

Тематична виставка
"Інноваційна діяльність та технопарки"

(надходження III кв. 2020)

Розділ 1. Інноваційна діяльність. Загальні питання



724983 R
63

Актуальні проблеми інноваційного розвитку аграрного сектору економіки, Міжнар. наук.-практ. молодіжної інтернет-конф. (11 ; 2020 ; Київ).

Матеріали XI Міжнародної науково-практичної молодіжної інтернет-конференції "Актуальні проблеми інноваційного розвитку аграрного сектору економіки" [Текст] : 10 квітня 2020 р., Україна, Київ / редкол.: Ю. О. Лупенко, М. М. Кропивко, Чіраг М. Патель та ін. ; НААН України, Нац. наук. центр "Ін-т аграрної економіки", Київська міська профспілка працівників АПК, Research Culture Society. - Київ : [ННЦ "ІАЕ"], 2020. - 204 с. : граф., табл. - Бібліогр. в кінці ст. - Дод.

тит. арк. англ. - Текст кн. укр., рос. та англ. мов.

Висвітлено теоретичні та прикладні засади розвитку економіки України та інших країн на інноваційній основі та актуальні проблеми, пов'язані з їх впровадженням.

725044 R
005

Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи [Текст] : зб. тез доповідей I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 23 квітня 2020 р. / Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського", Ф-т менеджменту та маркетингу, Каф. менеджменту. - Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2020. - 230 с. : граф., табл. - Бібліогр. в кінці ст. - Дод. тит. арк. англ.

Подано результати науково-дослідницької роботи з теоретичних та прикладних засад розвитку бізнесу та менеджменту; менеджменту міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; **інновацій та підприємництва як основи економічного зростання країни**; управління ланцюгами поставляння у стратегії розвитку підприємства.

Буднікевич І. М. Інноваційні інструменти маркетингових досліджень у маркетинговій товарній та комунікаційній політиці торговельних закладів / І. М. Буднікевич, І. Г. Черданцева, І. А. Крупенна // Економіка та право. – 2020. – № 2(57). – С. 66-76.

P/1549

Узагальнено варіанти застосування компаніями інструментів штучного інтелекту та поглибленої аналітики сайту в маркетинговій товарній та комунікаційній політиці гравців ринку FMCG (ринок товарів широкого вжитку). Окреслено перспективи, переваги та проблеми застосування Big Data Analysis як інновації маркетингових досліджень у сфері ритейлу. Визначено завдання, які технологія Big Data Analysis здатна вирішити в процесах формування та реалізації маркетингової товарної та комунікаційної політики локальних і регіональних торговельних мереж, інших операторів ритейл-бізнесу.

Васюткіна Н. В. Концептуальний підхід до формування інноваційної активності підприємств з використанням особливостей цифрової економіки / Н. В. Васюткіна, Т. А. Антонов // Економіка і управління. – 2020. – № 1. – С. 5-12.

P/1342

У статті розглядаються переваги застосування цифрових інновацій та засади розвитку цифрової економіки, а також перешкоди й напрями зростання інноваційної активності українських підприємств.



725316 В

33

Вісник соціально-економічних досліджень [Текст] = Socio-Economic Research Bulletin : зб. наук. пр. / Одеський нац. економічний ун-т. - Одеса : [Атлант]. -

№ 2-3 (70-71). - Одеса, 2019. - 229 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., англ. та рос.

Зі змісту:

Семенова В. Г. Інноваційний розвиток підприємств в контексті диверсифікації діяльності. – С. 219-226.

Мета статті – дослідження диверсифікації діяльності в контексті забезпечення інноваційного розвитку підприємств у сучасних умовах господарювання. Узагальнено основні принципи управління інноваційним розвитком підприємств.

Вітковський Ю. П. Особливості формування інноваційного потенціалу суб'єктів аграрного бізнесу в системі їх інвестиційної діяльності / Ю. П. Вітковський // Актуальні проблеми інноваційної економіки. – 2020. – № 4. – С. 44-50.

P/1249

Метою наукового дослідження є розвиток теоретичних аспектів формування інноваційного потенціалу суб'єктів аграрного бізнесу в системі їх інвестиційної діяльності.

Внукова Н. М. Активізація розширення доступу до засобів фінансування реалізації інноваційних проєктів малого та середнього підприємництва / Н. М. Внукова // Право та інновації. – 2020. – № 2. – С. 17-23.

P/638

У статті розглянуто сучасні зміни щодо активізації розширення доступу до фінансування у підприємстві через розвиток кредитування за державної підтримки, стимулювання регулятором фінансових установ до фінансування інноваційного підприємництва. Представлено інноваційний підхід до використання автоматизованої СППР Decision Making Helper для оцінки рівня активізації розширення доступу до засобів фінансування реалізації інноваційних проєктів МСП.

Ганас А. М. Характеристика та типологія інновацій як економічної категорії / А. М. Ганас, І. М. Дорош, Я. Ю. Петрова // Економіка та держава. – 2020. – № 4. – С. 201-205.

P/1829

Головною метою статті є дослідження сутності поняття «інновація», виокремлення відмінностей цього поняття від синонімічних, а також формування типології інновацій.

Глушенкова А. А. Основні напрями розвитку інноваційного потенціалу телекомунікаційного підприємства за об'єктами інноваційної діяльності / А. А. Глушенкова // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2020. – № 1(31). – С. 29-37.

P/2331

Визначено основні напрями здійснення технологічних інновацій в сфері телекомунікацій. Сформульовано напрями здійснення інформаційних інновацій. Виділено управлінські інновації як напрям розвитку інноваційного потенціалу телекомунікаційного підприємства.

Гомон М. В. Оцінювання рівня потенціалу державного регулювання інноваційної діяльності / М. В. Гомон // Економіка та держава. – 2020. – № 6. – С. 220-224.

P/1829

Метою статті є оцінювання рівня потенціалу державного регулювання інноваційної діяльності підприємств для подальшого визначення проблеми застосування інструментів державного регулювання, які погіршують умови для провадження підприємствами інноваційної діяльності.

Гончаренко О. Г. Методичний підхід до оцінювання інноваційного потенціалу легкої промисловості України / О. Г. Гончаренко, В. О. Аніщенко, К. Ю. Сіренко // Наука та інновації. – 2020. – Т. 16, № 2(92). – С. 33-44.

P/1928

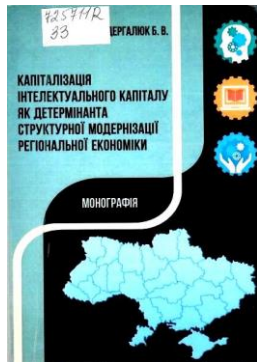
Матеріали й методи. Застосовано методичний підхід до вимірювання інноваційного потенціалу легкої промисловості за допомогою таксонометричного методу. *Результати.* Визначено складові елементи інноваційного потенціалу, а також сформовано та обчислено групи показників за критеріями, що визначають його. З метою оцінювання зазначеного показника запропоновано принципи щодо формування системи індикаторів за кожним з напрямків. Виділено основні етапи розрахунків інноваційного потенціалу легкої промисловості.

