлено позитивну динаміку показників фінансової та кадрової складових науково-дослідної діяльності, зростання результативності інноваційної діяльності в Польщі упродовж останніх років. На основі аналізу зроблено висновок про ефективність державної інноваційної політики Польщі, зокрема в частині застосування фіскальних інструментів та реалізації механізму розширення співпраці між дослідницькими організаціями та підприємцями. Вивчення динаміки основних показників науково-дослідної та інноваційної діяльності України показало, що упродовж досліджуваного періоду відбулося істотне зниження рівня фінансування наукових досліджень, скорочення кадрового потенціалу та зниження конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на зарубіжних ринках високотехнологічної продукції. Обґрунтовано доцільність імплементації польського досвіду в Україні для удосконалення державної інноваційної політики на основі запровадження заходів для стимулювання інноваційної активності підприємств, покращення фінансового та інформаційного забезпечення науково-дослідної та інноваційної діяльності. Виходячи з польського досвіду, запропоновано впровадження в Україні змішаної системи фінансової підтримки інноваційних підприємств, яка включає субсидії, податкові знижки, технологічні кредити, гранти на дослідження та інновації.

Белялов Т. Е. Інноваційний розвиток малого бізнесу в Україні та його державне регулювання / Т. Е. Белялов, А. С. Люманов // Журнал стратегічних економічних досліджень. – 2024. – № 2(19). – С. 16-24.

P/1733

У статті досліджено важливість інноваційного розвитку для підприємств у сучасних умовах ринкової економіки. Доведено, що інновації призводять до позитивних змін у суспільстві та економіці, сприяючи підвищенню продуктивності та ефективності економічних показників. Вони допомагають підприємствам змагатися з провідними світовими лідерами у глобальному середовищі та забезпечують стабільні темпи довгострокового зростання. Автори розглядають модель інноваційного розвитку для суб'єктів малого підприємництва, ґрунтуючись на системному підході. Висвітлено різні рівні моделі, починаючи з передумов інноваційної модернізації економіки та закінчуючи інноваційною інфраструктурою. Показано, як державна інноваційна політика взаємодіє з суб'єктами підприємництва, особливо з малими підприємствами, і надає рекомендації щодо використання стимулюючої політики для підтримки інноваційного розвитку. Доведено важливість зосередження підприємців на створенні та використанні інноваційних ідей, а не на копіюванні технологій, та викликів, які виникають у конкурентному середовищі. У цьому

контексті, при формуванні механізмів інноваційного розвитку малих підприємств, необхідним є розуміння нових викликів конкурентного середовища та впливу технологічних інновацій. Проаналізовано вплив умов бізнес-середовища та перешкод на інноваційний розвиток сектора малого підприємництва. Зазначено, що в Україні малий та середній бізнес є ключовою складовою суспільства, але військові дії суттєво ускладнюють їх функціонування. Наголошено на важливості державної підтримки для стабільності та відновлення економіки. Описано заходи, які здійснює держава для підтримки малого та середнього бізнесу в умовах війни, такі як створення Національної ради з відновлення України від наслідків війни та Фонду підтримки малого та середнього бізнесу. Наведено заходи з удосконалення законодавчої бази для спрощення оподаткування, відшкодування збитків та надання фінансової допомоги підприємствам та фізичним особам-підприємцям у період воєнного стану.

Белялов Т. Е. Стартап-проект як форма розвитку інноваційного підприємництва / Т. Е. Белялов, Я. С. Гірник // Журнал стратегічних економічних досліджень. – 2024. – № 2(19). – С. 8-15.

P/1733

У статті визначено особливості стартапу як інноваційного проекту, що дає змогу визначити ефективну концепцію управління. Досліджено сутність стартапів, проведено аналіз концепцій управління стартап-проектом, виділено їх особливості, переваги та недоліки. При вивченні наявних у літературі визначень сутності поняття «стартап» було зроблено висновки про наявність таких його характеристик: малий бізнес, що нещодавно стартував в галузі інновацій, що діє в умовах прискорених темпів зростання; масштабованість та невизначеність, що представлена групою людей або новою компанією. Визначені основні ознаки стартапу дозволяють виявити такі основні його характеристики, що впливають на особливості фінансування: характеристики за аналогією: швидке зростання та ідея глобальної масштабованості незалежно від географічних кордонів; інноваційність (аналогія з інновацією, інноваційним проектом) та сутнісні характеристики: акцент на засновниках; діяльність за умов невизначеності. Визначені аспекти фінансування стартапів за їх основними характеристиками: малий та середній розмір бізнесу; швидке зростання та ідея глобальної масштабованості незалежно від географічних кордонів; інноваційність; умови невизначеності. Доведено, що розвиток стартапу може мати два шляхи відповідно до теорії його життєвого циклу: швидке зростання і масштабованість; дефолт з подальшою ліквідацією або реорганізацією. Проведений аналіз особливостей фінансування стартапів надав змогу визначитися з поняттям «фінансування стартапу» відштовхуючись як від досліджених характеристик, так і від понять «фінанси» в широкому розумінні та «фінансування інноваційної діяльності» у вузькому розумінні. Обґрунтовано, що механізм фінансування стартапів є багатоскладовим, а ключовою його складовою є фінансові взаємовідносини двох сторін: стартапів в особі підприємців та інвесторів. Діяльність цих сторін підтримується за рахунок забезпечення складових розвитку інноваційної діяльності: нормативно-правових, законодавчих, кадрових тощо. Доведено, Україна має великий потенціал для розвитку стартап-проектів і саме тому необхідні створювати відповідні правові засади для їх підтримки, зокрема, в університетах та наукових установах.



**739481 R
005**

Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи [Текст] : зб. тез доповідей V Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 25 квітня 2024 року / Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського", Ф-т менеджменту та маркетингу ; [Редкол.: Кравченко М. О., Дергачова В. В. та ін.]. - Київ : КПІ імені І. Сікорського, 2024. - 235 с. : граф., табл. - Текст кн. укр. та англ. мов. - Бібліогр. наприкінці ст. - Дод. тит. арк. англ.

Подано результати науково-дослідницької роботи з питань теоретичних та прикладних засад розвитку бізнесу та менеджменту; менеджменту міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; інновацій та підприємництва як основа економічного зростання країни; управління ланцюгами поставок у стратегії розвитку підприємства.

There are presented the results of research work on theoretical and applied principles of business development and management; management of international business in the conditions of globalization; innovation and entrepreneurship as a basis for the country's economic growth; supply chain management in enterprise development strategy.

Болдуєва О. В. Фінансові інновації та еволюція криптоактивів у контексті розвитку сучасних технологій / О. В. Болдуєва, М. В. Болдуєв, О. Г. Лищенко // АгроСвіт. – 2024. – № 16. – С. 16-24.

P/2114

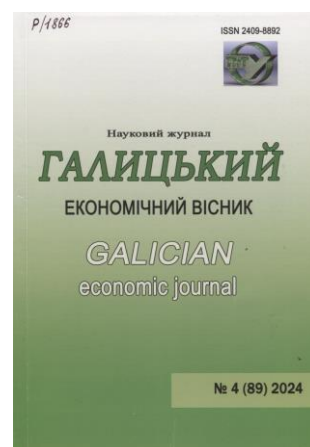
Стаття надає комплексний огляд сучасного стану розвитку криптоактивів і їхнього впливу на фінансові ринки, пропонуючи рекомендації для регуляторів та учасників ринку щодо оптимізації використання цих фінансових інновацій. Аналізуються ключові аспекти розвитку криптоактивів, зокрема криптовалют, стейблкоїнів та цифрових валют центральних банків, а також їх вплив на глобальні фінансові ринки. Особлива увага приділяється регуляторним викликам та технічним аспектам інтеграції криптоактивів у сучасні фінансові системи. На основі останніх досліджень та публікацій обґрунтовується необхідність розробки нових регуляторних підходів та технологічних рішень для забезпечення стабільного та безпечного розвитку криптоактивів.

