

## Інтелектуальна власність у галузі фізичної культури та спорту.



**Абиняков А. Н., Усанов А. И.** Рекламное продвижение футбольного бренда.- Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы.- 2012.- №2.- С.23-32.

Традиционные задачи продвижения брендов товаров и услуг сегодня становятся актуальными и в случае продвижения спортивных мероприятий, событий и организаций. При этом спортивный брендинг имеет ряд специфических особенностей, выявленных авторами в процессе практической реализации рекламных кампаний футбольного клуба «Рубин».

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklamnoe-prodvizhenie-futbolnogo-brenda>

**Агамагомедова С.** Незаконное использование олимпийской символики: особенности выявления и проблемы судебной практики / С. Агамагомедова // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2014. - № 3. - С. 15-23; № 4. - С. 18-26. Рассмотрение особенностей выявления административных правонарушений, связанных с незаконным использованием олимпийской символики. Анализ судебной практики по рассматриваемой категории административных дел в соответствии с положениями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Отсутствие единообразия в правовых позициях судов в отношении данной категории административных дел. Актуальность решения проблем при выявлении и пресечении незаконного использования олимпийской символики, что позволит обеспечить не только исключительные права правообладателей, но и интересы потребителей продукции, содержащей олимпийскую символику, и государства

**Агамагомедова С. А.** Особенности административно-правовой защиты олимпийской и паралимпийской символики в современной России / С. А. Агамагомедова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2013. – № 1 (25). – С.18–27.

В канун проведения олимпийских игр в России проблемы защиты олимпийской и паралимпийской символики становятся более актуальными. Действующая система охраны и защиты данных объектов интеллектуальной собственности базируется на нормах международного и национального законодательства. В механизме административно-правовой защиты олимпийской символики задействован целый ряд государственных органов, формируются определенные подходы в правоприменении.

Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-administrativno-pravovoy-zaschity-olimpiyskoy-i-paralimpiyskoy-simvoliki-v-sovremennoy-rossii.pdf>

**Агамагомедова С. А.** Товары, содержащие спортивную символику, как объект таможенного

контроля .- // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. — 2018. — № 8. — С.59-66.

Рассмотрены особенности товаров, содержащих спортивную символику, как объекта таможенного контроля. Определены понятие и категории подобных товаров, а также специфика таможенного контроля в отношении товаров, содержащих спортивную символику.

**Александров А. Г.** Выявление фактов незаконного использования товарного знака при подготовке и проведении международных спортивно-массовых мероприятий.- // Вестник Краснодарского университета МВД России.- 2011.- С.27-30

Автор статьи исследует факты незаконного использования товарного знака в период подготовки и проведения международных спортивно-массовых мероприятий, способы совершения преступления

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyyavlenie-faktov-nezakonnogo-ispolzovaniya-tovarnogo-znaka-pri-podgotovke-i-provedenii-mezhdunarodnyh-sportivnomassovyh>

**Александрова О. Ю.** Спортивные талисманы как объект мерчандайзинга персонажей. / О. Ю. Александрова // Патентное дело: дайджест российской и зарубежной прессы – 2009.- №9. - С. 19-24.

Реф. Ст. из журнала TW. – 2009. – № 218. – Р. 36–39. : Gill D. Sports mascots. An analysis of the factual and legal history of character mascots. / D. Gill

Организационный комитет Олимпийских игр 2012 г. в Лондоне представит свой официальный талисман, которому предстоит завоевать любовь широкой публики и стать основным двигателем коммерческого использования соответствующего персонажа, что позволит организаторам соревнования получить ожидаемую прибыль. История первых спортивных талисманов. Мерчандайзинг персонажей. Корпоративные талисманы. Мерчандайзинг персонажей как источник дохода. Юридическая сторона мерчандайзинга персонажей. Персонажи реальные и придуманные. Актуальность авторского права. Различие прав на неиспользуемые знаки в законах о товарных знаках и о коммерции под чужим именем.

**Бандурина О. С.** Борьба с контрафакцией в области спортивной продукции. / О. С. Бандурина // Патентное дело: дайджест российской и зарубежной прессы – 2011.- №2. - С.38-41.

Реф. Ст. из журнала Intellectual Property Magazine. – 2010. – November. – Р. 28–29. : White C. Sportswear counterfeiting is bad sportsmanship. / C. White

Производство и продажа контрафактных товаров наносят непоправимый ущерб ценности брендов. Масштабы этого бизнеса постоянно растут, отчасти потому, что он обеспечивает очень высокую долю прибыли в единице продукции, а также вследствие слабого правоприменения и незначительных мер наказания за нарушения. Логотипы, бренды, эмблемы спортивных клубов, имена и автографы известных спортсменов, используемые на одежде, головных уборах, обуви и аксессуарах для увеличения доходов спортивных команд, игроков и продвижения на рынок соответствующих товаров, часто копируются и продаются нарушителями. Уменьшить поток контрафактных товаров и приостановить пиратство можно только совместными усилиями владельцев прав ИС, промышленных организаций, органов правоприменения, государства и потребителей.

**Бандурина О. С.** Реклама и Закон об Олимпийских играх в Лондоне 2006 г. : реферат / О. С. Бандурина // Патентное дело: дайджест российской и зарубежной прессы – 2010.- №5. - С.25-26.

Реф. Ст. из журнала TW. –2010. – № 224. – Р. 23. : Fox A. Advertising and the London Olympics Act 2006. / A. Fox

В 2006 г. был принят Закон об Олимпийских и Паралимпийских играх в Лондоне, который направлен на защиту доходов официальных спонсоров Олимпиады. К перечню действий, квалифицируемых как нарушение прав официальных спонсоров относится несанкционированное использование предпринимателями, не являющимися официальными спонсорами, любого знака, контролируемого официальными спонсорами, или знака, имеющего с ним сходство, которое позволит предположить существование договорной, коммерческой, корпоративной или финансовой связи с играми предпринимателей, не являющихся спонсорами. Контролируемые

знаки содержат слова с префиксом Olympi-, символику в виде олимпийских колец и девиз Олимпиады «быстрее, выше, сильнее».

**Використання символіки Олімпіади-2014** // Інтелектуальна власність в Україні. - 2014. - № 1. - С. 73-74

Использование символики Олимпиады-2014. Условия использования наименований "олимпийский", "Олимпиада", "Сочи-2014" и их англоязычных аналогов в товарных знаках. Ответственность за незаконное использование олимпийской символики в соответствии с законодательством России

**Городов О.** Проблемы правовой охраны олимпийской символики / О. Городов // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2011. - № 4. - С. 12-21.

Вопросы правовой охраны новых объектов гражданских прав, именуемых олимпийской символикой, в Российской Федерации и за рубежом. Анализ основополагающих понятий, в том числе понятия олимпийской собственности. Особенности недобросовестных конкурентных действий, совершаемых с использованием олимпийской символики. Основные направления деятельности Международного олимпийского комитета. Особый порядок использования олимпийской символики в России.

**Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш.** Интеллектуальная собственность в российском профессиональном футболе как объект системы управления в виртуальном пространстве: основные положения бизнес-модели.- // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - №5.- С.111-128.