Гончарова В. Г. Консалтинг як когнітивна модель бізнес-аналітики для формування інтелектуально-інноваційного простору суб'єктів господарювання / В. Г. Гончарова // Економіка та держава. – 2020. – № 7. – С. 105-109.

P/1829

Метою статті є дослідження сучасних тенденцій розвитку консалтингу як універсальної інтелектуальної сфери діяльності суб'єктів господарювання та обґрунтування економічного змісту консалтингових ресурсів, що інституціонально закріплюються та передаються суб'єктам господарювання на комерційних засадах для забезпечення професійними знаннями та інформацією.

Удосконалено класифікацію функцій консалтингу для формування інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання консалтинговими ресурсами шляхом доповнення такими функціями: власні функції (накопичувальна, трансмісійна, трансакційна) та вмінені функції (раціоналізуюча, інноваційна, регулююча).



725711 R
33

Дергалюк, Богдан Володимирович.

Капіталізація інтелектуального капіталу як детермінанта структурної модернізації регіональної економіки [Текст] : монографія / Дергалюк Б. В. ; ПВНЗ "Міжнародний науково-технічний ун-т ім. академіка Юрія Бугая". - [Б. м.] : [Вид-во "ФОП Вишемирський В. С."], 2019. - 446 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр.: с. 344-377.

У монографії досліджено теоретико-методичні засади капіталізації інтелектуального капіталу як детермінанти структурної модернізації регіональної економіки. Обґрунтовано теоретичні засади регулювання структурних зрушень в економіці, визначено методологічний базис регулювання структурних зрушень в регіональній економіці через капіталізацію інтелектуального потенціалу. Виявлено тенденції та динаміку структурних зрушень в економіці регіонів та вплив на ці процеси інтелектуальних ресурсів. Запропоновано концептуальні засади модернізації структурних перетворень в економіці регіонів України в контексті інтелектуалізації.

725031 R
656

Дмитрієва, Оксана Іллівна.

Державне регулювання інноваційного розвитку транспортної інфраструктури: теорія, методологія, практика [Текст] : монографія / Дмитрієва О. І. ; Харківський національний автомобільно-дорожній університет. - Харків : [ФОП Бровін О. В.], 2020. - 368 с. : граф., табл. - Бібліогр.: с. 271-293.

У монографії обґрунтовано концептуальні основи формування системи державного регулювання інноваційного розвитку транспортної інфраструктури. Монографія складається з чотирьох розділів, кожен з яких розкриває сутнісні аспекти авторського бачення проблематики державного регулювання інноваційного розвитку транспортної інфраструктури, а також охоплює комплекс прикладних аспектів у вигляді сукупності механізмів управління транспортною інфраструктурою на макро- і мікрорівнях з акцентом та прерогативі інноваційного типу розвитку на засадах державно-приватного партнерства. У першому розділі монографії запропоновано концептуальний підхід щодо державного регулювання інноваційного розвитку транспортної інфраструктури, який базується на синергетичному поєднанні та взаємодоповненні системи гіпотез



(основної, уточнюючих і допоміжних), теоретичних положень сукупності механізмів державного регулювання інноваційного розвитку транспортної інфраструктури. У другому розділі монографії охарактеризовано макроекономічні аспекти розвитку транспортної інфраструктури, здійснено аналіз і прогноз світових, макроекономічних та мезоекономічних тенденцій та ризиків розвитку транспортної інфраструктури України. У третьому розділі монографії запропонована модель національного інноваційного транспортного HUB як системи державного регулювання інноваційного розвитку транспортної інфраструктури. У четвертому розділі монографії запропоновано ранжування та реалізація моделей державно-приватного партнерства щодо інноваційного розвитку транспортної інфраструктури України в контексті глобалізаційних процесів.



725283 В
33

Економічні інновації [Текст] = Economic Innovations : зб. наук. пр. / наук. ред. Буркинський Б. В. ; Ін-т проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України. - Одеса : [ФОП Гуляєва В. М.]. - **Т. 22, Вип. 1(74)**. - Одеса, 2020. - 179 с. : граф., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., англ.

Зі змісту:

Бутенко А. І., Штока С. Т., Шлафман А. В. Теоретичний підхід до формування механізму реалізації державної політики розвитку внутрішнього ринку інноваційних товарів в Україні. – С. 20-28. – Текст англ.

Перспективним прикладним напрямком реалізації запропонованих теоретичних підходів є створення, через реалізацію запропонованого механізму, сприятливих умов для найбільш повного використання інноваційного потенціалу технологічного підприємництва в Україні.

Смельяненко Л. М., Москвіна В. І. Інноваційний дизайн програм соціальних трансфертів в Україні через призму світового досвіду. – С. 52-62. – Текст англ.

Метою дослідження визначено аргументацію на основі вивчення світового досвіду національних пріоритетів модифікації соціальної політики та обґрунтування інноваційного дизайну програм соціальних трансфертів за умов поширення загроз глобалізаційних викликів та посилення турбулентності макроекономічного середовища.

Красноносова О. М. Визначення умов формування інноваційного потенціалу адміністративних територій в Україні. – С. 95-103.

З метою підтвердження, або спростування припущення про те, що можливою причиною нерівномірного розвитку інноваційної діяльності в регіонах України може бути нерівномірне розміщення по їх території навчальних та наукових установ, які є основою формування інноваційного потенціалу адміністративної території, в роботі використано інструментарій статистичного аналізу.

Та ін.

724775 В
339

Європейський вектор економічного розвитку [Текст] = European vector of economic development : наук. журнал / Університет імені Альфреда Нобеля. - Д. : [ТОВ "Роял Принт"]. - **Вип. 1 [28]**. - Дніпро, 2020. - 140 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст укр. та англ.

Зі змісту:

Павлова В. А., Орлова В. М., Сімаганов А. А. Інноваційність в логістичних процесах торговельних підприємств. – С. 129-140.

Рис. 1. *Обсяг вантажообігу за видами транспорту в Україні, млн т км*

Рис. 2. *Динаміка повноти відвантаження товарів на підприємствах-конкурентах, %*

Рис. 3. *Показники своєчасності відвантаження товарів на підприємствах-конкурентах*

Таблиця 1 *Порівняльна характеристика логістики на підприємствах-конкурентах, %*

Забашта Ю. Інноваційний розвиток металургійних підприємств України / Ю. Забашта // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки. – 2019. – № 5. – С. 21-31.

У статті досліджено інноваційний розвиток металургійних підприємств України. Доведено, що в Україні необхідно сформувати нову модель розвитку, яка здатна забезпечити економічне зростання не за рахунок експорту сировинних ресурсів, а шляхом виробництва та експорту високотехнологічної продукції, продукції, яка відповідає світовим стандартам якості. Усе це має стати основою інноваційної стадії економічного розвитку країни й створення відповідної інфраструктури.

Головним завданням у сфері досягнення стійкого розвитку має стати підвищення попиту на інновації серед підприємств і як наслідок – трансформація економіки в інноваційну. Металургія є однією з основних галузей економіки, адже створює близько 30% ВВП та забезпечує 40% валютних надходжень в економіку.

