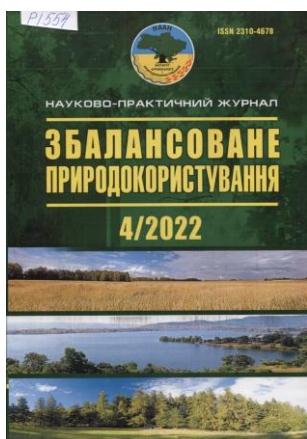


Тематична виставка
"Інноваційна діяльність та технопарки"

(надходження I кв. 2024)

Розділ 1. Інноваційна діяльність. Загальні питання



Бендасюк О. О. Екологічні інновації як фактор сталого соціально-економічного сільського розвитку / О. О. Бендасюк, Н. В. Зіновчук, Л. І. Сахарнацька // Збалансоване природокористування. – 2022. – № 4. – С. 15-23.

P/554

Статтю присвячено дослідженню ролі та значення інновацій для формування стратегії сталого сільського розвитку, у регулюванні процесу екологізації на основі удосконалення механізму впровадження екологічних інновацій, що сприятиме підвищенню економічної ефективності аграрного сектору як ключового фактору позитивних змін у соціально-економічному розвитку села. Показана пріоритетність екологічних інновацій у розвитку сільських територій і сільськогосподарського виробництва. Розглянуто основні моделі управління розвитком сільських територій, а також запропоновано певні напрями впровадження екоінновацій та їх вплив на розвиток сільських територій. Розглянута можливість запровадження нової системи господарювання на засадах екологізації та синергізму державних програм аграрного розвитку та інноваційної політики. Описані шляхи та механізми удосконалення екологічно інноваційної діяльності та запропоновані методи її впровадження.

**738307 R
005**

Бланк, Ігор Олександрович.

Інвестиційний менеджмент [Текст] : підруч. у 3-х ч. / І. О. Бланк, Н. М. Гуляєва, І. М. Вавдійчик .

Ч. 2. - Київ : [Держ. торг.-екон. ун-т], 2023. - 388 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці глав. Авт. на обкл. не зазнач.

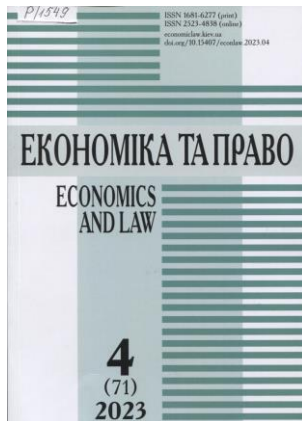
Висвітлюються концептуальні засади інвестиційного менеджменту: теоретичні основи, сутність і функції інвестиційного менеджменту, розглядаються методологічні основи системного забезпечення інвестиційного менеджменту, його методичний інструментарій. Розкривається сутність інвестиційного ринку, його основні елементи та учасники, основа інвестиційної стратегії підприємства, принципи та порядок її розробки. Надані основні засади й особливості управління реальними та фінансовими інвестиціями підприємства, управління формуванням інвестиційних ресурсів, а також методологічні засади і моделі інвестиційної оцінки підприємства та його активів. Розглянуто економічну природу мотивації транскордонного руху капіталів і здійснення міжнародних інвестицій у різних формах – прямого іноземного та портфельного інвестування, основні підходи до оцінювання їх ефективності, у тому числі в умовах невизначеності та ризиків.



Зі змісту:

Розділ V. Глава 12.

12.10. Управління інвестиціями підприємства в інноваційні об'єкти. – С. 365-380.



Буднікевич І. М. Досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах воєнних дій / І. М. Буднікевич, І. А. Крупенна, Д. С. Баранюк // Економіка та право. – 2023. – № 4(71). – С. 68-78.

P/1549

Розглянуто досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах воєнного стану. Проаналізовані показники інноваційної активності країни за різними глобальними рейтинговими оцінками. Визначено чинники, що сприяють успішному формуванню інноваційної екосистеми Ізраїлю, яка інтегрує освіту, науку, бізнес та державу. Розглянуті успішні кейси інноваційної активності оборонного комплексу Ізраїлю, який сьогодні є головним роботодавцем країни та сферою залучення інвестицій. Привернута увага до системи асиміляції, передачі передових розробок, що виконуються на замовлення військового відомства, у цивільну сферу, залучення команд дослідників і розробників до створення продуктів для невійськових ринків, і часто для адаптації оборонних технологій для цивільних програм. Досліджені елементи ізраїльської стартап-екосистеми, які допомагають підтримувати амбітні проекти у сфері туризму в умовах воєнних конфліктів. Розглянуті окремі стартапи у сфері туризму, які пропонують додатки, платформи, сервіси, що допомагають у різних аспектах подорожі, перебування в готелях, плануванні маршрутів тощо. Зроблено висновок, що завдяки ефективній технологічній екосистемі стартапінгу, Ізраїль сьогодні є країною з найбільшим потенціалом для інновацій у високотехнологічному секторі та туристичному просторі.

Виноградова О. В. Інноваційні рекламні технології у торговельно-розважальній сфері / О. В. Виноградова, О. В. Крижко, С. А. Бондаренко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2023. – № 4(43). – С. 4-8.

P/2331

В статті розглянуто актуальність та важливість створення інноваційних технологій, які використовують заклади торговельно-розважальної сфери задля привернення уваги на наявні товари чи послуги. Впровадження інноваційних технологій в рекламну діяльність на підприємстві дозволяє: підвищити рівень ефективності реклами й створити більш ефективні та цільові рекламні звернення, що спрямовані на споживача; виділятися підприємствам серед конкурентів; створювати рекламу, що викликає у потенційного споживача позитивні емоції та сприяє лояльному ставленню до підприємства; розширити можливості для взаємодії з аудиторією у соціальних мережах, месенжерах, віртуальній реальності тощо. Наведено обґрунтування теоретичного базису створення інноваційного змісту сучасних рекламних технологій й вдосконалення інноваційної рекламної діяльності у торговельно-розважальних закладах. Представлено аналіз впливу новітніх технологій на сферу реклами у торговельних закладах. Проаналізовано зміни у споживчій поведінці через швидкий зріст цифрових технологій та мережі Інтернет, що, у свою чергу, вплинуло на застосування медіа-технологій в онлайн та офлайн середовищах.

Волик С. В. Джерела та інструменти інвестування інноваційних проектів розвитку аграрних підприємств / С. В. Волик // АгроСвіт. – 2024. – № 2. – С. 59-64. – Текст англ.

P/2114

Встановлено, що аграрне підприємство має можливість вибору різних стратегій розвитку, таких як пасивне очікування, активне очікування чи підготовка та стимулювання змін. Також визначено, що уникнення та активне управління змінами є ключовими для успішного розвитку підприємства, особливо через використання інноваційних технологій. Запропоновано інструменти інвестування інноваційних проектів розвитку аграрних підприємств, серед них: самофінансування, залучення зовнішніх інвестицій, банківське кредитування та інвестування коштів, отриманих від продажу

активів. Розроблено матрицю вибору інструментів, засобів та процедур інвестиційної діяльності в залежності від видів ресурсних стратегій: інвестиційної стратегії інтенсивного розвитку, інвестиційної стратегії сталого розвитку підприємства, антикризової інвестиційної стратегії. Обґрунтовано, що управління фінансовими ресурсами є вирішальним чинником для ефективного розвитку аграрних підприємств, і потребує поточного та стратегічного фінансового планування. Також вказано на важливість механізмів страхового ринку та гнучкої податкової системи для захисту майнових інтересів та стимулювання інвестиційної активності. Національні цільові програми та створення венчурних фондів також визначено як ключові інструменти для досягнення стратегічних цілей в розвитку сільського господарства.

Гончаренко О. В. Інституціональний аспект інноваційної модернізації агропромислового виробництва / О. В. Гончаренко, В. В. Тимошук // Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету. – 2023. – № 2(7). – С. 7-14.

P/1132

Обґрунтовано інституціональні детермінанти інноваційної модернізації агропромислового виробництва.

Встановлено, що трансформаційними особливостями вітчизняної агросфери стали: монокультурне агропромислове виробництво, його структурна деформація, посилення деградації земельних та водних ресурсів, зростання залежності агровиробників від імпорту ресурсів для виробничого процесу і скорочення чисельності сільських працівників та населення сільських громад.

Аргументовано, що трансформаційні перетворення агропромислового виробництва мають бути орієнтованими на масштабні модернізаційні зміни виробничого процесу за умов відтворення родючості земель, покращення якісних характеристик харчових продуктів, розширення наявного експортного потенціалу аграрної продукції і частки конкурентоспроможної продукції.

Обґрунтовано, що інституціональне забезпечення інноваційної модернізації агропромислового виробництва має супроводжуватися формуванням ефективних базисних і спеціальних інститутів та інституцій, що відповідатимуть критеріям системності при їх включенні в ієрархічну структуру норм та інститутів інноваційного спрямування.

Визначені стратегічні орієнтири інноваційної модернізації агропромислового виробництва: запровадження мотивів та стимулів для структурних змін аграрного виробництва, активізація розвитку малих форм господарювання, інтеграція виробничих процесів, використання конкурентних переваг.

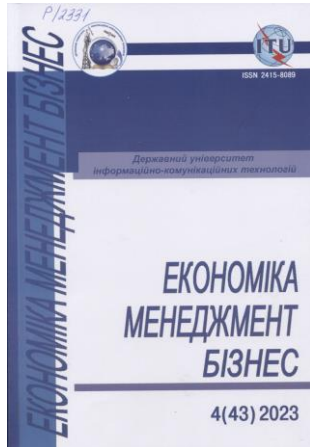
Гриценко С. І. Інноваційно-технологічне забезпечення оптимізації логістичних цінностей / С. І. Гриценко, С. Д. Глущенко, А. С. Шульга // Економічний вісник Донбасу. – 2023. – № 3(73). – С. 26-31.