В условиях развития рынка интеллектуальной собственности в реальном и виртуальном пространствах, особенно в процессе подготовки России к чемпионату мира по футболу 2018 г. особую актуальность приобрели вопросы изучения бизнес-модели российского профессионального футбола на мезо и микроуровнях. Целью статьи является формирование положения об объектах интеллектуальной собственности футбольного клуба для управления в реальном и виртуальном пространствах, обоснование необходимости регулирования специфических и универсальных объектов интеллектуальной собственности в реальном и виртуальном пространствах. Проведен анализ оборота рынка профессионального российского футбола на основе управления объектами интеллектуальной собственности, обоснование необходимости регулирования вопроса отношения футбольной организации к доходу (прибыли) в организационно-правовой форме (коммерческой, некоммерческой). Разработка основных положений бизнес-модели российского профессионального футбола на основе системы управления объектами интеллектуальной собственности в реальном и виртуальном пространствах. Разработаны основные положения бизнес-модели российского профессионального футбола на основе системы управления объектами интеллектуальной собственности в реальном и виртуальном пространствах. Сформулированы положения для российского профессионального футбола на мезо и микроуровнях на основе управления объектами интеллектуальной собственности в виртуальном пространстве. Практические результаты применимы в спортивном менеджменте профессионального футбола.

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-v-rossiyskom-professionalnom-futbole-kak-obekt-sistemy-upravleniya-v-virtualnom-prostranstve-osnovnye>

**Гумерова Г. И., Шаймиева Э. Ш.** Управление интеллектуальной собственностью в футбольных клубах (на примере муниципального учреждения ФК "Рубин") / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. - // Актуальные проблемы экономики и права. — 2014. — № 2. — С.31-42; № 3.- С.52-62.

В статье дифференцированы понятия «управление интеллектуальной собственностью в футбольных клубах» и «управление корпоративным имиджем футбольного клуба»; разработан методический подход в управлении стоимостью компании футбольным клубом на основе управления материальными и нематериальными активами; исследованы вопросы патентования объектов интеллектуальной собственности в российском спорте, футболе; проведен анализ управления зарубежными и российскими футбольными клубами; диагностирована система управления интеллектуальной собственностью в ФК «Рубин» (г. Казань). Авторами разработана методика оценки управления интеллектуальной собственностью в футбольном клубе на основе

методики оценки стоимости брендов футбольных клубов консалтинговой компании Brand Finance (Великобритания); выделены универсальные и специфичные индикаторы в управлении интеллектуальной собственностью в футбольном клубе как в управлении объектами интеллектуальной собственности и корпоративным имиджем. Сформированы рекомендации в формате техник стратегии и тактики управления интеллектуальной собственностью, конфиденциальной документированной информацией, авторским правом для управления объектами интеллектуальной собственности в ФК «Рубин» (г. Казань).

Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-intellektualnoy-sobstvennostyu-v-futbolnyh-klubah-na-primere-munitsipalnogo-uchrezhdeniya-fk-rubin>  
<https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-intellektualnoy-sobstvennostyu-v-futbolnyh-klubah-na-primere-munitsipalnogo-uchrezhdeniya-fk-rubin-prodolzhenie>

**Данилина Е. А.** Особенности правовой охраны обозначений с олимпийской символикой / Е.А. Данилина, А.Н. Попов // Интеллектуальная собственность: теория и практика: науч.- практ. конф. "Петербургские коллегиальные чтения - 2009", СПб., 25-26.06.2009 г. : сб. докл. / СПб коллегия пат. поверенных. - СПб : Изд-во СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2009. - С.42-46.

Особенности получения правовой охраны товарных знаков с обозначениями спортивной тематики. Проблемы, возникающие при регистрации товарных знаков, включающих олимпийские символы. Сравнительный анализ законодательных актов, касающихся Олимпийской символики и действующих в России: Найробского договора, положений Парижской конвенции, Гражданского кодекса Российской Федерации и закона "О физической культуре в Российской Федерации". Основное содержание Информационного сообщения Роспатента от 20.05.2009 г. № 4 по вопросу регистрации товарных знаков и промышленных образцов, содержащих олимпийскую символику (перечень обозначений)

Режим доступу: [http://spbkkp.org/wp-content/uploads/2010/11/CR-2009\\_09.pdf](http://spbkkp.org/wp-content/uploads/2010/11/CR-2009_09.pdf)

**Данилина Е. А.** Правовая охрана олимпийской символики. / Е. А. Данилина, А. Н. Попов // Патенты и лицензии. – 2010.- №5. - С.4 - 8.

Актуальность вопросов правовой охраны олимпийской символики с приближением Олимпиады в Сочи в 2014 г. Анализ правового режима олимпийской символики, правовая охрана которой возможна на основе положений части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации о товарных знаках и знаках обслуживания, а также о промышленных образцах. Важность право вой охраны олимпийской символики с целью предотвращения несанкционированного использования олимпийских символов.

**Долгих У. О.** Спортивный брендинг как механизм реализации территориального бренда.- // Журнал Скиф. Вопросы студенческой науки.- 2017.- вып.14.-С.113-125.

Спортивный брендинг становится выгодным механизмом развития территориального бренда. Однако далеко не каждый город или страна способны выстроить долговременную стратегию развития бренда, внутри которой реализации спортивного события принесет выгоду. В статье рассмотрены основные принципы, которые важно учитывать, преследуя целью развитие бренда территории с опорой на спортивный брендинг.

Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyy-brening-kak-mehanizm-realizatsii-territorialnogo-brenda>

**Дорошенко Д. О.** Спортивный твір як об'єкт права інтелектуальної власності . Об'єкти цивільних прав. Актуальні дослідження : матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції, 18 квітня 2018 р. / за ред. А. С. Штефан; НДІ інтелектуальної власності НАПрНУ. К. : Інтерсервіс, 2018. —с.4-7.

В останні роки експерти з права інтелектуальної власності, а також зі спортивного права, все частіше ініціюють дискусії на предмет доцільності надання спортивному твору і спортивному виступу статусу об'єктів авторського права і суміжних прав відповідно. Для світової спортивно-правової практики такий підхід досі не є загальним, незважаючи на те, що за своєю сутністю постановки в окремих видах спорту і виступи спортсменів відповідають ознакам правової охорони. Деякі види спорту — фігурне катання, художня



гімнастика, спортивні танці, та ін. — орієнтовані саме на творчу діяльність спортсменів і тренерів. На відміну від більшості інших видів спорту, у вказаних дисциплінах фактично виключається спонтанність і імпровізація по ходу виступу, а кожен поставлений номер має свого автора, чіткий сценарій виконання, прописану послідовність дій, що повинні виконати спортсмени або інші учасники виступу. Цей результат творчої діяльності можна назвати «спортивним твором» — твором, що має безпосередній стосунок до того чи іншого виду спорту, створений для того, щоб бути частиною змагання або спортивного шоу і має в своїй основі чітку творчу складову

Режим доступу: [https://drive.google.com/file/d/1\\_yISMVLYHfTQjTexknuFG6FnJH\\_ZI\\_KV/view](https://drive.google.com/file/d/1_yISMVLYHfTQjTexknuFG6FnJH_ZI_KV/view)

**Дударева Я. А.** Лингвоюридические аспекты защиты олимпийской символики. - // Юрлингвистика.- 2013.- №2.- С.54-58.

В статье на основе материалов реальных судебных дел, связанных с защитой олимпийской символики, рассматривается один из проблемных вопросов лингвистической экспертизы коммерческих обозначений это вопрос о сходстве до степени смешения / дифференциации омонимичных коммерческих наименований, функционирующих в лингвомаркетологическом пространстве.

Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvovuridicheskie-aspekty-zaschity-olimpiyskoy-simvoliki>

**Забегайло Л.** Регистрация объектов интеллектуальной собственности, содержащих олимпийскую символику. - // Современные проблемы науки и образования. – 2013.- № 4.- С1-7.