Зайонц А. В. Банківські інновації в системі забезпечення конкурентоспроможності банків / А. В. Зайонц // Облік і фінанси. – 2020. – № 1(87). – С. 100-106.

P/1875

Метою статті є узагальнення теоретичних засад та визначення ролі банківських інновацій в системі забезпечення конкурентоспроможності банків, розробка типології банківських інновацій з позиції теорії конкуренції та здійснення її конкретизації, спираючись на інноваційні розробки зарубіжних банків у 2018–2019 роках.

Захарін І. С. Інформатизація державного управління та національного господарства як чинник інноваційного розвитку економіки / І. С. Захарін // Економіка і управління. – 2020. – № 1. – С. 36-45.

P/1342

Згідно авторської позиції, в сучасних умовах інформатизацію слід розглядати не просто як певну галузь державної політики, або набір заходів, або окремих процесів, а як результат економічної діяльності сфери національного господарства, яка здатна задовільнити попит на інформаційні продукти та технології. Вказане відбувається під впливом інноваційних трансформацій.

Звєряков М. І. Інноваційний розвиток транзитивних країн у контексті участі у глобальних ланцюгах доданої вартості / М. І. Звєряков, О. Є. Патлатой // Науковий вісник Національного гірничого університету. – 2020. – № 2. – С. 172-178. – Текст англ.

P/1274

Мета. Аналіз участі окремих країн, що пережили або переживають ринкову трансформацію, у глобальних ланцюжках доданої вартості у зв'язку з рівнем інноваційного розвитку їхніх економік.

Ішук С. О. Методологічні засади вибору потенційних сфер смартспеціалізації регіонів України / С. О. Ішук, Л. Й. Созанський // Економіка та право. – 2020. – № 2(57). – С. 32-44.

P/1549

Встановлено основні методичні помилки, допущені в процесі стратегування економічного розвитку регіонів України до 2027 р.

Проведено порівняльну оцінку інноваційного потенціалу країн Європейського Союзу і України за методикою Європейської Комісії.

Розроблено авторський методологічний підхід до вибору потенційних сфер смартспеціалізації на мезорівні.

Конкурентоспроможність підприємництва в умовах інноваційно-інвестиційної модернізації економіки / А. П. Денисенко, З. В. Юринець, Р. В. Юринець, М. О. Кохан // Економіка та держава. – 2020. – № 4. – С. 19-24.

P/1829

Метою дослідження є проведення аналізу та виявлення перспектив щодо формування конкурентоспроможності підприємств та активізації інноваційно-інвестиційної модернізації економіки на основі прогнозування темпів приросту (зниження) обсягів реалізації інноваційної продукції.

Курбацька Л. М. Впровадження маркетингових інновацій в діяльність промислових підприємств / Л. М. Курбацька, І. Г. Кадирус // Економіка та держава. – 2020. – № 4. – С. 187-190.

P/1829

Метою статті є обґрунтування необхідності впровадження маркетингових інновацій в бізнесову діяльність підприємства для успішного його функціонування на ринку та посилення конкурентних позицій.

Кушніренко О. М. Промисловість України перед викликами Індустрії 4.0: оцінка обмежень і завдання політики / О. М. Кушніренко // Економіка України. – 2020. – № 5. – С. 53-71.

P/214

Оцінено ступінь готовності української промисловості до технологічних викликів Індустрії 4,0 (цифровізація, штучний інтелект, роботизація, розвиток циркулярної економіки й зеленої енергетики, використання новітніх матеріалів) та *обґрунтовано пропозиції щодо активізації інноваційного оновлення промисловості України.*

Легомінова С. В. Інноваційний потенціал сучасного підприємства / С. В. Легомінова // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2020. – № 1(31). – С. 29-37.

P/2331

Проведено компаративний аналіз основних конкурентних переваг телекомунікаційних підприємств ПрАТ "Київстар", ПрАТ "ВФ Україна", ПАТ "Укртелеком", створення яких є результатом ефективного використання інноваційного потенціалу підприємства. Проаналізовано фінансово-економічну діяльність цих підприємств та виявлено ступінь успішності використання ними інноваційного потенціалу підприємствами.

725112 В
001

Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність [Текст] : зб. наукових пр. XVI (XXVIII) Міжнар. наук.-практ. конф., 12-13 березня 2020 р. / Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т імені Ігоря Сікорського". - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. - 238 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці ст. - Текст укр. та англ.

Збірник наукових праць XVI Міжнародної науково-практичної конференції «**Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність**» (12-13 березня 2020 року, м. Київ) охоплює широке коло питань, присвячених актуальним проблемам інженерно-економічного забезпечення сталого розвитку країни та світу, ролі держави у розвитку міжнародного науково-технічного співробітництва, *проблемам формування національної інноваційної системи в межах Індустрії 4.0*, аналізу тенденцій розвитку фінансових інструментів міжнародного науково-технічного співробітництва, а також підвищенню конкурентоспроможності промисловості України.

Наука в змозі вплинути на інноваційне відродження країни : інтерв'ю президента НАН України академіка Б.Є. Патона журналу "Наука та наукознавство" // Наука та наукознавство. – 2020. – № 3(109). – С. 3-15.

P/626

Наш журнал завжди намагався оперативно реагувати на актуальні проблеми розвитку науки і науково-технологічної політики, які потребують вирішення сьогодні. Саме тому ми звернулися до президента НАН України академіка Б.Є. Патона з проханням поділитися своїми міркуваннями з читачами журналу... Звичайно, тоді в липні ми не підозрювали, що це буде наше останнє спілкування із видатним вченим і чудовою людиною. Та поки журнал готувався до друку, Бориса Євгеновича не стало... Отже, це інтерв'ю набуває рис заповіту, останнього звернення академіка Б.Є. Патона до всіх нас.

Ніколюк О. В. Інноваційні засади управління системою логістичних бізнес-процесів зернового господарства / О. В. Ніколюк, Л. Я. Донець // Економіка харчової промисловості. – 2020. – Т. 12, Вип. 2. – С. 68-75.

P/2286

Удосконалено методичний підхід до формування та реалізації інноваційного механізму управління системою логістичних бізнес-процесів зернового господарства, оцінки впливу логістичної інтеграції на результативність функціонування сільськогосподарських підприємств та реалізації функції контролінгу шляхом використання контрольно-логістичного хронографу субконтрактних відносин.

Нужна С. А. Методичні аспекти оцінки інструментів інституціонального регулювання інноваційних трансформацій в агропромисловому виробництві / С. А. Нужна, Ю. В. Теслюк // Інвестиції: практика та досвід. – 2020. – № 13-14. – С. 55-59.

P/2124

У статті обґрунтовано методичний інструментарій оцінки інституціонального регулювання економічної динаміки та здійснено аналіз інституціонального забезпечення інноваційного розвитку агропромислового виробництва. Теоретико-методологічною основою дослідження є системний підхід до дослідження інституціонального регулювання розвитку інновацій.

