

## ВИНАХОДЯЧИ МАЙБУТНЄ :

### Інновації – розвитку малого і середнього бізнесу



Абакуменко О. В. **Роль бізнес-інкубаторів у активізації інноваційного розвитку країни** / О. В. Абакуменко, Л. О. Коваленко, Н. А. Марченко // Науковий вісник Полісся. - 2015. - Вип. 3. - С. 52 - 60.

У статті висвітлюються питання складових механізму національної інноваційної системи, місця бізнес-інкубаторів у цьому механізмі; проблеми створення академічних бізнес-інкубаторів у навчальних закладах та переваги їх функціонування; ролі академічного бізнес-інкубатора у розвитку малого і середнього бізнесу; складові майбутнього успіху учасників бізнес-інкубатора та критеріїв їх оцінки.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvp\\_2015\\_3\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvp_2015_3_8)

Аблязов Д. Е. **Організаційно-економічні принципи створення технопарку у Черкаському регіоні.** - Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. - 2011. - № 1. - С.67 - 75.

Розглядання національних моделей наукових технопарків як основних сфер розповсюдження малого інноваційного бізнесу, забезпечення нових наукомістких галузей, новітніх енергозберігаючих технологій, новітніх природозберігаючих технологій, тощо

Режим доступу: [https://suem.edu.ua/sites/default/files/2021-01/journal\\_1\\_9\\_2011.pdf](https://suem.edu.ua/sites/default/files/2021-01/journal_1_9_2011.pdf)

Александрова А. И. **Концепция инновационного развития предпринимательства.** - Российское предпринимательство. - 2013. - № 14(236). - С. 4 - 14.

Залогом эффективности функционирования национальных инновационных кластерных систем является обеспечение сбалансированности интересов собственников предприятий (организаций) – генераторов и разработчиков инновационных проектов; собственников предприятий, занимающихся внедрением и реализацией инновационных проектов; венчурных инвесторов; субъектов РФ, на территории которых зарегистрированы национальные инновационные кластеры, и наемных работников – новаторов.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/29175/>

Алексеев В. **Объекты и понятия, используемые при инвентаризации интеллектуальных прав предприятия.** - ИС. Промышленная Собственность. – 2008. - № 11. - С. 54 - 67.

Проблемы, возникающие при проведении инвентаризации прав на результаты научно-технической деятельности (РНТД) и нематериальных активов (НМА) предприятия. Существенные изменения

требований и условий проведения инвентаризации прав на РНТД и НМА предприятия, произошедшие после вступления в силу нового законодательства РФ. Инвентаризация интеллектуальных прав и интеллектуальный капитал предприятия. Результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Соотношение понятий, употребляемых при инвентаризации НМА.

Андреев Д. **Інноваційний розвиток малого та середнього бізнесу: шляхи вдосконалення державної політики.** - Теорія і Практика Інтелектуальної Власності. – 2016. - № 6. - С. 69–76.

У статті розглядаються актуальні питання вдосконалення державної політики у сфері підтримки інноваційного розвитку малого та середнього бізнесу в Україні. Досліджується вітчизняна й міжнародна законодавча практика покращення умов впровадження інноваційної складової в діяльність малого та середнього підприємництва. Особлива увага приділяється перспективним напрямом державної політики з посилення інтелектуального та інноваційного потенціалу суб'єктів малого й середнього бізнесу.

Режим доступу: <http://www.inprojournal.org/wp-content/uploads/2016/12/0616-1-069-076.pdf>

Андрощук Г. **Патентування комп'ютерних програм і методів підприємництва: стан і тенденції.** - Інтелектуальна Власність. – 2012. - № 4. - С.41 - 44; № 5. - С.15-20; № 6. - С.18 - 26.

Поняття методів підприємництва. Патентоздатність методів підприємництва. Зарубіжне законодавство та досвід. Прискорення патентної гонки та спори навколо патентів. Оцінка ролі патентів на винаходи у підприємстві. Охорона методів підприємництва в США, Європі та Японії. Економічна ефективність патентів на способи підприємництва.

Андрощук Г. **Фінансування інновацій і роль венчурного капіталу: бізнес-ангели.** - Інтелектуальна Власність. - 2003. - №9. - С. 25 - 29.

Роль венчурного капіталу (ВК) и бизнес-ангелов в современной экономике. Определение понятия "бизнес-ангел". Экономическая ценность неформального рынка ВК. Работа сети бизнес-ангелов в США, Великобритании, Франции и Австралии.

Анненкова А. А., Поздняков А. В. **Государственная политика содействия развитию инфраструктурного обеспечения малого инновационного предпринимательства.** – Креативная экономика. - 2011. - № 7(55). - С. 58 - 62.

Обозначены элементы действующей инфраструктуры поддержки субъектов малого инновационного предпринимательства: российские специализированные государственные и ведомственные фонды; международные и зарубежные грантовые программы; международные и зарубежные коммерческие программы и институты; технопарки, бизнес-инкубаторы, информационно-внедренческие центры, научно-образовательные центры, центры трансфертных технологий, внедренческие зоны. Предложены меры содействия развитию объектов данной инфраструктуры на федеральном, региональном и местном уровнях.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/4123/>

Антонец В. **Экономический контроль над технологиями: система формирования нематериальных активов на предприятии.** / В. Антонец, Н. Нечаева, О. Осетрова, А. Суркова // ИС. Промышленная Собственность. – 2010. - № 10. - С. 18 - 29.

Вопросы установления экономического контроля над разрабатываемыми технологиями и высокотехнологичными товарами. Основные принципы системы формирования нематериальных активов (НМА) на предприятии, ее основные функции. Взаимосвязь успешного внедрения такой системы управления на предприятии с ведением инновационных проектов и формированием на основе их результатов совокупности НМА, планированием порядка и сроков поступления НМА в компанию, мониторингом процесса их формирования.

Бажал Ю. М. **Місце і роль малого бізнесу в інноваційній моделі економічного розвитку** / Ю. М. Бажал // Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія : Економіка та менеджмент. - 2016. - № 9. - С. 43 - 46.

Проаналізовано поточний стан розвитку малого інноваційного бізнесу. Розглянуто та порівняно переваги, які отримують великі й малі підприємства від інноваційної діяльності. Автор підкреслює необхідність державної підтримки діяльності малого бізнесу в інноваційній сфері.

*Ключові слова:* малий бізнес, інновації, фінансування інноваційної діяльності, інвестиції, державна підтримка інновацій.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir\\_2016\\_9\\_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2016_9_6)

Бармакова Т. В. **Как бизнес может извлечь выгоду из революции в области чистых технологий.** : реферат / Т. В. Бармакова // Патентное Дело. – 2010. - № 11. - С. 59 - 63.

Реф. Ст. из журнала IP Magazine. – 2010. – July. – P.15–17. : Thompson L. Cashing in on the cleantech revolution. / L. Thompson

Переход к чистым технологиям обусловлен сразу несколькими факторами, такими как экономическая реальность, данные широко признанных научных исследований и требование безотлагательности действий. Инициативы национальных и региональных ведомств по ИС (Великобритании, ЕПВ, США, Китая, Японии, Кореи, Австралии). Многими патентными ведомствами приняты решения о быстром прохождении патентных заявок на зеленые инновации. Усилия корпораций. Патентные пулы. Проект Green Xchange. ИС и инвестиции как основа осуществления революции чистых технологий с наибольшим эффектом и в интересах как отдельных компаний, так и общества в целом.

