

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ПОСОЛЬСТВО ТУРЕЦЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ В УКРАЇНІ  
ПОСОЛЬСТВО АЗЕРБАЙДЖАНУ В УКРАЇНІ  
ДУ «ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ІМ. М. І. ДОЛІШНЬОГО НАНУ»  
ДУ «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАНУ»  
ДУ «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ НАН УКРАЇНИ»  
АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ  
ДНІПРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ОЛЕСЯ ГОНЧАРА  
ЖИТОМИРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. В. І. ВЕРНАДСЬКОГО  
ДВНЗ «ПРИАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ», М. МАРІУПОЛЬ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ  
ДИПЛОМАТИЧНА АКАДЕМІЯ ІМЕНІ ГЕННАДІЯ УДОВЕНКО ПРИ МЗС УКРАЇНИ



# ЗБІРНИК ТЕЗ

XIV МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ

«НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ  
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ В  
ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»

11 травня

Київ, 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН



**XIV МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
«НАЦІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ  
В ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

Організатор: кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу ФМВ

Київ – 2023

УДК 339 (-005.44) (043.2)

Міжнародна науково-практична конференція «Національні економічні стратегії розвитку в глобальному середовищі»: Збірник тез.– К.: НАУ, 2023. – 273 с.

Матеріали науково-практичної конференції містять короткий зміст доповідей науково-дослідних робіт вчених, викладачів та студентів. Розраховані на широке коло фахівців, викладачів, студентів та аспірантів.

### **ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР**

**Побоченко Л.М.**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету

### **ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СЕКРЕТАР**

**Прокоп'єва А.А.**, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету

*Рекомендовано до друку  
Вченою Радою Факультету  
міжнародних відносин  
Національного авіаційного університету  
(протокол № 9 від 30 травня 2023 р.).*

## ЗМІСТ

<b>Borzenko O.O.</b> Social implications of tokenization of assets for post-war Reconstruction .....	8
<b>Dushinska Anastasia</b> Some modern problems of the world economy .....	11
<b>Gavrylko O.S.</b> Venture capital investment as a condition for the development of modern financial technologies .....	13
<b>German A.L.</b> Formation of a strategy to increase the international competitiveness of the airline on the global air transportation market .....	16
<b>Grona A.</b> Classification of analytical approaches to monetary regulation.....	20
<b>Jincharadze Marina</b> Searching for new artistic expressive ways in Georgian art of 50-60s of 20th century .....	23
<b>Krupenya I.M.</b> The influence of foreign policy on the transformation of the domestic economy from an agrarian to a post-industrial on the example of Malaysia .....	25
<b>Myronchenko D.V.</b> Ensuring national and economic security through effective cybersecurity measures .....	27
<b>Nadolenko Hennadii</b> HR-strategies of the ministry of foreign affairs of Ukraine in the context of innovative renewal of the economic diplomacy system.....	30
<b>Nnamdi O. Madichie</b> Sports (Football) for Development: Repositioning the Primus National League in Rwanda .....	33
<b>Novak Oleksandra</b> The political economy of food – global food security crisis .....	34
<b>Onysiuk Sergii</b> An examination of The Global Renewables Outlook and international collaboration strategies.....	37
<b>Sydorenko K.V.</b> Innovative transformations in the aviation sector in the context of global sustainable development challenges .....	40
<b>Tilug Dmytro</b> Retrospective of the development of diplomatic relations between Ukraine and Kingdom of Spain .....	42
<b>Ахрамович Н.Ю</b> Вплив повномасштабного вторгнення в Україну на екологію та економічний стан країни. ....	45
<b>Білоусько Р.С.</b> Інновації в аграрному секторі України: перспективні напрямки ...	47