P/1932

Стаття присвячена дослідженню інноваційно-технологічного забезпечення оптимізації логістичних цінностей, орієнтованих на використання потенціалу транспортно-логістичних кластерів та технологій інтелектуальних транспортних систем.

В інноваційно-технологічному забезпеченні оптимізації логістичних цінностей запропоновано використання інноваційних технологій у логістиці, зокрема Інтернету речей, штучного інтелекту, блокчейну, автоматизації. Аналізуються ключові технологічні тенденції та їх вплив на оптимізацію логістичних процесів. Стаття висвітлює приклади успішного впровадження інновацій у логістиці, визначає виклики, пов'язані з цими технологічними трансформаціями, та наголошує на ролі інновацій у підвищенні продуктивності та конкурентоспроможності логістичних систем. Також звертається увага на зменшення витрат внаслідок використання інновацій. У статті обґрунтовані виклики та можливості, пов'язані з інноваціями у логістиці, такі як кібербезпека, регулювання та потреба в адаптації бізнес-моделей для успішної інтеграції новітніх технологій, управління ризиками.





Гудзь О. Є. Обґрунтування траєкторій інноваційного розвитку малих підприємств телекомунікаційної сфери / О. Є. Гудзь, С. Ю. Стрельнікова, В. С. Семенець // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2023. – № 4(43). – С. 9-16.

P/2331

В статті уточнено роль і важливість інновацій та інноваційного розвитку для малих підприємств телекомунікаційної сфери, визначено особливості та сучасні тренди інноваційного розвитку малих підприємств телекомунікаційної сфери, окреслено спектр інноваційних ІТ послуг, які вони надають, виявлено проблеми та внутрішні гальмівні чинники які виникають при інноваційному розвитку малих підприємств телекомунікаційної сфери, найвпливовішими серед них визнано: недостатність ресурсного потенціалу та низький рівень компетентностей працівників, обґрунтовано діапазон траєкторій інноваційного розвитку малих підприємств телекомунікаційної сфери.

Євтушенко Н. О. Стратегічний вектор в управлінні інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств / Н. О. Євтушенко, Р. О. Рязанцев, В. В. Кравченко // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2023. – № 4(43). – С. 24-31. – Текст англ.

P/2331

У статті запропоновано комплексну методологію управління телекомунікаційними підприємствами відповідно до стратегії управління розвитком. У процесі дослідження проаналізовано стан сектору послуг на міжнародному ринку, до якого відноситься діяльність телекомунікаційних підприємств. Проаналізовано динаміку розвитку сфери послуг у таких країнах як Америка, Японія, Китай та Україна за показником динаміки абонентів мобільного зв'язку. Встановлено, що у всіх країнах був свій індивідуальний шлях розвитку. Розроблено етапи стратегічного управління інноваційним розвитком телекомунікаційного підприємства. Стратегічний вектор інноваційного розвитку цих підприємств рекомендовано розуміти як комплекс заходів щодо розробки, впровадження, освоєння, виробництва, комерціалізації та аналізу ефективності інноваційних рішень.

Загрози фінансово-економічній безпеці інноваційно орієнтованого підприємства агропродовольчої сфери в умовах управління змінами / Т. В. Соломатіна, М. О. Вовк, О. В. Прокопенко, Р. В. Ткачук // АгроСвіт. – 2024. – № 2. – С. 41-47.

P/2114

Доведено, що основою технологічного менеджменту є технологія, яка є фундаментальною складовою виробничого процесу підприємства. Разом з тим необхідно відмітити, що технологічний процес потребує систематичного удосконалення, яке спричинене постійним розвитком інноваційних технологій, що напряму впливає на виробництво якісного та конкурентоспроможного товару.

Впровадження інноваційних технологій необхідно здійснювати комплексно та з урахуванням особливостей технології виробництва з метою формування інвестиційної привабливості та за необхідності антикризового управління, особливо це стосується загроз фінансово-економічній безпеці інноваційно орієнтованого підприємства агропродовольчої сфери, що особливо актуально в умовах управління змінами. Для цього на інноваційно орієнтованому підприємстві необхідно здійснити технологічну реструктуризацію або впровадити технологічний менеджмент, що в свою чергу створить можливості для виробництва якісної, екологічно чистої та безпечної продукції, а як наслідок в подальшому забезпечить фінансово-економічну безпеку держави, що є важливою та фундаментальною основою розбудови інноваційно орієнтованого підприємства агропродовольчої сфери в умовах управління змінами. Визначено поняття "технологічна реструктуризація

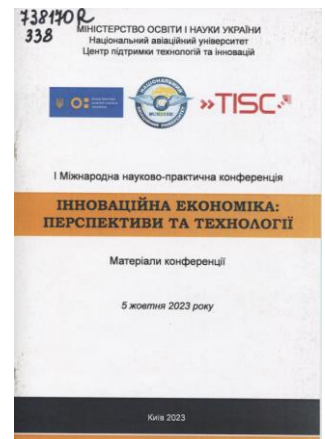
підприємства" як комплексний процес управління, який полягає в індивідуальному та конструктивному оновленні виробничого потенціалу інноваційно орієнтованого підприємства, що пов'язано з технологічною трансформацією виробництва та техніко-технологічних засобів на більш сучасні та інноваційно-універсальні складові виробництва. Технологічний менеджмент – це специфічний вид управлінської діяльності, який має на меті удосконалення техніко-технологічного процесу шляхом впровадження інноваційних технологій виробництва та раціонального використання наявних технологічних ресурсів з метою ефективного функціонування інноваційно орієнтованих підприємств агропродовольчої сфери та забезпечення фінансово-економічної безпеки в умовах управління змінами.

738170 R
338

Інноваційна економіка: перспективи та технології.

І Міжнародна науково-практична конференція "Інноваційна економіка: перспективи та технології" [Текст] : матеріали конф., [м. Київ], 5 жовт. 2023 р. / Нац. авіаційний ун-т, Центр підтримки технологій та інновацій. - Київ : [НАУ], 2023. - 52 р. : іл. - Бібліогр. укр. та англ. мов. - Бібліогр. наприкінці ст.

Видання містить матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційна економіка: перспективи та технології». Тематика конференції відображає комплексність, міждисциплінарність і багатовекторність проблем інноваційної економіки, а також перспектив та технологій її формування в Україні. У доповідях учасників представлено технологічні, організаційні, економічні, екологічні та соціальні засади забезпечення розвитку інноваційної економіки.



Касумов Т. А. Аналіз ефективності інноваційних бізнес-моделей в системі управління конкурентоспроможністю підприємства / Т. А. Касумов // Журнал стратегічних економічних досліджень. – 2023. – № 4(15). – С. 128-142.

P/1733

Стаття присвячена дослідженню ефективності інноваційних бізнес-моделей в системі управління конкурентоспроможністю сучасного підприємства. Гіпотеза наукового дослідження полягає в тому, що запропонована інноваційна бізнес-модель управління конкурентоспроможністю вітчизняного підприємства може сприяти покращенню управлінню бізнес-процесами підприємства.

Метою статті є дослідження ефективності інноваційних бізнес-моделей в системі управління конкурентоспроможністю сучасного підприємства в умовах російсько-української війни. Було проведено критичний аналіз наукових статей, книг та інших джерел, що стосуються оцінки та розвитку інноваційних бізнес-моделей. Використовувалися методи наукового дослідження, такі як систематизація літературних джерел, класифікація та критичний аналіз відомостей. Індуктивний та дедуктивний методи використовувалися для систематизації даних щодо етапів розвитку інноваційних бізнес-моделей протягом певного періоду. Дані з різних джерел узагальнювалися, класифікувалися та аналізувалися для будівництва бізнес-моделі управління конкурентоспроможністю вітчизняного підприємства.

В результаті дослідження була створена періодизація етапів розвитку інноваційних бізнес-моделей в системі управління конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств. Також на підставі дослідження було запропоновано інноваційну бізнес-модель управління конкурентоспроможністю в умовах російсько-української війни.

Красножон А. О. Оцінка та діагностика впливу організаційної структури аграрних підприємств для впровадження інновацій конкурентоспроможного розвитку / А. О. Красножон // АгроСвіт. – 2023. – № 23. – С. 60-67.