Барчук В. П., Сус Т. Й. **Напрями інноваційно-технологічного розвитку промислового виробництва регіону** . - Бізнес Інформ. – 2015 - № 4. - С. 58 – 62.

У статті здійснено аналіз стратегій інноваційно-технологічного розвитку промислового потенціалу регіону. На даному етапі вибору шляхів інноваційно-технологічного розвитку можлива реалізація чотирьох стратегій: імітаційного технологічно залежного типу; прогресивного технологічно незалежного типу; розвитку інноваційних центрів; інноваційного прориву. Розглянуто принципи і пріоритети, на яких базуються стратегії. Запропоновано використання досвіду Китаю та Сінгапуру щодо стимулювання підготовки висококваліфікованих кадрів у розвинутих країнах світу як умови реалізації стратегії інноваційного прориву. Такий підхід дозволяє дуже швидко й ефективно здійснювати трансферт знань шляхом стимулювання повернення випускників престижних університетів на батьківщину та їх працевлаштування у провідних національних університетах, науково-дослідних лабораторіях та дослідницьких центрах промислових корпорацій. Відзначено, що в сучасних умовах постає гостра необхідність у проведенні глобальної модернізації технологічної бази країни, регіонів, а також у формуванні інноваційного державного замовлення в цивільній та оборонній сферах.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2015-4\\_0-pages-58\\_62.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2015-4_0-pages-58_62.pdf)

Безземельная Т. А. **Трансфер технологий как фактор повышения инновационной активности украинских предприятий.** - Экономика и управление. - 2005. - № 6. - С. 7 - 10.

Дана оценка этапам процесса трансфера технологий и особенностям осуществления технологического обмена, проанализирована инновационная деятельность украинских предприятий и предложены меры по ее активизации.

Режим доступу: [http://kafmen.ru/library/compilations\\_vak/eiu/2005/6/p\\_7\\_10.pdf](http://kafmen.ru/library/compilations_vak/eiu/2005/6/p_7_10.pdf)

Бейгул С. Б. **Регіональні важелі та форми вдосконалення інфраструктури малого підприємництва в Україні.** - Коммунальное хозяйство городов. Серия: Экономические науки. – 2004. - Вып.54. - С. 223 - 231.

Розглядаються напрями вдосконалення інфраструктури та підтримки малого підприємництва в Україні на прикладах реалізації регіональних програм 2001-2002 рр. Зроблено висновки щодо вдосконалення і розгалуження активної інфраструктури підтримки малого бізнесу, адекватної реальним потребам, визначено основні проблеми, що заважають подальшому розвитку в цій сфері.

Режим доступу: <https://khg.kname.edu.ua/index.php/khg/article/view/3713/3692>

Белуга Л. Л. **Подходы к проблеме разработки методологических аспектов развития современного предприятия на основе инноваций.** - Российское предпринимательство. – 2007. - № 10. - Вып. 2(100). - С. 116 -120; Креативная экономика. - 2007. - № 9(9). - С. 3 - 10.

Повышение эффективности вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот в современных условиях невозможно без разработки методологии инновационного развития предприятия. Решение этой задачи лежит в области формирования и использования соответствующих методов экономической теории и хозяйственной практики. Повышение эффективности вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот в современных условиях невозможно без разработки методологии инновационного развития предприятия. Развитие же методологии инновационного проектирования на основе интеграции с методами стратегического планирования позволит не только вывести деятельность предприятий по технологическому развитию на корпоративный уровень, но и установит динамичное соответствие с другими долгосрочными ориентирами предприятия.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/12219/> (Ч. 1)

<http://www.creativeconomy.ru/articles/3161/> (Ч. 2)

Березанська В. **Про дотримання чесних торгових звичаїв у підприємницькій діяльності.** - Інтелектуальна Власність. – 2011. - № 9. – С. 55 - 66.

Ринок товарів і послуг в Україні розвивається досить швидкими темпами, однак, не всі підприємці дотримуються чесних торгових звичаїв у своїй діяльності, вдаючись до недобросовісних дій у конкуренції. Якщо суб'єкт господарювання вважає, що інша особа вчинила такі дії, він може звернутись за захистом свого порушеного права та інтересів від дій недобросовісної конкуренції до органів Антимонопольного комітету України, оскільки розгляд та встановлення обставин у справах про порушення законодавства про захист економічної конкуренції відноситься до їхньої безпосередньої компетенції. Своєю чергою, рішення Антимонопольного комітету України можуть бути оскаржені у судовому порядку за наявності встановлених законодавством підстав.

Березняк Н. В. **Досвід функціонування спінаут- і спінофф-компаній для організації аналогічних посередницьких структур в Україні** / Н. В. Березняк // Науково-технічна інформація. - 2015. - № 4. - С. 38 – 42.

Для пришвидшення переходу України до використання інноваційної моделі розвитку економіки, успішної розбудови інфраструктури національної інноваційної системи, спрямованої на комерціалізацію і трансфер високотехнологічних розробок, необхідно вивчати і застосовувати досвід провідних країн світу щодо створення компаній (організацій), які класифікують як «інноваційні посередники». Такі компанії не беруть безпосередньої участі у створенні інновацій, проте оптимізують напрями руху й обсяги фінансових, інформаційних, матеріально-технічних і людських ресурсів з метою комерціалізації науково-технічних розробок і трансферу технологій. Розглянуто досвід діяльності спінаут- і спінофф-компаній в промислово розвинутих країнах і в Україні.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/NTI\\_2015\\_4\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/NTI_2015_4_9)

Бігунов-Новіков Л. Ю. **Доцільність створення науково-виробничих мережових бізнес-структур в Україні**. - Стратегія економічного розвитку України. – 2010. - Вип. 26 - 27. - С. 55 - 60.

У статті розглянуто доцільність створення науково-виробничих мережових бізнес-структур в Україні. Ефективність таких структур досліджується з точки зору порівняльного інституційного аналізу фірми. Мережева науково-виробнича кооперація розглядається як альтернатива ринковій та ієрархічній формі управління інноваційним процесом в Україні.

Режим доступу:

<https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/1054/Bigunov-Novikov.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Білорус Т. В., Фірсова С. Г. **Організаційне забезпечення формування та розвитку бренда компанії роботодавця**. - Бізнес Інформ. – 2018 - №7. - С. 314 – 326.

Мета статті полягає в розробці прикладних аспектів процесу організаційного забезпечення щодо залучення внутрішніх і зовнішніх ресурсів формування та розвитку бренда роботодавця з використанням інструментарію багатокритеріального аналізу. Розглянуто атрибути потенційного роботодавця для кандидатів на посади та ціннісні пропозиції провідних світових компаній, поточні та перспективні цілі брендингу роботодавця у провідних компаніях світу, особливості функціонування ринку праці в Україні, ключові фактори привабливості роботодавців, потреби працівників та ступінь їх задоволення роботодавцями. Сформовано систему критеріїв та виокремлено найбільш доцільні альтернативи для компаній щодо залучення внутрішніх і зовнішніх ресурсів для формування бренда роботодавця. Перспективами подальших досліджень у даному напрямі є аналіз основних метрик проектів компаній-аутсорсерів з формування й просування бренда роботодавця компаній замовників, схематизація процесу прийняття рішення щодо обґрунтованого вибору компаній-аутсорсерів та формування такої системи критеріїв здійснення вибору, що включає в себе вимоги як до компанії-аутсорсера, так і до майбутнього проекту.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-7\\_0-pages-314\\_326.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-7_0-pages-314_326.pdf)

Бітюк І. М. **Системна модель управління бізнес-інкубатором: формування та управління** / І. М. Бітюк // Проблеми системного підходу в економіці. - 2017. - Вип. 2. - С. 100 - 104.

