

Тематична виставка
"Інноваційна діяльність та технопарки"

(надходження IV кв. 2020)

Розділ 1. Інноваційна діяльність. Загальні питання

726018 В
35

Актуальні проблеми державного управління [Текст] = Pressing problems of public administration : зб. наук. пр. / Нац. акад. держ. упр. при Президентіві України, Харківський регіон. ін-т держ. упр. - Харків : [Магістр], 2008 - . -
Вип. 1 (57). - Харків, 2020. - 328 с. : граф., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр. та англ.

Зі змісту:

Прав Ю. Г. Модель стратегії управління розвитком інноваційних процесів на будівельних підприємствах. – С. 83-89.

Визначено основні проблеми стратегічного управління будівництвом. Запропоновано модель управління розвитком інноваційного процесу підприємств, яка включає в себе опис факторів розвитку інноваційного процесу, визначення місії та цілей розвитку підприємства, методик оцінки інноваційного потенціалу та опис заходів по оптимізації факторних складових його рівня, обґрунтування вибору і реалізації інноваційного розвитку та опис особливостей управління етапами інноваційних процесів.

Антонюк В. П. Аналіз трудового потенціалу Придніпровського і Донецького економічних районів у контексті формування регіональних інноваційних екосистем / В. П. Антонюк // Економічний вісник Донбасу. – 2020. – № 1(59). – С. 4-14.

P/1932

"Метою даного дослідження є виявлення особливостей стану і динаміки трудового потенціалу Донецького і Придніпровського економічних районів у контексті оцінки його спроможності до інноваційної діяльності. Для досягнення даної мети були використані методи теоретичного узагальнення, порівняльного аналізу, економіко-статистичні та індексні методи".

Асауленко Н. В. Особливості інноваційного процесу на підприємствах індустрії гостинності / Н. В. Асауленко // Економіка харчової промисловості. – 2020. – Т. 12, Вип. 3. – С. 81-87.

P/2286

В статті проведений аналіз поняття інноваційного процесу та інновацій, з'ясовано їхню сутність, починаючи від перших згадувань у науковій літературі. Зображена проблематика інновацій в економічній теорії та практиці управління підприємствами. Представлено особливості інновацій в процесі реалізації на підприємствах саме індустрії гостинності як одного з найперспективніших напрямів розвитку економіки країни. Виділено головну їхню особливість – сервісний характер. Зазначено важливість і доцільність поділу інновацій на сервісні та виробничі.

Березняк Н. В. Нові тенденції розбудови наукової, технологічної та інноваційної політики країн світу: бачення ОЕСР / Н. В. Березняк, Н. І. Шабранська // Наука, технології, інновації. – 2020. – № 3(15). – С. 25-33.

P/863

У статті досліджено нові напрями формування науково-технологічної й інноваційної політики, що є характерними для 35 високорозвинених країн – членів ОЕСР. Запропонована ОЕСР парадигма нових політик, які зорієнтовані на місію, охоплює ініціативи, що спрямовані на подолання суспільних викликів у світі та досягнення Цілей сталого розвитку 2030 (ООН), що є особливо актуальним для України. Розглянуто приклади формування національних стратегічних документів, що спрямовані на вирішення суспільних викликів і підтримку стійкої економіки у країнах – членах ОЕСР.

Букресва Д. С. Особливості формування інноваційного середовища країни на основі індикативного аналізу ресурсів інновацій / Д. С. Букресва // Науковий вісник Національного гірничого університету. – 2020. – № 5(179). – С. 171-177. – Текст англ.

P/1274

Мета. Виявити закономірності й тенденції впливу факторів на інноваційний потенціал країни з метою визначення шляхів його підвищення на основі вивчення індикаторів "входу" рівня розвитку інституціональної структури інноваційного потенціалу країни й розробки концептуальної моделі ефективного функціонування інноваційного середовища.

Гамова О. В. Інноваційна діяльність як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств машинобудування / О. В. Гамова // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 1. – С. 231-235.

P/1055«Е»

- Рис. 1. Джерела фінансування інноваційної діяльності промислових підприємств (2000–2019 рр.)
- Рис. 2. Витрати промислових підприємств на придбання машин, обладнання та програмного забезпечення (2000–2019 рр.)
- Рис. 3. Частка обсягу реалізованої інноваційної продукції (товарів, послуг) у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) промислових підприємств, % (2000–2019 рр.)

Гечбая Б. Глобальні детермінанти і моделі фінансування інновацій / Б. Гечбая, Є. Панченко, Н. Рудуха // Міжнародна економічна політика. – 2018. – № 1(28). – С. 7-31.

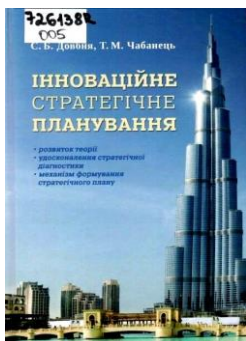
P/1988

В статті розкрито концептуальні основи фінансування інноваційної діяльності в сучасних умовах. Досліджено взаємозв'язок між різними індексами інноваційної діяльності та індикаторами розвитку національних економік. Узагальнено європейську практику фінансування інноваційної діяльності на основі аналізу регіональної програми "Горизонт-2020" та систем інноваційної локалізації. Дана характеристика законодавчих і нормативних рішень, які регламентують інноваційну діяльність в Україні.