В статье формулируются специфические признаки права на олимпийскую символику, позволяющие отграничить его как от вещного права собственности, так и от права интеллектуальной собственности. Эти признаки проявляются в особенностях субъекта права на олимпийскую символику, объектах права и содержания права. Содержание права на олимпийскую символику составляют принадлежащие МОК правомочия по использованию олимпийской символики, в том числе в коммерческих и рекламных целях. Автор рассматривает особенности этих правомочий с позиции их двойственности: с одной стороны, они проявляются в возможности МОК использовать олимпийскую символику по своему усмотрению, а с другой стороны, – в возможности наложения запрета или выдачи разрешения третьим лицам на ее использование. Анализ этих правомочий позволил автору на конкретных практических примерах проиллюстрировать пути получения права на использование олимпийской символики и избежать отказа в её регистрации.

Режим доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/registratsiya-obektov-intellektualnoy-sobstvennosti-soderzhaschih-olimpiyskuyu-simvoliku.pdf>

**Забегайло Л. А.** Особые требования законодательства РФ к регистрации объектов интеллектуальной собственности, содержащих олимпийскую символику/ - // Юридические записки. – 2013.- № 3. - С.58-63.

В статье анализируются особые требования законодательства РФ к регистрации объектов интеллектуальной собственности, содержащих олимпийскую символику. Формулируются специфические признаки права на олимпийскую символику, позволяющие отграничить его как от вещного права собственности, так и от права интеллектуальной собственности. Эти признаки проявляются в особенностях субъекта права на олимпийскую символику, объектах права и содержания права. Содержание права на олимпийскую символику составляют принадлежащие МОК правомочия по использованию олимпийской символики, в том числе в коммерческих и рекламных целях. Автор рассматривает особенности этих правомочий с позиции их двойственности: с одной стороны, они проявляются в возможности МОК использовать олимпийскую символику по своему усмотрению, а с другой стороны, – в возможности наложения запрета или выдачи разрешения третьим лицам на ее использование. Анализ этих правомочий позволил автору на конкретных практических примерах проиллюстрировать пути получения права на использование олимпийской символики и избежать отказа в её регистрации.

Режим доступу: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobyie-trebovaniya-zakonodatelstva-rf-k-registratsii-obektov-intellektualnoy-sobstvennosti-soderzhaschih-olimpiyskuyu-simvoliku.pdf>

**Информационное сообщение Роспатента от 20 мая 2009 г. № 4 по вопросу о регистрации товарных знаков и промышленных образцов, содержащих олимпийскую символику.** - // Патенты и лицензии. – 2009.- №6. - С.78-80.

**Кашапов Н.** Специфика регулирования интеллектуальных прав в сфере спорта в Российской Федерации. - // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права.— 2009.- №2. — С.14-20; № 3. — С.11-17.

Исследование вопросов регулирования интеллектуальных прав в спортивно-творческой деятельности в Российской Федерации. Возможность введения эстетико-творческих видов спорта для определения интеллектуального труда участников спортивно-творческой деятельности. Предложение определения спортивного произведения и включения этого объекта в Гражданский кодекс Российской Федерации для нормативно-правового закрепления интеллектуальных прав создателей спортивного произведения в сфере спорта и сокращения риска недобросовестной конкуренции в эстетико-творческих видах спорта. Рассмотрены вопросы определения интеллектуальных прав при исполнении спортсменами спортивного произведения в эстетико-творческих видах спорта в Российской Федерации. Целесообразность включения этих исполнений в перечень объектов смежных прав, указанных в положениях части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. Особенности заключения договора между физкультурно-спортивными организациями и авторами спортивного произведения. Разработка Инструкции по порядку проведения спортивного соревнования, регулирующей предъявление спортивного произведения судейской коллегии соревнований для участия спортсмена в соревнованиях.

**Кислий Т.** УЄФА ЄВРО 2012™: обережно, права під високим захистом / Т. Кислий // Інтелектуальна власність. – 2012.- №4. - С.67-71.

Консультація щодо спеціального захисту прав УЄФА. Які об'єкти інтелектуальної власності захищатимуться УЄФА. Символіка УЄФА та ЄВРО 2012™. Назва і логотип чемпіонату та їх складові; слогани чемпіонату; приз чемпіонату; талісмани чемпіонату. Яке використання символіки заборонено. Хто отримав право використовувати символіку УЄФА.

**Костиков В. Ю.** Концепт спортивного брендинга: теоретико-методологические параметры.- // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т.6, № 4. — С.615–630.

За последние десятилетия область спорта высших достижений пережила ряд трансформаций, в результате которых спортивный брендинг превратился в самостоятельную предметную сферу. Актуальность исследования определяется новым контекстом спорта на международном уровне, вовлечением его в сферу политических и коммерческих процессов. Если маркетинг в сфере спорта представляет собой технологию социально-культурных нововведений, направленных на воспроизводство человеческого национального капитала, то брендинг является технологией и искусством продвижения ценностей, символических моделей, культурных образцов, смыслов, связанных со спортом и актуальных для социума.

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kontsept-sportivnogo-breninga-teoretiko-metodologicheskie-parametry>

**Костиков В. Ю.** Технологии продвижения брендов глобального спорта в социальных сетях. - // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017.- №3.- С.150-155.

В процессе глобализации спорта крупнейшие спортивные учреждения выступают как каналы коммуникации бренда. Драйверами роста являются новые интерактивные форматы взаимодействия с потребителем, совершенствование моделей планирования и измерения эффективности проектов в спорте. В статье исследуются технологии продвижения брендов глобального спорта, выявляются драйверные характеристики коммуникации футбольных топ-клубов.

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tehnologii-prodvizheniya-brendov-globalnogo-sporta-v-sotsialnyh-setyah>

**Кравець Л. Г.** Борьба с киберпиратством в сфере спорта / Л. Г. Кравец. - // Патентное дело: дайджест российской и зарубежной прессы / Роспатент. — 2006.-№ 11. — С.20-22

**Крук М.** До того, як футболісти ганятимуть м'яча, юристи пересваряться / М. Крук // Інтелектуальна власність. – 2012.- №4. - С. -9.

Обговорення в рамках круглого столу питань захисту інтелектуальної власності та торговельних марок напередодні Євро-2012.

**Кузнецова А. М.** Особенности правового обеспечения, реализации и защиты прав интеллектуальной собственности в области спорта. - // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2013.- № 4.- С.134-141.

Статья посвящена исследованию особенностей правового обеспечения, реализации и защиты прав интеллектуальной собственности в области спорта.

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-pravovogo-obespecheniya-realizatsii-i-zaschity-prav-intellektualnoy-sobstvennosti-v-oblasti-sporta>

**Кузнецова А. М.** Особенности регулирования теле-, радиои интернет-трансляций спортивных мероприятий. - // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки.- 2013.- №3.- С.221-228.

Статья посвящена исследованию особенностей регулирования теле-, радиои интернет-трансляций спортивных мероприятий, а также исследованию особенностей правового регулирования прав на указанные трансляции.

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-regulirovaniya-tele-radioi-internet-translyatsiy-sportivnyh-meropriyatiy>

**Кучумова Е. А., Паутов А. Д.** Отражение спортивной символики в медиапространстве городов-организаторов олимпийских зимних игр. - // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017.- №3. - С.60-66.

В статье рассматривается вопрос отражения олимпийской символики в медиапространстве городов-организаторов Олимпийских зимних игр. Олимпийская символика просачивается во все сферы жизнедеятельности города, пропитывает собой все пространство вокруг. К ней относятся не только флаг, гимн, девиз Олимпийских игр, но также цвета, талисман, огонь, айдентика, которая формировалась на протяжении многих лет. Статья акцентирует внимание на влиянии олимпийской символики на визуальную культуру города. С помощью исследования определяется, насколько трансформируется медиапространство города-организатора, какую реакцию это вызывает у общественности и насколько индивидуальны изменения для каждой Олимпийской столицы. Выявлены особенности логотипов Олимпийских зимних игр XXI века как отражение национальной специфики города и страны-организатора.