В статті виділено етапи реалізації механізму побудови системи управління бізнес-інкубатором; розроблено алгоритм створення єдиного інформаційно-комунікаційного простору функціонування бізнес-інкубатору; сформовано основні заходи по організації діяльності малих підприємств в період їх розвитку; визначено основні етапи виходу малих підприємств на ринок; розроблено групи показників, що дозволяють комплексно оцінити діяльність бізнес-інкубатора та ефективність їх функціонування.

Ключові слова: бізнес-інкубатор, мале підприємництво, механізм управління, показники оцінки, заходи підтримки, система управління.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE\\_print\\_2017\\_2\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2017_2_19).

Богопольский Д. **Введение в хозяйственный оборот фирменного наименования.** / Д. Богопольский // ИС. Промышленная Собственность. – 2003. - № 8. - С.9 - 13.

Определение понятия "фирменное наименование" согласно ст. 1 (2) Парижской конвенции по охране промышленной собственности. Структура фирменного наименования. Порядок регистрации договоров коммерческой концессии (субконцессии).

Божидарнік Т. В. **Малий інноваційний бізнес як елемент розвитку регіональних інноваційних систем** / Т. В. Божидарнік, О .С. Колтунович // Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія : Економіка та менеджмент. - 2016. - № 9. - С. 47 - 49.

На думку авторів, регіональна інноваційна система є одним з головних механізмів реструктуризації економіки країни, її модернізації та сталого розвитку. Розглянуто роль малого бізнесу в розвитку регіональних інноваційних систем. Проаналізовано переваги, які має сектор малого підприємництва в інноваційній сфері. Наведено рекомендації щодо стимулювання активності в галузі інновацій та розвитку.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir\\_2016\\_9\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2016_9_7)

Божко Ю. О. **Оцінювання конкурентоспроможності підприємства методами конкурентної розвідки** .- Бізнес Інформ. – 2018 - №11. - С. 320 – 326.

Використання методів конкурентної розвідки в оцінці зовнішнього та внутрішнього середовища діяльності підприємств машинобудування дало змогу визначити конкурентні переваги кожного з них, оцінити можливості та пріоритетні напрямки подальшого розвитку. Здійснений аналіз констатує можливість проведення конкурентної розвідки на основі інформації, яка міститься в мережі Інтернет. Крім цього, проведений аналіз дає змогу запропонувати методологічні підходи до оцінки діяльності конкурентів та бізнес-середовища функціонування підприємства.

*Ключові слова:* конкуренція, конкурентоспроможність, оцінювання, аналіз, методологічні підходи, конкурентна розвідка.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-11\\_0-pages-320\\_326.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-11_0-pages-320_326.pdf)

Болтнева В. **Правовой режим интеллектуальной собственности в составе предприятия как сложного объекта.** / В. Болтнева // ИС. Промышленная Собственность. – 2009. - № 4 . - С. 17 - 24.

Анализ законодательства РФ, определяющих правовой режим интеллектуальной собственности в составе предприятия как сложного объекта. Проблема исключительных прав в составе предприятия, обусловленная различиями в правовых режимах вещных и исключительных прав. Спорные вопросы, возникающие в связи с переходом прав на РИД и средства индивидуализации в составе предприятия, с переходом в составе предприятия права преждепользования, права послепользования.

Борохович Л. Н. **Интеллектуальная собственность в экспортной политике предприятия.** / Л. Н. Борохович // Патентная Информация сегодня. – 2001. - № 4. - С. 25 - 28.

Стратегия управления правами на объекты интеллектуальной собственности компании.

Бернадська І. В. **Інноваційна діяльність та можливості розвитку малого і середнього бізнесу.** - Інтелектуальний Капітал. – 2002. - №3. – 29 - 35.

Інноваційне виробництво і його обслуговування є перспективною ринковою нішею для малих і середніх підприємств. У свою чергу, інтелектуальна власність являє собою дієвий механізм закріплення та зміцнення їхніх позицій на цьому ринку. Ефективне використання прав інтелектуальної власності дає змогу підприємствам і компаніям підвищувати свою конкурентоспроможність і за рахунок цього здобувати стратегічні переваги на ринку. Розглянуто специфіку використання інтелектуальної власності у малому та середньому бізнесі.

Брік І. Є. **Державна політика стимулювання інноваційної активності малих підприємств в Україні** .- Бізнес Інформ. – 2015 - №6. - С.92 – 96.

У статті наведено основи державної політики стимулювання інноваційної активності малого підприємництва. Узагальнено методи, важелі та інструменти державного впливу на інноваційну активність малих підприємств, на основі чого сформовано модель інноваційного розвитку економіки. Структура моделі інноваційного розвитку економіки включає методи: формування середовища, сприятливого до реалізації інвестиційно-інноваційних проектів; розвитку та інтеграції науково-дослідного та інноваційного секторів і підприємств; покращення ресурсного та інфраструктурного забезпечення. Для реалізації методів залучені такі важелі державного впливу: організаційні прямі та непрямі, фінансово-кредитні прямі та непрямі, а також інструменти впливу: удосконалення наявних та прийняття нових нормативно-правових актів; покращення стратегічного планування; інвестування прогресивних структурних змін на системно-інноваційній основі; застосування високоефективної техніки і технологій виробництва, інформаційних систем; переважання відповідальності чиновників над їх корупційною вигодою. Досліджено засоби державного регулювання інновацій прямого і непрямого впливу, що включають: стратегії та програми розвитку підприємництва, державні замовлення та державні контракти, податки, податкові пільги, загальнодержавні та галузеві стандарти і норми, ліцензії. Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2015-6\\_0-pages-92\\_96.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2015-6_0-pages-92_96.pdf)

Бульга Р. **Инновационная методика управления бизнесом фирмы.** / Р. Бульга, П. Кохно // Интеллектуальная Собственность. Промышленная Собственность. – 2007. - №9. - С.13 - 29.

Исследование результатов деятельности фирмы в период развития рыночной экономики в Российской Федерации. Разработка инновационной методики управления бизнесом фирмы. Классификация и действенность показателей и отчетов о финансовом результате бизнеса за текущий период, на определенную дату. Классификация и действенность показателей относительного экономического эффекта функционирования бизнеса. Классификация и действенность показателей оборачиваемости активов и капитала, оценки рисков бизнеса в экономическом анализе.

Бутнік-Сіверський О. **Евристика в інтелектуальній економіці або формування системи інноваційного підприємництва.** - Інтелектуальна Власність. – 2005. - № 8. – С. 29 - 34 .

В статті наведені теоретичні аспекти інноваційного підприємництва, розглянуто методологію формування інтелектуального капіталу та передумови до розкриття правил ринкової гри. Запропонований у статті евристичний алгоритм інноваційного підприємництва № 1 дозволив посилити практику вивчення використання об'єктів права інтелектуальної власності, розглянути в комплексі всю схему дій при здійсненні підприємницького менеджменту з використанням різних об'єктів інтелектуальної власності, а також розглянути всередині цього процесу окремі варіанти інноваційного підприємництва та доцільність їх здійснення. Обмеження розміру статті не дозволяє зупинитись на

окремих деталях, але це не завадило показати здійснення інноваційної підприємницької політики та механізм реалізації її стосовно використання в господарському обігу суб'єктів господарювання об'єктів права інтелектуальної власності.