P/2114

Предметом статті є виявлення впливу організаційної структури на впровадження інновацій з метою конкурентоспроможного розвитку. Метою статті є виявлення її особливостей, оцінка й діагностика такого впливу та обґрунтування пропозицій щодо оптимізації. Отримані результати дослідження вказують на те, що організаційна структура найбільшою мірою відображає внутрішнє середовище господарювання аграрного підприємства, його ресурсний та інноваційний потенціал та значною мірою визначає конкурентоспроможний розвиток. Тому її побудова має бути раціональною, відповідною місії і завданням підприємства й підпорядковуватись чітко визначеним принципам. В умовах типового для сільськогосподарської зони лісостепу приватного сільськогосподарського підприємства (ПСП) Україна Київської області вона має лінійно-функціональну будову, є досить простою, достатньо обґрунтованою з чіткою підпорядкованістю функцій, відповідальності й центрів прийняття рішень. Вона оцінюється як досить обґрунтована з огляду на стійкі результати господарювання. Але очевидним є й перевантаження керівного складу; відсутність сучасних підрозділів та фахівців; недостатньо автоматизований документообіг та інформованість працівників; значні резерви для підвищення продуктивності й ефективності через недостатній рівень інноваційності. Це спонукало до рекомендацій її раціоналізації шляхом зміни повноважень топ-менеджменту та підрозділів з врахуванням, крім традиційного, проблемно-цільового та інноваційного підходів. Мова йде про утворення посади директора з розвитку, інновацій та маркетингу або надання цих функцій виконавчому директору й наглядовій раді; підрозділу з логістики, збуту та маркетингу; організаційне забезпечення диверсифікації діяльності для конкурентоспроможного розвитку через утворення підрозділу з переробки (пекарня, м'ясний цех, сироварня; виробничо-побутові послуги; підрозділу ужитково-прикладного мистецтва; еколого-природоохоронному підрозділу з функціями ландшафтного дизайну й облаштування сільських територій; фірмових магазинів або лотків). Вагомим елементом оптимізації організаційної структури та підвищення її ефективності обґрунтовано автоматизацію та цифровізацію підрозділу з облікової і планово-фінансової роботи; договори, продажі, перевезення з використанням мережі інтернет, спеціалізованих платформ та прямих зв'язків.

738493 В

62

"Криворізький національний університет", державний вищий навчальний заклад.

Вісник Криворізького національного університету [Текст] : зб. наук. пр. - Кривий Ріг : [ФОП Сінельников Дмитро Анатолійович].

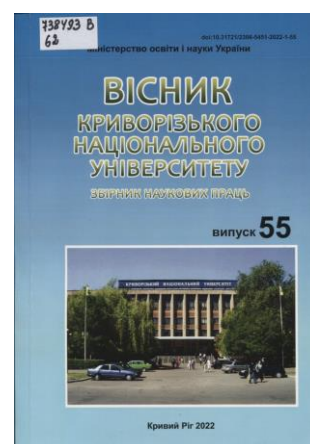
Вип. 55. - Кривий Ріг, 2022. - 193 с. : іл., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. Текст укр., англ.

Зі змісту:

Брадул О. М., Юнацький М. О., Ігнатова А. Ю. Результати впровадження інновацій в інтернет-страхуванні. – С. 64-69.

Мета. Розгляд змісту «інтернет-страхування» та його ролі у розвитку фінансових технологій на ринку страхових послуг.

Практична значимість. У статті розглянуті функції страхових компаній, сформовано SWOT-таблицю сильних та слабких сторін «інтернет-страхування», розглянуті фактори, які треба усунути, для того, щоб підвищити рівень довіри серед клієнтів. Досліджено зміни кількості страхових компаній під час епідемії COVID-19 в Україні. Визначено функції віртуального офісу страхової компанії при «інтернет-страхуванні». Розглянута проблематика функціонування інтернет-страхування, сформовані чинники, що стримують розвиток Інтернет-страхування в Україні, а саме: низький рівень доходів страхувальників; незначна питома вага Інтернет-користувачів в порівнянні з провідними країнами світу; слабкі рівні фінансової грамотності населення та забезпечення електронних платіжних систем в Україні; недовіра до веб-сайтів і



низький рівень страхової культури населення. Визначено переваги використання віртуального офісу та «інтернет-страхування» для клієнтів та самої страхової компанії, головним з яких є економія часу для ознайомлення з послугами та підписання договору страхування, а також зниження транзакційних витрат для страхової компанії за рахунок зменшення площі використовуваних офісних приміщень та кількості штатних працівників. Зазначено види послуг страхової компанії при яких використання «інтернет-страхування» неможливо. Сформовано маркетингові поради, щодо поліпшення функціонування інтернет-послуг страхової компанії.

Результати. У даній статті досліджено сутність категорії «інтернет-страхування» та його ролі у змінах фінансових технологій на ринку страхових послуг.

738494 В

62

"Криворізький національний університет", державний вищий навчальний заклад.

Вісник Криворізького національного університету [Текст] : зб. наук. пр. - Кривий Ріг : [ФОП Сінельников Дмитро Анатолійович].

Вип. 56. - Кривий Ріг, 2023. - 216 с. : іл., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. Текст укр., англ.

Зі змісту:

Турило А. М., Короленко Р. В., Святенко С. В. **Фінансовий результат: сутність і оцінка його інноваційної складової для підприємств залізничної промисловості Кривбасу з позиції змісту фінансової діяльності.** – С. 62-67.

Мета. Метою є дослідження категорії «фінансовий результат підприємства» з позиції її сутності відносно змісту фінансової діяльності, яка визначена в національних стандартах бухгалтерського обліку і розробка на цій основі теоретико-методичних підходів щодо оцінювання інноваційно-якісної складової отриманого на підприємстві фінансового результату.

Практична значимість. Представлений матеріал виступає значним методичним підґрунтям у процесі комплексного аналізу, оцінки, планування й управління фінансовою діяльністю підприємства.

Запропонована в роботі методика дозволяє оцінити фінансовий результат підприємства, по-перше, суто з фінансових позицій, а по-друге, розрахувати в загальній величині фінансового результату підприємства його інноваційно-якісну складову.

Результати. Ключовим результатом виконаного авторами дослідження є методика, що дозволяє оцінити інноваційно-якісні чинники відносно фінансової діяльності підприємства шляхом виявлення їх впливу на загальну величину фінансового результату підприємства.

Визначено питому вагу інноваційно-якісних чинників фінансової діяльності для гірничо-збагачувальних комбінатів Криворізького регіону.

Зазначено, що фінансовий результат і його конкретизація в показнику плати за фінансовий ресурс (капітал) є важливою складовою і важливим підґрунтям до визначення іншого поняття й іншого показника, що характеризують фінансову діяльність підприємства.

Турило А. М., Турило А. А., Короленко Р. В., Короленко С. М. **Методологія комплексного оцінювання інноваційного розвитку і його фінансово-економічний аспект на прикладі підприємств гірничо-збагачувального профілю.** – С. 73-77.

Мета. Метою є удосконалення методології комплексного оцінювання інновацій, інноваційних заходів та інноваційного розвитку в цілому з врахуванням їх впливу на фінансово-економічні аспекти розвитку будь-якого суб'єкта господарювання (підприємства) і здійснити таку оцінку за окремими показниками на прикладі підприємств гірничо-збагачувального профілю.

Практична значимість. Представлена авторами методологія оцінювання інноваційного розвитку є універсальною і може бути прийнята до використання будь-яким суб'єктом господарювання.

Запропонована система показників і критеріїв оцінки інноваційного розвитку є достатньо простою, і в той же час достатньо ефективною, для практичного використання в загальній оцінці діяльності суб'єкта господарювання.

Запропонована система оцінки інноваційного розвитку суб'єкта господарювання може бути легко адаптована в систему планування й управління суб'єктом господарювання.

Результати. Визначено підходи і розроблено комплексну систему показників і критеріїв щодо комплексного оцінювання інновацій, інноваційних заходів й інноваційного розвитку будь-якого

суб'єкта господарювання, які відображають головні характеристики інновацій. За критеріальний показник для класифікації типів інноваційного розвитку підприємства рекомендується показник «питома вага інноваційних чинників у розвитку підприємства».

Шахно А. Ю. Стан та проблеми розвитку бізнесу в умовах інноваційної діяльності. – С. 143-151.

Мета. Метою даної статті є визначення сучасного стану розвитку вітчизняного бізнесу та проблем його розвитку, розробка комплексу заходів щодо забезпечення ефективного розвитку бізнес-структур в умовах інноваційної діяльності й трансформації глобалізаційних процесів.

Практична значимість. Результати дослідження можуть бути використані при формуванні стратегії розвитку інноваційного бізнесу та комплексу інструментів державного регулювання його розвитку. Впровадження запропонованих заходів сприятиме поліпшенню бізнес-клімату в Україні, підвищенню якості людського капіталу та підвищенню конкурентних переваг національної економіки в глобалізованому світі, де прискорюється розвиток цифрових технологій та креативних галузей.

Результати. В науковому дослідженні визначено сучасний стан розвитку бізнесу в Україні. Проаналізовано динаміку кількості суб'єктів господарювання України за період 2010–2021рр., визначено обсяги фінансування з державного бюджету інноваційної діяльності підприємств та проаналізовано інноваційну активність суб'єктів підприємницької діяльності. Представлено рейтинг України серед інших країн світу за показником Doing Business Index та Індексом економічної свободи, проаналізовано динаміку обсягів інвестування в українські стартапи. Визначено основні проблеми формування бізнес-середовища. За результатами наукових досліджень представлено авторське бачення стратегічно-орієнтованої моделі державного управління розвитку бізнесу та запропоновано комплекс заходів щодо формування ефективного бізнес-середовища для створення сприятливих умов ведення бізнесу в умовах інноваційної діяльності.



738224 В
37

Луцький національний технічний університет.

Студентський науковий вісник [Текст] = Student Scientific Bulletin = Studencki Biuletyn Naukowy : [фаховий] наук. зб. / [гол. ред. Лютак Олена Миколаївна]. - Луцьк : [Вид-во "Вежа-Друк"], 2023 - .

Вип. 49. - Луцьк, 2023. - 431 с. : граф., рис., табл. - Текст кн. укр. та англ. мов. - Бібліогр. в кінці ст.

Зі змісту:

Задворний Б. Р. Досвід провідних компаній світу у використанні маркетингових комунікаційних стратегій на рику інноваційних товарів. – С. 193-203.