Пантелеев В. П. Інноваційна природа облікової політики підприємства в умовах постіндустріальної економіки / В. П. Пантелеев // Облік і фінанси. – 2020. – № 2(88). – С. 39-49.

P/1875

Метою статті є розкриття змісту та обґрунтування пріоритетності використання інноваційної облікової політики підприємства, яка враховує появу нових об'єктів постіндустріальної економіки та передбачає запровадження інноваційних прийомів бухгалтерського обліку задля відображення інновацій у фінансовій звітності підприємства. Розкрито умови формування, зміни та застосування облікової політики підприємства, що визначені міжнародними та національними стандартами. В статті представлено приклади послідовного застосування альтернативних варіантів облікових політик за МСБО та П(С)БО. Визначено характерні риси облікової політики щодо інноваційної сфери підприємства. Презентовано авторське бачення змісту інноваційної облікової політики.

Папірник Р. Б. Об'єкти права інтелектуальної власності – важливий чинник інноваційності будівельної галузі / Р. Б. Папірник, В. А. Бабенко // Вісник Придніпровської державної академії будівництва та архітектури. – 2020. – № 2. – С. 47-58.

P/1066

Мета роботи – дослідження об'єктів права інтелектуальної власності в будівельній галузі, їх класифікація, узагальнення їх ролі та впливу на інноваційність будівельної галузі на сучасному етапі соціально-економічного розвитку.

Парадокси соціально-економічного розвитку: наука та інновації в сучасному світі / Г. М.Пилипенко, Н. Є Федорова, І. Ю. Гузенко, Н. Ю. Науменко // Науковий вісник Національного гірничого університету. – 2020. – № 2. – С. 153-159. – Текст англ.

P/1274

Мета. Встановлення сучасних тенденцій впливу науки на економічне зростання окремих країн світу та формування теоретико-методологічних підходів до їх пояснення в контексті соціально-економічного розвитку суспільства.

Патицька Х. О. Компаративний аналіз інноваційної активності регіонів України: тенденції та проблеми / Х. О. Патицька // Облік і фінанси. – 2020. – № 2(88). – С. 131-138.

P/1875

Метою статті є проведення аналізу стану інноваційної діяльності в Україні задля обґрунтування закономірностей та тенденцій інноваційної активності регіонів.

Таблиця 1 Результати інтегральної оцінки стану розвитку інноваційної системи України на міжнародному рівні

Зміна місця України у рейтингу

Рис. 1. Кількість інноваційно активних підприємств у регіонах України, 2016–2018 рр.

Рис. 2. Структура витрат підприємств на інновації за напрямками інноваційної діяльності 2016–2018 рр., %

Рис. 3. Динаміка відношення коштів, спрямованих на фінансування наукових та науково-технічних робіт, до ВРП, %

Рис. 4. Динаміка об'єктів інноваційної інфраструктури в Україні, од.

Пахаренко О. Формування інтелектуального капіталу в контексті інноваційної економічної системи держави / О. Пахаренко, Ф. Швець // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. – 2019. – № 4. – С. 25-33.

P/585

У статті уточнено та поглиблено сутність, функції і структуру інтелектуального капіталу, досліджено та удосконалено теоретико-методологічні підходи до його оцінки. Проведено аналіз основних показників, що мають вплив на рівень науково-технологічної безпеки в Україні.

Петренко М. А. Формування конкурентних переваг підприємств на основі інновацій в умовах економіки знань / М. А. Петренко // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2019. – № 6(141). – С. 47-59.

P/1733

Мета дослідження полягає у визначенні ключових складових процесу формування конкурентних переваг на основі інновацій в умовах сучасної економіки знань.

Підоричева І. Ю. Інноваційна екосистема в сучасних економічних дослідженнях / І. Ю. Підоричева // Економіка промисловості. – 2020. – № 2. – С. 54-92.

P/1252

Досліджено концепцію інноваційної екосистеми для опису відкритих динамічних мережевих (неієрархічних) середовищ, що складаються з організацій, людей та інститутів, які взаємодіють при створенні, використанні та поширенні інновацій.

Обґрунтовано відмінності між екосистемами і системами інновацій, визначено переваги екосистемного підходу порівняно з традиційними системами поглядом на продукування інновацій. Виокремлено властивості, притаманні інноваційним екосистемам і сучасним інноваційним процесам.

Підоричева І. Ю. Інноваційна екосистема Придніпровського економічного району: актори, їх якість та повнота / І. Ю. Підоричева // Вісник економічної науки України. – 2020. – № 1. – С. 116-130.

P/1674

Постановка проблеми. В Україні на регіональному рівні активно розробляються стратегії смарт-спеціалізації. Смарт-спеціалізація – це розумний підхід до виявлення сильних сторін, унікальних функцій активів регіону, що базується на його науковому, освітньому, промисловому та інноваційному потенціалі, та мають на меті посилити його конкурентні переваги на міжнародному рівні. Згідно з цим підходом, регіональні органи влади покликані сприяти пошуку і відкриттю в регіонах нових інноваційних ніш та розвитку цілісних регіональних інноваційних екосистем як основи сталого випереджаючого інноваційного розвитку регіонів та країни в цілому.

Підоричева І. Ю. Україна в науково-технологічному та інноваційному просторах Європейського Союзу: проблеми, позитивні зрушення та напрями інтеграції / І. Ю. Підоричева // Економічний вісник Донбасу. – 2020. – № 2(60). – С. 36-52.

P/1932

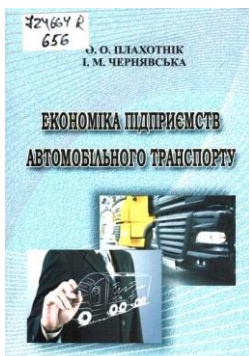
Метою статті є аналіз стану просування України на шляху до науково-технологічного та інноваційного просторів ЄС, визначення позитивних зрушень і проблем з цим пов'язаних та актуалізація напрямів інтеграції України до ЄС у частині науково-технологічного та інноваційного векторів співробітництва.

724884 R
33

Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів [Текст] : монографія / [Кривов'язюк І. В., Бондарук Х. В., Волинчук Ю. В. та ін.] ; за заг. ред. Кривов'язюка І. В. ; Луцький нац. технічний ун-т. - Київ : Кондор, 2020. - 170 с. : граф., табл. - Бібліогр.: с. 155-165. - Авт. зазнач. на звороті тит. арк.



Монографія розкриває нове вирішення важливого науково-прикладного завдання, що полягає у поглибленні існуючих, розробленні й обґрунтуванні нових науково-методичних положень щодо формування інноваційної моделі розвитку України та її регіонів на основі реалізації підприємницького чинника – активізації підприємницької ініціативи, розвитку інноваційної активності на регіональному рівні, підтримки розвитку підприємництва шляхом підвищення ефективності державної інноваційної політики. Поглиблено теоретичні засади концепцій інноватики та підприємництва, методологію дослідження підприємництва в контексті формування інноваційної моделі економіки України та її регіонів. Проаналізовано розвиток підприємництва та інноваційних процесів у регіонах України. Запропоновано комплекс рішень з активізації підприємницької ініціативи та розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів.