Бутнік-Сіверський О. **Економіко-правові питання комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності.** -// Інтелектуальна власність. - 2012. - № 8. - С. 32 - 39; № 9. - С. 34 - 40; № 10. - С. 34 - 39.

Розглянуто інноваційне підприємництво з позиції комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності. Управління комерціалізацією ОПІВ через систему стандартизації інноваційності. Службовий винахід, корисна модель, промисловий зразок у процесі комерціалізації ОПІВ. Роялті в процесі комерціалізації ОПІВ з позиції ПКУ та бухгалтерського обліку.

Бутнік-Сіверський О. **Інноваційність цілісних науково-виробничих формувань в умовах поступу до неоекономіки.** - Теорія і практика інтелектуальної власності. - 2018. - № 2. - С.49 – 58.

У статті досліджуються ознаки термінів «інноваційність» і «рівень інноваційності», їхня відмінність і розкривається природа інноваційності як особливої ознаки, що характеризує результат динамічного, системного та цілеспрямованого оновлення цілісних науково-виробничих формувань. Розвивається концепція потрібної спіралі для формування системи взаємовідносин між органами державного управління, бізнесовими структурами та науковими організаціями в умовах поступу до неоекономіки, де розвивається менеджмент комерціалізації та капіталізації інтелектуальної власності.

Режим доступу: [http://www.inprojournal.org/wp-content/uploads/2018/2\\_2018/7.pdf](http://www.inprojournal.org/wp-content/uploads/2018/2_2018/7.pdf)

Бутнік-Сіверський О. **Інституційні фактори впливу на інноваційне оновлення підприємств.** - // Питання інтелектуальної власності. : зб. наук. пр. – 2006. - Вип. 4. - С. 305 - 332.

Розглянуто вплив інституційних факторів на інноваційне оновлення підприємств. Новий фактор виробництва - інформація та знання. Зростання ролі інтелектуального капіталу та інноваційної активності підприємства. Інноваційна політика держави. Моделі інноваційної політики. Виробнича система нового покоління. Стратегія економічного зростання. Інноваційний процес та інноваційний цикл. Інноваційний продукт та інноваційна продукція. Технологічне підприємство. Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт. Трансформація наукових досягнень у виробництво.

Бутнік-Сіверський О. **Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт.** - // Інтелектуальний капітал. - 2003. - № 5. - С.3 - 12.

Мета статті - узагальнити сучасний погляд на проблему трансформації інтелектуальної власності в інноваційний продукт і висловити авторське бачення моделювання цього складного і науково-дискусійного питання в інтелектуальній економіці.

Василик А. В. **Комерціалізація інтелектуального капіталу як чинник забезпечення конкурентоспроможності.** - Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2012. - Вип.27, Т.2. - 249 - 256.

Розглянуто проблеми, стратегії, етапи та форми комерціалізації інтелектуального капіталу в контексті забезпечення конкурентоспроможності.

Режим доступу: [http://tppe.econom.univ.kiev.ua/data/2012\\_27\\_2/Zb27\\_2\\_34.pdf](http://tppe.econom.univ.kiev.ua/data/2012_27_2/Zb27_2_34.pdf)



Васильченко Т. **Особливості правового режиму використання та комерціалізації ноу-хау в Україні.** - Підприємництво, господарство і право. - 2011. - № 5. – С. 135 - 137.

Анотація: Стаття присвячена теоретико-правовому аналізу й основним напрямам удосконалення законодавства України у сфері використання та комерціалізації ноу-хау як непатентованого об'єкта інтелектуальної власності. Метою цієї статті є аналіз наукової літератури, норм чинного законодавства України та міжнародного права щодо комерціалізації ноу-хау.

Режим доступу: [http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2011/05\\_2011.pdf](http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2011/05_2011.pdf)

Васільєва Л. М. **Місце бізнес-інкубаторів в інноваційній інфраструктурі** / Л. М. Васільєва, Н. В. Бондарчук. // Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки. - 2016. - № 2.

Визначено, що при формуванні нової моделі національної інноваційної системи особливе місце в ній відводиться створенню інноваційної інфраструктури, в якій найбільш вагомими є бізнес-інкубатори. Встановлено, що основною метою бізнесінкубаторів є надихати людей на організацію власної справи, створювати умови, що сприяють розвитку нових компаній і підприємництва, підтримувати їх у розробленні новаторських продуктів, надавати їм приміщення, засоби інфраструктури, послуги, зокрема з підготовки бізнес-планів, сприяти професійній підготовці персоналу, доступу до капіталу та ринків, комп'ютерних мереж тощо. Зазначено, що основними перешкодами на шляху розвитку бізнес-інкубаторів є: відсутність законодавчої бази діяльності бізнес-інкубаторів; низька інформованість місцевих керівників про можливості бізнес-інкубаторів у розвитку підприємництва регіону; відсутні процеси професійного розвитку і навчання співробітників інкубаторів; недостатньо розвинені партнерські мережі всередині бізнес-інкубатора тощо. Сформульовано, що в перспективі найбільшого поширення набудуть бізнес-інкубатори двох типів на базі крупних підприємств та навчальних закладів й науково-дослідних інститутів.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2016\\_2\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2016_2_4)

Верелюсова М. Є. **Розвиток корпоративного сектору наукових досліджень і розробок як передумова інноваційного розвитку.** - Управління розвитком. - 2012. - №3. - С. 143 - 145.

Розвиток наукових досліджень забезпечує потенціал майбутніх наукових відкриттів і нових технологічних можливостей та конкурентних переваг. Компанія, яка виконує наукові дослідження, може бути однією із перших у реалізації технологічних перетворень. Тому сьогодні великі корпорації формують каркас національних інноваційних систем розвинених країн світу, забезпечуючи розробку і виробництво продукції усіма напрямками науково-технічного прогресу. Проаналізовано практику управління здійсненням НДДКР корпоративними структурами та узагальнено існуючі механізми взаємодії держави й великого бізнесу в напрямі формування інноваційної економіки.

Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/928/>

Ворона П. В. **Державна підтримка малого і середнього бізнесу як елемент сприяння регіональному розвитку (зарубіжний досвід)** / П. В. Ворона, А. М. Мучник // Теорія та практика державного управління. - 2010. - Вип.1. - С. 221 - 228.

На прикладі Ізраїлю проаналізовано механізми державної підтримки малого і середнього бізнесу як складову ефективної політики соціально-економічного розвитку. Розглянуто основні інституції, що сприяють політиці розвитку підприємництва на державному рівні.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpdu\\_2010\\_1\\_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpdu_2010_1_33)

Ворона П. В. **Державна підтримка малого і середнього бізнесу як стимулювання розвитку регіонів (зарубіжний досвід)** / П. В. Ворона // Економіка та держава. - 2010. - №6. - С.80 - 82.

У статті розглядається механізми державної підтримки малого і середнього бізнесу, як складова ефективної політики соціально-економічного розвитку на прикладі Ізраїлю. Розглядаються основні інституції, що сприяють політиці державного сприяння розвитку підприємництва на державному рівні.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde\\_2010\\_6\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2010_6_26)

Ворона П. В. **Механізми державної підтримки малого і середнього бізнесу (зарубіжний досвід)** / П. В. Ворона, А. М. Мучник // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. - 2010. - № 4(3). - С. 52 - 58.