Стаття також висвітлює перспективи впровадження цифрових валют центральних банків як засобу збереження контролю над фінансовими транзакціями та підвищення ефективності платіжних систем. Розглядаються потенційні ризики, пов'язані з високою волатильністю криптовалют, відсутністю забезпечення та технологічними вразливостями, а також пропонуються шляхи їх подолання.

Варіс І. Комплексна стратегія well-being для компаній: інноваційні підходи та тренди / І. Варіс, О. Кравчук, П. Зайцева // Галицький економічний вісник. – 2024. – № 4(89). – С. 99-111.

P/1866

Представлено ретроспективний огляд еволюції поняття well-being від давніх часів до сучасності, наголошуючи на його комплексному характері та охопленні різних аспектів життя людини. Наведено вплив пандемії Covid-19 та війни в Україні на благополуччя людей, висвітлюючи проблеми фізичного та психічного здоров'я, зміни в робочому середовищі. Здійснено аналіз сучасних трендів та ініціатив у сфері well-being у корпоративному середовищі, включаючи гнучкі умови праці, програми фізичного та психічного здоров'я, заходи з фінансової грамотності, ергономічне облаштування робочих місць, програми здорового харчування, екологічні ініціативи, заходи з посилення соціальної згуртованості колективів, програми розвитку персоналу, просування різноманітності та інклюзії, сімейно-орієнтовані пільги, практики цифрового благополуччя та інтеграцію well-being у ціннісну пропозицію роботодавця. На основі проведеного дослідження представлено комплексну універсальну стратегію well-being для компаній, що охоплює низку ключових напрямів: гнучкі робочі умови, ініціативи з фізичного та психічного здоров'я, заходи з фінансового благополуччя, ергономічні робочі місця, програми здорового харчування, екологічну відповідальність, соціальну залученість, розвиток персоналу, різноманітність та інклюзію, сімейно-орієнтовані пільги, цифрове благополуччя та інтеграцію well-being у бренд роботодавця. Наголошено на важливості адаптації універсальної стратегії до специфічних потреб та цілей конкретної організації, галузевих особливостей, розміру компанії, ресурсів тощо. Підкреслено необхідність регулярного моніторингу та оцінювання ефективності впроваджених програм well-being для внесення відповідних коригувань та вдосконалення стратегії.





Гудзь П. В. Оцінювання інноваційності та креативності в діяльності металургійного підприємства / П. В. Гудзь, І. А. Нечаєва, О. М. Лук'яненко // Економічний вісник Донбасу. – 2024. – № 1-2(75-76). – С. 84-91.

P/1932

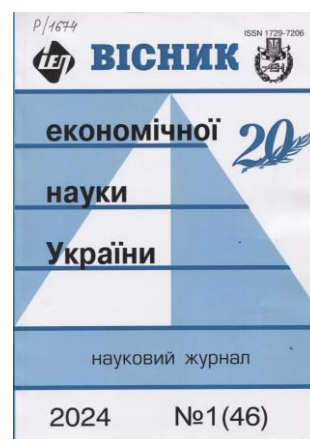
У статті узагальнено питання оцінювання інноваційності та креативності діяльності підприємства реального сектору економіки. Основною метою дослідження є науково-теоретичне обґрунтування оцінки інноваційності та креативності на прикладі підприємств металургійної галузі. Систематизація літературних джерел та підходів до вирішення проблеми оцінювання інноваційності та креативності свідчить про те, що відсутня єдина методика оцінювання, як і підходи до критеріальних ознак та індикаторів оцінювання. Актуальність вирішення даної наукової проблеми полягає в тому, що інноваційність та креативність виступає конкурентним чинником у діяльності металургійного підприємства ПАТ «Металургійний комбінат "Запоріжсталь"», що представляє галузь, яка є бюджетоформуючою для країни, тому наукові пошуки щодо ефективного управління, у т.ч. на основі оцінювальних засадах, тривають. Методологічним інструментарієм методів дослідження були визначення складових і показників інтегральної оцінки креативності та інноваційності підприємства, обчислення індикаторів та порівняльний аналіз їх значень упродовж 2020 і 2022 років. Об'єктом дослідження обрано підприємство ПАТ «Металургійний комбінат "Запоріжсталь"», тому що саме воно є одним із лідерів ринку та його способи подолання викликів матимуть поширення для інших суб'єктів господарської діяльності.

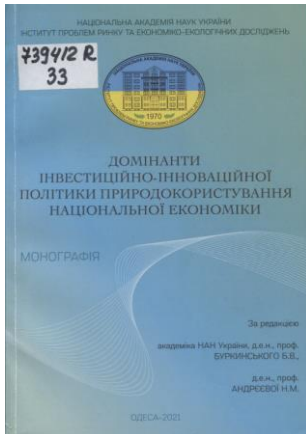
Гуцалюк О. М. Впровадження інноваційних технологій маркетингового менеджменту в інтеграційну діяльність корпоративних підприємств / О. М. Гуцалюк, В. А. Василенко, І. С. Вірієнко // Вісник економічної науки України. – 2024. – № 1(46). – С. 118-123.

P/1674

У статті розглядаються питання розвитку і запровадження інноваційних розробок українськими підприємствами. Дається визначення категорій «інновації» та «інноваційний процес», вказуються категоріальні особливості економічних показників. Наводиться зміст міжфірмових коопераційних зв'язків між підприємствами стосовно трансферу інноваційних продуктів. Надаються визначення найбільш вагомих та перспективних інноваційних продуктів в практичній діяльності виробничих підприємств, до яких відносять в першу чергу, об'єкти інтелектуальної власності, а саме винаходи, патенти, ноу-хау, товарні знаки та промислові зразки. Особливо розповсюдженими поряд з матеріальними продуктами стають і науково-технічні послуги. Роль останніх зростає разом із трансфером технологій, які практично прив'язані до послуг такого роду як інжиніринг, аутсорсинг, консалтинг та комплекс послуг до продажного та після продажного обслуговування інноваційних продуктів.

Маркетинговий менеджмент міжфірмових коопераційних зв'язків включає і цілу низку таких видів інтелектуальних відносин між фахівцями та виробниками як наукові конференції, виставки, ярмарки, форуми, особисті професійні контакти з метою передачі знань, досвіду та спільних розробок в різноманітних науково-дослідних та дослідно-конструкторських роботах. Така тісна співпраця науковців та практиків дозволяє виробляти високотехнологічну продукцію різного рівня складності та використовувати особливий механізм трансферу технологій яким є заключення ліцензійних угод.





739412 R
33

Домінанти інвестиційно-інноваційної політики природокористування національної економіки [Текст] : монографія / [Буркинський Б. В., Андреева Н. М., Князев С. І. та ін.] ; за наук. ред. Буркинського Б. В., Андреевої Н. М. ; НАН України, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень. - Одеса : [ІПРЕЕД НАНУ], 2021. - 580 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 479-515 (396 назв).

Монографія присвячена питанням наукового обґрунтування актуальних домінуючих напрямів інвестиційно-інноваційної політики раціонального природокористування України на засадах сталого розвитку.

В дослідженні розроблено теоретико-методичне забезпечення, сформовано інституціональні та практичні рекомендації щодо визначення домінант та комплексної оцінки інвестиційно-інноваційної політики природокористування на макро-, мезо- та мікрорівнях на засадах впровадження сталого розвитку, інноваційної моделі «квадро-спіралі» у природокористуванні та «смарт» спеціалізації регіонів.