Готра В. В. Інноваційний потенціал стратегічного розвитку регіону: сутність та складові / В. В. Готра, М. І. Ігнатко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 2(145). – С. 85-93.

P/1733

Метою статті є узагальнення теоретичних підходів та розкриття сутності поняття "інноваційний потенціал регіону". У процесі дослідження представлено особливості інноваційного потенціалу регіону та проаналізовано його основні структурні елементи.



726138 R
005

Довбня, Світлана Борисівна.

Інноваційне стратегічне планування: розвиток теорії, удосконалення стратегічної діагностики, механізм формування стратегічного плану [Текст] : [монографія] / С. Б. Довбня, Т. М. Чабанець. - Дніпро : ЛІРА, 2020. - 208 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 199-206 (87 назв).

У монографії розглянуто проблеми розвитку теорії інноваційного стратегічного планування та методичного забезпечення її імплементації у практичний менеджмент. Досліджено еволюцію стратегічного управління та його основної функції стратегічного планування. Визначено сучасні вимоги та характерні риси інноваційного стратегічного планування на базі інтерактивного підходу.

Запропоновано методичний інструментарій стратегічного аналізу, який складається із сукупності методів, що дозволяють кількісно оцінити стан зовнішнього середовища та потенціал підприємства і є науковим підґрунтям формування його стратегії.

Розроблена ієрархічна система стратегічного планування та представлена детальна характеристика всіх ієрархічних рівнів. Запропоновано адаптовану систему збалансованих показників, яка передбачає розширення кількості та удосконалення змісту окремих підсистем, по кожній з яких обґрунтовано доцільну систему показників, що враховує особливості промислових підприємств.

Довгаль О. В. Регіональна інноваційна модель розвитку екотуристичної інфраструктури / О. В. Довгаль, Л. С. Безугла // Вісник аграрної науки Причорномор'я. – 2020. – Вип. 2(106). – С. 25-34.

P/0151

У статті проаналізовано й узагальнено нормативно-правову базу з регулювання розвитку туристичної сфери і регіональні програми на прикладі Дніпропетровської області.

Дурбалова Н. І. Основні складові інноваційної стратегії розвитку хлібопекарських підприємств / Н. І. Дурбалова // Економіка харчової промисловості. – 2020. – Т. 12, Вип. 3. – С. 60-65.

P/2286

У статті показано стан хлібопекарської промисловості і тенденції її розвитку в Україні.

Доведено необхідність впровадження стратегій саме інноваційного розвитку як єдино можливого напрямку розвитку підприємств промисловості. Розглянуто типи інноваційних стратегій і виявлено, які саме необхідно застосовувати для ефективного розвитку підприємств.

Відзначено, що робота в статті була проведена з метою всебічного і ґрунтовного дослідження основних інноваційних стратегій розвитку щодо хлібопекарських підприємств.

Колесников С. О. Сучасні напрями розвитку інновацій та інформаційних технологій в логістичній системі промислових підприємств України / С. О. Колесников, В. В. Володченко // Економічний вісник Донбасу. – 2020. – № 1(59). – С. 49-56.

P/1932

"*Мета статті* – обґрунтування головних напрямів підвищення ефективності функціонування логістичних підприємств за рахунок впровадження інновацій та інформаційних технологій задля підвищення якості надання послуг, виявлення шляхів підвищення ефективності господарської діяльності та конкурентоспроможності вітчизняних підприємств".

**726006 В
338**

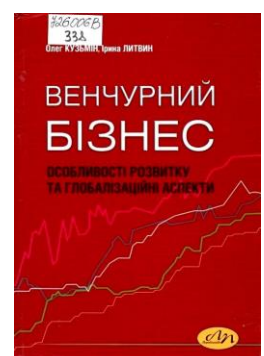
Кузьмін, Олег Євгенович.

Венчурний бізнес: особливості розвитку та глобалізаційні аспекти [Текст] : підручник / Олег Кузьмін, Ірина Литвин ; Нац. ун-т "Львівська політехніка". - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2019. - 412 с. - Бібліогр.: с. 403-410 (142 назви).

Перший в Україні підручник із курсу "Венчурний бізнес" складається з двох частин.

У першій частині у доступній формі розкрито історію виникнення венчурного бізнесу, основні принципи та механізми функціонування венчурного бізнесу, основні види суб'єктів венчурного підприємництва та механізми їх взаємодії, роль та значення органів державної влади у формуванні систем підтримки венчурного бізнесу.

Другу частину підручника присвячено розгляду венчурного менеджменту як одного із видів менеджменту, що направлений на управління розвитком стартапів за допомогою залученого венчурного капіталу. Окремі теми другої частини підручника присвячено особливостям планування та організування діяльності організацій за різних схем венчурного фінансування, фінансовому забезпеченню венчурних проектів, формуванню структури капіталу венчурного проекту, основним стратегіям виходу із венчурного бізнесу та оцінюванню ефективності венчурного фінансування проектів.