У статті досліджено традиційні і новітні засоби маркетингових комунікацій. Зазначено, що впровадження інновацій важливе для того, аби компанія могла повноцінно функціонувати на ринку. Окреслено маркетингові стратегії найпопулярніших інноваційних компаній. На основі проведеного аналізу виокремлено важливість клієнтоорієнтованості і врахування цінностей клієнта під час впровадження нового продукту.

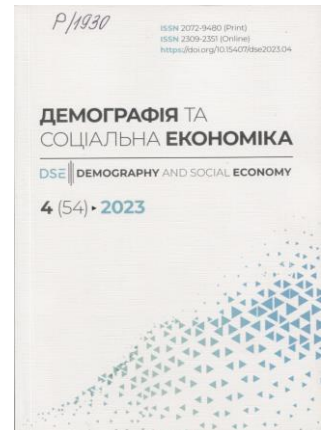
Шевчук Р. М. Перспективи розвитку агротуризму в Україні: від традицій до інновацій. – С. 394-404.

У статті проведено аналіз перспектив розвитку агротуризму в Україні, який включає в себе традиційні форми туризму на селі та інноваційні підходи. Розглядається потенціал агротуризму для розвитку місцевого господарства та збереження культурної спадщини, а також розроблені рекомендації щодо підвищення якості та привабливості агротуристичних послуг із застосуванням інновацій. Для українського села це ще один спосіб залучення надлишкової робочої сили, яка вивільнилася з сільськогосподарського виробництва. Оскільки, відомо, що малі підприємницькі структури в аграрному секторі економіки України функціонують на принципах самокупності, самозабезпечення, самостійності у виборі напрямів діяльності і повної відповідальності за результати діяльності. Тому сільський туризм можна вважати одним з перспективних напрямків розвитку підприємництва в сільській місцевості.

Макарова О. Інноваційні аспекти багатосуб'єктного управління програмами соціального захисту / О. Макарова // Демографія та соціальна економіка. – 2023. – № 4(54). – С. 77-92.

P/1930

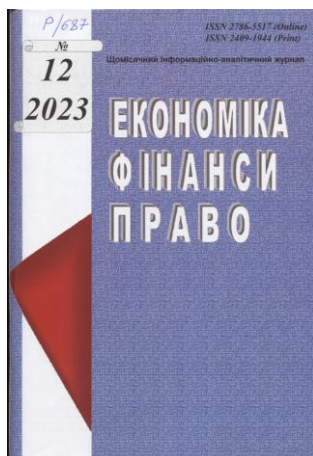
Статтю присвячено пошуку інноваційних механізмів оновлення механізмів управління програмами соціального захисту. Теоретичною базою для обґрунтування моделі управління загалом є міждисциплінарний теоретико-методологічний базис, заснований на фундаментальних положеннях концепцій соціального захисту, соціальної справедливості, соціального залучення, а також теорії управління високого рівня (governance theories). Гіпотезою дослідження, що стало приводом для написання цієї статті, стало припущення про те, що складність та багатомірність соціальної сфери потребує забезпечення відповідною багатомірною моделлю управління. Саме таке багатовимірне (або багатосуб'єктне) управління, що використовує сучасні інноваційні підходи, здатне дати переваги та підвищити ефективність соціальних програм. *Метою статті* є розроблення методологічних засад побудови інноваційної моделі реалізації соціальних програм, що ґрунтується на принципах багатосуб'єктного управління, спрямованого на досягнення збалансованого розподілу повноважень і відповідальності зацікавлених суб'єктів різних рівнів та їх інклюзивну взаємодію.



Маковецька І. М. Удосконалення інноваційного середовища підприємства при адаптації до ринкових умов господарювання / І. М. Маковецька, Д. Р. Мельничук // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2023. – № 1-2(41). – С. 45-49.

P/2331

Стаття присвячена аналізу інноваційного середовища підприємства та важливості його удосконалення при адаптації до ринкових умов. Описані інноваційні процеси на підприємстві, які є складним та багатоетапним явищем, що включає використання не тільки фінансових, а й людських ресурсів та спрямовані на удосконалення не тільки самої діяльності підприємства, а й всього інноваційного середовища. Наведені ключові моменти організації інноваційної діяльності на підприємстві, де успіх, як і невдача, залежить від багатьох чинників і, переважно, від правильного виявлення перспектив впровадження інновацій з розглядом адаптивності до внутрішніх та зовнішніх ринкових умов. Розглянуто інноваційний потенціал та його особливості за рахунок запровадження відповідного інноваційного відділу на принципах корпоративного управління для удосконалення інноваційного середовища підприємства.



Меркулов М. М. Визначення ключових факторів успіху інноваційно-активного промислового підприємства у конкурентному середовищі / М. М. Меркулов, Т. К. Метіль // Економіка. Фінанси. право. – 2023. – № 12. – С. 52-58.

P/687

У статті розглянуто важливе для сучасних інноваційно-активних підприємств питання удосконалення ключових факторів успіху у конкурентному середовищі інноваційної продукції та послуг, через яке зростає роль збутової функції підприємств і залежать виробничі та логістичні процеси. Зазначено перехід підприємств від виробничої концепції до ринково-орієнтованої концепції маркетингу, вдосконалюючи систему збуту та його контроль, з використанням маркетингового інструментарію, що забезпечує збереження кола клієнтів та можливість витримати тиск з боку конкурентів.

738489 В
63

Національний лісотехнічний університет України.

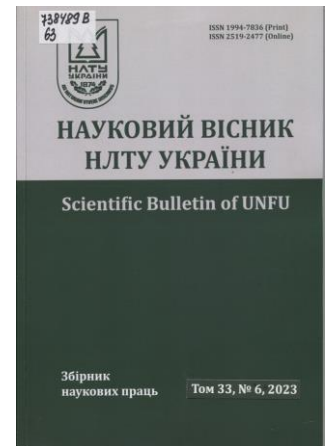
Науковий вісник НЛТУ України [Текст] = Scientific Bulletin of UNFU : збірник наук.-техн. праць. - Львів : [РБВ НЛТУ України].

Т. 33, № 6. - Львів, 2023. - 106 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. Текст кн. укр., англ. Дод. тит. арк. англ.

Зі змісту:

Муравйов Ю. В., Дідович І. І., Гриньо М. В. Стратегія всебічного використання лісових ресурсів: інноваційні погляди в сучасних умовах. – С. 48-54.

Встановлено, що Україна зазнала різких негативних змін у лісовому секторі через активні військові дії, спричинені російським вторгненням. Це призвело до серйозних наслідків для екосистем і забезпечення ресурсами майбутніх поколінь. Зменшення бюджетного фінансування, децентралізація територіального планування та управління, випадки корупції створили значні виклики для використання інноваційних підходів до побудови нової стратегії лісового управління в Україні. З'ясовано, що процес інноваційних підходів до використання лісових ресурсів в Україні набуває швидких темпів. Розглянуто ключові засади стратегічного розвитку, що беруть за основу особливості інноваційного підходу до використання лісових ресурсів в Україні в сучасних умовах. Встановлено, що ліси в Україні відіграють важливу роль у збереженні біорізноманіття, поглинанні вуглекислого газу, забезпеченні родючості ґрунтів і рекреаційному використанні. Ці ресурси стають дедалі важливішими у контексті кліматичних змін і стійкого розвитку. За останні роки лісові ресурси набули вагомого значення в період енергетичної кризи, а з урахуванням ворожої російської агресії стали важливою особливістю національної безпеки. Сучасні технології (геоінформаційні системи, дистанційне зондування та моніторинг) дають змогу оптимізувати управління лісовими ресурсами, забезпечити раціональне використання лісів і підвищити продуктивність лісозаготівельних операцій. Це сукупно формує сучасну стратегію невиснажливого використання лісових ресурсів, що ґрунтується на інноваційних підходах. Застосування інноваційних підходів містять використання індикаторів стійкого лісового господарства, розвиток системи охорони природних резерватів і створення біорізноманітних коридорів для збереження природного середовища.



Петрова І. П. Еволюція аналітичних підходів у дослідженні інноваційних спільнот / І. П. Петрова // Економічний вісник Донбасу. – 2023. – № 2(72). – С. 128-135.

P/1932

Розглянуто еволюцію аналітичних підходів в дослідженні та становленні теорії інноваційних спільнот. Аналіз структури та динаміки наукових досліджень інноваційних спільнот проведено на основі бази даних Scopus. Бібліометричний аналіз і візуалізація за допомогою програми VOSviewer є важливими інструментами для розуміння змін у тематичній спрямованості наукових досліджень з плином часу. За допомогою програми визначили п'ять кластерів досліджень на основі тематичної близькості термінів та проаналізували, які теми та напрями досліджень були актуальними на різних етапах часового періоду. Виявлено, що еволюція аналітичних підходів у вивченні інноваційних спільнот на рівні територій просунулася від аналізу індивідуального рівня до мережевого, системного, екосистемного та екологічних підходів.