За результатами дослідження здійснена комплексна оцінка взаємозв'язку і взаємовпливу інвестиційно-інноваційного та природно-ресурсного потенціалів національної економіки шляхом системної діагностики сучасних трендів їх використання в Україні та встановлено причинно-наслідкові залежності між рівнем інвестиційно-інноваційного забезпечення у розрізі природоохоронних заходів окремих секторів економіки, регіонів, сталого використання компонентів природно-ресурсного потенціалу, динамікою екоємності національної економіки, що дозволило обґрунтувати характер зворотного зв'язку між станом природного середовища та інвестиційно-інноваційною політикою природокористування. Обґрунтовано доцільність застосування аспектів Helix-моделювання в площині функціонування індустріальних і природних парків України. Запропоновано рекомендації щодо використання інформаційних даних, які базуються на сучасних підходах до діджиталізації бізнес-середовища.

739595 R
332

Дорош, О. С.

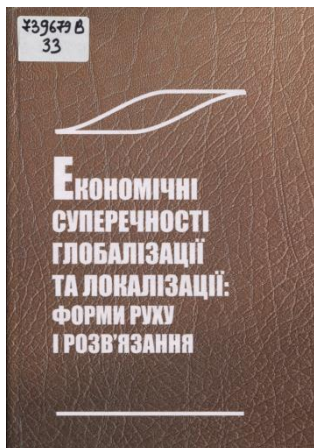
Еколого-економічний розвиток територіальних громад та його параметральне забезпечення [Текст] : [монографія] / Дорош О. С., Застулка І.-О. Ю., Дорош А. Й. - Київ : [НУБіП України], 2024. - 144 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 115-129 (185 назв).

У монографічному дослідженні запропоновано інноваційний теоретико-методологічний підхід до розвитку територій територіальних громад у екологічному, економічному та соціальному вимірах. В основі підходу закладене відповідне параметричне забезпечення, що базується на системі на основі показників, індикаторів, нормативів і регламентів, які дозволяють досягти оптимального балансу та гармонійного розвитку всіх складових процесу просторового розвитку територіальних громад.

Пропонується комплексне оцінювання територіально-просторового розвитку землекористування в межах цих спільнот у контексті формування Програми раціонального використання та охорони земельних, природних та інших ресурсів громади.

Обґрунтовано нормативні параметри доцільного самозаліснення території територіальної громади з екологічної та економічної точок зору.





739679 В
33

Економічні суперечності глобалізації та локалізації: форми руху і розв'язання [Текст] : колективна монографія / [авторський колектив: Гриценко А. А., Білоус О. Г., Єфименко Т. І. та ін.] ; за ред. А. А. Гриценка ; НАН України, ДУ "Інститут економіки та прогнозування НАН України", Державна навчально-наукова установа "Академія фінансового управління". - Київ : [НАН України, ДУ "Ін-т економіки та прогнозування НАН України"], 2024. - 580 с. : табл., рис. - Бібліогр. у виносках.

Монографія є продовженням циклу робіт, присвячених логіко-історичному дослідженню інституційної архітектури суспільно-економічного розвитку. В ній розкрито, як відмінність двох сторін сумісно-розділеної праці як клітини, із якої сформувались, з одного боку, людина, а з іншого – суспільство, в процесі історичного розвитку розгорнулася в основну суперечність сучасної епохи – суперечність між глобалізацією, що здійснюється через інформаційні та фінансові технології, і локалізацією матеріальних та трудових ресурсів, не здатних переміщуватися у просторі-часі зі швидкістю інформації та фінансових потоків. Розкрито форми руху і розв'язання суперечностей глобалізації та локалізації в різних сферах і на різних історичних етапах суспільно-економічного розвитку. Показано особливості форм їх прояву в локальному просторі України в умовах війни та повоєнної реконструкції.

Зі змісту:

Розділ 16

Інноваційний розвиток як форма руху і розв'язання економічних суперечностей глобалізації та локалізації. – С. 516-552.

- 16.1. Взаємозв'язок глобалізації і локалізації та роль інновацій у їх відтворенні
- 16.2. Глокалізація, економічні суперечності та локальні реакції національних інновацій
- 16.3. Перспектива локалізації вітчизняного інноваційного розвитку.

739416 R
338

Зелена трансформація та стала біоекономіка [Текст] : монографія / [авторський колектив: Фірсова С. Г., Білоус Т. В., Оліх Л. А. та ін.]; [за наук. ред. А. А. Олешко, О. Ю. Будякової] ; Київський національний університет технологій та дизайну. - Київ : КНУТД, 2024. - 496 с. : рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. та у виносках.

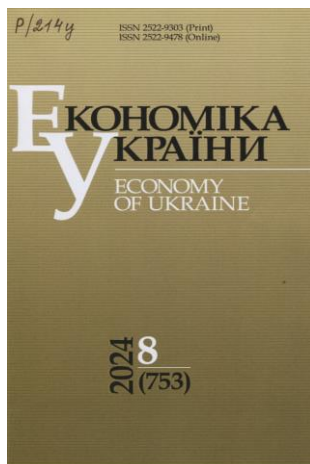
Монографію підготовлено за підтримки Європейського Союзу в межах проекту ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH, 101127252 «Просування європейських навичок та підходів до сталої біоекономіки в умовах сучасних викликів в Україні» / «Promoting of European skills and approaches for sustainable bioeconomy in the conditions of Ukrainian acute challenges» (PESAB).

Фінансується Європейським Союзом. Проте висловлені погляди та думки належать лише авторам і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з освіти та культури. Ні Європейський Союз, ні орган, що надає гранти, не можуть нести за них відповідальності.

Зі змісту:

Розділ 5. **Пріоритетні напрями використання біотехнологій в інноваційній економіці.** – С. 383-494.





Зінчук Т. О. Модернізаційна парадигма європейської політики сільського розвитку: інституційний підхід, виклики, перспективи / Т. О. Зінчук, О. Д. Ковальчук, Т. В. Усюк // Економіка України. – 2024. – № 8(753). – С. 51-76.

P/214У

Узагальнено теоретичну базу категорії «сільський розвиток», розглянуто концептуальні засади становлення його політики, які закладалися на різних етапах еволюції, визначено її роль і місце як «другого стовпа» Спільної аграрної політики ЄС. **Оцінено заходи, які забезпечують конкурентоспроможність сільських територій з акцентуванням на розвиток соціальних інновацій та ініціативу громад.** Відображено особливості дії інституційних підходів ЄС щодо моніторингу.

739457 R
338

Інноваційна діяльність на регіональних туристичних ринках: модернізація та регулювання [Текст] : монографія / В. В. Лагодієнко, К. В. Павлов, О. М. Павлова, Г. О. Саркісян ; Волинський національний університет імені Лесі Українки, ГО "Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень". - Луцьк : [ВолиньПоліграф], 2022. - 402 с. : рис., табл., граф. - Бібліогр.: с. 318-349 (310 назв).



В монографії висвітлено суть, значення, передумови формування та сегментацію регіональних ринків туристичних послуг, надано загальну характеристику та класифіковано туристичні послуги, з'ясовано роль та особливості гастрономічного туризму в структурі регіональних туристичних ринків. Узагальнено теоретико-наукові засади змісту та значення ринку туристичних послуг, конкретизовано його функціональну приналежність, класифіковано види. Обумовлено позицію формування регіональних туристичних ринків на основі їх територіальних відмінностей залежно від приналежності, масштабності, заселення, транскордонного походження, характеру та способу господарювання, релігійних та етнічних традицій народу. Усвідомлено розуміння туристичного попиту та його закономірностей, окреслено чинники впливу на нього. До узагальнених чинників слід віднести комплексні та економічні. Наукове тлумачення регіональних туристичних ринків та їх функціонального призначення є доволі неоднорідним, малодослідженим та потребує конкретизації своєї об'єктивності не зважаючи на представлені наукові доробки значної кількості науковців і дослідників. До уваги взято широкий спектр ознак, які виокремлюють та диференціюють складники в структурі РРТП, серед яких: економічні особливості соціальної та економічної згуртованості, інноваційного забезпечення, показники туристичного ринку, рівень розвитку малого та середнього бізнесу, рівень фінансової самодоскональності, рівень розвитку інфраструктури та схеми її розвитку, ефективність ринку праці, рівень якості умов довкілля та раціонального природокористування, рівень соціального захисту, доступність медичного обслуговування. Визначено позитивні та негативні наслідки туризму регіону, як секторального процесу, в результаті чого синхронізовано дії держави у вигляді опосередкованого, стримуючого та стимулюючого підходів до поживлення туристичної активності. Деталізовано існуючі ризики РРТП, до яких слід віднести суспільно-політичні, економічні, адміністративні та регіональні. Виділено основні суб'єкти туристичного ринку. Кожен із зазначених суб'єктів характеризується системною взаємодією з іншим та утворенням структури функціонування ринку туристичних послуг загалом.