Кульчицький О. Визначення "інноваційної послуги" в контексті впровадження цифрових технологій / О. Кульчицький // Галицький економічний вісник. – 2020. – № 3(64). – С. 163-173.

P/1866

Проаналізовано різні підходи до визначення терміна "інноваційна послуга" та запропоновано авторське визначення цього терміна.

На основі вивчення поняття послуги, розроблення нових послуг, інновацій у послугах запропоновано вдосконалене визначення терміна "інноваційна послуга".

Розглянуто концепцію інноваційної послуги в контексті цифрових технологій та цифрової трансформації.

Летуновська Н. Особливості впровадження інновацій на прикладі українського бренду / Н. Летуновська, Г. Вода, С. Кадуріна, С. Цуненко // Галицький економічний вісник. – 2020. – № 2(63). – С. 45-55. – Текст англ.

P/1866

Запропоновано власну ідею інноваційного світшоту, яку можна запропонувати ринку вітчизняному молодому бренду одягу "VOVK".

Об'єктом дослідження є процес створення інноваційного продукту в сегменті молодіжного одягу, орієнтованого на вітчизняний ринок моди. Об'єкт дослідження обраний не випадково, оскільки в цьому сегменті є суперечності, а саме: дисбаланс попиту та пропозиції.

Лісовська Л. С. Розвиток співпраці з питань інновацій з іноземними партнерами у регіонах України / Л. С. Лісовська // Економічний форум. – 2020. – № 4. – С. 63-72.

P/2329

Для проведення дослідження було використано кластерний аналіз, зокрема інструменти ізоморфного розподілу та методу куль.

Об'єктами спостереження є регіони України та діяльність промислових підприємств, які впроваджували технологічні інновації. Для проведення кластерного аналізу було обрано показники з інноваційної співпраці за місцем розташування партнерів (країни Європи, США, Китай та Індія, інші країни) протягом 2008/2020 рр.

Мазур Ю. О. Аналіз державних інструментів стимулювання інноваційних технологій в умовах глобальної цифровізації / Ю. О. Мазур // Економіка промисловості. – 2020. – № 4(92). – С. 91-117.

P/1252

Використання інноваційних технологій передбачає розробку з боку підприємства науково-конструкторських стратегій оновлення процесу виробництва продукції, а з боку держави – ефективних інструментів стимулювання інноваційної активності суб'єктів господарювання.

З урахуванням того, що податкове стимулювання призводить до недоотримання державою доходів або ресурсів, які могли б бути використані в інших формах державної підтримки, для оцінки ефективності їх використання доцільно проаналізувати величину витрат на їх надання та доходів.

Розглянуто місце інновацій у господарській діяльності підприємств та їх вплив на економіку в умовах глобальної цифровізації. Визначено напрями впровадження інновацій та їх значущість у реальному секторі економіки.

Моргачов І. В. Організаційне удосконалення інфраструктурного забезпечення регіональних інноваційних процесів / І. В. Моргачов // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 6, Т. 1. – С. 118-122.

P/1055«Е»

Уточнено концепт організаційного удосконалення інфраструктурного забезпечення регіональних інноваційних процесів, що передбачає визначення економічної основи фінансової підтримки досліджуваних процесів та особливостей її надання.

В якості економічної основи фінансової підтримки досліджуваних процесів обґрунтована частина їх побічного результату у вигляді мультиплікаційного податкового ефекту.

Назаренко І. М. Діагностично-управлінські аспекти в системі розвитку інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємства / І. М. Назаренко // АгроСвіт. – 2020. – № 22. – С. 23-28.

P/2114

У науковій праці проаналізовано індикатори, які характеризують ресурсне забезпечення, результати діяльності суб'єктів агробізнесу України та масштаби інвестиційної діяльності. Автором ідентифіковано комплекс завдань, які доцільно імплементувати на різних ієрархічних рівнях управління суб'єктами агробізнесу, що в практичній площині сприятиме розвитку інвестиційно-інноваційного потенціалу та створить фундаментальний базис для зміцнення потенціалу підприємства.

Нікішина О. В. Теоретико-методичні положення щодо комплексної оцінки домінант інвестиційно-інноваційної політики природокористування України / О. В. Нікішина // Економіка харчової промисловості. – 2020. – Т. 12, Вип. 3. – С. 66-80.

P/2286

Стаття присвячена обґрунтуванню теоретико-методичного забезпечення комплексної оцінки домінант інвестиційно-інноваційної політики природокористування національної економіки на засадах концепцій сталого розвитку та інноваційної «квадро-спіралі». Вдосконалено понятійно-категоріальний апарат дослідження, розроблено методологічний підхід до комплексної оцінки домінант політики. Визначено домінанти (стратегічні пріоритети) інвестиційно-інноваційної політики природокористування та відповідні їм групи оціночних індикаторів. Обґрунтовано мету, принципи та методичні положення щодо комплексної оцінки домінант політики з акцентом на секторально-структурний вимір. На основі розробленого методичного забезпечення здійснено діагностику трьох домінант політики природокористування, пов'язаних з використанням інвестиційно-інноваційного потенціалу України, визначено сучасні тренди та проблеми його використання. На підставі результатів якісної оцінки окреслено напрями модернізації механізмів стимулювання раціонального природокористування в державі.