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-sportivnoy-simvoliki-v-mediaprostranstve-gorodov-organizatorov-olimpiyskih-zimnih-igr>

**Литвиненко С.** Трансляції спортивних подій з точки зору права / С. Литвиненко // Інтелектуальна власність в Україні. – 2014.- №7. - С. 2-18.

Розглянуто питання правового режиму трансляцій спортивних подій в контексті права інтелектуальної власності, проблеми у визначенні поняття "трансляції спортивних подій", правове регулювання трансляцій за українським законодавством, та законодавствами Росії і Франції.

**Максимова Н.** Запитання-Відповідь / Н.Максимова // Інтелектуальна власність. - 2006. - N 1. - С. 65-66.

Вопросы-ответы. Консультация специалиста относительно запрета неправомерного использования гербов, флагов, эмблем и символики международных организаций во время регистрации прав на товарный знак. Комментарий к Закону Украины "Об охране прав на товарные

знаки и знаки обслуживания", Парижской конвенции, Найробскому договору об охране Олимпийского символа.

**Маркова Т. А., Улицкая Т. И.** Научно-исследовательская работа и инновации // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта.-2012.- №10.-С.112-116.

В статье рассмотрены вопросы создания объектов интеллектуальной собственности в НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург, как результата выполнения научно-исследовательских работ (НИР). Представлены конкретные примеры объектов интеллектуальной собственности за период 2009-2012. Проведен анализ изобретательского уровня созданных в университете технических решений и их внедрение в учебно-тренировочный процесс. В частности: патент на полезную модель №1119249 РФ «Устройство для тренировки велосипедистов», патент на полезную модель №100729 «Тренажер для бокса и других видов единоборств», заявка на изобретение №20111109В7 РФ с решением о выдаче патента «Способ улучшения психоэмоционального состояния спортсмена», патент №243В641 РФ, «Способ повышения работоспособности человека»  
Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-issledovatel'skaya-rabota-i-innovatsii>

**Миронова Л. А.** Разработка идентичности бренда вида спорта на примере гребли на байдарках и каноэ // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта.-2017.- №11.-С.154-159.

В статье исследуются некоторые аспекты брендинга в деятельности спортивных федераций. Автор анализирует основные активы, формирующие ценность брендов вида спорта и предлагает типовую структуру для разработки их идентичности. По предложенной автором структуре сформирована идентичность бренда вида спорта в деятельности Всероссийской федерации гребли на байдарках и каноэ.

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-identichnosti-brenda-vida-sporta-na-primere-grepli-na-baydarkah-i-kanoe>

**Никишов А. Б.** Охрана прав на олимпийскую и иную символику, используемую для проведения международных спортивных соревнований / А.Б. Никишов // Копирайт. - 2017. - № 3. - С.24-32.

Объекты интеллектуальной собственности, используемые в сфере спорта в соответствии с Федеральным законом от 04.12.2007 г. №329 "О физической культуре и спорте в Российской Федерации". Их классификации - по объекту охраны и по субъекту использования. Предоставление охраны ряду обозначений (герб, флаг) в качестве спортивной символики индивидуализирующего характера. Этапы охраны олимпийского символа «пять переплетенных колец»: на основе национального законодательства Швейцарии; в соответствии с Мадридским соглашением о регистрации знаков; в соответствии с ныне действующим Найробским договором об охране олимпийского символа, вступившим в силу 25.09.1982 г. Суть договора; исключения, касающиеся олимпийской символики. Права FIFA, закрепленные в Федеральном законе от 07.06.2013 г. № 108 "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", принятого в рамках соблюдения международных обязательств Российской Федерации

**Папко В. В.** Найробский договор об охране олимпийского символа.- // Вопросы Изобретательства.- 1987.- №4.- С.30.

В статье рассматриваются вопросы охраны указаний и наименований мест происхождения товаров в Международных соглашениях.

**Перель И. М.** Интеллектуальная собственность и большой спорт / И. М. Перель // Патентное дело: дайджест российской и зарубежной прессы / Роспатент. — 2008. - № 4. — С.8-10.

**Понкин И. В., Редькина А. И.** Патенты в сфере спорта: особенности правовой охраны. - // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность . — 2018. — № 1. — С.47-52



Исследованы особенности регистрации патентов в спорте, виды и категории таких патентов. Специфика регистрации патентов на некоторые типы изобретений в сфере спорта (спортивных игр, комбинаций спортивных движений и методов, пр.) применительно к условиям патентоспособности изобретения, сложности доказывания нарушения права и т.д. Преимущества патентной защиты в данной сфере и недостатки "чрезмерного патентования".

**Понкин И. В., Редькина А. И.** Право интеллектуальной собственности в сфере футбола / И. Понкин, А. Редькина // ИС. Авторское право и смежные права. - ИС. Авторское право и смежные права. - 2017. - № 5. - С. 7-14.; 2017. - № 6. - С. 7-14.

Обзор содержания изменений, внесенных в Федеральный закон от 04.12.2007 г № 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" и касающихся гарантий правовой охраны и защиты символики физкультурного или спортивного мероприятия либо иных обозначений и объектов, разработанных для использования на указанных мероприятиях. Использование товарных знаков в футбольной индустрии. Основные виды интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации: изобретения, полезные модели, промышленные образцы и секреты производства (ноу-хау) в сфере спорта и спортивной индустрии; спортивные мероприятия или выступления спортсмена/команды как объекты авторских прав; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации в отношении спортивных мероприятий; средства индивидуализации спортивных мероприятий, футбольных команд, организаторов мероприятий; персональные средства индивидуализации спортсменов; аудиовизуальные, фото- или иные изображения и описания образов спортсменов, членов футбольных команд или составов спортивных организаций. Элементы символики футбольных мероприятий. Элементы, защиту которых необходимо обеспечить футбольному клубу. Элементы имиджевых прав спортсмена. Категории изображений спортсменов, используемых для коммерческих целей. Рассмотрены основные виды интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации: средства индивидуализации организаций-производителей и поставщиков спортивных товаров и услуг; фото- или аудиовизуальные изображения спортивных мероприятий, их виды; игровые схемы и технологии спортивной подготовки; текстовые произведения и их основные категории; музыкальные и песенные произведения (товарный знак в форме звукового средства индивидуализации, гимн футбольного клуба или сборной команды).

**Потоцький М.** Процесуальні новели законопроекту про права інтелектуальної власності та репутацію Об'єднання європейських футбольних асоціацій / М. Потоцький // Інтелектуальна власність. – 2012.- №4. - С.10-11.

Введення безпрецедентних заходів правової охорони об'єктів інтелектуальної власності УЄФА. Низка процесуальних новел щодо вирішення судових спорів, які виникають у зв'язку з використанням у господарському обороті об'єктів права інтелектуальної власності.

**Починкин А. В., Димитров И. Л., Вишейко С. В.** Брендинг спортивной организации.- // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта.- 2016.- №6.- С.128-132.

Развитие спортивного менеджмента в России сопровождается появлением и эволюцией инновационных направлений, одно из которых брендинг спортивной организации. В статье авторами рассматриваются и анализируются такие специфические особенности спортивного брендинга как: персональный бренд спортсмена, ребрендинг спортивных организаций и его причины, рестайлинг бренда и ренейминг спортивных сооружений

Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/v/brendirovanie-sportivnoy-organizatsii>

**Ренкель А. Ф.** История возникновения олимпийских символов / А.Ф. Ренкель // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2017. - № 10. - С.57-62.