Кльоба Р. Л. Концептуальні засади смарт-спеціалізації розвитку регіонів України / Р. Л. Кльоба // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 18. – С. 104-111.

P/2124

У статті проаналізовано наукові підходи до визначення сутності поняття "смарт-спеціалізація". Запропоновано трактувати смарт-спеціалізацію як концепцію інноваційного розвитку та економічного зростання регіонів через розкриття та застосування потенціалу цього регіону, визначення пріоритетів фінансування інноваційної діяльності підприємств. Розглянуто європейський підхід щодо застосування концепції смарт-спеціалізації для розвитку регіонів. Зазначено чотири основні напрями, що визначені Європейською комісією як ті, яких необхідно дотримуватись в процесі реалізації стратегії смарт-спеціалізації. Узагальнено принципи смарт-спеціалізації розвитку регіонів: ресурсорієнтованість, пріоритетність, ідентичність, відкритість, інноваційна спрямованість, контроль та моніторинг, вузька спеціалізація, доповнюваність. Виокремлено завдання, які стосуються смарт-спеціалізації та відображені в Національній економічній стратегії України. Виявлено особливості регіональних стратегій смарт-спеціалізації: зосередження політики підтримки та інвестицій на пріоритетних напрямках розвитку для сприяння інноваційного наукоємного виробництва; оцінювання сильних сторін та конкурентно сприятливих особливостей кожного регіону; заохочення акціонерів-інвесторів до фінансової участі в розвитку регіонів; інноваційна підтримка через спрямування інвестицій в бізнес-сектор; формування інформаційної доказової бази та застосування надійних систем моніторингу та оцінки. Підкреслено значний потенціал застосування смарт-спеціалізації для побудови стратегій та сприяння інноваційному розвитку регіонів України. Наявна законодавча основа та методична база дозволяє вітчизняним регіонам застосовувати новітні наукові підходи в процесі розробки та впровадження власних стратегій розвитку.

Колесник Т. В. Адміністрування проектів з оптимізації споживання енергії в інноваційно орієнтованих організаціях в умовах безпекового та соціокультурного розвитку територіальних громад / Т. В. Колесник, О. В. Прокопенко, П. О. Пашенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 18. – С. 81-87.

P/2124

Апробовані проекти управління оптимізацією споживання енергії організацій бюджетної сфери, зокрема освітніх закладів, на основі аналізу часових рядів з урахуванням сезонності, часових інтервалів, тарифів на енергоносії та системи рангів коефіцієнта детермінації та коефіцієнта кореляції виробничих функцій використання електроенергії. Проведене дослідження та аналіз основних економічних показників дають змогу зробити висновок, що використання в обробленні та прогнозуванні економічних процесів лінійної та нелінійних виробничих функцій є доцільним і ефективним чинником оброблення інформації на різних рівнях управління. Основною метою є оптимізація зазначеного використання енергії для отримання не тільки економії енергії, але й економічного ефекту від управління проектами енергозбереження. Результати показали, що представлена методика прийнятна для моніторингу споживання енергії загалом та безпосередньо в закладах освіти й управління проектами енергозбереження в усій бюджетній сфері. Запропоновані моделі довгострокового споживання електроенергії підвищують прогнозованість, постійність і стійкість процесу виробництва електроенергії та планування проектів енергозбереження в організаціях бюджетної сфери. Зниження витрат на енергоресурси дозволяє організаціям реінвестувати заощаджені кошти в інноваційні проекти та розвиток. Оптимізація споживання енергії знижує негативний вплив на навколишнє середовище, що є важливим аспектом сталого розвитку та соціальної відповідальності. В умовах підвищеної уваги до енергетичної безпеки, управління проектами з оптимізації енергоспоживання допомагає зменшити залежність від зовнішніх постачальників енергії та підвищити надійність енергопостачання. Інноваційні підходи до управління енергоспоживанням можуть включати участь місцевих громад у процесах прийняття рішень, що сприяє зміцненню соціальних зв'язків та підвищенню рівня обізнаності населення про енергоефективність. Інноваційні технології, такі як розумні мережі, енергоефективні будівлі та відновлювальні джерела енергії, є ключовими компонентами сучасних проектів з оптимізації енергоспоживання.



739555 R
658

Маркетинговий менеджмент [Текст] : навчальний посібник / Замкова Наталія, Поліщук Ірина, Довгань Юрій [та ін.] ; Державний торговельно-економічний університет, Вінницький торговельно-економічний інститут. - Вінниця : [Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ], 2024. - 296 с. : табл., рис. - Бібліогр.: с. 288-292 (60 назв).

В навчальному посібнику викладено теоретичні і методичні аспекти маркетингового менеджменту, особливості організації, планування, реалізації та контролю маркетингової діяльності підприємства, **елементи маркетингового управління інноваційною активністю підприємства**, представлено діджитал-інструменти маркетингового менеджменту та антикризового маркетингового менеджменту. Висвітлено концептуальні засади здійснення маркетингового менеджменту та процесу управління маркетингом підприємства.

Теоретичний матеріал навчального посібника доповнено глосарієм, навчальним тренінгом до кожної теми, що містить кросворди, тестові завдання, ситуаційні (практичні) вправи.

Марценюк О. В. Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку фермерських господарств / О. В. Марценюк, В. О. Гаврилук, О. А. Озвенчук // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 16. – С. 184-190.

P/2124

В статті досліджено суть організаційно-економічного механізму управління інноваціями в аграрному секторі економіки, визначено основні його компоненти та розкрито їх зміст. Визначено переваги впровадження такого механізму, зокрема: підвищення ефективності і конкурентоспроможності, розширення співпраці та обміну знаннями, сприяння інноваційній культурі та експериментам, удосконалення процесу прийняття рішень, а також забезпечення доступу до фінансування та ресурсів.

Встановлено вплив підприємницької активності на інноваційність фермерських господарств з метою ефективного використання виробничого потенціалу для створення конкурентних переваг. Підтверджено важливість вибору оптимальної фінансової моделі для забезпечення інноваційного розвитку, враховуючи мобілізацію фінансових ресурсів та їх вартість.

Проаналізовано різноманітні фінансові моделі, спрямовані на знаходження оптимального варіанту фінансування і вартості, враховуючи фінансові можливості та очікуваний еколого-економічний ефект від інновацій. Розглянуто Глобальний інноваційний індекс і підтверджено стабільний його ріст у період 2014–2019 років, хоча пандемія COVID-19 і подальша військова агресія росії призвели до його зниження. Доведено, що удосконалення організаційно-економічного забезпечення інноваційної діяльності в фермерських господарствах має потенціал для підвищення ефективності, конкурентоспроможності та стійкості, що сприяє зростанню продуктивності, прибутковості та загальному розвитку.

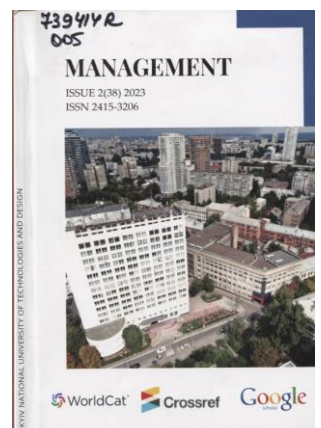
739414 R
005

Менеджмент [Текст] = Management : наукове видання / Київський нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ : [КНУТД].