<b>Білоусько Т.Ю.</b> Актуальність запровадження біотехнологій в підвищенні конкурентоспроможності національної економіки.....	50
<b>Бойчук Д.І.</b> Світовий досвід міжнародної виробничої кооперації авіатранспортних підприємств.....	53
<b>Бруско О.А</b> Сучасні глобальні проблеми світового господарства.....	55
<b>Булах О.В.</b> Вплив технологій штучного інтелекту на розвиток міжнародної електронної комерції.....	57
<b>Бучинська А.В.</b> Проблеми грошових переказів трудових мігрантів в умовах війни в Україні.....	59
<b>Гаєва А.Т.</b> Інвестиційно-інноваційна діяльність азійських ТНК.....	64
<b>Гойхман О.О.</b> Особливості діяльності ТНК в сучасних умовах.....	67
<b>Горобець О.Г.</b> Перегони на ринку штучного інтелекту: наслідки для бізнесу та суспільства.....	70
<b>Губін Ю.Ю.</b> Поштовий зв'язок України в системі глобального поштового зв'язку: місце, перспективи розвитку в умовах тривалої нестабільності. Місце та перспективи розвитку України в системі глобального поштовог зв'язку.....	74
<b>Дерев'янку І.П.</b> Криза безпекової політики ООН у контексті війни росії проти України.....	78
<b>Дідик А.О.</b> Участь України в міжнародних морських перевезеннях.....	81
<b>Дяченко В.В.</b> Тенденції та пріоритети розвитку сфери трансферу технологій на міжнародному ринку.....	84
<b>Єрошов А.А.</b> Напрямки удосконалення діяльності транснаціональних корпорацій автомобільної індустрії.....	86
<b>Єршов А.В.</b> Прогнози розвитку енергетичної складової світової економіки.....	91
<b>Жарінова А.Г., Цибенко І.О., Ковбаско О.М., Кузнецова Т.К.</b> Щодо протидії поширенню «хижацьких» конференцій.....	94
<b>Жирук Т.В.</b> Ринок спільного споживання в сфері нерухомості.....	97
<b>Кайзерова С.В.</b> Європейські платформи підтримки українських компаній в інтеграції до єдиного ринку ЄС під час війни.....	100
<b>Камшуков І.В.</b> Теоретичні основи формування глобального ринку логістичних послуг.....	102
<b>Капустинський Є.В.</b> Міжнародні економічні відносини: аспект безпеки.....	105

<b>Кирницька К.Ю.</b> Проблеми розвитку франчайзингового бізнесу в Україні в умовах війни .....	108
<b>Козьмук Н.І.</b> Напрями корпоративної соціальної відповідальності в умовах турбулентності національної економіки .....	111
<b>Колесник М.С.</b> Трансформація світових авіаційних перевезень під впливом воєнного конфлікту в Україні .....	113
<b>Комнацький К.Ю.</b> Міжнародні економічні відносини в контексті викликів і загроз ХХІ століття .....	117
<b>Кошечкін А.Б.</b> Проблеми і перспективи розвитку людського капіталу в Україні у повоєнний період .....	119
<b>Кравчук Ю.О.</b> Вплив війни в Україні на міжнародні авіаційні сполучення у світі .....	121
<b>Ксендзук В.В., Дударєва І.В.</b> Особливості функціонування окремих міжнародних економічних інтеграційних об'єднань в ХХІ столітті .....	124
<b>Кузьменко А.В.</b> Електронна комерція та еволюція роздрібною торгівлі в цифрову еру .....	127
<b>Левицький В.В.</b> Розробка та реалізація програми підвищення ефективності менеджменту конкурентоспроможності підприємства .....	132
<b>Листопад Р.П.</b> Сучасний стан залучення іноземних інвестицій в економіку України .....	135
<b>Лукашенко А.В.</b> Кібербезпека– один із ключових факторів національної та економічної безпеки держави.....	138
<b>Мазуренко Ірина, Набок Інна</b> Вплив The Internet of Things на розвиток світового ринку логістичних послуг.....	140
<b>Манькута Я.М., Білий Р.І.</b> Бізнес-моделі використання технології блокчейн на рівні підприємства .....	144
<b>Мелешенко О.С.</b> Виклики та можливості для економіки України в умовах агресії рф .....	148
<b>Мельник К.В.</b> Сучасний стан та перспективи розвитку фондового ринку: світовий та національний аспект.....	151
<b>Миронюк І.В.</b> Кібербезпека – один із ключових факторів національної безпеки держави в умовах війни .....	153