724664 R
656

Плахотнік, Олена Олександрівна.

Економіка підприємств автомобільного транспорту [Текст] : навч. посібник / О. О. Плахотнік, І. М. Чернявська ; Дніпропетровський держ. техн. ун-т (ДДТУ). - Кам'янське : ДДТУ, 2020. - 428 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 424-427 (41 назва).

Представлений навчальний посібник з дисципліни «Економіка підприємств автомобільного транспорту» відображає основні особливості, пов'язані з формуванням комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо особливостей використання окремих складових виробничо-ресурсного потенціалу та застосування механізму формування економічних результатів діяльності підприємств автомобільного транспорту, які здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності «Автомобільний транспорт» зможуть застосовувати у майбутній професійній діяльності щодо управління економічною діяльністю підприємств автомобільного транспорту в умовах динамічного ринкового середовища. До його складу включено три окремі розділи, в яких представлено загальні теоретичні положення, практичні завдання, тестові завдання. Основна увага приділена питанням калькулювання собівартості надання послуг, формування фінансового результату діяльності підприємств автомобільного транспорту, вимірювання та оцінювання ефективності надання послуг та системі управління інноваційною діяльністю, як однієї з найважливіших складових частин економічного розвитку підприємств автомобільного транспорту.

724858 R
338

Практика і перспективи розвитку індустрії гостинності України [Текст] : монографія / Центральна спілка споживчих товариств України, Львівський торговельно-економічний ун-т ; [за заг. ред. Б. М. Мізюка]. - Львів : [ЛТЕУ], 2019. - 199 с. : граф., табл. - Бібліогр. в кінці ст. - Авт. зазнач. у змісті та с. 195-198.



У монографії проаналізовано проблеми розвитку індустрії гостинності в Україні та зосереджено увагу на інноваційній діяльності у сфері готельно-ресторанного та

туристичного бізнесу. Запропоновано вектори розвитку індустрії гостинності, окреслено напрями формування та розвитку національного туристичного продукту, запропоновано організаційні, соціально-економічні, правові та маркетингові важелі сталого розвитку індустрії гостинності, які уможливили б ефективне управління в галузі, забезпечуючи підвищення ефективності та конкурентоспроможності вітчизняної економіки загалом.

Про створення інноваційно-інвестиційного антикорупційного механізму надкористування / О. Юлдашев, М. Смокович, О. Юлдашев, С. Юлдашев // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Геологія. – 2019. – № 4(87). – С. 46-54.

P/1276

"Метою даної статті є виявлення за допомогою системного аналізу вищезазначених основних проблем та підготовка конструктивних (практично результативних) пропозицій щодо суттєвого збільшення обсягів проведення ГРР, застосування новітніх технологій у видобуванні, а також удосконалення організації управління галуззю".

725142 В
338

Продовольчі ресурси [Текст] : збірник наук. пр. / Нац. акад. аграрних наук України, Ін-т продовольчих ресурсів. - Київ : [Барми].

№ 14. - Київ, 2020. - 313 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст укр., рос. та англ.

Зі змісту:

Коваленко О. В., Коткова Н. С. **Інноваційно-інвестиційне забезпечення технічної модернізації як основа зростання конкурентоспроможності харчової промисловості.** – С. 230-240.

Мета статті – розкрити особливості формування та використання інноваційно-інвестиційного забезпечення технічної модернізації харчової промисловості для підвищення її конкурентоспроможності на внутрішньому та світовому ринках.

Пушак В. Я. Інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності України / В. Я. Пушак, Н. І. Горбаль // Вісник економічної науки України. – 2020. – № 1. – С. 131-137.

P/1674

Метою статті, власне, й є визначення впливу інновацій на КСП України в сучасних умовах та перспектив її підвищення.

Рибакова С. С. Якість та інновації в управлінні розвитком підприємств готельного господарства / С. С. Рибакова, Д. А. Миронов // Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія: Економіка. – 2019. – Вип. 2. – С. 73-80.

P/2057

Мета статті полягає у дослідженні інновацій в управлінні розвитком підприємств готельного господарства, що впливають на якість надання послуг споживачам. З метою аналізу та оцінки якості послуг, що надаються підприємствами готельного господарства в Полтавському регіоні, було застосовано метод спостереження, в ході якого зібрано інформацію про роботу персоналу підприємства за методикою "таємничого гостя".



724667 R
33

Рубанов, Павло Миколайович.

Трансформаційні процеси в національній економіці під впливом фінтех-інновацій [Текст] : монографія / П. М. Рубанов ; Сумський держ. ун-т. - Суми : Сумський державний університет, 2020. - 452 с. : рис., табл., граф. - Бібліогр.: с. 418-451 (278 назв).

Розглядається спектр питань теоретичного, методологічного, аналітичного і прогностичного характеру, пов'язаних із трансформацією національної економіки під впливом FinTech-інновацій. Проведено ґрунтовний аналіз економічної сутності FinTech-інновацій, їх видів, визначено роль та місце FinTech-інновацій у розвитку національної економіки. Визначено фактори формування вартості криптовалют та ризику інвестування в криптовалюту в розрізі фінансових, регуляторних і технічних ризиків. Проведений аналіз регіональних закономірностей поширення FinTech-інновацій на ринку капіталу, реалізований із застосуванням методології кластерного аналізу. Реалізовано міждержавний аналіз факторів розвитку FinTech-інновацій на ринку капіталу, представлених формуванням краудфінансінгових та пірингових (peer-to-peer) платформ, із застосуванням методу рангової кореляції Спірмена. Запропоновано методичний підхід щодо оцінювання рівня технологізації фінансових послуг, здійсненого на основі побудови інтегрального показника. Здійснено емпіричний аналіз взаємозв'язку рівня технологізації фінансових послуг з економічними, соціальними, демографічними та іншими параметрами розвитку національної економіки. Обґрунтовано доцільність державного регулювання і фінансового моніторингу у сфері FinTech-інновацій, запропоновано конкретні заходи регуляторного впливу щодо криптовалют та онлайн-платформ.

Сазонова С. В. Обґрунтування стратегії інноваційного розвитку для сучасних телекомунікаційних підприємств України / С. В. Сазонова // Економіка. Менеджмент. Бізнес. – 2020. – № 1(31). – С. 114-121.

P/2331

Визначено показники для оцінки ефективності стратегії розвитку інноваційного спрямування, що включає в себе надання загальнодоступних послуг на телекомунікаційному підприємстві та запропоновано послідовність оцінки його ефективності. При цьому аналіз ефективності стратегії розвитку інноваційного спрямування, що включає в себе надання загальнодоступних послуг на телекомунікаційному підприємстві проводиться як з економічної точки зору, так і соціальної орієнтації підприємства.

Сакун Л. М. Особливості формування інвестиційно-інноваційного механізму забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств / Л. М. Сакун, Т. М. Бражнікова // Економічний форум. – 2020. – № 2. – С. 93-98.

P/2329

Проаналізовано стан функціонування промислових підприємств та визначено тенденції інноваційних та інвестиційних процесів у машинобудівній галузі України.