Древнегреческие Олимпийские игры и возрождение традиции древнегреческих олимпиад. Олимпийская символика, специфика ее использования. Олимпийские чемпионы, в том числе российские. Изобретатели, имена которых связаны с олимпийским движением и спортом. Примеры спортивных новаций, запатентованных в России: патенты №№ 2173535, 2019227, 2461404, 2050888, 2198009, 2396100, 2205579, 2347600; беспошлинные патенты RU № 2524012,

№№ 2519973, 2394620, 2411979, выданные в соответствии с п. 1 ст. 1366 ч. IV Гражданского кодекса Российской Федерации (РФ) и предусматривающие обязанность патентообладателя заключить договор об отчуждении патента на условиях, соответствующих установившейся практике, с любым гражданином РФ или российским юридическим лицом, первым изъявившим такое желание и уведомившим об этом патентообладателя и федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

**Рябчикова А.** Судебная практика рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции с использованием объектов олимпийской и (или) паралимпийской символики / А. Рябчикова // Копирайт. - 2013. - № 1. - С.95-98.

Рассмотрение двух противоположных подходов, сложившихся в судебной практике при рассмотрении дел о недобросовестной конкуренции с использованием объектов олимпийской и (или) паралимпийской символики в соответствии с положениями Федерального закона Российской Федерации "О защите конкуренции". Использование объектов олимпийской и паралимпийской символики без заключения соответствующего договора признается незаконным и влечет за собой наступление мер ответственности, предусмотренной антимонопольным законодательством

**Сальникова А.** Особенности защиты олимпийской и паралимпийской символики таможенными организациями / А. Сальникова, Ю. Петрова, А. Яковлева // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2014. - № 11. - С.45-50.

Исследование механизма защиты продукции, содержащей олимпийскую и паралимпийскую символику таможенными органами в Российской Федерации. Роль и место таможенных органов в механизме защиты прав на олимпийскую и паралимпийскую символику, таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности. Основные проблемы, возникающие при защите прав на олимпийскую и паралимпийскую символику

**Скляр Р. В.** Использование олимпийской символики как акт недобросовестной конкуренции. - // Имущественные отношения в Российской Федерации.- 2014.- №4.- С.21-28,34.

В статье проанализированы нормы российского законодательства, направленные на предотвращение контрафактных действий хозяйствующего субъекта. Актуальность проблемы использования олимпийской символики показана на примере конкретного дела, рассмотренного Федеральной антимонопольной службой, на территории Российской Федерации дилерами компании General Motors предлагались к продаже автомобили CHEVROLET, цвет окраски кузова которых имеет наименование «Olympic White» («Олимпийский белый»), что является незаконным использованием олимпийской символики.

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-olimpiyskoy-simvoliki-kak-akt-nedobrosovestnoy-konkurentsii>

**Солнцев И. В.** Нематериальные активы спортивного клуба: структура и особенности оценки.- // Вестник финансового университета.- 2015.- №1.- С.112-117.

Несмотря на кризисные явления, индустрия спорта играет все более важную роль в экономике России. Более того, она может стать катализатором ее развития. При этом футбол традиционно выступал одним из самых популярных видов спорта в нашей стране.

Учитывая проведение в России Чемпионата мира 2018 г., очевидно, что внимание уделяется таким статьям, как бренд и контракты с игроками. Также затрагиваются вопросы, связанные с оценкой интеллектуального капитала в футболе, в том числе тренерского состава команды.

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nematerialnye-aktivy-sportivnogo-kluba-struktura-i-osobnosti-otsenki>

**Хоменко В., Москаленко С., Кірін Р., Хоменко А.** Шахові партії як об'єкт авторського права.- // Теорія і Практика Інтелектуальної Власності. – 2016.- №4.-С.34–42.

У статті аналізується міжнародне й українське законодавство в аспекті можливості визнання шахових партій об'єктами авторського права. Досліджується відповідність партій критеріям охороноздатності, що висуваються до об'єктів авторського права. Особлива увага приділена оригінальності як складовій частини творчості.

Режим доступу: <http://www.inprojournal.org/wpcontent/uploads/2016/11/khomenko416.df>

**Черепанов В. Ю.** Анализ подходов к оценке бренда (на примере футбольных клубов). - // Экономический анализ: теория и практика.- 2009.- №22. - С.56-64.

Футбол сегодня не просто яркая захватывающая игра, а отдельная отрасль экономики. Где значение и роль брендов столь же велико, как и в других отраслях. Тем не менее вопросы оценки стоимости брендов футбольных клубов остаются мало освященными как в печатных изданиях, так и в сети Интернет. В предложенной статье автор анализирует понимание бренда как экономической категории разными исследователями, отражает специфику бренда футбольного клуба, рассматривает возможные способы его оценки, приводит накопленный опыт ведущих консалтинговых компаний по данному направлению.

Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-podhodov-k-otsenke-brenda-na-primere-futbolnyh-klubov>

**Щербачева Л. В.** Объекты олимпийской собственности в системе права государства на использование результатов интеллектуальной деятельности.- // Вестник Московского университета МВД России. – 2013.- №8.- С.132-138.

Анализ международных законодательных актов позволяет сделать вывод о необходимости углубленного изучения такого аспекта права Российской Федерации на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации как право предотвращения и запрета незаконного использования олимпийской собственности. В связи с декларативным характером Олимпийской хартии необходимо совершенствование правовой регламентации оборота олимпийской собственности на международном уровне, включая право государства на использование результата интеллектуальной деятельности. Российская Федерация как участник Найробского договора добровольно приняла на себя обязательства по данному международному договору и предпринимает все необходимые действия, предусмотренные данным законодательным актом, реализуя право предотвращения и запрета незаконного использования олимпийского символа.

Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/obekty-olimpiiskoi-sobstvennosti-v-sisteme-prava-gosudarstva-na-ispolzovanie-rezultatov-intellektualnoy-deyatelnosti>

## ТОВАРНІ ЗНАКИ

### Офіційні емблемні знаки ЄВРО 2012:

#### ОФІЦІЙНИЙ ТАЛІСМАН ЧЕМПІОНАТУ

(111) 135633

Дата реєстрації свідоцтва: 25.02.2011

Власник: Уньйон де Ассосіасьйон Еропен де Футболь (УЕФА) (СН)

Славко 

Перелік товарів та послуг згідно з МКТП: 1, 3, 4, 6, 9, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 43



# Славек

**(111) 134955**

Дата реєстрації свідоцтва: 10.02.2011

Власник: Унійон де Ассосіасьйон Еропен де Футболь (УЄФА) (СН)

Перелік товарів та послуг згідно з МКТП: 1, 3, 4, 6, 9, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 43

## ОФІЦІЙНИЙ ЛОГОТИП ТУРНИРУ ЄВРО-2012



### EURO 2012 UEFA POLAND-UKRAINE

**(111) 1051295**

**(151)** 05.01.2010

**(540)** EURO 2012 UEFA POLAND-UKRAINE

**(450)** 09.12.2010, 2010/46 Gaz

**(580)** 02.12.2010

**(511)** 01, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09,  
10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20,  
21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30,  
31, 32, 34, 35, 36, 37, 38, 39,  
40, 41, 42, 43, 44, 45