Новородовська Т. С. Американський досвід у налагодженні трансферу технологій та його імплементація в Україні / Т. С. Новородовська, Н. П. Корогод, Д. О. Тимченко // Науковий вісник Національного гірничого університету. – 2020. – № 3(177). – С. 109-114. – Текст англ.

P/1274

Проаналізовано підхід до питань трансферу технологій ЗВО США на прикладі Університету Джорджії, де вироблена й запроваджена Політика інтелектуальної власності (Політика ІВ), основні положення якої наведено в даній роботі. Визначені основні проблеми просування розробок в Україні, створених на базі ЗВО, а також проблеми, з якими стикаються українські вчені у сфері трансферу технологій. Надані пропозиції щодо шляхів вирішення визначених проблем і налагодження трансферу технологій в Україні в цілому.

Панькова О. Соціально відповідальне партнерство як інноваційна платформа забезпечення розвитку сфери зайнятості в умовах глобальних цифрових трансформацій / О. Панькова, О. Касперович, О. Іщенко // Журнал європейської економіки. – 2020. – Т. 19, № 2(73). – С. 392-409.

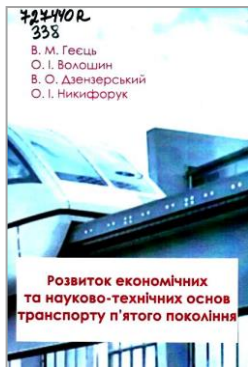
P/1702

Обґрунтовано підходи до модернізації системи трудових відносин України в контексті основних трендів та проблем у сфері зайнятості, що виникають і загострюються під впливом цифрових трансформацій економіки, за основу яких взято застосування інноваційних механізмів та здійснення якісних змін у системі соціального діалогу.

Познанська І. В. Стратегія Блакитного океану і тактика її застосування в українських компаніях / І. В. Познанська, В. В. Титок, А. О. Устенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2020. – № 19-20. – С. 23-28.

P/2124

"Метою дослідження є узагальнення та систематизація особливостей тактичної реалізації інноваційної стратегії "Блакитного океану", її основних ідей, можливість введення в сучасному бізнесі провідних компаній України".



727440 R
338

Розвиток економічних та науково-технічних основ транспорту п'ятого покоління [Текст] : [монографія] / В. М. Геєць, О. І. Волошин, В. О. Дзензерський, О. І. Никифорок ; НАН України, ДУ "Ін-т економіки та прогнозування НАН України", Ін-т геотехнічної механіки імені М. С. Полякова НАН України, Ін-т транспортних систем і технологій НАН України. - Київ : [Ін-т транспортних систем і технологій НАН України], 2020. - 254 с. : рис., табл., граф., іл. - Бібліогр. у виносках.

У монографії узагальнено основні сучасні світові тенденції розвитку транспорту новітнього покоління та *запропоновано визначення поняття "транспорт п'ятого покоління", основою якого є забезпечення високих швидкостей, екологічності, енергозбереження або інноваційного підходу до конструювання (прикладом чого слугують, наприклад, високошвидкісні магістралі (ВШМ), Maglev та Hyperloop, електромобілі та безпілотники); обґрунтовано можливі напрями впровадження в Україні транспорту Hyperloop на основі оцінки світового досвіду фінансування проєктів реалізації транспорту п'ятого покоління.*

Рудь Н. Т. Інноваційні форми маркетингових досліджень: Інтернет-маркетинг / Н. Т. Рудь // Економічний форум. – 2020. – № 4. – С. 131-137.

P/2329

Показано ефективність використання Інтернет-маркетингу. Розглянуто основні інструменти Інтернет-маркетингу та наведено їх характеристики. Систематизовано концепції маркетингу: від простої до складних: 4Р, 7Р, 9Р та 4С. Проаналізовано взаємодію Інтернет-маркетингу з деякими бізнес-моделями.

Саліхова О. Високотехнологічна економіка. Уроки Китаю / О. Саліхова // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2020. – № 3(131). – С. 27-49.

P/1193

Досліджено сучасні тенденції реалізації промислової політики на інноваційних засадах та формування високотехнологічної індустрії Китаю. Проаналізовано програми державної допомоги на розробки та інновації, механізми надання преференцій сертифікованим високотехнологічним підприємствам, виробникам «вітчизняних товарів» у публічних закупівлях, підтримки китайського виробника в умовах пандемії COVID 19. Обґрунтовано передумови розвитку ендогенних інноваційних продуктів та становлення національних «технологічних чемпіонів», показана роль держави у цьому процесі.

Стенічева І. Б. Оцінка зовнішніх факторів формування інноваційного простору / І. Б. Стенічева // Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. – 2020. – № 22. – С. 21-32.