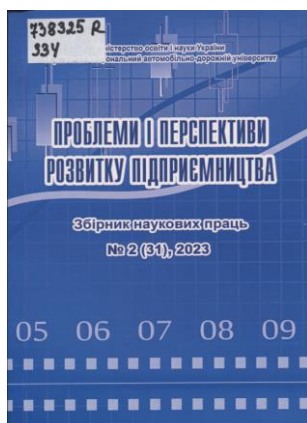
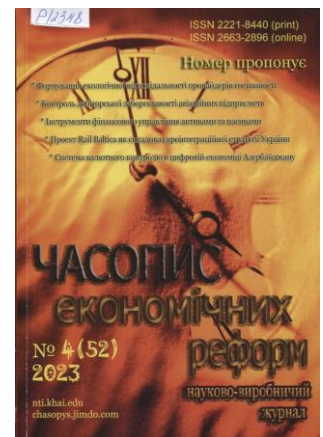
У дослідженні і становленні теорії інноваційних спільнот видно чітку еволюцію аналітичних підходів. Інноваційні спільноти, що орієнтовані на розвиток та імплементацію інновацій, розглядаються із зростаючою глибиною та комплексністю. На першому етапі дослідники зосереджувалися на розгляді інноваційних спільнот як на сукупностях окремих індивідів та підприємств, де основний акцент на інноваційних зусиллях окремих учасників та їх внеску у

розвиток інновацій. Наступним етапом був перехід до мережевого підходу, де інноваційні спільноти розглядалися як мережі взаємодії між учасниками, їхні комунікації та обмін ресурсами. Далі йде системний підхід, який дозволяв розглядати інноваційні спільноти як системи з взаємозалежними компонентами, такими як культура, інституції, політика, інфраструктура та людський капітал. На сучасному етапі, домінує екосистемний підхід до розуміння інноваційних спільнот, де вони розглядаються як складні адаптивні системи, що взаємодіють з різними інноваційними екосистемами з більшим колом учасників. Якщо системний підхід більше спрямований на внутрішні аспекти інноваційних спільнот, тоді як екосистемний підхід враховує більш зовнішній контекст та взаємодію інноваційних спільнот з іншими суб'єктами інноваційних екосистем. Крім того, паралельно розвивається й екологічний підхід до трактування поняття «інноваційних спільнот», який сприяє сталому розвитку та збереженню природи, і має важливе значення в сучасному світі, де охорона навколишнього середовища є критично важливим завданням.

Потелешенко П. В. Міжнародна торгівля зброєю в контексті технологічних інновацій / П. В. Потелешенко // Часопис економічних реформ. – 2023. – № 4(52). – С. 18-25.

P/2348

Мета дослідження: висвітлення механізму міжнародної торгівлі зброєю та залежності його характеристик від рівня розвитку інноваційних технологій в оборонному секторі окремих країн. *Предмет дослідження:* особливості та механізми функціонування світового ринку озброєнь залежно від розвитку технологічних інновацій в оборонній промисловості. *Виклад основного матеріалу:* виділено дев'ять найбільших експортерів на міжнародному ринку озброєнь, проведено аналіз останніх трендів розвитку світового ринку озброєнь. На основі даних щодо попередніх замовлень і фінальних переговорів зроблено прогностичні оцінки тенденцій розвитку міжнародної торгівлі озброєннями на близьку перспективу. Виділено ключові проривні технології, що стануть основою майбутнього розвитку оборонної промисловості та світового ринку озброєнь. *Висновки:* особливості функціонування міжнародного ринку озброєнь полягають такому: труднощі в контролі товарних операцій і технологічних обмінів, непрозорість операцій реєстрації та верифікації експортно-імпортних операцій, внаслідок чого на ньому домінує обмежена кількість виробників і експортерів. Інноваційні оборонні технології обумовили розвиток низки нових напрямків міжнародного ринку озброєнь. В якості важливої тенденції розвитку ринку озброєнь виділено аутсорсинг.



**738325 R
334**

Проблеми і перспективи розвитку підприємництва [Текст] : збірник наук. праць / [голов. ред. Щербак Валерія Геннадіївна] ; Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т. - Харків : [ФОП Бровін О. В.], 2011 - .

№ 2 (31). - Харків, 2023. - 192 с. : рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. Текст кн. укр., англ.

Зі змісту:

Цвілій С. М. Прогнозування показників інноваційності індустрії туризму у періоді постконфліктного відновлення. – С. 4-16.

Результати. Обґрунтовано, що інноваційна компетентність має базуватись на прикладі європейського інноваційного простору, який в тривалому циклічному періоді постконфліктного відновлення спромігся межі конкурентоспроможності суб'єктів індустрії туризму розширити саме за рахунок забезпечення інноваційної орієнтованості. Визначено місце України в основних світових рейтингах інновації та туризму у 2021 р. Розраховано прогностичні індекси інтенсивності розвитку інноваційного потенціалу туристичних

підприємств, що відтворюють та розвивають вітчизняну індустрію туризму на період 2023–2026 рр., на основі інтегральних індексів впровадження інноваційних стимулів індустрії туризму України. Констатовано, що комплексний індекс інтенсивності розвитку інноваційного потенціалу туристичних підприємств характеризується фазами прискорення, рекорду та зміни стадій швидкого відтворення ресурсів, які спрямовуються на просування туристичних брендів в країні і за її межами, з метою стабілізації економіки й регіональної кластеризації туристичної системи, враховуючи хвилеподібні та динамічні сучасні тренди інтегральних індексів фінансування інновацій та інноваційності суб'єктів індустрії туризму. *Наукова новизна.* Запропоновано алгоритм та результати визначення інноваційного рейтингу індустрії туризму за регіонами на базі прогнозних індикаторів інноваційної ефективності туристичних підприємств: витратовіддача інноваційної діяльності туристичних підприємств, прибутковість реалізації й виробництва інноваційного туристичного бренду.

Розвиток технологічного менеджменту інноваційно орієнтованого підприємства в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємницької діяльності / М. О. Вовк, В. Ю. Бабаєв, С. В. Михайлов, С. В. Янечко // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 2. – С. 97-103.

P/2124

Доведено, що Технологічний менеджмент інноваційно орієнтованого підприємства є функціональним елементом системи забезпечення його стратегічного розвитку. Його завдання полягає у забезпеченні стабільності існування інноваційно орієнтованого підприємства, а також формування перспектив його сталого розвитку в майбутньому з урахуванням безпекових факторів. У системі забезпечення економічної безпеки інноваційно орієнтованих підприємств враховуються сучасні правові та організаційно-управлінські заходи. Основна мета управління технологією полягає в її своєчасному та ефективному впровадженні задля мінімізації витрат виробництва шляхом випуску конкурентоспроможної продукції. Реалізація технологічного менеджменту потребує ефективної комунікації між виробничими та управлінськими підрозділами з метою оперативного реагування на потреби потенційних споживачів. Однією з важливих складових в процесі реалізації технологічного менеджменту є лідерство та мотивація, адже в більшості випадків колектив вважає, що впровадження інноваційних технологій спричинить значне скорочення персоналу інноваційно орієнтованого підприємства, що несе потенційну небезпеку, тому в таких випадках необхідно здійснювати своєчасну роз'яснювальну роботу та впроваджувати механізм перепідготовки спеціалістів задля того щоб інноваційні технології постійно розвивалися та підтримувалися на інноваційно орієнтованому підприємстві. Виходячи з цього, доцільним буде визначати поняття "технологічна реструктуризація підприємства" як комплексний процес управління, який полягає в індивідуальному та конструктивному оновленні виробничого потенціалу інноваційно орієнтованого підприємства, що пов'язано з технологічною трансформацією виробництва та техніко-технологічних засобів на більш сучасні та інноваційно-універсальні складові виробництва. Безпековий підхід заключається в актуалізації безпекової модусно-атрибутивної характеристики технологій і технічних характеристик виробленої продукції на основі сигнаторно-імпульсивної складової Agile-менеджменту в контексті забезпечення соціально-економічної безпеки підприємницької діяльності.

Руснак А. В. Інноваційний процес як необхідна складова інноваційної діяльності підприємства / А. В. Руснак // Інвестиції: практика та досвід. – 2023. – № 23. – С. 12-17.

P/2124

Узагальнено поняття "інноваційний процес". Обґрунтовано основні елементи здійснення інноваційного процесу на підприємстві: створення інновації; комерціалізацію інновації.

Визначено, що виходячи зі способу отримання від інновацій комерційної вигоди, виділяють дві фундаментальні стратегії: 1) використання інновацій з метою платної передачі прав на технології, коли їх створення є різновидом бізнесу; 2) застосування технологій у власному виробництві.

Вказано, що щодо здійснення інноваційного процесу на підприємствах, для яких пріоритетним завданням є, насамперед, реалізація технологічних інновацій, послідовність та зміст стадій інноваційного процесу визначені з урахуванням життєвого циклу технології, а також розглянутих

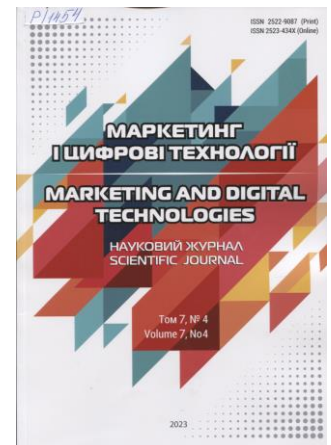
стратегій вилучення з інновацій комерційної вигоди. Виходячи з цього наведена відповідна характеристика інноваційних процесів підприємства відповідно до їх стадій: створення, впровадження, поширення, модернізація або утилізація.

Наведена порівняльна характеристика традиційного та інноваційного процесів, що відображає ключові особливості останнього та обумовлює необхідність реалізації спеціальних заходів для управління ним на підприємстві.

Визначено, що об'єктом управління у межах інноваційного процесу є інноваційний портфель. Він є набором проектів, які скоординовані у часі та знаходяться на різних фазах життєвого циклу, об'єднаних необхідністю ефективного управління ними з урахуванням ризиків, вигод, витрат для досягнення цілей інноваційної діяльності в межах одного й того ж об'єднання ресурсів.

Смілянець В. В. Вдосконалення маркетингового інструментарію забезпечення розвитку інноваційного потенціалу авіапідприємств / В. В. Смілянець // Маркетинг і цифрові технології. – 2023. – Т. 7, № 4(158). – С. 153-164.