<b>Мислік А.А.</b> Екологічні загрози в контексті європейської інтеграції.....	157
<b>Московець Анастасія</b> Інформаційна політика США у збройному конфлікті в Україні.....	160
<b>Мотузенко В.С.</b> Проблеми розвитку аграрного комплексу України в умовах російської агресії.....	162
<b>Набок І.І., Кравцов А.О.</b> Аналіз розвитку інноваційної зайнятості в умовах цифровізації глобальної економіки.....	165
<b>Назаров Н.К.</b> Оцінка стану соціальної напруженості як передумови соціально-трудова конфліктів .....	169
<b>Наконечна Ю.О.</b> «Зелена економіка» – глобальна тенденція розвитку світового господарства .....	172
<b>Неделькіна Т.А.</b> Впровадження блокчейн технологій в систему національної безпеки України .....	174
<b>Оксентюк І.О.</b> Світовий досвід відновлення економіки у повоєнний період.....	177
<b>Ольшанська О.В., Вдовин В.О.</b> Становлення та розвиток міжнародної економічної інтеграції в умовах світової економіки.....	180
<b>Ольшанська О.В., Невмержицька О.А.</b> Основні тенденції розвитку міжнародного бізнесу .....	183
<b>Паньків Н.Р.</b> Перспективи співробітництва України та групи світового банку в умовах війни.....	187
<b>Параца О.О.</b> Тенденції розвитку сфери медійних послуг у світі.....	190
<b>Петрук Р.М.</b> Тенденції розвитку світового господарства в умовах діджиталізації.....	194
<b>Підуст О.Ю.</b> Стримуючі проблеми розвитку та застосування криптоактивів у міжнародному просторі та в Україні .....	197
<b>Плинокос Д.Д., Зройчиков Д.В.</b> Впровадження стандартів НАТО в військовій сфері.....	200
<b>Плотніков О.В.</b> Фрагментація світової економіки в контексті повоєнної відбудови України.....	202
<b>Побоченко Л.М.</b> Культурна дипломатія як складова державної комунікації .....	206
<b>Побоченко Л.М., Кисіль В.А.</b> Сучасні тенденції розвитку світового ринку зерна в умовах війни в Україні.....	210

<b>Погребна А.Р.</b> Класичні та сучасні теорії мотивації.....	214
<b>Прокоп'єва А.А.</b> Культурна дипломатія як елемент національної безпеки .....	217
<b>Пузирьова П.В., Бичкова В.В.</b> Актуальність входу іноземного підприємства на ринок України в сучасних умовах .....	221
<b>Пузирьова П.В., Папко О.О.</b> Ключові чинники формування та розвитку транснаціональних корпорацій в міжнародному бізнесі .....	224
<b>Пузирьова П.В., Порохня Д.О.</b> Розвиток міжнародної економічної діяльності в умовах економічної інтеграції.....	227
<b>Румянцев А.П.</b> Міжнародні пріоритети економічного розвитку України .....	230
<b>Скопич Владислав</b> Міжнародні економічні механізми протидії торговим війнам	232
<b>Соколова З.С., Ісса Садіо Діалло</b> Тенденції розвитку креативних індустрій в Африці .....	235
<b>Сукач О.М., Білий Р.І.</b> Цифрові фінансові активи на основі блокчейн-технології: сутність, структура, моделі розвитку.....	238
<b>Тарараха М.О.</b> Розвиток транснаціональних корпорацій в умовах сучасних економічних трансформацій.....	242
<b>Татаренко Наталія</b> Війна в Україні як фактор деформації глобальної валютної системи .....	245
<b>Ушкаленко Я.О.</b> Кібербезпека як фактор національної економічної безпеки держави.....	251
<b>Фрусевич Я.В.</b> Боргова криза та її вплив на економіки країн, що розвиваються ...	254
<b>Фурман М.Ю.</b> Тенденції розвитку міжнародного туристичного бізнесу в кризових умовах.....	257
<b>Цвень А.О.</b> Глобальні економічні виклики в сучасному світі .....	260
<b>Чугаєв О.А.</b> Порівняльний аналіз структури економіки України і ЄС як передумови для валютної інтеграції .....	263
<b>Шацька З.Я.</b> Глобальні проблеми розвитку підприємницьких структур агропромислового комплексу.....	266
<b>Шваб В.Р.</b> Динамічні зміни та інструменти регулювання та розвитку міжнародної торгівлі послугами в умовах глобальних змін .....	268
<b>Шинкарчук Вікторія</b> Санкційна політика ЄС проти російської федерації у зв'язку з українсько-російською війною .....	271