одним із чинників ефективного становлення економічної системи Ізраїлю є державне стимулювання розвитку малого і середнього бізнесу.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpushk\\_2010\\_4\(3\)\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpushk_2010_4(3)_12)

Ворона П. В. **Особливості програми технологічних інкубаторів Ізраїлю як державної підтримки бізнесових проєктів та ініціатив на сучасному етапі** / П. В. Ворона, А. М. Мучник // Економіка та держава. - 2009. - №5. - С. 75 - 77.

Розділяючи ризики, що виникають при проведенні наукових досліджень, держава створює умови для досягнення успіху ізраїльських компаній. Ефективність програми технологічних інкубаторів очевидна. Зростає інтерес як в Ізраїлі, так і за кордоном до компаній на початкових стадіях і які продовжують розвиток в інкубаторі, входять в світовий ринок. Успішні приклади компаній з інкубаторів —CompuGen, MANGODSP, DPharm, Eurikify, Cellvine та інші. Дане дослідження присвячене виявленню державних механізмів функціонування та моделей центрів підтримки новітніх технологів через залучення кадрового високофахового потенціалу як жителів країни, так і репатріантів, створення кваліфікованих робочих місць в Ізраїлі та можливості використання досвіду цієї країни в українських реаліях. Сучасний розвиток економіки України має ряд особливостей, що пов'язані зі спадком планової економіки та процесом становлення цивілізованого товарного ринку, а серед проблем —застарілі технології та відсутність відпрацьованої системи їх залучення через інноваційні програми. В той же час існує світовий досвід залучення інтелектуального потенціалу до їх розробки і впровадження.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde\\_2009\\_5\\_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2009_5_25)

Воронкова Т. Є. **Проблема забезпечення економічної безпеки підприємства** / Т. Є. Воронкова, Д. М. Мельник // Науково-технічна інформація. - 2015. - № 2. - С. 19 - 25.

У статті надається визначення економічної безпеки підприємства і розглянуто її осо-бливості, визначені основні дестабілізуючі чинники, дана характеристика системи еко-номічної безпеки підприємства. Метою роботи є узагальнення і розвиток концептуальних засад щодо визначення сутності і функціональних складових економічної безпеки підприємства, обґрунтування оптимального їхнього складу для прийняття рішень стосовно ідентифікації потенційних загроз і створення цілісної системи забезпечення економічної безпеки підприємства. Система функціональних складових економічної безпеки підприємства. до складу економічної безпеки промислового підприємства доцільно включати таку систему функціональних складових: внутрішньовиробничі (організаційно-управлінська, фінансова, кадровоінтелектуальна, виробничо-технологічна, інвестиційно-інноваційна, екологічна, силова) і

комунікаційні (інформаційно-правова, ринкова, інтерфейсна). Запропонований перелік функціональних складових і визначення за кожною з них напрямів дії внутрішніх і зовнішніх загроз є основою для формування ефективного механізму управління економічною безпекою підприємства.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/NTI\\_2015\\_2\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/NTI_2015_2_5)

Воскобойник Ю. **Проблеми використання фірмового найменування як об'єкта інтелектуальної власності: аналіз вітчизняного досвіду.** / Ю. Воскобойник, О. Мороз // Інтелектуальна власність . – 2007. - №10. - С.70 - 75.

Зміст поняття комерційного (фірмового) найменування. Об'єкти і суб'єкти права на нього. Порухення прав на фірмове найменування і форми його захисту. Пропозиції щодо гармонізації українського законодавства з метою перешкоди недобросовісної конкуренції в Україні.

Галенко С. М., Очеретний Д. С. **Інноваційне підприємництво як інструментальна основа фундаментальних світогосподарських трансформацій.** - Бізнес Інформ. – 2016 - №8. - С.59 – 63.

Метою статті є дослідження креативної природи інноваційного підприємництва. Узагальнено існуючі на сьогодні концептуальні підходи до трактування економічного змісту інноваційного підприємництва та його ролі в економічній системі суспільства. Визначено специфічні риси, якими характеризуються бізнес-процеси, що реалізуються нині інноваційними підприємницькими структурами. Проаналізовано методологічні розбіжності щодо класифікації сутності інноваційного підприємництва. Охарактеризовано багатобічну мотивацію сучасного інноваційного підприємництва у світогосподарській системі, на основі чого конкретизовано основні його результати, котрі розкривають креативну сутнісну природу та мотиваційно-цільову орієнтованість.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2016-8\\_0-pages-59\\_63.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2016-8_0-pages-59_63.pdf)

Глуха Г. Я., Цимбалюк А. І. **Сучасний підхід до побудови інноваційної стратегії на підприємстві.** - Академічний огляд. – 2018. - №2. - С.62 - 74.

У статті запропоновано підхід до побудови інноваційної стратегії з урахуванням останніх практик сучасного менеджменту, який містить сім етапів: визначення курсу інноваційного розвитку, аналіз можливостей компанії, розробка портфолію інновацій, визначення оптимальної організаційної стратегії, формування спеціальної команди, інтеграція спеціальної команди у діяльність компанії та вибір інноваційної стратегії виходу на ринок.

*Ключові слова:* інновації, інноваційна стратегія, менеджмент, портфолію інновацій, стратегічний розвиток підприємства.

Режим доступу: <http://acadrev.duan.edu.ua/images/PDF/2018/2/7.pdf>

Глушко О. О. **Активізація НДДКР у корпораціях: світовий досвід і Україна.** - Економіка і прогнозування. - 2005. - №4 - С.67 - 80.

Розглядається досвід щодо проведення НДДКР провідними корпораціями світу та можливостей використання його окремих положень в національних умовах.

Режим доступу: [http://eip.org.ua/docs/EP\\_05\\_4\\_67\\_uk.pdf](http://eip.org.ua/docs/EP_05_4_67_uk.pdf)

Голоднюк О. С. **Конкурентні переваги підприємства як результат впровадження інновацій.** - // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. - 2011. - Т.1. Вип.1. - С. 197 - 201.

Досліджено сутність конкурентних переваг, встановлено значущість інновацій при формуванні конкурентних переваг з метою досягнення конкурентоспроможності підприємства. Доведено, що постійний пошук і використання інноваційних можливостей є засобом отримання і підтримання

конкурентних переваг підприємства. Обґрунтовано теоретичний підхід до визначення сутності конкурентних переваг підприємства та доведення зростання частки інноваційної складової у їх формуванні.

Режим доступу:

<http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/1485/%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%202012%20%D1%81.197.pdf?sequence=1>

Гончаренко М. Л. **Франчайзинг як інтегрована форма організації бізнесу** . - Бізнес Інформ. – 2018 - №3. - С.370 – 374.

Мета статті полягає в обґрунтуванні можливостей використання франчайзингу для ефективної інтеграції підприємств у ринковій економіці. Проведено дослідження сутності франчайзингових відносин із розглядом їх історичного формування та сучасного правового відображення. Приведено особливості таких взаємовідносин для франчайзера та франчайзі в рамках формування двох бізнес-моделей франчайзингу та різних типів платежів за франшизу. Визначено, що франчайзинг передбачає інтегративні зв'язки, які налагоджуються між представниками великого та малого бізнесу протягом певного періоду часу, формуючи для кожної зі сторін деякі позитивні та негативні моменти взаємодії. Пропонується проводити аналіз економічних проблем, які призводять до затримок формування франчайзингових схем як на державному, так і місцевому рівнях.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-3\\_0-pages-370\\_374.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-3_0-pages-370_374.pdf)

Гордієнко Я. Я., Лисенко М. Є. **Актуальні проблеми комерціалізації результатів НДДКР і шляхи їх вирішення**. - // Науково-технічна інформація. - 2003. - № 2. - С. 45 - 47.