## ОФІЦІЙНИЙ СЛОГАН ТУРНІРУ ЄВРО-2012

### Творимо історію разом

[\(111\)](#) 124313

[\(151\)](#) 10.06.2010

[\(210\)](#) m200916273

[\(220\)](#) 02.12.2009

[\(732\)](#) Унйон де Ассоіасьйон Еропен де Футболь (УЕФА) (CH)

[\(511\)](#) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45

[\(540\)](#) Творимо історію разом

### Creating History Together

[\(111\)](#) 124311

[\(151\)](#) 10.06.2010

[\(210\)](#) m200916271

[\(220\)](#) 02.12.2009

[\(732\)](#) Унйон де Ассоіасьйон Еропен де Футболь (УЕФА) (CH)

[\(511\)](#) 4, 9, 12, 14, 16, 18, 25, 28, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43

[\(540\)](#) Creating History Together

### Создаем историю вместе

[\(111\)](#) 124312

[\(151\)](#) 10.06.2010

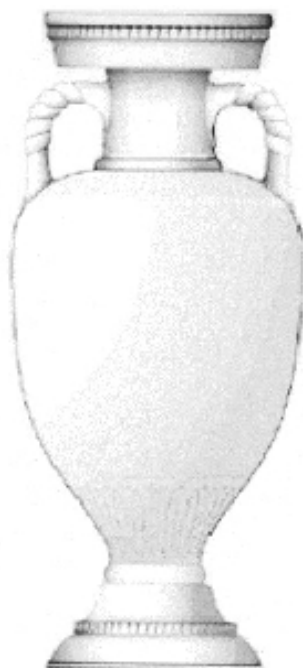
[\(210\)](#) m200916272

[\(220\)](#) 02.12.2009

[\(732\)](#) Унйон де Ассоіасьйон Еропен де Футболь (УЕФА) (CH)

[\(511\)](#) 4, 9, 12, 14, 16, 18, 25, 28, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43

[\(540\)](#) Создаем историю вместе



## ПРИЗ ЧЕМПІОНАТУ

[\(732\)](#) Унйон де Ассоіасьйон Еропен де Футболь (УЕФА) (CH)

[\(511\)](#) 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16,

18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32,  
33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44,  
45

Свідоцтво України **117844**

Дата реєстрації  
свідоцтва: **25.01.2010**

(151) 25.01.2010

(210) m200906644

(220) 09.06.2009

## МІЖНАРОДНІ РЕЄСТРАЦІЇ ЗНАКІВ, ЯКІ ДІЮТЬ В УКРАЇНІ НА ІМ'Я УЄФА

**final kyiv 2018; final; kyiv; 2018**

(111) **236148**

(151) 26.12.2017

(210) m201708641

(220) 19.04.2017

(732) Уньйон де Ассоціасьйон Еропен де Футболь (УЄФА) (UNION DES ASSOCIATIONS EUROPEENNES DE FOOTBALL (UEFA) (CH)

(511) 1, 3, 4, 6, 9, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43

(591) блакитний, синій, жовтий, сірий, білий

(540)



**final kyiv 2018; final; kyiv; 2018**

(111) **236147**

(151) 26.12.2017

(210) m201708640

(220) 19.04.2017

(732) Уньйон де Ассоціасьйон Еропен де Футболь (УЄФА) (UNION DES ASSOCIATIONS EUROPEENNES DE FOOTBALL (UEFA) (CH)

(511) 1, 3, 4, 6, 9, 12, 14, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43

(540)



## ЧЕМПІОНАТ ЄВРОПИ З ФУТБОЛУ 2012

(111) **153155**

(151) 12.03.2012

(210) m201117949

(732) Уньйон де Ассоціасьйон Еропен де Футболь (УЄФА) (CH)

(511) 1. 3. 4. 6. 9. 12. 14. 16. 18.

(540)

ЧЕМПІОНАТ ЄВРОПИ З ФУТБОЛУ 2012

(220) 11.11.2011 25, 28, 32, 35, 36, 38, 39,  
41, 43

v volunteer; v; volunteer

(111) 135651 (732) Уньйон де Ассосіасьйон Еропен де Футболь (540)  
(151) 25.02.2011 (УЕФА) (СН)  
(210) m201018551 (511) 16, 25, 35, 41  
(220) 26.11.2010 (591) фіолетовий



євро 2012; евро; 2012

(111) 85586 (732) Уньйон де Ассосіасьйон Еропен де Футболь (540)  
(151) 10.12.2007 (УЕФА) (СН)  
(210) m200707546 (511) 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16,  
(220) 10.05.2007 18, 20, 21, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31,  
32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42,  
43, 44, 45

**ЄВРО 2012**

уефа!; уе фа!; уе; фа

(111) 80917 (732) Уньйон де Ассосіасьйон Еропен де Футболь (540)  
(151) 10.08.2007 (УЕФА) (СН)  
(210) m200708002 (511) 2  
(220) 18.05.2007

**уе фА!**

poland ukraine candidate for uefa euro 2012; poland ukraine; poland; ukraine; candidate; for;  
uefa; euro; 2012

(111) 67452 (732) Уньйон де Ассосіасьйон Еропен де Футболь  
(151) 15.09.2006 (УЕФА) (СН)  
(210) m200513960 (511) 16, 25, 28, 41  
(220) 18.11.2005 (591) білий, синій, червоний, жовтий,  
блакитний, світло-зелений



**POLAND UKRAINE**  
**candidate for**  
**UEFA EURO 2012**

## МІЖНАРОДНІ РЕЄСТРАЦІЇ ЗНАКІВ, ЯКІ ДІЮТЬ В УКРАЇНІ НА ІМ'Я УЄФА

### EURO 2016

(111) 1049533

(151) 30.06.2010

(540) EURO 2016

(450) 07.10.2010, 2010/37 Gaz

(580) 30.09.2010

(511) 09, 16, 28, 33, 35, 39, 41



EURO 2016

### UEFA FUTSAL EURO

(111) 1058689

(151) 30.04.2010

(540) UEFA FUTSAL EURO

(450) 23.12.2010, 2010/48 Gaz

(580) 16.12.2010

(511) 09, 12, 14, 16, 18, 24, 25, 26,  
28, 32, 35, 36, 38, 39, 41, 43



### UEFA EURO2008 Austria-Switzerland

(111) 921250

(151) 10.01.2007

(540) UEFA EURO2008 Austria-Switzerland

(450) 19.06.2008, 2008/20 Gaz

(580) 14.05.2008

(511) 01, 04, 42



### UEFA UNDER 21 CHAMPIONSHIP



(111) 835277

(151) 03.06.2004

(540) UEFA UNDER 21 CHAMPIONSHIP

(450) 31.08.2006, 2006/30 Gaz

(580) 26.07.2006

(511) 09, 12, 14, 16, 18, 25, 28, 30,  
32, 36, 38, 39, 41, 43



#### UEFA UNDER19 CHAMPIONSHIP

(111) 830077

(151) 03.06.2004

(540) UEFA UNDER19 CHAMPIONSHIP

(450) 11.05.2006, 2006/14 Gaz

(580) 10.04.2006

(511) 25, 28, 41



#### 04

(111) 816483

(151) 13.06.2003

(540) 04

(450) 16.11.2006, 2006/41 Gaz

(580) 25.10.2006

(511) 01, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09,  
10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20,  
21, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31,  
32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39,  
40, 41, 42, 43, 44



(111) 652259

(151) 14.12.1995

(540)