P/2364

Мета. Аналіз та оцінка зовнішніх факторів впливу на формування нового профілю інноваційного простору регіонів України. *Методологія дослідження.* При проведенні дослідження були використані праці зарубіжних та вітчизняних фахівців, що займаються діагностикою соціально-економічного розвитку територій, використовувались методи наукового порівняльного аналізу, загально-наукові методи теоретичного, емпіричного дослідження і методу експертних оцінок.

Тарасенко І. О. Конкурентне економічне середовище легкої промисловості та інтеграція інноваційних стратегій підприємств / І. О. Тарасенко, Є. С. Несенюк // Інвестиції: практика та досвід. – 2020. – № 21-22. – С. 9-15.

P/2124

Предметом дослідження є теоретичні засади, методичні основи і практичні аспекти формування інноваційної конкурентоспроможності в легкій промисловості. Методологічною та інформаційною основою статті є матеріали наукових періодичних видань, ресурси Internet, офіційна інформація Державної служби статистики України. Під час проведення дослідження використані методи аналізу і синтезу, табличного відображення даних.

Тарасюк Г. М. Тенденції розвитку кейтерингу в умовах інноваційних змін індустрії харчування / Г. М. Тарасюк, А. О. Чагайда // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 1. – С. 170-177.

P/1055«Е»

В статті обґрунтована актуальність розвитку кейтеринг послуг. Окрім того, визначена сутність кейтерингу, його види, особливості кейтерингового обслуговування. Визначена типова структура підприємства з кейтерингу та представлена логістична схема його діяльності.

727454 В
332

Територіальний розвиток і регіональна політика. Стратегування регіонального розвитку на засадах смарт-спеціалізації [Текст] : наук. доповідь / [Сторонянська І. З., Васильців Т. Г., Возняк Г. В. та ін. ; наук. ред. Сторонянська І. З.] ; НАН України, Держ. установа "Ін-т регіональних досліджень ім. М. Долишнього НАН України . - Львів : [ПРД НАНУ], 2020. - 142 с. : рис., табл. - (Серія "Проблеми регіонального розвитку"). - Бібліогр. у виносках. - Авт. зазнач. на с. 8.



Наукова доповідь має на меті поглибити наукові засади та дослідити практичний інструментарій смарт-стратегування регіонального розвитку в країнах ЄС, окреслити потенційні напрямки імплементації кращих зразків європейської практики в українських реаліях. В цьому контексті авторами вивчено існуючі методологічні підходи до обґрунтування пріоритетних напрямків смарт-спеціалізації регіонів, з'ясовано їх позитиви та недоліки, запропоновано адаптовану до вітчизняних умов методологію вибору потенційних сфер смарт-спеціалізації у регіонах України, розглянуто організаційно-економічні та фінансові механізми стимулювання розвитку обраних сфер смарт-спеціалізації регіонів ЄС. Здійснено оцінювання ефективності регіональної політики ЄС в контексті реалізації стратегій смарт-спеціалізації, а також з'ясовано напрямки трансформацій економіки регіонів країн-членів ЄС під дією смарт орієнтованих стратегій з акцентом на ролі креативних та інформаційно-знанцевих чинників.

Тешева Л. Аналіз ринку в інноваційно-інвестиційній моделі економічного зростання / Л. Тешева // Галицький економічний вісник. – 2020. – № 2(63). – С. 78-83.

P/1866

У статті з використанням матеріалів державної статистичної звітності України розглянуто ситуацію, що склалася у сучасних умовах на ринку праці України за останні роки. Досліджено основні показники функціонування ринку праці, такі як показники економічного активного населення України, а саме у віці 15–70 років та працездатний вік окремо. Проаналізовано показники зайнятого населення України. Проаналізовано рівень безробіття в Україні порівняно з показниками попередніх років та показниками деяких країн Європейського Союзу.

Ткаченко А. М. Запровадження інновацій – нагальне завдання сьогодення / А. М. Ткаченко, Н. Д. Тиха // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 1(97). – С. 17-25.

P/1484

Мета статті полягає в дослідженні визначення терміна "інновації" у межах стадій теорії інноваційного розвитку. Також завданням роботи було проведення порівняльного аналізу фінансових показників ПрАТ "Дніпроспецсталь" до впровадження інновацій за період 2016–2018 рр.

Третьякова О. В. Венчурне фінансування як ефективний інструмент інноваційного розвитку країни / О. В. Третьякова, В. М. Харабара, Р. І. Грешко // Інвестиції: практика та досвід. – 2020. – № 17-18. – С. 18-23.

P/2124

В дослідженні розглядається сутність венчурного фінансування, питання організації венчурного фінансування, вплив ефективної організації венчурного фінансування на економіку країни та особливості організації венчурного фінансування в Україні. Також у статті розглянуто галузі вітчизняної економіки, в які було спрямовано найбільші обсяги інвестицій упродовж останніх років. Окреслено основні проблеми при здійсненні фінансування інноваційних проєктів на основі венчурного капіталу в Україні, запропоновано шляхи подолання їхнього вирішення.



726930 R
33

Управління інноваціями [Текст] : метод. рекомендації до практичних занять / [уклад.: В. М. Момот, А. В. Кононенко] ; Нац. аерокосміч. ун-т ім. М. Є. Жуковського "ХАІ". - Харків : ХАІ, 2020. - 88 с. : табл. - Бібліогр.: с. 86. - Уклад. зазнач. на звороті тит. арк.