УДК 005.745: 001.98

**Жарінова А.Г.**

Державна науково-технічна бібліотека України

**Цибенко І.О.**

Державна науково-технічна бібліотека України

**Ковбаско О.М.**

Державна науково-технічна бібліотека України

**Кузнецова Т.К.**

Державна науково-технічна бібліотека України

## **ЩОДО ПРОТИДІЇ ПОШИРЕННЮ «ХИЖАЦЬКИХ» КОНФЕРЕНЦІЙ**

Одним з важливих елементів наукового дослідження є оперативне оприлюднення та розповсюдження його результатів за допомогою наукових (науково-комунікативних) заходів. Наукові заходи (конференції, семінари, конгреси, симпозіуми, та ін.) виступають формою комунікації науковців, у процесі якої оприлюднюються і обговорюються результати наукових досліджень, налагоджується співпраця в науковій сфері, встановлюються зв'язки з представниками бізнесу й реалізуються «певні соціальні відносини – вирішуються питання про пріоритет, науковий престиж, відбувається стратифікація наукового співтовариства [1]» та інш.

Разом з тим, протягом останніх 3-5 років в Україні значного розповсюдження набули «хижацькі» конференції. Це негативне явище не є виключно українським і наразі розглядається як проблема наукової спільноти в усьому світі. Та й діяльність організаторів «хижацьких» конференцій часто має міжнародний характер. Це також, певною мірою, ускладнює виявлення справжньої природи таких «наукових заходів». Значна їх частина, зокрема в Україні, є повністю фейкова: вони проводяться заочно, мають дуже широкий спектр напрямів наукових досліджень; з низькими вимогами або з повною відсутністю вимог до рівня поданих матеріалів; опубліковані матеріали «хижацьких» конференцій, які правило, не мають жодних постійних ідентифікаторів. Розповсюдженою є практика, коли організатори «хижацьких» конференцій є одночасно членами редакційних колегій «хижацьких» наукових журналів – ще одного негативного явища в науковій сфері.

Дослідниками J. Beall, R. Levine запропоновано визначення поняття «хижацької» конференції: «хижацькими» є конференції, організовані компаніями, які прагнуть отримання доходу, які хочуть використовувати потребу дослідників у створенні свого резюме за допомогою презентацій на конференціях і статей в опублікованих матеріалах або афілійованих журналах [2]. Серед типових ознак «хижацьких конференцій» автори виділяють наступні [3]:

- мають широке охоплення та зазвичай об'єднують кілька напрямків в одну конференцію;
- використовують безкоштовні електронні листи як основний засіб зв'язку;