Розглянуто результати досліджень причин зниження питомої ваги високих технологій серед завершених НДДКР, проблем їх комерціалізації та одержання при цьому прибутків, що має стати основною вимогою при роботі в ринкових умовах. Пропонуються нові підходи та шляхи вирішення проблем комерціалізації НДДКР за рахунок підвищення їх результатів. Наводиться форма бізнес-пропозиції технології, яка дозволяє створити інформаційну базу даних для трансферу високих технологій.

Грасмик К. **Трансфер технологій в университетах**. - // ИС. Промышленная собственность. – 2008. - № 4. - С.91 - 96.

Вопросы формирования отношений технологического трансфера между университетами и предприятиями в Российской Федерации с учетом зарубежного опыта. Развитие долгосрочных партнерских отношений между основными участниками инновационного процесса посредством. Разработки государственных программ в области научных исследований, поддержки малых предприятий, венчурного инвестирования. Формы трансфера технологий. Роль прав интеллектуальной собственности в процессе трансфера технологий. Центры трансфера технологий.

Гречаник Б. В. **Бізнес-інкубатор як інноваційна форма підтримки малого підприємництва** / Б. В. Гречаник, У. Б. Бережницька, Р. М. Бойчук // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. - 2012. - Вип.3. - С. 99 - 106.

У статті досліджується сутність і економічний зміст поняття “бізнес-інкубатор”, наведено існуючі підходи до визначення та класифікації цієї організаційної форми підтримки малого підприємництва, окреслено перспективи подальшого розвитку даної інституції в Україні.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei\\_2012\\_3\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2012_3_18)

Гринько П. Л. **Інноватизація як прогностична ідея розвитку бізнесу в умовах цифрової економіки.** - Бізнес Інформ. - 2019. - №10. С. 57 – 63.

У статті вирішено важливе науково-практичне завдання щодо виявлення тенденцій інноваційного розвитку бізнесу в умовах цифрової економіки. Відзначається, що процес інноватизації формується через побудову державної інвестиційної політики, яка оцінює потенціал, визначає пріоритети в завданнях розвитку, що враховується під час розподілу ресурсів. З'ясовано, що наукова думка твердо стоїть на позиціях домінуючого впливу інновацій і інвестицій в інновації, що виводить завдання покращення інвестиційного клімату в основні пріоритети, особливо в умовах становлення цифрової економіки. Доведено, що поняття «інноваційна діяльність» на теперішній час трансформується в поняття «інноватизація», суть якого значно ширше, оскільки його світовий масштаб обумовлений становленням інформаційно-комунікаційної парадигми розвитку цифрової економіки. Визначено, що перехід до інноваційної моделі економічного зростання є одним із головних завдань держави на найближчу перспективу. Проаналізовано показники інноваційного розвитку України для оцінки її інноваційного потенціалу з використанням Глобального індексу інновацій, що уможливило виявлення сильних і слабких сторін інноваційного розвитку нашої країни.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-10\\_0-pages-57\\_63.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-10_0-pages-57_63.pdf)

Грицуленко С. І. **Вимірювання інтелектуальної власності: оцінка технологічних патентів на основі інтегрального індексу.** - Бізнес Інформ. – 2017 - №3. - С. 136 – 142.

Загально визначеними інструментами вирішення практичних завдань управління інноваційними процесами є вимірювання й аналіз результатів інтелектуальної (науково-технічної) діяльності. З цією метою у статті визначається інтегральний індекс порівняльної оцінки технологічних патентів як один з аналітичних індикаторів інноваційного розвитку економіки. Обґрунтована значущість системи інформаційного забезпечення для успішності проведення оцінки технологічних патентів, сформованої на основі баз даних, урахованих і неврахованих у балансі інтелектуальних прав. Досліджено особливості формування і специфіку господарського використання портфеля технологічних патентів, виходячи з чого, виявлені його окремі його оцінки. З урахуванням напрацьованого позитивного досвіду у вимірюванні інтелектуальної власності виявлені кількісні й якісні показники, найбільш значущі для характеристики портфеля технологічних патентів з позиції змісту та функціонування на національному і глобальному ринках високих технологій. Позначено підхід до розрахунку інтегрального індексу технологічних патентів, вказано напрямки його практичного застосування.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2017-3\\_0-pages-136\\_142.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-3_0-pages-136_142.pdf)

Громов О. В. **Проблеми та перспективи активізації науково-технічного розвитку в економічному контексті.** - Науково-технічна інформація. - 2004. - № 4. - С. 39 - 42.

Стаття присвячена питанням теорії та практики оподаткування операцій з об'єктами інтелектуальної власності в Україні. Аналізуються основні види використання науково-технічних розробок у господарському обороті та проблеми, що супроводжують інноваційні процеси в країні. У роботі також розглянуто питання податкової політики держави у сфері комерційного використання об'єктів інтелектуальної власності та надано пропозиції щодо удосконалення механізмів оподаткування та стимулювання комерціалізації інтелектуальної власності.

Громова Е. В. **Источники формирования ресурсного потенциала малых инновационных предприятий Японии.** - Креативная экономика. – 2009. - № 8(32). - С. 111 - 115.

В статье анализируется современное положение малых инновационных предприятий (МИП) в Японии. Раскрывается понятие «ресурсный потенциал предприятия», исследуются механизмы создания благоприятной экономической среды для функционирования МИП. Автор рассматривает особенности государственной и частной финансовой поддержки МИП, рассказывает о специальных программах по обучению и подготовки кадров и оказанию информационных услуг малым предприятиям. Особое внимание уделено описанию проекта «Технополис». Ключевую роль в формировании ресурсного потенциала малых и средних инновационных предприятий играет государство, политика которого направленная на увеличение научно-технического потенциала страны в целом.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2683/>

Груба Г. І. **Роль інноваційного розвитку держави в забезпеченні підтримки взаємовигідної співпраці науки та бізнесу.** - Теорія та практика державного управління. : зб. наук. пр. - 2009. - № 1(24). - С. 225-231.

Розглянуто роль держави в інноваційному розвитку, яка полягає в забезпеченні правового захисту інтелектуальної власності і підтримці взаємовигідної співпраці науки і бізнесу. Проаналізовано проблемні ситуації, що склалися в Україні у сфері упровадження інновацій. Запропоновано створення центрів технологічного трансферу.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpdu\\_2009\\_1\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpdu_2009_1_36)

Гуля Ю. В., Циганок В. М. **Обґрунтування маркетингової стратегії розвитку підприємств галузі птахівництва на основі бренд-підходу.** - Бізнес Інформ. – 2016. - №6. - С.232 – 239.