№ 2 (38). - Київ, 2023. - 191 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. Текст кн. англ., укр. Дод. тит. арк. та обкл. англ.

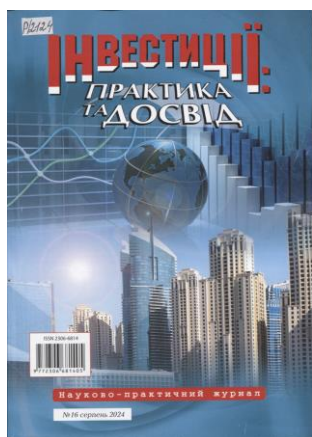
Зі змісту:

Чернявська О., Головачов І. Концептуальний базис формування та реалізації маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємств в умовах цифровізації. – С. 61-73. – Текст англ.



Метою статті є дослідження теоретико-методичних основ та концептуального базису формування та реалізації маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємств в умовах цифровізації.

Виклад основного матеріалу. Сучасний маркетинг відіграє ключову роль в інноваційному процесі, особливо в контексті взаємодії основних економічних категорій. Встановлено, що важливість маркетингу в інноваційному розвитку підприємства визначає: ринкова орієнтація; дослідження ринку; позиціонування продукту; взаємодія зі споживачами; створення попиту; керування життєвим циклом продукту; конкурентоспроможність. Визначено, що маркетингова стратегія – це план дій, спрямований на досягнення маркетингових цілей підприємства, де основна її сутність полягає в тому, як ефективно вивести продукт чи послугу на ринок, залучити цільову аудиторію та забезпечити конкурентоспроможність підприємства. Доведено, що цифровізація відкриває безмежні можливості для маркетингу, проте вона також ставить виклики, пов'язані із змінами у споживчій поведінці та конкурентному середовищі, де головне правило – залишатися спроможним до адаптації та вдосконалення маркетингової стратегії на шляху до її цифрового успіху. Визначено основні принципи та завдання формування маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємств в умовах цифровізації. Запропоновано процес реалізації маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємств у умовах цифровізації, що складається з таких послідовних ітерацій: аналіз цифрового середовища; впровадження цифрових технологій; персоналізовані маркетингові стратегії; створення цифрового бренду; участь у цифрових платформах; співпраця та партнерство; моніторинг та аналіз результатів.



Ніконенко О. В. Модусні засади інноваційного менеджменту сучасного підприємства: механізм стимулювання / О. В. Ніконенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 16. – С. 232-238.

P/2124

В статті розглянуто механізм стимулювання модусних засад інноваційного менеджменту сучасного підприємства. У сучасному динамічному світі інновації стають ключовим фактором успіху для будь-якого підприємства. Для того, щоб залишатися конкурентоспроможними, компаніям необхідно постійно впроваджувати нові продукти, послуги та технології. Однак інноваційний процес часто стикається з численними викликами. Одним з них є відсутність чіткої системи стимулювання, яка б мотивувала співробітників та керівництво до генерації та впровадження інноваційних ідей. Підприємство може перебувати в режимі "експансії", коли активно розширює свою діяльність, вкладає кошти у нові проекти та розвиток, шукає нові ринки. У інший час, підприємство може переходити в режим "стабільності", коли його основна мета – зберегти поточні позиції, оптимізувати процеси та забезпечити стійкість. Деякі інші можливі "модуси" підприємства включають: реорганізація – коли підприємство проходить через значні зміни в структурі, стратегії або організаційній культурі; кризовий режим – у випадку виникнення кризової ситуації, такої як фінансові труднощі або репутаційні проблеми, підприємство може перейти в режим кризового управління; інноваційний режим – коли підприємство активно займається дослідженнями та розвитком нових продуктів або технологій; оптимізація та реорганізація процесів – коли підприємство спрямовує зусилля на покращення ефективності та ефективності своєї діяльності. Управління модусами дозволяє підприємству ефективно реагувати на зміни в зовнішньому середовищі та досягати своїх стратегічних цілей. Модусні засади інноваційного менеджменту – це комплексний підхід до управління інноваційною діяльністю, який ґрунтується на розбитті інноваційного процесу на окремі модулі, кожен з яких має свої цілі, завдання та методи реалізації. Стимулювання модусних засад інноваційного менеджменту передбачає створення системи заохочень, яка б мотивувала співробітників та керівництво до генерації інноваційних ідей, реалізації інноваційних проектів та впровадження інноваційних продуктів та послуг. Формування механізму стимулювання модусних засад інноваційного менеджменту – це комплексне завдання, яке потребує ретельного аналізу та планування.

Підоричева І. Ю. **Смарт-спеціалізація промислових регіонів України: організаційно-економічний супровід** / І. Ю. Підоричева, А. С. Баш // Економіка промисловості = Economy of Industry. – 2024. – № 2(106). – С. 5-28.

P/1252

Промислові регіони України, особливо прифронтові (Донецька, Луганська, Харківська та Запорізька області), зазнали найбільших збитків і втрат унаслідок повномасштабної війни. Потреби на їх відновлення, за спільною оцінкою міжнародних інституцій та уряду України, складають половину (50,46%, або 207,2 млрд дол. США) потреб на відбудову України. З урахуванням структурної відсталості економіки промислових регіонів, у якій переважають галузі зі слабкою інноваційною активністю та низькою технологічністю, продовження довоєнних траєкторій їх розвитку є абсолютно неприйнятним і неконкурентним на тлі розгортання у світі Індустрії 4.0–5.0. В умовах істотної зміни профілів промислових регіонів через війну з'являється шанс відродити їх економіку, але вже на принципово нових, інноваційних, засадах. Для цього може бути використаний підхід смарт-спеціалізації, націлений на структурну трансформацію економіки та посилення на цій основі нових конкурентних переваг регіонів і країн. Наголошено на необхідності критичного аналізу та переосмислення напрямів імплементації підходу смарт-спеціалізації в промислових регіонах України, що зумовлено різним ступенем урахування його засад у стратегіях регіонального розвитку на 2021–2027 рр. та потребою в структурній перебудові їх економік, подоланні наслідків війни для місцевого населення.

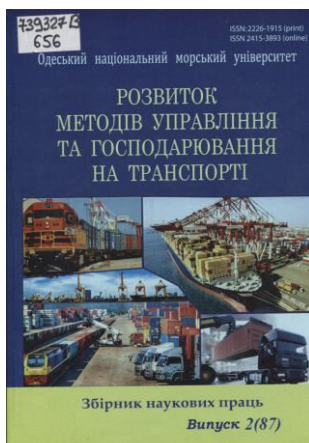
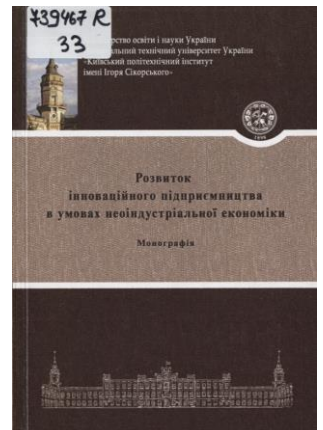
Метою статті є ідентифікація ключових проблем у сфері організаційно-економічного забезпечення реалізації підходу смарт-спеціалізації у промислових регіонах України та визначення шляхів їх вирішення з урахуванням суто українських викликів і досвіду ЄС.

739467 R

33

Розвиток інноваційного підприємництва в умовах неоіндустріальної економіки [Текст] : монографія / [авторський колектив: М. О. Кравченко, К. О. Бояринова, А. Р. Дунська та ін.] ; за заг. ред. М. О. Кравченко ; Національний технічний університет України "КПІ імені І. Сікорського". - Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2024. - 339 с. : табл., рис., граф. - Бібліогр.: с. 316-338 (230 назв).