Дисципліна «Управління інноваціями» – невід’ємна, логічно взаємопов’язана ланка в системі управлінських дисциплін, яка дає можливість з наукових позицій проводити дослідження і аналіз системи та механізму управління інноваціями, забезпечити використання комплексу управлінських функцій і прийомів ефективного впливу на організацію.

Федишин І. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємств промисловості України / І. Федишин, Н. Гарматій // Галицький економічний вісник. – 2020. – № 2(63). – С. 26-34.

P/1866

Проаналізовано інвестиційно-інноваційну активність підприємств промислового сектора України та подано характеристику їх конкурентоспроможності на світовому ринку.

Таблиця 1. *Показники інвестицій та обсягу реалізованої продукції промисловими підприємствами України за 2010–2018 рр.*

Таблиця 2. *Результати проведеного моделювання та прогнозування суми витрат на фінансування інноваційної діяльності промислових підприємств за 2018–2025 рр.*

Фірсова Л. О. Роль проєкту "Розвиток міжрегіональної мережі трансферу технологій" в інноваційному розвитку регіонів / Л. О. Фірсова, Н. Ю. Швед, В. Г. Бессараб // Наука, технології, інновації. – 2020. – № 4(16). – С. 79-87.

P/863

У статті оцінено потенціал пілотних регіонів через дослідження, що об’єднує підприємства, наукові установи, організації, заклади вищої освіти та інші юридичні особи незалежно від форми власності, що створюють або використовують технології чи об’єкти права інтелектуальної власності або належать до інноваційної інфраструктури. Наведено заходи в рамках проєкту "Розвиток міжрегіональної мережі трансферу технологій" щодо підвищення конкурентоспроможності регіонів та підвищення їх інноваційного розвитку.

Фролова Г. С. Інституційні особливості міжнародного фінансування інноваційної діяльності в Україні / Г. С. Фролова, Д. К. Фролов // Економіка та держава. – 2020. – № 10. – С. 105-110.

P/1829

У статті здійснено аналіз задіяння основних фінансових інститутів для підвищення рівня інноваційності національної економіки, окреслено основні суб’єкти прямих іноземних інвестицій та міжнародного кредитування інноваційної діяльності, встановлено проблеми повноцінного використання потенціалу цих інститутів в Україні, доведено необхідність комплексного підходу у розвитку інституційного середовища інноваційної сфери для досягнення цілей підвищення конкурентоспроможності національної економіки.

Ху Сунцзе. Інноваційна стратегія підвищення конкурентоспроможності телекомунікаційних підприємств / Ху Сунцзе // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2020. – № 2(32). – С. 53-58.

P/2331

У статті уточнено економічну сутність інновацій та конкурентоспроможності. Виявлено існуючі ризики інноваційної діяльності телекомунікаційних підприємств та конкурентоспроможності. Обґрунтовано пріоритетні напрями формування інноваційної стратегії підвищення конкурентоспроможності телекомунікаційних підприємств.

Шабранська Н. І. Основні напрями та заходи підтримки науково-технологічної та інноваційної політики у світі в період пандемії COVID - 19 / Н. І. Шабранська, Н. В. Березняк // Наука, технології, інновації. – 2020. – № 4(16). – С. 43-56.

P/863

Здійснено наукове дослідження напрямів формування, впровадження та підтримки науково-технологічної та інноваційної політики (НТІ політики) у високорозвинених країнах світу з метою найшвидшого подолання пандемії COVID - 19 і кризових явищ, що були нею викликані.

Шарко В. В. Логістична політика в стратегії інноваційного розвитку машинобудівного підприємства / В. В. Шарко // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 6, Т. 1. – С. 218-225.

P/1055«Е»

У роботі запропоновано теоретичні положення щодо покращення логістичного забезпечення інноваційного розвитку машинобудівних підприємств. Визначено, що глобалізація бізнесу веде до виділення нових логістичних функцій, які будуть рушійною силою для здобуття підприємством позицій інноваційного розвитку.

Шевцова Г. З. Концептуальні питання цифровізації інноваційних мереж / Г. З. Шевцова, В. А. Омелянченко, О. В. Прокопенко // Економіка промисловості. – 2020. – № 4(92). – С. 67-90.

P/1252

Актуальність теми дослідження зумовлена необхідністю вирішення завдання опрацювання концептуальних питань управління цифровими трансформаціями в контексті інноваційних трендів з огляду на всеосяжний вплив і масштабні перспективи процесів цифровізації.

Статтю присвячено аналізу цифрових аспектів інноваційної політики, зокрема на основі використання міжнародних рейтингів, визначення особливостей побудови цифрового компоненту інноваційних мереж і поглиблення науково-методичних підходів до цифрового супроводу інноваційних процесів.

Шмітка С. Інновація як важливий елемент створення конкурентної переваги для сучасних підприємств / С. Шмітка, Л. Єнджейчик // Галицький економічний вісник. – 2020. – № 5(66). – С. 38-48.