Метою дослідження є розробка маркетингової стратегії птахівничого підприємства на основі брендингу і ко-брендингу. У результаті проведених досліджень були обрані маркетингові стратегії подальшого розвитку ТОВ «Подільській бройлер» на регіональному ринку м'яса птиці. За партнера кооперації та інтеграційних зусиль була обрана компанія ПАТ «Миронівський хлібопродукт», якій запропонована стратегія інтегративного зростання – об'єднання зусиль з підприємством-конкурентом на регіональному ринку. Наукова новизна результатів досліджень полягає в створенні між ПАТ «Миронівський хлібопродукт» і ТОВ «Подільській бройлер» стратегічного маркетингового альянсу на ко-брендинговій основі, взаємовідносини в якому мають будуватися на клубних засадах. Практична значущість проведених досліджень полягає в тому, що за умови створення такого альянсу птахівниче підприємство повинно буде доповнити (або перепрофілювати) свій стратегічний набір ніш такою стратегією послідовника, як стратегія інтегрованого продукту: використання обома учасниками стратегічного альянсу конкурентних переваг обох брендів з метою досягнення синергетичного ефекту.

*Ключові слова:* брендинг, ко-брендинг, франчайзинг, маркетингові стратегії інтеграції, кооперації, інтегративне зростання, інтегрований продукт

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2016-6\\_0-pages-232\\_239.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2016-6_0-pages-232_239.pdf)

Гусаковська Т. О., Рибалко-Рак Л. А., Кужель Н. Л. **Ринок інтелектуальної власності в Україні: проблеми та перспективи.** - Бізнес Інформ. - 2020. - №4. - С.71–79.

Метою статті є аналіз структури й індикаторів функціонування ринку інтелектуальної власності в Україні, виявлення основних проблем і перспектив щодо їх вирішення. Ринок об'єктів інтелектуальної власності (ОІВ) формується в процесі їх комерціалізації та являє собою систему економічних взаємовідносин із приводу їх купівлі або продажу. Результати оцінки основних індикаторів функціонування ринку ОІВ

дозволили дійти нижченаведених висновків. Так, спостерігається позитивна динаміка зростання інноваційної діяльності шляхом освоєння нових видів продукції на промислових підприємствах за суттєвого відставання впровадження прогресивних технологічних процесів, зокрема ресурсозберігаючих технологій. Здебільшого впроваджуються поліпшуючі та часто «запозичені» інновації. Рівень фінансування досліджень і розробок є вкрай низьким і не досягає навіть 0,5% валового внутрішнього продукту. Винахідницька активність вітчизняних розробників має негативну тенденцію, натомість зростає кількість зареєстрованих ОІВ від іноземних заявників. Для забезпечення дієвості ринку інтелектуальної власності в Україні необхідним є створення сприятливих умов усім його учасникам для максимально прозорого здійснення всіх операцій та отримання вигоди за мінімальної участі органів державного управління та контролю. Держава має забезпечити інвестування науково-технічної та інноваційної сфери діяльності завдяки збільшенню фінансового забезпечення, використанню механізмів приватизаційної, податкової, амортизаційної та фінансово-кредитної політики.

*Ключові слова:* ринок, об'єкти інтелектуальної власності, ліцензія, інноваційна діяльність, комерціалізація.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2020-4\\_0-pages-71\\_79.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-4_0-pages-71_79.pdf)

Гутарева Ю. В. **Умови комерціалізації інновацій та їх особливості**. - Бізнес Інформ. – 2018 - №6. - С.134 – 138.

Мета статті полягає в наданні характеристики та виявленні зв'язку між окремими умовами комерціалізації інновацій та факторами, від яких ці умови залежать. Визначено три основні блоки факторів: типи моделей комерціалізації, наявність чи відсутність власного інституту управління комерціалізацією та метод управління. Показано, що умови можуть бути як сприятливими, так і не сприятливими. Розглянуто послідовність етапів формування середовища, в якому відбувається процес комерціалізації інновацій. Виявлено, що процес комерціалізації інновацій пов'язаний з великою кількістю труднощів, тому підприємство має завжди ретельно аналізувати середовище, в якому планує проводити комерціалізацію, й адекватно оцінювати свої можливості. У подальших дослідженнях планується розробити плани дій для підприємств, які збираються займатися комерціалізацією інновацій, з урахуванням усіх можливих умов зовнішнього середовища.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-6\\_0-pages-134\\_138.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-6_0-pages-134_138.pdf)

Данилина Е. **Этапы разработки фирменного стиля**. / Е. Данилина, Е. Ермак // Интеллектуальная Собственность. - 1998. - № 1. - С. 87 - 90.

Рассматриваются основные этапы разработки фирменного стиля организации: формирование технического задания; дизайнерская разработка графических решений и базовых вариантов изобразительного комплекса; проведение патентных исследований и окончательная обработка изобразительного комплекса; правовая защита товарного знака фирмы.

Дементьева Т. А. **Трансферт технологий как один из путей повышения инновационной активности на малых и средних предприятиях**. - Стратегія і механізми регулювання промислового розвитку: зб. наук. пр. - 2009. — С. 198 - 210.

Розглянуто заходи поетапного просування інновацій на підприємства. Висвітлено економічні чинники, що перешкоджають впровадженню нових технологій на підприємствах. Удосконалено схему трансферту

технологій у реальний сектор економіки, що враховує спільне доопрацювання інноваційних проектів авторів із підприємствами, потенційними базами впровадження.

Режим доступу:

<http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/39627/18-Dementieva.pdf?sequence=1>

Денисюк В. **Розвиток інноваційних територіальних структур як важливої складової української інноваційної системи.** - Економічний часопис-XXI. – 2003. - № 7 - 8. - С.43 - 47.

У статті розглядаються загальні поняття інноваційних територіальних структур (ІТС) і їх роль в інноваційній економіці, організаційно-економічні аспекти формування та діяльності технопарків і бізнес-інкубаторів в Україні. ІТС як складові національних інноваційних систем. Бізнес-інкубатори; наукові, дослідницькі, технологічні парки; промислові парки (зони); зони експортної переробки; регіональні інноваційні мережі, технополіси. Розвиток технопарків та бізнес-інкубаторів в Україні.

Режим доступу: <http://soskin.info/ea/2003/7-8/20030712.html>

Дерид І. О. **Сутність і функції технологічного парку як об'єкта інноваційної інфраструктури.** - Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. - Серія "Економіка". – 2008. - № 802. - С. 11-14.

Стаття присвячена проблемі побудови розвиненої інноваційної інфраструктури. Інноваційна інфраструктура є своєрідним мостом між результатами наукових досліджень і ринком, державою і бізнесом. В роботі аналізуються такі суб'єкти інноваційної інфраструктури, як технологічні парки.

Режим доступу: <http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/4523/2/Deryd.pdf>

Джермакян В. Ю. **Подведомственность судебных споров о нарушении патента между индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами.** - Патенты и Лицензии. – 2007. - № 4. – С. 24 - 31.

В соответствии с положениями Патентного закона Российской Федерации, споры о нарушениях исключительного права, основанного на патенте, следует рассматривать в судах общей юрисдикции, а споры об исполнении договоров о передаче исключительного права и лицензионных договоров на использование изобретений, полезных моделей и промышленных образцов - в арбитражных судах. Примеры судебных решений в отношении споров по объектам промышленной собственности, в которых оспаривалась подведомственность арбитражному рассмотрению.

Дмитришин В. С. **Міжнародний досвід правового регулювання відносин у сфері франчайзингу.** - Актуальні проблеми держави і права: зб. наук. пр. – 2010. - Вип. 53. - С. 456 - 463.