P/1454



Статтю присвячено удосконаленню маркетингового інструментарію забезпечення розвитку інноваційного потенціалу авіапідприємств, який пропонувано сформуванню на основі синтезу цифрового маркетингу, адаптивного маркетингу та Growth-Hacking-маркетингу. Пропонований підхід охоплює інструментами маркетингу всі стадії інноваційного процесу, починаючи від генерування інноваційної ідеї і до реалізації інноваційних продуктів та послуг авіакомпаній, тому його імплементація у функціональну модель розвитку інноваційного потенціалу є раціональною. Перевагою авторського бачення є науково обгрунтована маркетинговими інструментами пропозиція релевантності інноваційної ідеї потребам та запитам споживачів (адаптивний маркетинг на основі великих даних), її швидка та заощадлива реалізація (підхід Growth-Hacking). Створення комплексної системи маркетингового інструментарію забезпечення розвитку інноваційного потенціалу має вирішальне значення для конкурентоспроможності авіакомпанії, дозволяючи пропонувати клієнтам більш інноваційні та релевантні їх потребам вдосконалені продукти та послуги.



**738213 В
34**

Теорія та практика судової експертизи і криміналістики [Текст] : зб. наукових праць / М-во юстиції України. Харк. НДІ судових експертиз ім. М.С. Бокаріуса. Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. - Харків : ННЦ "ІСЕ ім. Засл. проф. М. С. Бокаріуса", 2001 - .
Вип. 3(32). - Харків, 2023. - 180 с. : іл. - Бібліогр. в кінці ст. та у виносках. Текст кн. укр. англ. мов.

Зі змісту:

Кондратенко Д. Правове регулювання інноваційно-інвестиційної діяльності в аграрному секторі економіки України. – С. 113-131.

Інвестиційну діяльність у галузі сільського господарства вітчизняні науковці та практики ретельно вивчили за критеріями економічних показників, натомість поза їхньою увагою залишилося законодавство, яким обумовлено порядок залучення інвестицій до аграрного сектора національної економіки. Для подолання об'єктивних і суб'єктивних гальмівних перепон, для невпинного й інтенсивного розвитку сільське господарство України потребує особливої підтримки, що значною мірою можна забезпечити за допомогою іноземних інвестицій. Гарантувати продуктивність і рентабельність усієї сільськогосподарської галузі, особливо її найбільш трудомістких ділянок (наприклад, тваринництва, садівництва, вирощування спеціальних культур та ін.), до того ж в умовах повномасштабної російської агресії проти України, можливо

тільки завдяки поліпшенню та налагодженню інвестиційної діяльності в цій царині, а також безумовній державній підтримці й запровадженню інновацій. Досліджено нормативно-правове регулювання процесу залучення інвестицій в аграрний сектор України. Окреслено шляхи вдосконалення законодавчого регулювання інвестиційного процесу задля підвищення привабливості інвестиційного клімату в нашій державі. *Метою статті* є виявити проблемні аспекти чинних законів і підзаконних нормативно-правових актів, що заважають оптимізувати процес інвестування в аграрний сектор національної економіки, а також розглянути міжнародно-правову базу із цього питання.

Тульчинська С. О. Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку територій / С. О. Тульчинська, А. О. Гавронський // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 1. – С. 28-32.

P/2124

В статті розглянуто основні засади інноваційного розвитку територій в умовах цифровізації економіки. Виокремлено основні напрями ефективного впровадження інновацій, серед яких ключову роль відіграють питання недостатності фінансування розробок, недосконалість нормативно-правової бази. Проаналізовано розподіл інноваційно-активних підприємств за регіонами, а також обсяги фінансування інноваційних витрат у регіональному розрізі за п'ять років. Проведений аналіз дав можливість встановити, що найбільша кількість інноваційно-активних підприємств спостерігається в промислово розвинених регіонах, в яких розвинений освітній потенціал. Виокремлено основні напрями ефективного впровадження інновацій для забезпечення економічного розвитку територій. Визначено основні фактори, які стримують інноваційний розвиток територій. Доведено, що для організаційно-економічного забезпечення інноваційного розвитку територій доцільним є формування інноваційної системи на засадах цифровізації.

Шепель І. В. Інноваційні підходи до застосування інформаційних технологій у фінансовому обліку / І. В. Шепель // Інвестиції: практика та досвід. – 2023. – № 24. – С. 93-97.

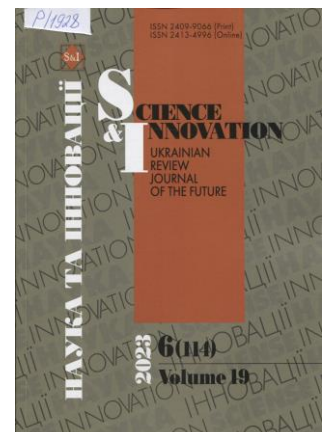
P/2124

У статті розглянуто новаторські стратегії та технологічні трансформації у сфері фінансового управління. За допомогою аналізу останніх досліджень та публікацій в цій області, робота ставить за мету розкрити сутність, переваги та виклики інтеграції інформаційних технологій у фінансовий облік. Акцент робиться на впливі автоматизації процесів, використанні штучного інтелекту та блокчейн-технологій на оптимізацію фінансових операцій та підвищення якості фінансової звітності. Дослідження охоплює аспекти кібербезпеки та управління ризиками у контексті інноваційних підходів. Також детально розглядається вплив цих інновацій на конкурентоспроможність підприємств та їх здатність адаптуватися до динамічного бізнес-середовища. Розглянуті потенційні переваги, такі як підвищення ефективності управління фінансами, оптимізація ресурсів та збільшення прозорості фінансових процесів. Дослідження спрямоване на встановлення та аналіз інноваційних тенденцій у фінансовому обліку, розуміння впливу сучасних технологій на фінансовий ландшафт та надання рекомендацій для підприємств стосовно оптимального використання інформаційних технологій для досягнення стратегічних цілей.

Goncharenco O. Innovation-Driven Development of Ukraine's Agriculture under Complex Threats = Інноваційний розвиток сільськогосподарства України в умовах комплексних загроз / O. Goncharenco, V. Anishchenco, K. Sirencu // Science & Innovation = Наука та інновації. – 2023. – Vol. 19, № 6(114). – P. 65-76.

P/1928

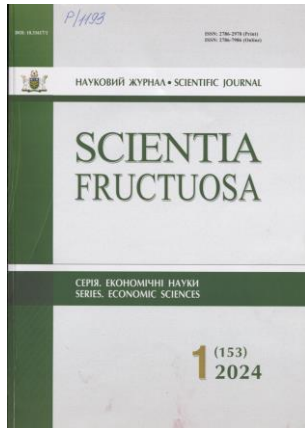
Вступ. Унаслідок повномасштабної війни Росії проти України продовольча безпека опинилася під загрозою на світовому рівні. Через знищення або часткове пошкодження сільськогосподарських угідь та втрату врожаю було зафіксовано збитки у розмірі 2,1 млрд доларів.



Землі сільськогосподарського призначення пошкоджено мінним забрудненням через нерозірвані боєприпаси, що створюють смертельну загрозу для аграріїв, та загалом зафіксовано пряме фізичне бомбардування на сільськогосподарських угіддях.

Мета. Проведення кореляційно-регресійного аналізу інноваційного розвитку сільського господарства України в умовах комплексних загроз.

Результати. Проведено аналіз комплексних загроз інноваційного розвитку сільського господарства. Для вихідної сукупності показників, що характеризують окрему загрозу, розраховано матрицю відстаней. Загроза зниження витрат на науково-дослідні роботи у прогнозованому періоді здійснює найвищий вплив на рівень інноваційного розвитку сільського господарства. Про це свідчать низькі значення коефіцієнтів парної кореляції та сукупного рівня інноваційного розвитку.



Onofriichuk I. Diffusion of innovations in e-trade = Дифузія інновацій в е-торгівлі / I. Onofriichuk // Scientia Fructuosa. Series: Economic sciences. – 2024. – № 1(153). – P. 84-94.

P/1193

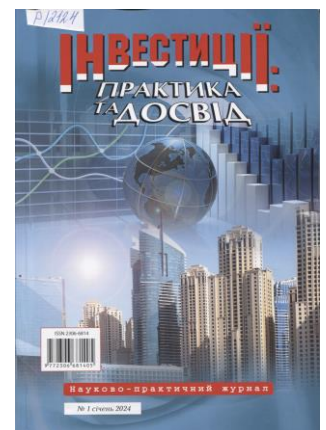
В умовах ринкових відносин ефективність маркетингових систем є вирішальним фактором конкурентоспроможності підприємства. У сучасному світі підприємства не можуть існувати без впровадження інноваційних процесів у виробництво або до вже існуючих товарів або послуг. Надзвичайно актуальним на сьогодні є застосування інновацій у маркетингу, що підвищує рентабельність на 10%, відтак, виникає нагальна потреба дослідження поширення інновацій в е-торгівлі, враховуючи управління маркетингом. *Метою статті* є визначення впливу управління маркетингом на поширення інновацій в е-торгівлі. Дослідження проведено із застосуванням методів: теоретичного узагальнення та групування; формалізації та синтезу; принципів наукового контент-аналізу. З метою оцінки істотності впливу складових комплексу маркетингу на поширення інновацій в е-торгівлі для достовірності результатів дослідження та обґрунтованого вибору стратегій обрано модель Ф. Басса, що характеризується універсальністю застосування та класифікацією е-споживачів на соціальні групи: новатори, ранні послідовники, рання більшість, пізня більшість та аутсайтери. Ціна та просування (реклама) впливають на розмір ринку е-торгівлі, враховуючи еластичність попиту та динаміку зростання розміру ринку е-торгівлі. Інновації забезпечують подальший розвиток ведення успішного бізнесу та утримання конкурентних позицій на ринку, тому прогнозування попиту є пріоритетним напрямом.