Досліджено актуальні науково-практичні проблеми розвитку інноваційного підприємництва в умовах неоіндустріальної економіки. Розглянуто теоретичні засади функціонування інноваційно орієнтованих підприємств, механізми забезпечення інноваційної діяльності, а також практичні аспекти захисту прав інтелектуальної власності суб'єктів інноваційної діяльності та розвитку сектору стартап-підприємництва.



739327 B

656

Розвиток методів управління та господарювання на транспорті [Текст] = Development of management and entrepreneurship methods on transport : збірник наукових праць / Одеський нац. морський ун-т. - Одеса : [Вид-во ОНМУ], 1996 - .

Вип. 2 (87). - Одеса, 2024. - 235 с. : іл., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. Текст укр., англ. Дод. тит. арк. англ.

Зі змісту:

Бадерко В. О., Колосова П. А., Москвіченко І. М. Сучасний погляд на рівень інноваційного розвитку в Україні. – С. 158-172.

Метою статті є висвітленні ключових аспектів цього процесу та наданні рекомендацій для сприяння сталому економічному зростанню країни через підтримку наукових досліджень та інноваційних підприємств, реформування освіти та бізнес-середовища, а також підвищення інвестицій у інноваційний розвиток та співпраці з міжнародними партнерами у цьому аспекті.

При написанні статті використовувалися наступні методи: системний, спостереження, порівняння, аналіз, синтез наукової абстракції, логічне узагальнення та групування. Результатами дослідження є аналіз основних викликів та обмежень інноваційного розвитку України, формування стратегії та реформ в даній сфері.

Головним завданням даної статті є ретельне вивчення ролі інноваційного розвитку у формуванні сучасного економічного положення України, аналіз рівня сучасних інноваційних процесів в Україні, а також розробка рекомендації для активізації інновацій та створення стійкого економічного майбутнього країни в післявоєнний період.

*Ус Г. О., Ремзіна Н. А., Баш С. О. **Моделювання систем корпоративного управління з позицій інтеграційних процесів, інноваційного розвитку та маркетингового менеджменту.** – С. 186-202.*

У статті досліджено основні аспекти моделювання корпоративного управління на підприємствах, ознайомлення з принципами корпоративного управління, а також визначення напрямів розвитку стратегування корпоративної інтеграції акціонерних товариств. Розглянуто міжнародні стандарти та норми корпоративного управління Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР).

Досліджено «Кодекс корпоративної поведінки», документ, який описує організацію діяльності рад директорів, і системи корпоративного управління в цілому. Розглянуто правила та процедури щодо прийняття управлінських рішень, що стосується діяльності підприємства та здійснення контрольних процедур, а також: розподіл прав та обов'язків між підрозділами відповідно до підприємства.

Сформовано основні показники ефективності корпоративного управління, що відображають ступінь дотримання принципів корпоративного управління, результати фінансово-господарської діяльності підприємства, а також показники, що відображають ризики корпоративного управління.

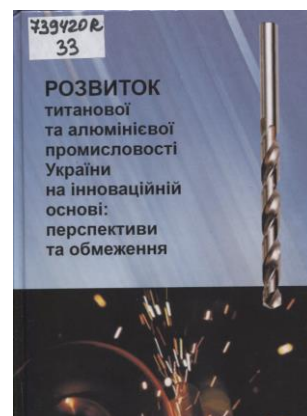
Визначено напрями розвитку системи корпоративного управління для економіки в цілому, а також розглянуто необхідність партнерських відносин між акціонерами. Визначено, що економічне стратегування є невід'ємною частиною системи управління акціонерним товариством та передбачає не тільки розробку стратегічного плану та організацію його виконання, а й інші аспекти управлінської та соціальної діяльності, що дозволяють цілеспрямовано перевести об'єкт в нову якість, тобто, цілепокладання є базою стратегування.

739420 R

33

Розвиток титанової та алюмінієвої промисловості України на інноваційній основі: перспективи та обмеження [Текст] : кол. монографія / [Геєць В.М., Кораблін С.О., Скрипниченко М.І. та ін.] ; за ред. В.В. Венгера ; НАН України, ДУ "Ін-т економіки та прогнозування НАН України. - Київ : Вид-во Ліра-К, 2024. - 288 с. : граф., табл. - Бібліогр. у виносках. Авт.ззнач. на звороті тит. арк. та с. 286.

У монографії представлені результати досліджень щодо перспектив розвитку титанової та алюмінієвої промисловості України на інноваційній основі. Проаналізовано сучасний стан та перспективні напрями розвитку титанової та алюмінієвої промисловості в Україні та світі. Визначено та запропоновано шляхи модернізації та напрями розширення асортименту виробів з титанових та алюмінієвих сплавів, зокрема й за рахунок відновлення та створення нових виробничих потужностей для виробництва продукції з високою доданою вартістю. Оцінено макроекономічні та мультиплікаційні ефекти розвитку титанової та алюмінієвої промисловості на основі визначених перспектив. Проведено техніко-економічне обґрунтування можливих інноваційних проектів титанової та алюмінієвої промисловості України. Обґрунтовано рекомендації та запропоновано інструменти економічної політики України щодо розвитку стратегічно важливих видів діяльності.



Сироїд Т. І. **Методологічні підходи до формування та реалізації інвестиційно-інноваційної стратегії підприємства в умовах діджиталізації** / Т. І. Сироїд // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 15. – С. 188-193.

P/2124

У статті досліджено методологічні підходи до формування та реалізації інвестиційно-інноваційної стратегії в умовах діджиталізації. Систематизовано та проаналізовано впровадження існуючих технологій в умовах трансформації економічного ринку в складних умовах війни та розвитку діджиталізації. Встановлено необхідність попереднього аналізу та застосування економіко-математичного інструментарію при виборі перспективних напрямів залучення інвестицій в інноваційний розвиток підприємства.

Аргументовано, що на сучасному етапі важливим є підтримання високого рівня розвитку інноваційних впроваджень для створення конкурентного середовища в період відновлення та підтримання економіки країни. Виявлено, що активізація напрямку науково-технічного розвитку шляхом реалізації та впровадження адекватної та ефективної інвестиційно-інноваційної стратегії веде до подолання негативних наслідків внаслідок падіння економіки через воєнні дії на території України. Проаналізовано комплексні аспекти удосконалення вибору інноваційно-інвестиційного управління суб'єкта господарювання.

З'ясовано, що проблематика переформатування суб'єктів господарювання з метою ефективного функціонування та фізичного існування бізнесу під час війни може розглядатися як пріоритетний напрямок відновлення для забезпечення пришвидшеного інноваційно-інвестиційного розвитку, зростання рівня стійкості та конкурентоспроможності на високотехнологічному ринку сучасного ведення бізнесу.



739589 R
338

Теоретичні та практичні засади організації та технології круїзного обслуговування на морських суднах та в портах заходу [Текст] : монографія / [авторський колектив: М. В. Матвієнко, Ю. О. Наврозова, А. М. Іванов та ін.] ; Одеський національний морський університет. - Одеса : [ОНМУ], 2024. - 280 с. : табл., рис. - Бібліогр. наприкінці розд.

У колективній монографії досліджуються теоретичні та практичні засади організації та технології круїзного обслуговування на морських лайнерах та в світових портах заходу. Авторами аналізуються сучасні тенденції розвитку та перспективи круїзного бізнесу, *здійснено огляд інновацій в обслуговуванні на круїзних суднах*. Окремо розглядається специфіка яхтового туризму, процеси обслуговування туристів у портах, економічні та фінансові питання в круїзному бізнесі.

Ткаченко В. В. **Використання CRM-системи як інноваційної системи управління персоналом підприємства** / В. В. Ткаченко // АгроСвіт. – 2024. – № 17. – С. 115-122.