P/1866

Охарактеризовано окремі теоретичні умови ведення бізнесу та обґрунтовано важливість інновацій як фактора, що визначає рівень конкурентоспроможності у 21 столітті. Приділено значну увагу джерелам та видам інновацій, важливості творчості в них, інноваціям як чиннику розвитку підприємства, стратегії компаній, як інструменту створення конкурентної переваги, національній інноваційній політиці та конкурентоспроможності підприємств.

Шушкова Ю. В. Ідентифікація проблемних аспектів активізації інноваційної діяльності у промисловості України / Ю. В. Шушкова // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 1. – С. 160-164.

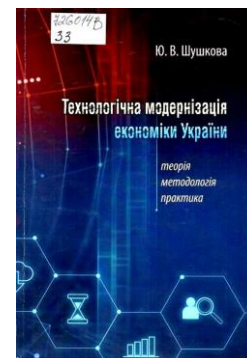
P/1055«Е»

Охарактеризовані показники інноваційної діяльності у промисловості України, впровадження інновацій промисловими підприємствами, структурних характеристик розвитку інноваційної діяльності за галузями вітчизняної промисловості. Надано характеристику показників витрат промислових підприємств на інноваційно-технологічну діяльність. Представлено результати аналізування ресурсозабезпеченості інноваційно-технологічної діяльності в промисловості України у русі його позитивних та негативних аспектів.

726014 В
33

Шушкова, Юлія Володимирівна.

Технологічна модернізація економіки України: теорія, методологія, практика [Текст] : монографія / Ю. В. Шушкова ; Львівський національний університет імені Івана Франка. - Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. - 398 с. : граф., табл. - Бібліогр.: с. 302-316.



Досліджено теоретико-методологічні та прикладні засади реалізації державної політики технологічної модернізації економіки України. Визначено теоретико-методологічні положення дослідження технологічної модернізації економіки. Узагальнено фактори та особливості технологічної модернізації національного господарства. Проаналізовано стан і динаміку процесів технологічної модернізації економіки України. Обґрунтовано стратегічні пріоритети державної політики реіндустріалізації та технологічної модернізації національного господарства країни. Визначено напрями вдосконалення інституціонального базису, а також механізми та інструменти державної політики активізації процесів технологічної модернізації національної економіки

Розділ 2. Особливості становлення та функціонування технопарків на сучасному етапі в Україні та за її межами

726018 В
35

Актуальні проблеми державного управління [Текст] = Pressing problems of public administration : зб. наук. пр. / Нац. акад. держ. упр. при Президентіві України, Харківський регіон. ін-т держ. упр. - Харків : [Магістр], 2008 - . -

Вип. 1 (57). - Харків, 2020. - 328 с. : граф., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр. та англ.

Зі змісту:

Слова Л. О. Кластеризація освітнього простору Слобожанщини шляхом створення і функціонування Харківського університетського консорціуму. – С. 271-275.

Аналізується історичний досвід створення і функціонування інноваційних освітніх кластерів (*innovation educational cluster, EdClusters*), активна політика запровадження яких розпочалась у Європейських країнах ще на початку 90-х років ХХ ст.

Розглядається практичний досвід створення і функціонування на Слобожанщині такого інноваційного освітнього кластеру, як Харківський університетський консорціум (*Унікон*).

Бабенко В. О. Кластерний підхід до оцінки рівня інформатизації країн світу в умовах міжнародної глобалізації / В. О. Бабенко, А. С. Перепелиця, М. В. Сідоров // Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. – 2019. – № 1(149). – С. 70-79.

P/1974

Проведено оцінювання рівня розвитку інформатизації країн світу в умовах міжнародної глобалізації на основі кластерного підходу та здійснено кількісний аналіз середніх значень ознак-характеристик рівня розвитку інформатизації по кожному з отриманих кластерів країн світу.

Бочко О. Ю. Ціна як основний чинник кластерного аналізу ринку овочів і фруктів / О. Ю. Бочко, Н. Я. Рожко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 1(97). – С. 48-54.

P/1484

Мета статті полягає в побудові кластерів на ринку овочів і фруктів на основі цінового чинника. *Предметом дослідження* є практичні аспекти побудови кластерного аналізу ринку овочів і фруктів на основі цінового чинника.

Сльнікова Ю. В. Кластеризації країн світу за рівнем їх привабливості для відповідальних інвестицій / Ю. В. Сльнікова // Економіка та держава. – 2020. – № 9. – С. 86-90.

P/1829

У роботі запропоновано методичний підхід до кластеризації країн за рівнем їх привабливості для відповідальних інвестицій відповідно до ESG-принципів на основі використання інтелектуального методу аналізу даних Expectation-Maximization та побудови дерева класифікації.

Завадська А. Т. Щодо інформаційно-комунікативної взаємодії суб'єктів інноваційного процесу: національний та міжнародний досвід / А. Т. Завадська // Право та інновації. – 2020. – № 3(31). – С. 34-37.