Розділ 2. Особливості становлення та функціонування технопарків на сучасному етапі в Україні та за її межами

Васерук Р. Г. Сучасні засади розвитку транспортно-логістичних підприємств в економічних кластерах / Р. Г. Васерук, В. С. Ремез, В. В. Лемак // Інвестиції: практика та досвід. – 2024. – № 1. – С. 82-87. – Текст англ.

P/2124

Дослідження спрямоване на визначення та системну характеристику сучасних засад розвитку транспортно-логістичних підприємств в економічних кластерах. У межах дослідження звернено увагу на той факт, що для забезпечення позитивного впливу кластерів на сферу транспорту та логістики, важливою є якість процесів обміну товарами, послугами, цінностями й грошима, зокрема, такий їх розвиток, який, через широкий спектр стратегій та заходів, дозволить постійно оптимізувати та коригувати діяльність транспортно-логістичних підприємств.

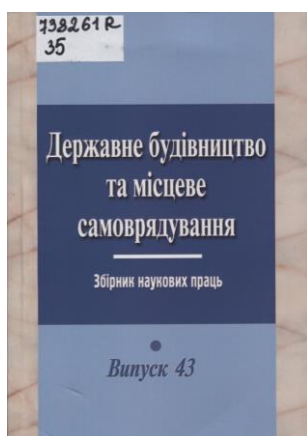


За змістом дослідження доведено, що сучасні засади, що сприяють ефективному розвитку транспортно-логістичних підприємств в економічних кластерах є наступними: створення інтегрованих (на рівні регіону) логістичних систем; перехід на технологічну інноваційність транспортно-логістичних підприємств та сформованих ними логістичних процесів; постійна оптимізація транспортних процесів; створення сприятливого інноваційного транспортно-логістичного середовища; постійне навчання та розвиток кадрів; взаємодія з владою та громадськістю. Констатовано, що в комплексі засади розвитку транспортно-логістичних підприємств в економічних кластерах визначають технічні, організаційні напрямки та якість їх взаємодії з іншими підприємствами (у тому числі з тими, що не належать до кластера).

Гречишкин Ю. В. Чинники впливу на системи управління розвитком потенціалу кластерних інтегрованих структур бізнесу / Ю. В. Гречишкин // Журнал стратегічних економічних досліджень. – 2023. – № 5(16). – С. 53-64.

P/1733

У статті досліджено сутність інтегрованої структури бізнесу, що базується на взаємопов'язаній сукупності на добровільних засадах підприємств і організацій різних організаційно-правових форм, координація діяльності яких виходить за рамки звичайних договорів і відбувається при збереженні юридичної самостійності учасників групи з одночасним виділенням центрального елемента, який виконує координаційні функції. Обґрунтовано мотиви входження малих та середніх підприємств до інтегрованих структур бізнесу. Узагальнено класифікацію видів систем управління розвитком потенціалу кластерних інтегрованих структур бізнесу. Досліджено та згруповано на базі вітчизняного та зарубіжного наукового доробку чинники впливу (внутрішні та зовнішні, кластероутворюючі та кластеропідтримуючі, фактори сприяння та фактори стримування) на системи управління розвитком потенціалу кластерних інтегрованих структур малого та середнього бізнесу. Враховуючи специфіку діяльності вітчизняних кластерних структур МСП, виокремлено та обґрунтовано ключові чинники впливу на системи управління розвитком їх потенціалу (інституціональне забезпечення, стратегія розвитку потенціалу КІСБ інноваційно-технологічного спрямування (на рівні суб'єктів кластерів), врахування інтересів та потреб зацікавлених сторін кластеру. Доведено, що важливим джерелом формування та утримання кластерних інтегрованих конкурентних переваг є розробка та впровадження оптимального типу стратегії інноваційного розвитку управління потенціалом КІСБ як ключового елемента ланцюга доданої вартості кластеру. Запропоновано сучасні стратегічні альтернативи управління процесом розвитку потенціалу КІСБ шляхом створення інтегрованих конкурентних переваг (у розрізі складової системи управління розвитком потенціалу кластерних структур).



738261 R
35

Державне будівництво та місцеве самоврядування [Текст] : збірник наук. праць / Нац. акад. правових наук України, НДІ держ. буд-ва та місцевого самоврядування. - Харків : Право.

Вип. 43. - Харків, 2022. - 454 с. - Бібліогр. наприкінці ст. Текст укр., англ. Дод. тит. арк. англ.

Зі змісту:

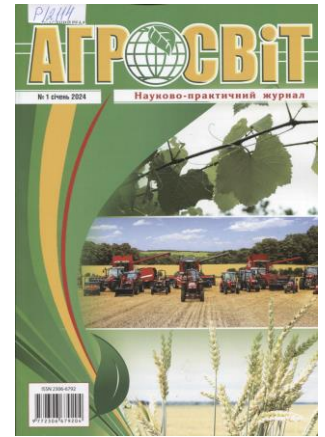
Жук Н. А. Кластерний підхід в соціально-економічному розвитку територій як фактор впливу на концепцію та політику держави (методологічні та практичні аспекти). – С. 427-446.

Стаття присвячена дослідженню кластерного підходу до організації соціально-економічного розвитку територій як економічної концепції та розповсюдженого в сучасній державній та міждержавній практиці інструменту забезпечення «руху на випередження» і підвищеного інноваційного розвитку крізь призму його впливу на різноманітні аспекти прояву феномену держави, зокрема, на рівні її концептуальних засад та її політики. Особлива увага приділена аналізу концепції соціополісів як специфічного прояву кластерного підходу до утворення на теренах України територій випереджувального розвитку.

Дідович О. О. Сучасні підходи до надання транспортно-логістичних послуг в туристичних кластерах / О. О. Дідович, І. М. Янчик, П. В. Бушуєв // АгроСвіт. – 2024. – № 1. – С. 74-78. – Текст англ.

P/2114

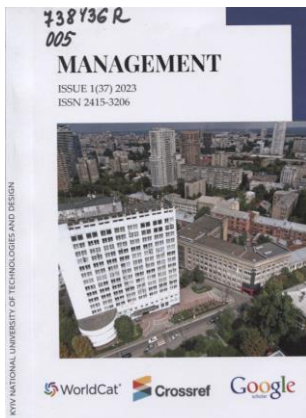
Стаття спрямована на характеристику сучасних підходів до надання транспортно-логістичних послуг в туристичних кластерах. Системні дослідження туристичних кластерів звертають увагу на прагнення суб'єктів, що надають транспортно-логістичні послуги, до використання специфічних підходів з метою задоволення актуальних потреб підприємств в галузі туризму. Серед таких підходів: надання транспортно-логістичних послуг через інтегровані мобільні додатки; надання транспортно-логістичних послуг через електронні платформи для обміну послугами; надання транспортно-логістичних послуг через використання зелених транспортних та логістичних рішень; надання транспортно-логістичних послуг через мультимодальні транспортні рішення.



Ємельянов О. Ю. Групування та оцінювання чинників, які впливають на процеси формування та розвитку агропромислових кластерів / О. Ю. Ємельянов, О. Л. Мицишин, Т. О. Петрушка // АгроСвіт. – 2023. – № 24. – С. 3-9.

P/2114

Мета цього дослідження полягала у групуванні та оцінюванні чинників, які впливають на процеси формування та розвитку агропромислових кластерів. Виділено чотири групи таких чинників, а саме: наявність потреби зацікавлених осіб в отриманні величини певного ефекту від формування та розвитку агропромислових кластерів; наявність засобів, за допомогою яких формування та розвиток кластерів можуть забезпечити отримання певних ефектів; організаційне та інфраструктурне забезпечення процесів формування та розвитку кластерів; методологічне та нормативно-правове забезпечення зазначених процесів. Виділено достатньо повний перелік чинників, які впливають на процеси формування та розвитку агропромислових кластерів, у межах кожної з перелічених груп цих чинників. Запропоновано та апробовано методичний підхід до оцінювання зазначених чинників. Результати виконаного емпіричного аналізу показали, зокрема, що засоби, за допомогою яких формування та розвиток агропромислових кластерів можуть забезпечити отримання економічного та інших ефектів, є у наявності. Водночас, існуючі на теперішній час організаційне, інфраструктурне, методологічне та нормативно-правове забезпечення процесів формування та розвитку кластерів є незадовільними.



738436 R
005

Менеджмент [Текст] = Management : наукове видання / Київський нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ : [КНУТД].

№ 1 (37). - Київ, 2023. - 140 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. Текст кн. англ., укр. Дод. тит. арк. та обкл. англ.

Зі змісту:

Шкода М., Онофрійчук Я. Систематизація наукових концепцій та теорій формування кластерооб'єднаних підприємств. – С. 9-18. – Текст англ.

Виклад основного матеріалу дослідження. У ході дослідження та систематизації наукових концепцій та теорій щодо формування кластерооб'єднаних підприємств, аналізуючи наукові концепції та теорії щодо формування кластерооб'єднаних підприємств, виділено, що у межах

зазначених теорій, поняття кластеру доповнюється такими характеристиками як системи генерації та поширення інноваційних ідей і досвіду, що в свою чергу загалом впливає на модернізацію національної економіки. В статті обґрунтовано, що кластерні форми організації науково-дослідних суб'єктів та організації виробництва дають можливість полегшити комерціалізацію нововведень та дають змогу створити сприятливі умови для розвитку нових вузькоспеціалізованих інноваційно-активних напрямів діяльності.