Саліхова О. Б. Інституційні та фінансові механізми стимулювання технологічних інновацій у промисловості: досвід Франції, уроки для України / О. Б. Саліхова, Н. М. Шелудько // Економіка промисловості. – 2020. – № 2. – С. 5-26.

P/1252

Оцінено наслідки відсутності механізмів реалізації інноваційних пріоритетів у промисловості для економіки України.

Проаналізовано рекомендації щодо запозичення для України кращих світових практик, зокрема держав-членів ЄС, які мають успішні національні інноваційні системи й ефективні інструменти заохочення приватного капіталу в інновації. Встановлено передумови та ключові тренди трансформацій у політиці фінансування інновацій ключових світових гравців (ЄС, США, Китай). Узагальнено практичний досвід й особливості інституційних трансформацій, спрямованих на активізацію фінансування інновацій у Франції.

Свидрук І. Передумови стратегічного планування інноваційного розвитку підприємств / І. Свидрук // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2020. – № 2. – С. 24-35.

P/1236

Мета дослідження полягла в обґрунтуванні науково-прикладних засад стратегічного планування інноваційного розвитку підприємства як засадничого підґрунтя його конкурентоспроможності.

Синявська Я. М. Організаційно-економічні аспекти формування інтегрованого інноваційного підприємництва в сучасних умовах / Я. М. Синявська, К. Куцкевич, В. В. Готра // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2019. – № 5(139). – С. 59-66.

P/1733

У статті викладено та обґрунтовано результати досліджень у частині формування інтегрованого інноваційного підприємництва в сучасних умовах.

За результатами проведеного дослідження визначено такі проблемні області організаційно-економічного забезпечення процесу формування інтегрованого інноваційного підприємництва: необґрунтованість вибору перспективних напрямків інноваційної діяльності; відсутність часової і фінансової збалансованості поточної і стратегічної інноваційної діяльності. Проаналізовано чинники зовнішнього та внутрішнього середовища, які впливають на організаційно-економічні аспекти формування інтегрованого інноваційного підприємництва, зокрема, до зовнішніх віднесено: кон'юнктуру ринків, динаміку фінансового ринку, динаміку розвитку конкурентних галузей, науково-технічний прогрес, динаміку розвитку законодавчої бази, міжнародні економічні зв'язки тощо. Внутрішні фактори впливу формуються через збутову, маркетингову, виробничу, зовнішньоекономічну, інноваційну та інвестиційну діяльність, соціально-психологічну атмосферу в колективі і т. ін.

Солдак М. О. Оцінка інноваційної активності галузей економіки Придніпровського економічного району в контексті формування регіональних інноваційних екосистем / М. О. Солдак // Економічний вісник Донбасу. – 2020. – № 2(60). – С. 84-95.

P/1932

У процесі виконання дослідження використано методи аналізу і синтезу, логічного узагальнення, системного підходу, спеціальні методи в економіці – економіко-статистичного аналізу, групування, порівнянь та спостережень. Для отримання результатів використовувалися первинні данні Державної служби статистики України, головних управлінь статистики Дніпропетровської, Запорізької та Кіровоградської областей за період з 2012 по 2018 рік, що характеризують інноваційну активність промислових підприємств, підприємств за видами інновацій та економічної діяльності, інтенсивність та ефективність розвитку галузей економіки та промисловості ПЕР, а також власні дані, які отримані в процесі економіко-статистичного аналізу, групування та порівнянь.

725139 В

31

Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України [Текст] = Socio-economic problems of the modern period of Ukraine : зб. наук. пр. / НАН України, Ін-т регіон. досліджень. - Львів : [Ін-т регіональних досліджень НАН України]. -

Вип. 6 (140). - Львів, 2019. - 78 с. - Бібліогр. в кінці ст. - Текст кн. укр., англ.

Зі змісту:

Петренко Л. А. Стратегічні детермінанти виведення інновацій на ринок. – С. 63-66.

Поліпшувальні інновації, на відміну від радикальних, є порівняно менш досліджуваним напрямом.

Стаднік Л. І. Інноваційна цінова політика як елемент консалтингу в системі управління поведінкою споживачів / Л. І. Стаднік, А. О. Шевченко // Економіка та держава. – 2020. – № 8. – С. 66-70.

P/1829

У ході дослідження проведено аналіз існуючих форм ведення цінової політики. З'ясовано, що вибір інноваційної форми цінової політики обумовлений різними її цілями – максимізація прибутку, збільшення збуту, утримання ринку тощо. Визначено найбільш поширені помилки, яких допускаються підприємства у процесі формування цін на продукти та послуги. Окреслено фактори, що впливають на формування механізму інноваційної цінової політики підприємств.

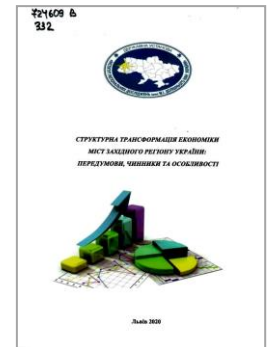
Стасюк Д. М. Податкове стимулювання інвестиційно-інноваційної діяльності / Д. М. Стасюк // Студентський вісник Національного університету водного господарства та природокористування. – 2019. – № 2. – С. 94-97.

P/611

У даній статті розглянуто сутність інноваційного розвитку. Проаналізовано динаміку та досліджено джерела фінансування інноваційної діяльності в Україні. Запропоновано основні інструменти податкового стимулювання інвестиційно-інноваційної діяльності в Україні.

724609 В
332

Структурна трансформація економіки міст Західного регіону України: передумови, чинники та особливості [Текст] : наукова доповідь / [кол. авт. : Мельник М. І., Борщевський В. В., Бабець І. Г. та ін.] ; [наук. ред. М. І. Мельник] ; НАН України, ДУ "Ін-т регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України". - Львів : [ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України"], 2020. - 163 с. : табл., рис. - (Серія "Проблеми регіонального розвитку"). - Бібліогр. у виносках.



У науковій доповіді визначено сучасні виклики, тренди, бар'єри та особливості трансформації структури економіки міст в умовах постіндустріалізації; концептуальні засади трансформації соціально-економічного середовища міста в контексті розвитку цифрової економіки. Проаналізовано особливості структурно-інституційної трансформації підприємницького сектору у містах України; **оцінено інноваційний зріз структурної трансформації економіки великих міст**; розкрито тенденції, закономірності та оцінено структурні трансформації у зовнішній торгівлі товарами та послугами в містах Західного регіону України. Визначено потенціал трансформації структури економіки міст обласного значення Західного регіону в контексті пріоритетів формування моделі циркулярної економіки; а також встановлено вплив структурних змін в економіці на якість життя населених міст.

Сучасний стан розвитку науки в Україні та її вплив на патентну та інноваційну діяльність / В. В. Корсканов, О. М. Фесенко, П. П. Погорецький [та ін.] // *Кераміка: наука і життя*. – 2019. – № 4(45). – С. 31-41.