P/2114

У статті досліджено використання CRM-системи в управлінні персоналом підприємства. Для початку було визначено основні тенденції на ринку праці в Україні в умовах військового стану. Було досліджено, що в областях України спостерігається нерівномірний розподіл попиту та пропозиції робочої сили, що негативно впливає на загальні тенденції на ринку праці. Досліджено, що з початком повномасштабного вторгнення основною категорією зайнятого населення є жінки, адже через мобілізацію більшість чоловіків офіційно не працюють. Визначено, що в Україні в умовах війни утворились негативні тенденції на ринку праці, які вимагають від компаній інноваційних підходів до управління персоналом з метою утримання діючих працівників та найму кваліфікованих. В підсумку нашого дослідження було проаналізовано використання впровадження CRM-системи в систему управління персоналом, що власне дозволить керівнику компанії

слідкувати та управляти своїми працівниками з будь-якого місця. Впровадження CRM-системи в діяльність підприємства є ефективним способом мінімізації часу на внутрішню комунікацію та засобом побудови співпраці між персоналом, керівником, клієнтами та постачальниками. Отож, CRM-система є ефективною в умовах військового стану. Адже через вимушену міграцію більшість населення України змінило своє місце проживання, проте використання системи дозволить працівникам працювати віддалено, що власне застереже компанію від втрати кадрів, які на сьогодні є надто цінними для підприємства.

738993 В
33

Черкаський державний технологічний університет.

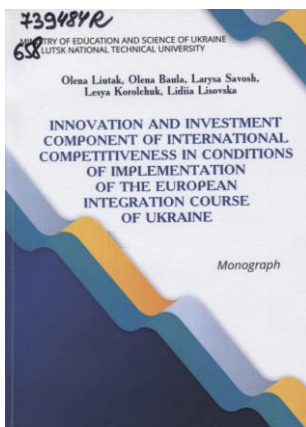
Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету [Текст] : [наук. вид.]. - Черкаси : ЧДТУ. - (Економічні науки).

Вип. 71. - Черкаси, 2023. - 136 с. : іл., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. Текст укр., англ.

Зі змісту:

Зінченко О. А., Яковенко В. С., Якушев О. В., Редько В. Є. **Реалізація еко-стартапів у розвитку зелених територій.** – С. 17-27. – Текст англ.

В умовах поширення European Green Deal та активізації зеленої економіки на європейському континенті постає питання розвитку зелених територій та розробки відповідного інструментарію регулювання цих процесів. Особливе місце при цьому відводиться інноваційному підприємництву як драйверу зеленого розвитку територій. *Стаття присвячена обґрунтуванню напрямів реалізації екологічних інновацій – еко-стартапів у розвитку територій в контексті поширення принципів зеленої економіки.* Авторами запропоновано визначення «зеленої території», розроблено її концепт та систематизовано основні компоненти. Наведено аргументи щодо впливу еко-стартапів на активізацію зеленого розвитку території, виявлено моделі інноваційної діяльності як базові для екологічних стартапів. Структуровано виклики та можливості еко-стартапів в умовах поширення європейського дискурсу зеленої економіки. Виявлено проблеми екологічного підприємництва в Україні та визначено потенціал для їх подолання. Розроблено концептуальну схему, що виявляє когнітивний зв'язок між такими компонентами, як підприємницька активність, стійкість екосистеми, принципи циркулярності, територіальні диспропорції, міграційні потоки, імідж зеленої території, регіональні інвестиції, та встановлює вплив цих компонентів на рівень розвитку зеленої території.



739484 R
658

Innovation and investment component of international competitiveness in conditions of implementation of the European integration course of Ukraine [Текст] : monograph / Olena Liutak, Olena Baula, Larysa Savosh [and itc.] ; Lutsk National technical university. - Lutsk : Volynpoligraf, 2021. - 234 p. : fig., tabl. - Бібліогр.: с. 171-198 (272 назви).

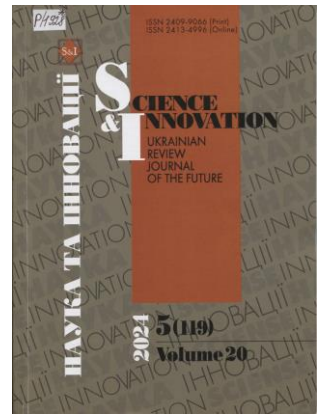
The monograph provides a comprehensive study of the innovation and investment component of international competitiveness in terms of implementing the course of European integration of Ukraine. Theoretical bases of innovations and investment potential for ensuring international competitiveness are determined. The organisational and financial determinants of the innovative component of the country's competitiveness, the factors that shape the international competitiveness of Ukraine, the cluster analysis of systems of interaction in innovation processes in the context of Ukraine's European integration course are studied. Proposals for optimising the innovation and investment component of international competitiveness have been developed. The book is recommended for scientists, managers and specialists of management structures, graduate students, students of higher educational institutions.

Voytovych L. M. Formation of an Intellectual and Innovative Environment of the Insurance System Development in Ukraine and Worldwide = Формування інтелектуально-інноваційного середовища розвитку страхової системи в Україні та у світі / L. M. Voytovych, D. P. Voytovych // Science & Innovation = Наука та інновації. – 2024. – Vol. 20, № 5(119). – P. 95-110.

P/1928

Вступ. Страхова система є найбільшим інвестором у Європі, тому інвестиції є ключовою складовою моделі страхового бізнесу. Пріоритетом сучасної страхової системи є використання цифрових платформ, штучного інтелекту, Інтернету та технологій блокчейн.

Проблематика. Ключовою передумовою розвитку суспільства в сучасному економічному середовищі є інновації. Поширення цифрових електронних технологій, поява та активне тестування універсальних багатофункціональних мобільних телефонів, зростаюча залежність людства від інтернет-ресурсів стали ключовими для зміни основ економічних відносин. Як наслідок, удосконалюються бізнес-процеси, розвиваються інноваційні канали збуту продукції та послуг, технології обслуговування клієнтів. *Мета.* Вивчення світових тенденцій розвитку інноваційних технологій страхування та можливостей їхнього застосування у страховій системі України.



Розділ 2. Особливості становлення та функціонування технопарків на сучасному етапі в Україні та за її межами

Євчук Л. А. Проблеми розвитку індустріальних парків в Україні / Л. А. Євчук, Ю. В. Гусаков // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 19. – С. 47-53.

P/2124

Стаття є узагальненням та аналізом досвіду функціонування індустріальних парків України та підприємств, які здійснюють операційну діяльність на їх території. Виявлено, що кількість зареєстрованих індустріальних парків є динамічною та збільшується щороку. Такі території мають ряд переваг для прискореного розвитку підприємств, зокрема пільги щодо оподаткування та кредитування. Останні три роки показують значне зростання кількості зареєстрованих парків, що зумовлено повномасштабним вторгненням росії, через яке понад 1,5 тис. релокованих підприємств почали шукати готові промислові об'єкти для розміщення своїх потужностей. За ці роки значно збільшилася вартість активів підприємств, розташованих на території парків. Проте сумарно всі діючі підприємства отримали у 2023 році суттєвий збиток. В Україні функціонують два типи парків: Greenfield та Brownfield. Вони відрізняються формою власності, наявністю будівель та розвинутої інфраструктури. Не всі парки мають на своїй території діючі підприємства. Підприємствами використовується менше 5% площі індустріальних парків.

Встановлено, що слабкий розвиток індустріальних парків зумовлений недостатньою підтримкою з боку уряду та слабкою інформаційною роботою держави й органів місцевого самоврядування.

Клещов А. Й. Аналіз тренду щодо вимог до виробничих площадок та індустріальних парків / А. Й. Клещов // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 18. – С. 76-80.