(450) 14.10.1996, 1996/10 Gaz

(580) 22.08.1996

(511) 03, 04, 06, 08, 09, 11, 12, 14,  
16, 18, 21, 24, 25, 26, 28, 30,  
32, 33



## UEFA UEFA CUP

(111) 649466

(151) 21.11.1995

(540) UEFA UEFA CUP

(450) 23.04.1996, 1996/2 LMi

(580) 05.03.1996

(511) 09, 16, 18, 25, 28, 41



**(111) 718095**

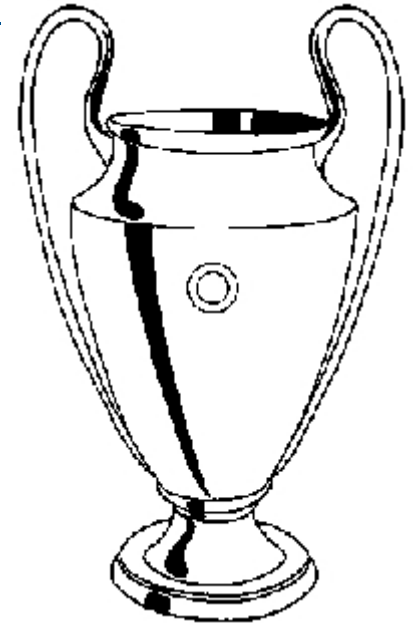
**(151) 16.04.1999**

**(540)**

**(450) 03.01.2008, 2007/48 Gaz**

**(580) 27.11.2007**

**(511) 06, 09, 14, 16, 18, 20, 21, 25, 28, 41, 42**



**(111) 596238**

**(151) 22.12.1992**

**(540)**

**(450) 19.04.1993, 1993/2 LMi**

**(580) 05.03.1993**

**(511) 01, 09, 12, 14, 16, 25, 28, 29, 30, 32**



### UEFA Cup Winners' Cup

**(111) 649465**

**(151) 21.11.1995**

**(540)**

**UEFA Cup Winners' Cup**

**(450) 23.04.1996, 1996/2 LMi**

**(580) 05.03.1996**

**(511) 09, 16, 18, 25, 28, 41**



## ДОБРЕ ВІДОМІ ЗНАКИ В УКРАЇНІ

### nike

**Дата набрання чинності рішенням, яким визнано, що знак став добре відомим в Україні**

Рішення Апеляційної палати від 11.11.2011 затверджено наказом Держслужби від 15.06.2012 № 317-Н

**Дата, на яку знак став добре відомим в Україні**

01.01.2006

**Дата публікації та номер бюлетеня**

10.07.2012, 13/2012

**Ім'я або повне найменування власника**

NIKE INTERNATIONAL LTD.

**Зображення знака**



**Перелік товарів і/або послуг, за класами МКТП для яких знак визнано добре відомим в Україні**

Кл.25 МКТП: Спортивний одяг, взуття та головні убори;

Кл.28 МКТП: Спортивні товари;

### nike nike

**Дата набрання чинності рішенням, яким визнано, що знак став добре відомим в Україні**

Рішення Апеляційної палати від 11.11.2011 затверджено наказом Держслужби від 15.06.2012 № 317-Н

**Дата, на яку знак став добре відомим в Україні**

01.01.2006

**Дата публікації та номер бюлетеня**

10.07.2012, 13/2012

**Ім'я або повне найменування власника**

NIKE INTERNATIONAL LTD.

**Зображення знака**



**Перелік товарів і/або послуг, за класами МКТП для яких знак визнано добре відомим в Україні**

Кл.25 МКТП: Спортивний одяг, взуття та головні убори;

Кл.28 МКТП: Спортивні товари;

### спартак



**Дата набрання чинності рішенням, яким визнано, що знак став добре відомим в Україні**

Рішення Апеляційної палати від 28.02.2012 затверджено наказом Держслужби від 29.05.2012 № 286-Н

**Дата, на яку знак став добре відомим в Україні**

10.01.2005

**Дата публікації та номер бюлетеня**

25.06.2012, 12/2012

**Ім'я або повне найменування власника**

Всеукраїнська громадська організація "Фізкультурно-спортивне товариство "СПАРТАК"

**Зображення знака**



**Перелік товарів і/або послуг, за класами МКТП для яких знак визнано добре відомим в Україні**

Кл.41 МКТП: Освіта, виховування у сфері фізичної культури і спорту; забезпечування навчання у сфері фізичної культури і спорту; влаштування спортивних заходів; влаштування спортивних змагань;

(111) 101957

(732) Товариство з

обмеженою  
відповідальністю  
«Футбольний  
клуб «ДИНАМО»  
КИЇВ» (UA)

(540)

(151) 12.01.2009



(210) m200717526

(220) 16.10.2007

(511) 1, 2, 3, 4, 5, 6,  
7, 8, 9, 10, 11,  
12, 13, 14, 15,  
16, 17, 18, 19,  
20, 21, 22, 23,  
24, 25, 26, 27,  
28, 29, 30, 31,  
32, 33, 34, 35,  
36, 37, 38, 39,  
40, 41, 42, 43,  
44, 45

(591) жовтий, синій,  
лазуровий,  
білий



## ПРОМИСЛОВІ ЗРАЗКИ

### ЛОГОТИП

- (11) **35814** (72) Тимусяк Сергій Петрович (UA)  
(21) s201701669 (73) Тимусяк Сергій Петрович (UA)  
(22) 12.09.2017  
(24) 27.11.2017  
(51) **32**



1.1

### ЛОГОТИП ФУТБОЛЬНОГО ТУРНІРУ «МЕТАЛІСТ ЛІГА»

- (11) **24200** (72) Соколенко  
Олександр  
Вікторович  
(UA)  
(21) s201201492  
(22) 26.10.2012 (73) ПУБЛІЧНЕ  
АКЦІОНЕРНЕ  
ТОВАРИСТВО  
"ФУТБОЛЬНИЙ  
КЛУБ  
"МЕТАЛІСТ"  
(UA)  
(24) 10.01.2013  
(51) **32**



1.1

### ЛОГОТИП «ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ»

- (11) **21603** (72) Єрмаков Сергій Сидорович (UA); Брижинська  
Марія Сергіївна (UA)  
(21) s201001262 (73) Єрмаков Сергій Сидорович (UA)  
(22) 20.09.2010  
(24) 25.03.2011



1.1

(51) 32

## ГРАФІЧНИЙ СИМВОЛ

(11) 21642

(72) Пол Уіндл (GB); Массіміліано Кало (GB)

(21) s201100046

(73) УНЬЙОН ДЕ АССОСІАСЬЙОН ЕРОПЕН ДЕ ФУТБОЛЬ (УЄФА) (CH)

(22) 18.01.2011

(24) 25.03.2011

(51) 32



1.1

## РЕКЛАМНИЙ ПЛАКАТ «СПОРТИВНИЙ ПЕРШИЙ»

(11) 12135

(72) Дашкеєв Владислав Григорович (UA)

(21) s200501228

(73) ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «СЛАВІЯ-TV» (UA)

(22) 09.09.2005

(24) 15.05.2006

(51) 19-08



1.1

## ПЛАКАТ РЕКЛАМНИЙ «ЕМБЛЕМА ВИСТАВКИ «СПОРТ ЕКСПО»

(11) 9281

(21) 2003050929

(22) 30.05.2003

(24) 15.09.2004

(51) 19-08

(72)

(73) Іванов Володимир Андрійович (UA)



1.1

## СПОРТИВНИЙ КОСТЮМ

(11) 4163

(72)

Павлюк Всеволод Михайлович (UA)