P/2219

На основі аналізу наукового потенціалу України, його кількості та якості за період з 2010 по 2018 рік окреслено перспективи його подальшого розвитку. Оцінено роль наукових досліджень в економіці України, кількісний та якісний рівень наукових публікацій. Зроблено аналіз сучасного рівня розвитку нанотехнологій та тенденції патентування нанотехнологій в Україні і світі.

724650 В
63

Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного.

Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного [Текст] / Таврійський держ. агротехнол. ун-т, Ф-т економіки та бізнесу. – Мелітополь : [РВВ Таврійського держ. агротехнол. ун-ту]. – (Економічні науки).

№1 (39). - Мелітополь, 2019. - 298 с. : іл., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст укр. та англ. Дод. тит. арк. англ.

Зі змісту:

Трусова Н. В., Якушик І. Д. **Функціональність механізму маркетингової діяльності та його інструментарій в системі інноваційного розвитку суб'єктів агробізнесу.** – С. 88-95.

Рис. 1. Секторальна діаграма складових механізму маркетингової діяльності суб'єктів агробізнесу на регіональному рівні

Рис. 2. Обсяги інновацій на одного суб'єкта агробізнесу в регіонах України в 2018 р., тис. дол. США

Рис. 3. Інноваційність суб'єктів агробізнесу в середньому на один регіон України

Рис. 4. Факторно-критеріальна модель оцінювання результативності механізму маркетингової діяльності суб'єктів агробізнесу.



724677 R
339

Теоретичні засади формування ринку інноваційних технологій [Текст] : монографія / [Авт. кол.: Бутенко А. І., Шлафман Н. Л., Уманець Т. В. та ін.] ; НАН України, Ін-т проблем ринку та економіко-екологічних досліджень. - Одеса : [ІПРЕЕД НАНУ], 2020. - 132 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. у виносках.

У монографії розглянуто та систематизовано основи формування та функціонування ринку інноваційних технологій в контексті технологічного розвитку, а також розвинуто методологічні засади формування ринку інноваційних технологій в Україні. Досліджено та класифіковано фактори, що заважають розвитку в країні ринку інноваційних технологій та окреслено напрями нівелювання їх негативного впливу.

725127 B
34

Університетські наукові записки [Текст] = University Scientific Notes : часопис / Хмельниц. ун-т упр. та права. - Хмельницький : ХУУП. - (Право. Економіка. Управління). -

Вип. 4 (72). - Хмельницький, 2019. - 232 с. : іл., граф., табл. - Бібліогр. наприкінці ст.

Зі змісту:

Тарабан С. Особливості державного регулювання інноваційної діяльності в Україні на сучасному етапі. – С. 63-71.

Проаналізовано напрями інноваційної політики в Україні, виділено особливості проведення інвестиційної та інноваційної діяльності в Харківській області.

Андрос С., Чан Сі Цо. До питання про економічну сутність категорії «інноваційний потенціал компанії». – С. 118-129.

Мета статті полягає в розгляді теоретичних і методологічних аспектів формування інноваційного потенціалу компанії, його економічної сутності, змісту елементів та структури, а також виявлення впливу факторів на розвиток інноваційного потенціалу компанії.

Братусь Г. Методологічні аспекти комерціалізації інтелектуальної власності як форми підприємницької активності в інноваційній сфері. – С. 149-159.

«Метою дослідження є обґрунтування методологічних аспектів комерціалізації інтелектуальної власності як форми підприємницької активності в інноваційній сфері, визначення стадій життєвого циклу об'єктів інтелектуальної власності».

724844 R
33

Уперенко, Николай Афанасьевич.

Иновационные проблемы истории экономики и менеджмента.

Инверсионность. Духовность. Междисциплинарность [Текст] : монография / Н. А. Уперенко. Э. А. Кузнецов. – [Херсон] : Олди-Плюс, 2020. – 436 с. : ил. – Библиогр. в конце глав.

У монографії розглядається ряд актуальних міждисциплінарно-інноваційних проблем розвитку сучасних соціально-економічних наук. Уточнюються міждисциплінарні аспекти ментальності і впливу менталітету на розвиток соціально-економічної дійсності. Представлений досвід дослідження історико-економічної евристики та історії менеджменту.

Пропонуються нові підходи до оцінки історії менеджменту та його інноваційної динаміки. Досліджується питання демократичної меритократії і управлінський конституціоналізм в контексті процесу професіоналізації управлінської діяльності. Актуалізуються проблеми оцінювання якості сучасної управлінської діяльності.



Устіловська А. С. Аналітичні дослідження сучасного рівня застосування інноваційних методів управління персоналом на підприємствах транспортної галузі / А. С. Устіловська // Економіка та держава. – 2020.– № 4. – С. 221-231.

P/1829

У статті розглянуто інноваційні методи управління персоналом на автомобільних підприємствах, що займаються вантажними перевезеннями, персонал-технології які спрямовані на формування ефективної трудової поведінки персоналу на підприємстві.



724655 R
681

Хорольський, Валентин Петрович.

Цифрові системи інтелектуального управління підприємствами промислового комплексу регіону [Текст] : монографія / В. П. Хорольський, О. В. Хорольська, І. П. Діянов ; за заг. ред. В. П. Хорольського, О. Б. Чернеги ; Донецький нац. ун-т економіки і торгівлі імені М. Туган-Барановського. - Кривий Ріг : ФОП Чернявський Д. О., 2020. - 564 с. : рис., табл., граф. - Бібліогр.: с. 553-561 (135 назв).

В монографії розглянуто актуальні питання теорії та практики розвитку цифрових систем управління підприємствами промислового комплексу регіону. Базова ідея роботи – розробка цифрових інновацій, які утворюють синергетичний ефект в траєкторії сталого розвитку підприємств промислового комплексу регіону з гірничо-металургійним комплексом. Розглянуто основні концепції цифрового розвитку підприємств до 2030 року, їх взаємодію із зовнішнім середовищем. *Обговорено організаційно-правові принципи впровадження розумних інтелектуальних підприємств в умовах інноваційно-інтелектуальної моделі розвитку промислового комплексу регіону.* Обґрунтовано алгоритми цифрового оптимального управління виробництва продукції та наведено приклади інтелектуальних підприємств з урахуванням світових тенденцій розвитку цифрової економіки, науки, технологій, екології, енергетики, соціуму. В заключних двох розділах монографії наведено методи захисту інформації від кібератак та системи інтелектуального управління підприємствами промислового комплексу регіону з урахуванням цифровізації систем керування й збалансованого управління інтелектуальними підприємствами.

Шатіло О. Проблеми регулювання інноваційної діяльності на підприємствах / О. Шатіло // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Економіка. – 2019. – № 4(205). – С. 54-60.

P/1276

Проаналізовано основні проблеми, які гальмують інноваційну діяльність на підприємствах. Розкрито основні напрями вдосконалення механізму регулювання інноваційного розвитку вітчизняних підприємств. Визначено критерії підприємства, які обирають інноваційний шлях розвитку.

Розділ 2. Особливості становлення та функціонування технопарків на сучасному етапі в Україні та за її межами

725316 B
33

Вісник соціально-економічних досліджень [Текст] = Socio-Economic Research Bulletin : зб. наук. пр. / Одеський нац. економічний ун-т. - Одеса : [Атлант]. - № 2-3 (70-71). - Одеса, 2019. - 229 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., англ. та рос.