P/2124

У статті проведено аналіз тенденцій щодо вимог до виробничих площадок та індустріальних парків у контексті переходу до циркулярної економіки. Висвітлено необхідність впровадження замкнених виробничих циклів, ефективного управління відходами та оптимізації використання ресурсів. Визначено важливість інтеграції нових технологій, таких як Інтернет речей, автоматизація та цифрові рішення, а також впровадження екологічного менеджменту для підвищення стійкості підприємств. Крім того, розглянуто виклики, пов'язані з конфліктуєчими вимогами, такими як баланс між автоматизацією та соціальною відповідальністю, а також використанням відновлюваних джерел енергії та економічною ефективністю. Визначено, що використання

гнучких методологій планування та управління є важливим при впровадженні інноваційних рішень, які враховують самовиключні вимоги. Це може включати фазовий підхід до інвестицій у нові технології, що дозволяє компаніям поступово адаптуватися до нових екологічних та економічних умов. Стаття наголошує на необхідності інвестицій у новітні технології для досягнення довгострокової стійкості промислових об'єктів та індустріальних парків.

Клещов А. Й. Відповідність індикаторів екоіндустріальних парків вимогам компаній до промислових площадок / А. Й. Клещов // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 19. – С. 90-94.

P/2124

Дослідження присвячене оцінці відповідності індикаторів екоіндустріальних парків вимогам промислових компаній щодо виробничих майданчиків. *Основною метою роботи* є визначення ключових показників, які необхідні для забезпечення сталого розвитку промислових підприємств та відповідності вимогам до ресурсоефективності, екологічно ї відповідальності та енергозбереження. Методологія дослідження базується на аналізі існуючих стандартів екоіндустріальних парків і відповідності вимогам міжнародних компаній, таких як Volkswagen, Toyota та Apple. Такі компанії, як Volkswagen та Apple, акцентують увагу на вуглецево-нейтральному виробництві, енергоефективності та використанні відновлюваних джерел енергії на 100%, тоді як Toyota підкреслює ощадливе виробництво та оптимізацію використання ресурсів. Основні результати вказують на наявність значних можливостей для впровадження індустріальної симбіози і циркулярної економіки в рамках екоіндустріальних парків. Наукова новизна полягає у визначенні рівня відповідності вимог великих промислових компаній з показниками, встановленими для екоіндустріальних парків. Висновки дослідження демонструють можливості впровадження стандартів екоіндустріальних парків для зниження екологічного впливу та підвищення економічної вигоди.

Клещов А. Й. Планування агро-екоіндустріального парку / А. Й. Клещов // АгроСвіт. – 2024. – № 19. – С. 47-52.

P/2114

У статті розглядаються принципи планування агро-екоіндустріального парку в Україні, що базуються на інтеграції циркулярної економіки та промислової екології. *Метою дослідження* є аналіз використання відходів агропромислового сектору для виробництва енергії та добрив, а також створення стійкої екосистеми виробництва харчових продуктів. У статті представлено методологію, що включає дослідження процесів компостування, генерації біогазу та інтеграції біотехнологій у виробничі процеси. Дослідження продемонструвало, що використання побічних продуктів агровиробництва, таких як лушпиння та стебла, дозволяє значно знизити екологічне навантаження та підвищити економічну ефективність підприємств. Наукова новизна полягає у розробці концепції та схеми планування агро-екоіндустріального парку із замкнутими ланцюгами постачання, що дозволяє мінімізувати відходи та максимізувати використання ресурсів. Висновки підкреслюють значні переваги впровадження подібних парків в Україні, особливо з огляду на їх потенціал для створення нових робочих місць, зниження залежності від імпорту енергії та забезпечення продовольчої безпеки. Перспективи подальших досліджень включають розробку детальніших моделей циркулярної економіки для агропромислових кластерів та вивчення можливостей міжнародної кооперації у цій сфері.



Крисоватий І. А. Особливості розвитку інноваційних парків як сучасного феномену урбаністики / І. А. Крисоватий // Журнал стратегічних економічних досліджень. – 2024. – № 2(19). – С. 47-55.

P/1733

У статті розглядаються особливості розвитку інноваційних парків як сучасного феномену урбаністики. Висвітлюються ключові аспекти створення та функціонування інноваційних парків, їх роль у стимулюванні економічного зростання, підвищенні конкурентоспроможності регіонів та сприянні науково-технічному

прогресу. *Основною метою представленої роботи є визначення особливостей розвитку сучасних інноваційних парків, як особливого феномену розбудови сучасної урбаністики. Основними методами дослідження є: аналіз та синтез для визначення особливостей розвитку сучасних інноваційних парків, а також для дослідження факторів впливу на розвиток інноваційних парків; методи індукції та дедукції для виявлення викликів та перспектив розвитку сучасних інноваційних парків, як частини урбанічної системи сучасності; метод порівняння; метод моделювання; а також графічні та табличні методи для наочного відображення результатів дослідження. Особлива увага приділяється аналізу факторів, що сприяють успішному розвитку інноваційних парків, таких як інфраструктурна підтримка, наявність кваліфікованих кадрів, співпраця між науковими установами та підприємствами, а також сприятливі регуляторні умови. Також представлено аналіз екологічних аспектів розвитку інноваційних парків. Визначено, що впровадження екологічно чистих технологій та принципів сталого розвитку є важливими компонентами стратегії розвитку інноваційних парків, а також сприяє зниженню екологічного навантаження на міські території та покращенню якості життя мешканців. У статті також розглядаються виклики та перспективи, з якими стикаються інноваційні парки в умовах глобалізації та цифровізації. Робиться висновок про необхідність комплексного підходу до розвитку інноваційних парків для забезпечення їх ефективного функціонування та максимального внеску у розвиток міських агломерацій.*

Shevchuk N. Influence of Eco-industrial Parks on Regional Supply Chains = Вплив еко-індустріальних парків на регіональні ланцюги постачання / N. Shevchuk, A. Kleshchov // АгроСвіт. – 2024. – № 18. – С. 61-67.

P/2114

У статті проведено аналіз зміни в ланцюгах постачання в Україні після початку російської агресії у 2022 році. Проведена оцінка впливу еко-індустріальних парків (ЕІП) на регіональний розвиток, зокрема через ланцюги поставок. Еко-індустріальні парки сприяють регіональному економічному зростанню, стійкості та інноваціям шляхом підвищення ефективності та екологічності. На основі аналізу найбільш перспективних промислових ланцюгів постачання було проведено дослідження міжгалузевих зв'язків для розробки нових кластерів еко-індустріальних парків. Запропоновано використання стратегії комплексності, яка зосереджена на забезпеченні наявності товарів у межах ЕІП і використання в умовах передбачуваного попиту на продукцію. Суть стратегії полягає в організації розгалуженої системи взаємодії, орієнтованої на учасників ЕІП та їхніх клієнтів. Було проаналізовано основні етапи досягнення відповідності стратегічного ланцюга постачання. Функціонування еко-індустріальних парків є вирішальним фактором регіонального розвитку за рахунок забезпечення стійкості ланцюгів постачання. Концепція стійкості ланцюга постачання передбачає отримання знань про всі компоненти ланцюжка поставок від постачальників до клієнтів. Передбачає здатність ефективно пристосовуватися та реагувати на непередбачені зміни, включаючи зміни в попиті, пропозиції чи зовнішніх обставинах. Забезпечує додатковими системами резервного копіювання та розподілу ресурсів для безперервності операцій у разі збоїв. Забезпечує співпрацю і обмін інформацією та ефективну взаємодію з партнерами, постачальниками та зацікавленими сторонами. Проведений аналіз на основі ланцюгів постачання, дозволить забезпечити ефективність роботи підприємств-учасників еко-індустріальних парків, збільшить їх прибутковість та зацікавленість інвесторів. Ключові промислові ланцюги постачання зосереджені на заході України будуть сприяти підвищенню прибутковості, створенню робочих місць, розвитку кластеризації для зниження собівартості виробництва та можливості прийняття внутрішньо переміщених осіб.