Гречихин Ю. **Основні складові системи управління розвитком потенціалу кластерних інтегрованих структур бізнесу.** – С. 126-138. – Текст англ.

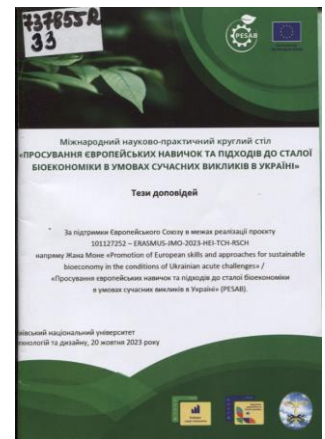
Результати. Досліджено та вдосконалено теоретико-методологічний базис систем управління розвитком потенціалу кластерних інтегрованих структур бізнесу. У загальному вигляді систему управління розвитком потенціалу КІСБ визначено як діяльність із цілеспрямованого впливу керуючого суб'єкта управління на відносини між учасниками кластера щодо ефективного генерування, розподілу та використання потенціалу КІСБ через відповідний механізм управління (методологію, структуру, техніку, налагодження бізнес-процесів) з метою акумулювання максимального синергетичного ефекту від такої діяльності та його подальшого перетворення на цінність (матеріальну, нематеріальну) для кінцевого споживача.

737855 R

33

"Промування європейських навичок та підходів до сталої біоекономіки в умовах сучасних викликів в Україні", міжнар. наук.-практ. круглий стіл (20 жовтня 2023 р. ; Київ).

Міжнародний науково-практичний круглий стіл "Промування європейських навичок та підходів до сталої біоекономіки в умовах сучасних викликів в Україні" [Текст] : тези доповідей / Київський нац. ун-т технологій та дизайну ; за підтримки Європейського Союзу в межах реалізації проекту 101127252-ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH на прями Жана Моне "Promotion of European skills and approaches for sustainable bioeconomy in the conditions of Ukrainian acute challenges". - Київ : [КНУТД], 2023. - 68 с. : граф., табл. - Текст книги укр. та англ. мов. - Бібліогр. наприкінці ст.



Зі змісту:

Клецов А. **Макроекономічні передумови впровадження концепції еко-індустріальних парків в Україні.** – С. 32-37.

Страхніцький Я. О. **Кластерний підхід до забезпечення захисту критичної інфраструктури в умовах воєнного стану в Україні / Я. О. Страхніцький // Інвестиції: практика та досвід.** – 2023. – № 23. – С. 163-169.

P/2124

У статті аналізуються особливості державної політики у сфері захисту критичної інфраструктури в умовах воєнного стану та наголошується, що Україні вдалося створити унікальну систему захисту критичних об'єктів, комбінуючи різноманітні тактичні прийоми.

Проаналізовано офіційні дані стосовно завданої шкоди об'єктам критичної інфраструктури в результаті повномасштабного вторгнення військ РФ в Україну. Акцентовано увагу на ескалацію у геометричній прогресії ризиків в умовах активізації військових дій стосовно випадкового нанесення ударів по об'єктам критичної інфраструктури держави, у тому числі ядерним і хімічним, що може спровокувати катастрофічні наслідки не лише на території України, а й за її межами.

Наголошується, що забезпечення ефективності державної політики у напрямку захисту критичної інфраструктури ускладнює значна кількість потенційних об'єктів терористичних атак та їх територіальна розосередженість. Запропоновано комплекс рішень зазначених проблем у формі інноваційного рішення – створення кластерів стійкості критичної інфраструктури, що позиціонуються як спеціальний формат публічного управління у сфері забезпечення безпекової стійкості та економічного зростання регіонів. Обґрунтовано поняття стейкхолдерів об'єктів

критичної інфраструктури. Розглянуто європейську практику подібних ініціатив, що підтверджує їх перспективність. У перспективах реалізації зазначеного концепту проаналізовано термін "публічно-приватне партнерство". Визначено, що у даному векторі державної політики бракує системного підходу до управління комплексом секторних підсистем, об'єктів, ресурсів та залучення до цих процесів приватних партнерів, що пропонується компенсувати шляхом удосконалення нормативно-правової бази.

Визначено стратегічні перспективи формування кластерів стійкості критичної інфраструктури у посиленні превентивних заходів, що дозволить компенсувати реактивність існуючої моделі державного управління у сфері захисту критичної інфраструктури.



738288 R
656

Сучасні підходи до високоефективного використання засобів транспорту (ДІ НУ "ОМА" - 2022).

ХІІІ Міжнародна науково-практична конференція "Сучасні підходи до високоефективного використання засобів транспорту" (ДІ НУ "ОМА" - 2022), 8-9 грудня 2022 року, Ізмаїл [Текст] : зб. матеріалів конференції / Нац. ун-т "Одеська морська акад.", вище військ.-мор. училище ім. Ніколи Вапцарова, Болгарія, Литовська мор. акад., Литва [та ін.]. - [Запоріжжя] : [АА Тандем], 2022. - 446 р. : граф., табл., рис. - Текст кн. укр. та англ. мов. - Бібліогр. наприкінці ст. - Алф. покажч.: с. 442-444.

Зі змісту:

Коваленко С. І. Транскордонні кластерні системи як форма міжнародної інтеграції морської галузі. – С. 382-385.

В світлі перспектив вступу України в ЄС, необхідно досліджувати сутність і внутрішні взаємозв'язки транскордонного кластерогенезу як чинника зростання конкурентоспроможності національної економіки.

Практичне значення одержаних результатів полягає у науково-прикладних рекомендаціях з розробки та реалізації кластерної стратегії в євро регіоні, результатом якої стане організація транскордонної кластерної системи – «полюси зростання» економіки Євро регіону. На основі виконаного SWOT - аналізу розроблено Стратегічний план підвищення конкурентоспроможності субрегіону «Південна Бессарабія» на основі транскордонної кластеризації на 2020-2027 рр. В рамках організації перспективних напрямків розвитку транскордонної кластерної системи в Євро регіоні «Нижній Дунай» розроблені та реалізуються проекти транскордонної кластеризації.

Шкода М. С. Бібліографічне дослідження економічної сутності поняття "кластерооб'єднані підприємства" / М. С. Шкода, Я. І. Онофрійчук // Журнал стратегічних економічних досліджень. – 2023. – № 4(15). – С. 143-162.

P/1733

В статті досліджено економічну сутність поняття «кластерооб'єднані підприємства». Виділено, що в процесі свого розвитку кластерна теорія застосовувалася для вирішення наступних завдань: при аналізі конкурентоспроможності промисловості, країн та регіонів; як основа промислової політики; як механізм стимулювання інноваційної діяльності; як основа для підтримки та дослідження взаємодій між великим та малим бізнесом. Це дозволило обґрунтувати, що на сучасному етапі кластери є інноваційною формою резервних систем модернізації національної економіки та фактором її сталої конкурентоспроможності. Для уточнення економічної сутності поняття «кластерооб'єднаних підприємств» прийнято використати бібліографічний аналіз, вивчення співвідношень споріднених понять, а також міждисциплінарний підхід. Провівши бібліографічний аналіз поняття «кластерооб'єднані підприємства» протягом 2020–2023 років підкреслено, що дане поняття зустрічається у 94 наукових публікаціях. Для чіткого визначення тенденцій досліджень, щодо досліджуваного поняття, було обрано публікації, що проіндексовані

міжнародною базою даних CrossRef. В процесі аналізу виділено 6 кластерів, серед найвагоміших підкреслено перші три. Кластер 1 – найсильніші зв'язки тут спостерігаються з такими близькими за змістом понятійними категоріями як «альянс», «хайтек технології», «інноваційне управління», «економіка знань», «шерінг знань» та ін.; Кластер 2 – найсильніші зв'язки з «бізнес-кластер», «кластерний розвиток», «промислова організація», «економічна система» та ін.; властивістю Кластеру 3 є «Економічний простір». У зв'язку з проведеним бібліографічним аналізом визначено, що атрибутивні характеристики поняття «кластерооб'єдані підприємства» як взаємодії суб'єктів господарювання функціонують у межах трьох просторів – географічного, економічного та інноваційного, що взаємовпливають та взаємодоповнюють один на одного.

Zianko V. V. Current Status and Features of the Development of Technoparks in Ukraine = Сучасний стан та особливості розвитку технопарків в Україні / V. V. Zianko, T. D. Nechyporenko // Science & Innovation = Наука та інновації. – 2023. – Vol. 19, № 6(114). – P. 87-105.

P/1928

Вступ. Науково-технічний потенціал суб'єктів інноваційної інфраструктури є ключовим чинником упровадження інноваційної моделі розвитку національної економіки, а технопарк – саме та інноваційна структура, яка його об'єднує, забезпечуючи функціонування моделі.

Мета. Аналіз проблем вітчизняних технопарків, виявлення їхніх можливостей та визначення тенденцій в сучасних умовах.

Результати. Проаналізовано розвиток технопарків в Україні, їх державну підтримку, систематизовано критерії оцінювання їхньої ефективності. Визначено, що пріоритет у створенні технопарків має бути за галузями з високим експортним потенціалом. Доведено, що технопарки мінімізують тривалість циклу «дослідження–розробка–впровадження», окреслено основні завдання з їх удосконалення в Україні.