- мають швидкий процес перевірки поданих матеріалів;
- на своєму веб-сайті організатори конференцій стверджують, що є некомерційною організацією, але не вказують реєстраційного номера;
- пропонують нагороди за дослідження як приманку, щоб змусити людей зареєструватися;
- організують кілька конференцій в одному місці та в один час;
- обмежують презентації 10-15 хвилинами, можливо, щоб зібрати якомога більше доповідачів і збільшити кількість зареєстрованих, а отже, і доходи;
- використовують імена вчених, часто без їхнього дозволу, щоб запросити учасників на свої конференції;
- рекламують свої конференції, надаючи їм назви, які оманливо схожі на інші добре відомі конференції, які роками проводяться науковими товариствами;
- відмовляються відшкодувати реєстраційні внески, навіть якщо конференцію скасовано;
- їх організаторами часто є «хижацькі журнали».

У звіті Inter Academy Partnership (IAP) серед ознак «хижацьких» конференцій зазначаються наступні [4]:

- використовують тиск на дослідників, щоб ті представили свою роботу, особливо міжнародній аудиторії;
- характеризуються відсутністю рецензування наданих тез і доповідей;
- можуть стягувати високу оплату за надані послуги;
- запрошують виступати дослідників на теми, що не належать до сфери їхньої компетенції;
- у випадку з фейковими конференціями, останні взагалі не відбуваються.

Небезпека розповсюдження «хижацьких» конференцій пов'язана, передусім, з їх низькою якістю, тобто невисокою здатністю задовольняти потреби дослідників, які беруть в них участь (наприклад, щодо спілкування, навчання, побудови або підтвердження наукової репутації, отримання відгуків на результати досліджень, публікації досліджень, тощо). І хоча є багато прикладів, коли хороша наука представлена, а успішні дослідники беруть участь у «хижацьких конференціях», тим не менш, «хижацька» конференція і залучення неякісних досліджень, з високою ймовірністю, корелюють [5].

«Хижацькі» конференції активно мімікують та пристосовуються до різноманітного ландшафту наукової сфери та форм наукової співпраці. У звіті IAP зазначається, що якість конференцій найкраще зрозуміти як спектр екстремальних, «хижих» випадків з одного боку та високоякісних випадків з іншого – і багато відтінків сірого між ними. Платформа ConfIDent наразі має на меті виключити явно хижацькі випадки, без жодних заяв щодо «відтінку сірого» події, а натомість лише визначає у двійковій формі, чи слід вважати події явно «хижацькими» [5].

Закордонний досвід протидії розповсюдження «хижацьких» конференціями дає приклад активного обговорення цих проблем науковою спільнотою, оприлюднення переліку «хижацьких» журналів та афілійованих з ними конференцій. Іншим інструментом протидії розповсюдженню «хижацьких» конференцій за кордоном є перевірка конференції на ознаки «хижацької» під час реєстрації на платформі (системі) конференцій. Це спеціалізовані WEB - сервіси, які створюються для акумулювання інформації про академічні заходи, забезпечення її доступності, відкритості та тривалого зберігання. За кордоном платформи конференцій представлені на різних рівнях: закладів вищої освіти та наукових установ, комерційних організацій, загальнодержавному та міжнародному рівнях. Характерними ознаками інформаційних систем (платформ) є наявність розвинутої структуровані бази метаданих та використання постійних ідентифікаторів (PID).

Постійні ідентифікатори на платформі використовуються, як для ідентифікації заходу в цілому, так і для опису метаданих (наприклад, ORCID ID для членів програмного та оргкомітету, ROR установ-організаторів, DOI опублікованих матеріалів конференцій). Це забезпечує певний рівень захисту від потрапляння на платформу «хижацьких» конференцій. Окрім цього створюються спеціальні процедури верифікації конференцій [5].