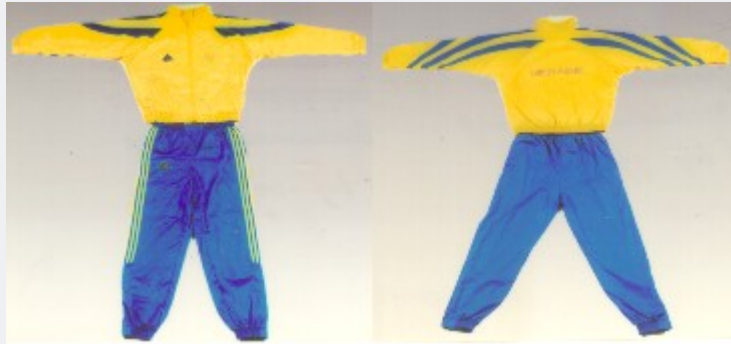
1.1

(21) 2000040312

(22) 20.04.2000

(24) 15.12.2000

(51) 02-02



(73)

Павлюк Всеволод Михайлович (UA)

## КУРТКА СПОРТИВНА



(11) 22249

(72) Єрьоменко Едуард Анатолійович (UA)

(21) s201100381

(73) Єрьоменко Едуард Анатолійович (UA)

(22) 06.04.2011

(24) 26.09.2011

(51) 02-02



#### СПОРТИВНА ШАПКА

(11) 2022

(72) Каспрук Лідія Василівна (UA)

(21) 97090495

(73) Каспрук Лідія Василівна (UA)

(22) 23.09.1997

(24) 30.06.1998

(51) 02-03



1.1

#### ВЗУТТЯ СПОРТИВНЕ

(11) 168

(72) Лобза Георгій Семенович (UA); Арнаутов  
Олександр Олександрович (UA); Маринова  
Лілія Миколаївна (UA)

(21) P3400121

(73) Орендне підприємство "КИСПО" (UA)

(22) 16.04.1993

(24) 16.04.1993



(51) 02-04

1.1

## ФУТБОЛЬНИЙ М'ЯЧ

(11) 24061

(72) Власов Рагулі Костянтинович (UA)

(21) s201200379

(73) ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ  
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МІЖНАРОДНИЙ  
ФЕСТИВАЛЬ ФУТБОЛУ «ВЕЛИКИЙ М'ЯЧ» (UA)

(22) 02.04.2012

(24) 10.12.2012



1.1

(51) **21-02**

## РАКЕТКА ДЛЯ ТЕНІСНОЇ ГРИ

(11) 5699

(72)



(21) 2001080903

(22) 31.08.2001

(24) 15.02.2002

Назарук Анатолій Якович (UA)

(51) **21-02**

(73) Назарук Анатолій Якович (UA)

## ТРЕНАЖЕР ДЛЯ ЖИМУ ЛЕЖАЧИ



(11) 968

(72) Милокостий Василь  
Васильович (UA)

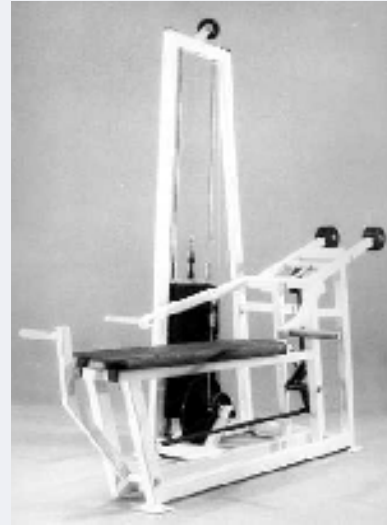
(21) 95040096

(73) Товариство з обмеженою  
відповідальністю Фірма  
«ВАСІЛ» (UA)

(22) 17.04.1995

(24) 29.09.1995

(51) 21-02



1.1

## ВЕЛОТРЕНАЖЕР

(11) 93

(72) Смоткін Едуард Наумович (UA); Грибовський  
Михайло Леонтійович (UA); Шляховер Віктор  
Якович (UA); Халіпер Віталій Маркусович (UA);  
Тихонов Володимир Тимофійович (UA);  
Школьник Маргарита Анатоліївна (UA);  
Іваненко Юлій Гаврилович (UA)

(21) 26513

(22) 28.05.1982

(24) 15.06.1993

(51) 21-02

(73) Виробниче об'єднання "Херсонський  
комбайновий завод ім. Г. І. Петровського" (UA)



## ТРЕНАЖЕР ДЛЯ М'ЯЗІВ ГОМІЛКИ У ПОЛОЖЕННІ СТОЯЧИ

(11) 965

(72) Милокостий Василь Васильович (UA)

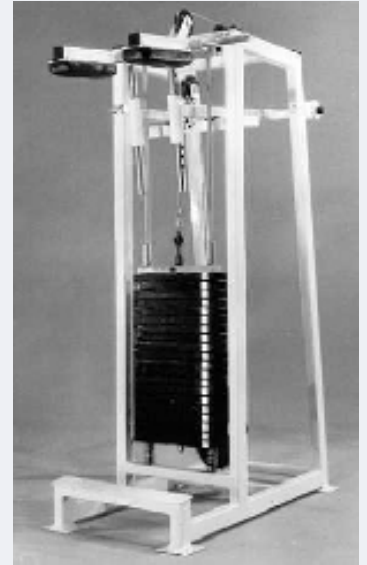
(21) 95040093

(73) Товариство з обмеженою відповідальністю  
Фірма «ВАСІЛ» (UA)

(22) 17.04.1995

(24) 29.09.1995

(51) 21-02



1.1

#### НАЗЕМНИЙ ВІНДСЕРФІНГ

(11) 19832

(72) Вергунова Наталія Сергіївна (UA); Вергунов  
Сергій Віталійович (UA); Лакінська Марина  
Сергіївна (UA); Сяобін Фен (UA); Овід Афшарі  
(UA)

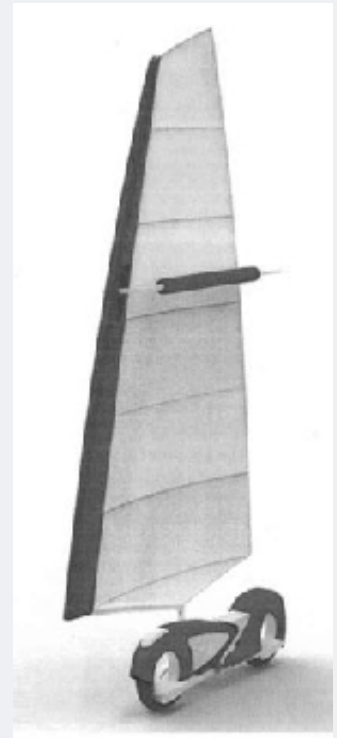
(21) s200901243

(22) 12.10.2009

(73) Вергунова Наталія Сергіївна (UA); Вергунов  
Сергій Віталійович (UA); Лакінська Марина  
Сергіївна (UA); Сяобін Фен (UA); Овід Афшарі  
(UA)

(24) 25.12.2009

(51) 21-02



1.1

**(11) 1160**

**(21)** 95090227

**(22)** 20.09.1995

**(24)** 29.03.1996

**(51) 21-02**

**(72)** Хатхоху Махмуд Нурбійович (UA); Солдатенко Генадій Тимофійович (UA); Ухін Леонід Олександрович (UA)

**(73)** Товариство з обмеженою відповідальністю Київське інженерне підприємство "ПОТОК" (UA)



1.1

## СПОРТИВНИЙ АВТОМОБІЛЬ «БАГІ»

**(11) 22034**

**(72)** Бондар Віталій Іванович (UA)

1.1

**(21)** s201100136

**(73)** Бондар Віталій Іванович (UA)

**(22)** 07.02.2011

**(24)** 11.07.2011

**(51) 12-08**