Зі змісту:

Михайлюк О. Л., Ухлічева І. В. **Світовий досвід розвитку кластерів медичного туризму.** – С. 40-52.
Досліджено етапи розробки національних програм з медичного туризму Ізраїлю, Німеччини, Туреччини, Сінгапуру, Індії, Таїланду та інших країн, які щорічно інвестують мільйони доларів у розвиток медичної інфраструктури, закупівлю новітнього діагностичного обладнання, впровадження інноваційних технологій лікування. Узагальнено найкращі приклади досвіду щодо розвитку медичного туризму, досліджено моделі

створення кластерів медичного туризму у провідних країнах, механізми створення, спеціалізації та розвитку кластерів медичного туризму в світі для подальшого використання при створенні та розвитку кластерів медичного туризму в Україні.

725317 В

33

Вісник соціально-економічних досліджень [Текст] = Socio-Economic Research Bulletin : зб. наук. пр. / Одеський нац. економічний ун-т. - Одеса : [Атлант]. - № 1 (72). - Одеса, 2020. - 205 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., англ. та рос.

Зі змісту:

Михайлюк О. Л., Нечева Н. В. **Дослідження особливостей процесу кластеризації туристичної сфери Європи.** – С. 43-56.

Розглянуто причини і цілі створення туристичних кластерів не тільки у межах Європейського Союзу, але й у країнах, які на даний час до його складу не входять. Проаналізовано різні типи і види туристичних кластерів: медичного туризму, екологічного туризму, активних видів туризму тощо. Визначено роль державної політики та підтримки туристичних кластерів у різних країнах Європи. *Мета і завдання статті* – оцінити загальний процес кластеризації, у тому числі, в туристичній сфері Європи, для подальшого використання для розвитку туристичного бізнесу України.

Бабій О. М., Тимченко К. С. **Реструктуризація підприємств виноградно-виноробної промисловості: інноваційні підходи.** – С. 137-152.

Метою дослідження є детальний та систематичний розгляд актуальних проблем реструктуризації підприємств виноградно-виноробної промисловості; *обґрунтування створення кластеру* як одного з перспективних напрямків зовнішньої реструктуризації.

Дмуховські Р. Визначальні фактори розвитку бізнес-кластерів / Р. Дмуховські // Журнал європейської економіки. – 2020. – Т. 19, № 1. – С. 102-122.

P/1702

Зазначено, що бізнес-кластери – це нова теорія й ідея функціонування компанії, незалежно від того, яким бізнесом вони займаються та які частки ринку їм належать. Обґрунтовано, що кластерні ініціативи – це своєрідне бізнесове явище, оскільки вони здатні поєднувати, а головне приносити користь як малим, так і великим компаніям.

724775 В

339

Європейський вектор економічного розвитку [Текст] = European vector of economic development : наук. журнал / Університет імені Альфреда Нобеля. - Д. : [ТОВ "Роял Принт"]. -

Вип. 1 [28]. - Дніпро, 2020. - 140 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст укр. та англ.

Зі змісту:

Задоя А. О. **Дослідження факторів процесу кластеризації туристичної галузі як передумова її інноваційного розвитку.** – С. 47-58.

Таблиця 1 *Характеристика впливу кластероутворення на параметри зовнішнього та внутрішнього середовища кластера.*

Задоя О. А. **Кластеризація: проблеми поєднання європейського досвіду з українськими реаліями.** – С. 59-69.

Таблиця 1 *Фактори створення і ефекти діяльності кластерів.*

Конкурентні переваги кластера як фактор підвищення інвестиційної активності інноваційного підприємництва / Л. М. Ганущак-Сфименко, І. А. Гнатенко, О. П. Пархоменко, В. О. Рубежанська // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2019. – № 6. – С. 9-17.

P/1733

Метою статті є систематизація конкурентних переваг кластеру як фактору підвищення інвестиційної активності інноваційних підприємств – учасників кластеру. У статті визначено роль інноваційного кластеру у формуванні конкурентних переваг для влади, підприємств-учасників кластеру та суспільства країни.

Машканцева С. О. Розвиток транспортно-логістичних кластерів в транспортній системі регіону / С. О. Машканцева // Актуальні проблеми інноваційної економіки. – 2019. – № 4. – С. 5-9.

P/1249

Мета статті полягає у вивченні структури, факторів і умов створення транспортно-логістичних кластерів на регіональному рівні відповідно даному підходу.

Накісько О. В. Сільськогосподарські інтегровані об'єднання в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку / О. В. Накісько, О. В. Майборода // Актуальні проблеми інноваційної економіки. – 2019. – № 4. – С. 77-82.

P/1249

Мета полягає в аналізі існуючого стану інтегрованих об'єднань виробників сільськогосподарської продукції, доцільність існування й перспективи поширення даних формувань в аграрному секторі виробництва України.

Ніфатова О. М. Формування бренд-капіталу кластерного підприємництва на засадах економіки спільної участі / О. М. Ніфатова // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. – 2019. – № 5(139). – С. 49-58.

P/1733

Синергетичне поєднання моделей формування структурного та споживчого капіталів, обґрунтування поєднання основних постулатів новітньої концепції «економіки спільної участі» та проєкція виокремлених особливостей формування бренд-капіталу на трирівневу площину економічних рівнів (макро-, мезо- та мікро-) дозволило запропонувати модель формування бренд-капіталу кластерного підприємництва.

Петрушенко М. М. Еволюція інноваційної моделі Quintuple Helix на прикладі промислових і природних парків України / М. М. Петрушенко // Вісник економічної науки України. – 2020. – № 1. – С. 109-115.

P/1674

Мета дослідження полягає в обґрунтуванні економіко-екологічної інноваційної діяльності промислових і природних парків на основі Helix–моделювання в його еволюційному контексті.

725279 В

33

Черкаський державний технологічний університет.

Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету [Текст] : [наук. вид].
- Черкаси : ЧДТУ. - (Серія: Економічні науки). -

Вип. 56. - Черкаси, 2020. - 170 с. : іл., табл. - Бібліогр. наприкінці ст.

Зі змісту:

Одінцов О. М. Формування регіональних агропромислових кластерів малої форми господарювання як основа сталого сільського розвитку. – С. 26-34.

"*Мета статті* – узагальнити теоретичні підходи до формування регіональних агропромислових кластерів малої форми господарювання як основи сталого сільського розвитку та запропонувати для активізації розвитку малого бізнесу як інтеграційну форму кластерного об'єднання створити агропромислове інфраструктурне управління".

Коломицева О. В., Шевченко Н. В., Сергієнко О. А. Диференціація регіонів за рівнем продовольчого забезпечення із застосуванням кластерного аналізу. – С. 91-100.

Мета дослідження: застосування кластерного аналізу з метою диференціації регіонів України за рівнем розвитку продовольчого комплексу на основі дослідження його ключових структурних складових – сільського господарства та харчової промисловості.