В Україні роботи по створенню науково-інформаційної е-платформи конференцій тільки розпочалися, і вважаємо, що на даному етапі вже доцільно запровадити низку інструментів для забезпечення якості наукових заходів і протидії розповсюдженню «хижацьких» конференцій. Передусім, це широке висвітлення та обговорення цієї проблеми науковою спільнотою і унормування деяких аспектів проведення наукових заходів. Останнє особливо актуально у зв'язку з тим, що показник участі в наукових заходах використовується при державній атестації наукових кадрів, при оцінці дослідницької діяльності наукових та науково-педагогічних працівників під час державної акредитації та ліцензування, а також на внутрішньоінституційному рівні. Водночас, аналіз нормативно-правових актів показав, що в них відсутнє визначення поняття наукового заходу, його основних типів (конференція, семінар, конгрес, симпозіум, наукова школа та ін.) та вимог щодо проведення наукових заходів. Вважаємо, що унормування поняття «науковий (науково-комунікативний) захід» і визначення вимог до його організації та проведення є важливими кроками для забезпечення якості наукових заходів і відсікання явних «хижацьких» конференцій. Серед таких вимог пропонуємо визначити: очна або дистанційна форма проведення з обов'язковою відеофіксацією заходу (частини заходу); наявність WEB-сайту з зазначенням організаційного (програмного) комітету, контактних даних організаторів, програми заходу; застосування постійних ідентифікаторів для опису метаданих заходу (організаторів, опублікованих матеріалів); наявність процедури рецензування матеріалів; використання машиночитаного формату для оприлюднення збірників матеріалів та забезпечення постійного доступу до них.

Унормування проведення наукових заходів, у свою чергу, сприятиме в подальшому швидкому впровадженню вітчизняної науково-інформаційної е-платформи конференцій.

#### Список використаних джерел

1. Бірюков О.В., Зеленська В.В., Захарова Н.О. Науково-комунікативні заходи та апробація наукових результатів: визначення, зміст, призначення. Управління проектами та розвиток виробництва. 2017. N 3 (63). С. 76–96.
2. Beall, Jeffrey (14 July 2015). "Another Taiwan-Based Mega-Scholarly Conference Organizer Emerges". Scholarly Open Access. Archived from the original on 8 November 2016. Retrieved 22 October 2016. URL: <https://scholarlyoa.com/2015/07/14/another-taiwan-based-mega-scholarly-conference-organizer-emerges/>
3. Beall, Jeffrey; Levine, Richard (25 January 2013). "OMICS Goes from "Predatory Publishing" to "Predatory Meetings"". Scholarly Open Access. Archived from the original on 5 June 2016. Retrieved 22 October 2016. URL: <https://scholarlyoa.com/omics-goes-from-predatory-publishing-to-predatory-meetings/>
4. Inter Academy Partnership (IAP). Report launch: Combating Predatory Academic Journals and Conferences. URL: <https://council.science/events/combating-predatory-journals-conferences/>
5. Franken, Julian (pub. 24.11.2022). ConfIDent's predatory conference identification workflow). URL: <https://blogs.tib.eu/wp/tib/2022/11/24/confidents-predatory-conference-identification-workflow/>

УДК 332.8

**Жирук Т.В.,**

Інститут міжнародних відносин  
Київського національного університету ім.Т.Г.Шевченка

#### РИНОК СПІЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ В СФЕРІ НЕРУХОМОСТІ

Концепція спільного споживання в останні роки набула все більшої популярності, особливо в сфері нерухомості. Спільне споживання означає практику спільного доступу кількох осіб або груп до певного активу або послуги замість того, щоб кожна з них мала свою власну. У сфері нерухомості спільне споживання часто приймає форму спільного проживання або спільної роботи.

Ринок спільного споживання в сфері нерухомості швидко зростає, з попитом який виникає як у фізичних осіб так і в бізнесі. Для фізичних осіб спільні проживання надають більш доступну та гнучку альтернативу традиційній оренді або володінню власної нерухомості. Спільні житлові простори часто включають громадські зони, такі як кухні та вітальні, які сприяють почуттю спільноти та соціалізації. Для бізнесу спільні робочі простори надають більш економічну та гнучку