P/638

В статті досліджено питання *інформаційно-комунікативної взаємодії суб'єктів інноваційного процесу* на прикладі наукових парків, бізнес-інкубаторів та бізнес-ангелів. Автором зроблено висновок, що забезпечення участі суб'єктів інноваційного процесу у такій формі взаємодії на міжнародному рівні є одним з ключових факторів, що впливають на ефективність виконання ними своїх функцій.

Кластеризація як інструмент управління промисловими підприємствами / М. І. Іванова, С. О. Фаїзова, М. В. Бойченко [та ін.] // Науковий вісник Національного гірничого університету. – 2020. – № 3(177). – С. 96-102. – Текст англ.

P/1274

На принципово новій методологічній основі розкрито підхід до виявлення кластера промислових підприємств. Для цього порівняні результати трьох підходів до кластеризації. Уперше рекомендовано використовувати для формування кластеру промислових підприємств метод пошуку спільнот у багатшарових мережових графах. Цей метод дозволив уперше побудувати кластер, що передбачає об'єднання промислових підприємств добувної й переробної галузі, навчальних закладів і науково-дослідних структур.

Кравченко А. В. Особливості управління в морських портових кластерах / А. В. Кравченко, В. В. Рябчук // Економічний вісник Донбасу. – 2020. – № 1(59). – С. 72-77.

P/1932

... вантажно-розвантажувальна діяльність, транспортна діяльність, логістична діяльність, конкретна виробнича діяльність та конкретна торгівельна діяльність сильно взаємопов'язані. Перспектива кластера дозволяє провести аналіз таких процесів агломерації. Перспектива кластера збагачує існуючі теорії управління в морських портах. Проведений аналіз управління в портових кластерах дозволяє доповнити розуміння порту та конкурентоспроможності. Параметри управління кластером застосовуються до портового кластера Роттердаму.

Мехович С. А. Аналіз кластерних форм взаємодії промислових підприємств / С. А. Мехович // Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. – 2019. – № 1(149). – С. 80-91.

P/1974

Запропоновано модель формування міжгалузевих зв'язків підприємств в умовах здійснення кластерної політики, що дозволяє оцінити доцільність їх створення. Розкрито основні аспекти енергетичної складової кластерних форм взаємодії промислових підприємств.

Мехович С. А. Стратегія регіональної кластерної політики та її вплив на розвиток виробничих зв'язків в економічній системі / С. А. Мехович // Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. – 2019. – № 2(150). – С. 73-84.

P/1974

В статті розглянуто умови становлення та розвитку кластерної політики. Проаналізовано особливості її застосування у різних країнах світу. Розглянуто існуючі напрацювання у формуванні стратегій кластерної політики, як комплексу заходів у складі промислової політики для створення системи міжгалузевих зв'язків та вирішення головних задач підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.

Мехович С. А. Формування адаптаційних зв'язків промислових підприємств в інноваційному кластері / С. А. Мехович, Н. Г. Сікетіна // Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. – 2019. – № 2(150). – С. 85-91.

P/1974

Досліджено альтернативні підходи до визначення поняття "адаптація" і "адаптаційні зв'язки". Визначено роль адаптації в забезпеченні конкурентоспроможності промислового підприємства в складі інноваційно-виробничого кластера. Запропоновано методика формування адаптаційних зв'язків промислових підприємств.

Мицишин О. Л. Утворення агропромислового кластеру як спосіб зниження ризикованості господарської діяльності його учасників / О. Л. Мицишин, О. Ю. Ємельянов, Т. О. Петрушка // АгроСвіт. – 2020. – № 17-18. – С. 77-84.

P/2114

Метою цього дослідження було оцінювання впливу утворення агропромислового кластеру на зниження ризикованості господарської діяльності його учасників. Було розглянуто види ризику суб'єктів агропромислового комплексу, зокрема, ризику постачальницьких та збутових процесів.

Роль технопарків в інноваційному розвитку регіону / В. М. Орлов, А. Д. Петрашевська, Ю. І. Гуйгова, К. Г. Маслова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 1(97). – С. 55-62.

P/1484

У статті розглянуто світовий досвід розвитку технологічних парків, а також їх стан в Україні, зроблено статистичний огляд технологічних структур інших країн. Розглянуто види технологічних паркових структур, надано їх характеристику.

Сидоренко К. В. Світовий досвід діяльності бізнес-інкубаторів / К. В. Сидоренко, А. Д. Дем'яненко // Стратегія розвитку України. – 2020. – № 1. – С. 117-121.

P/1952

В статті розглянуто сутність та ключові характеристики бізнес-інкубаторів, основні їх види. Досліджено світовий досвід створення та специфіку функціонування бізнес-інкубаторів. Вивчено практику та виокремлено проблемні питання бізнес-інкубування в Україні.

Ступницький В. В. Технополіс як точка росту науково-технічного прогресу в умовах новітньої світової економіки / В. В. Ступницький, Є. В. Срібна, Н. І. Ступницька // Інвестиції: практика та досвід. – 2020. – № 17-18. – С. 44-48.

P/2124

У статті подано аналіз та виявлено основні закономірності розвитку технопарків в Америці, Європі та Азії, наведені ефективні приклади. На основі історичного огляду подано відповідні опрацьовані моделі технополісів (американська, європейська, японська, змішана).