Розглянуто та проаналізовано підходи до класифікації договорів щодо надання прав на використання зареєстрованих та незареєстрованих прав інтелектуальної власності, сутність договорів франчайзингу та практику різних країн щодо регулювання правовідносин у сфері франчайзингу та комерційної концесії.

*Ключові слова:* ліцензія, франчайзинг, комерційна концесія, розпорядження майновими правами інтелектуальної власності, ліцензійний договір, концесійний договір, франчайзі, франчайзер. ноу-хау

Режим доступу:

[http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&Z21ID=&Image\\_file\\_name=PDF%2Fapdp\\_2010\\_53.pdf&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1](http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&Z21ID=&Image_file_name=PDF%2Fapdp_2010_53.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1)



Докторук Є. **Збільшення ринкової вартості компанії за рахунок використання її інтелектуального потенціалу: досвід емпіричного дослідження.** / Є. Докторук // Інтелектуальна Власність. – 2008. - № 7. - С. 15 - 20.

На прикладі підприємств України досліджується використання об'єктів інтелектуальної власності як нематеріальних активів.

Драгилева И. П. **К вопросу о патентоспособности методов предпринимательства в США.** : реферат / И. П. Драгилева // Патентное Дело. – 2011. - № 1. – С. 14 - 16.

В течение последних 40 лет суды США стремились выработать руководство, позволяющее предоставлять охрану инновациям и вознаграждение их создателям. Эволюция этого процесса может быть разделена на 5 этапов (по количеству наиболее важных решений по делам такого рода). На первом этапе суды начали рассматривать дела о патентоспособности компьютерных программ. На втором этапе они признали, что с должными ограничениями инновационные компьютерные программы могут быть патентоспособными. На третьем этапе суды облегчили бремя заявителя по доказыванию того, что изобретение в виде компьютерной программы содержит патентоспособное существо. Четвертый этап открыл двери патентованию методов предпринимательства, после чего хлынуло большое число заявок на такие изобретения; в основном это были гибридные заявки на методы предпринимательства с использованием интернет-технологий. Многие считали, что следующим этапом станет возможность патентования чистых методов предпринимательства без компьютерного или другого технологического обеспечения. Верховный суд подтвердил, что метод предпринимательства по делу *Bilski* не патентоспособен, но не согласился с тем, что тест «машина-или-трансформация» единственный, по которому можно установить патентоспособность. Верховный суд подтвердил также три специальных исключения из широкой трактовки патентоспособности (законы природы, физические явления, абстрактные идеи). Идею категорической невозможности патентования методов предпринимательства суд отверг ссылаясь на защиту методов организации или ведения бизнеса от нарушения ссылкой на преждепользование. Допуская такую защиту, закон подтверждает допустимость патентования методов предпринимательства.

Драгилева И. П. **Оценка патентоспособности методов предпринимательства и компьютерных программ в некоторых юрисдикциях.** : реферат / И. П. Драгилева // Патентное Дело. – 2010. - № 12. – С. 11 - 15.

Патентные ведомства, как правило, полагают, что патенты могут выдаваться только на изобретения, осязаемые в их физическом воплощении или с точки зрения того эффекта, который они оказывают на конечный продукт. Поэтому концепции, алгоритмы, правила игры или занятий бизнесом, а также компьютерные программы в большинстве юрисдикций специально исключены из патентоспособности. Однако способ применения этих исключений в каждой юрисдикции свой. Поэтому при составлении патентной заявки очень важно учитывать специфические подходы к оценке патентоспособности в целевых патентных ведомствах. В статье анализируются подходы к патентоспособности методов предпринимательства и компьютерных программ в США, ЕПВ, а также в ряде других крупных национальных юрисдикций (Великобритания, Германия, Канада, Япония, Австралия). Разница между подходами судов и патентного ведомства США и ЕПВ в этом вопросе.

Драгилева И. П. **Патентование компьютерных программ и методов предпринимательства в странах Азии.** : реферат / И. П. Драгилева // Патентное Дело. –2011. - № 5. – С.12 - 15.

В статье дается краткий обзор современного положения с патентованием компьютерных программ и методов предпринимательства в Китае, Гонконге, Сингапуре и Малайзии. Сравнение с законодательством США, Германии, ЕС. Патентуемые объекты и формула изобретения.

Дудин М. Н. **Влияние инноваций на развитие малого бизнеса в контексте общего развития российского общества.** - Креативная экономика. – 2007. - № 8. - С. 10 - 16.

Необходимость обустройства экономической жизни страны – главный стимул для развития национальной инновационной системы. В рамках формирования концепции национальной инновационной системы центральное место занимает внедрение инноваций в стратегических областях экономики: энергетике, сельском хозяйстве, транспорте, оборонной промышленности, машиностроении, цветной и чёрной металлургии.

Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3522/>

Дудин М. Н. **Инновационный бизнес. Функционирование бизнес-инкубаторов и других техноструктур.** - Креативная экономика. - 2008. - № 3(15). - С. 3 - 12.

Мировая практика организации специальных инфраструктур поддержки малого бизнеса. Одно из ведущих мест здесь занимает создание бизнес-инкубаторов. В промышленно развитых странах оформился и получил широкое развитие принципиально новый подход к управлению научно-техническим прогрессом и реализации достижений науки в производстве на базе создания бизнес-инкубаторов, территориальных научно-технических и производственных комплексов — научных парков, технополисов, технопарков учебно-исследовательских центров и т.д. Бизнес-инкубаторы помогают формировать у предпринимателей - владельцев малых наукоёмких фирм - понимание того, что они могут достичь успеха лишь в том случае, если освоят механизм коммерциализации своих знаний и технологий.

Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2998/>

Дудчик О. Ю. **Роль малого та середнього бізнесу в економіці України** / О. Ю. Дудчик, М. В. Яренчак, Л. Н. Бабінян // Проблеми системного підходу в економіці. - 2019. - Вип. 6(2). - С. 65-70.

У статті проаналізовано проблеми розвитку малого та середнього бізнесу в сучасній українській економіці. Проаналізовано основні показники діяльності МСБ за 2014–2018 роки, такі як кількість суб'єктів господарювання залежно від їх розміру, кількість найманих працівників, обсяги реалізованої продукції. Визначено місце малого й середнього бізнесу в загальній сукупності підприємств України. З'ясовано, що найбільшу за розміром кількість підприємств складають малі та мікропідприємства; щодо створення робочих місць, то лідерами є середні й малі підприємства; за обсягом реалізованої продукції лідирують середні підприємства. Визначено необхідність упровадження у сфері МСБ європейських стандартів, що сприятиме виходу на ринки ЄС. Систематизовано пропозиції, які сприятимуть збільшенню участі малих та середніх підприємств у формуванні ВВП та підвищенні їх ролі в економіці країни.

Ключові слова: малий і середній бізнес, мікропідприємства, фінансова політика, Євроінтеграція, бізнес-інкубатори.

Режим доступа: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE\\_print\\_2019\\_6\(2\)\\_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2019_6(2)_11).

Еннан Р. Є. **Промислова власність як складова підприємницької діяльності в умовах формування системи інноваційного підприємництва.** - Актуальні проблеми держави і права: зб. наук. пр. – 2006. - Вип.28 - С.73 - 75.

Подальша еволюція світової економіки тісно пов'язана з широким використанням інтелектуального ресурсу, в якому інтелектуальна власність за нинішнього тисячоліття буде основною рушійною силою. Сучасні тенденції створення цінностей свідчать про те, що найбільш динамічними галузями економіки є ті, які пов'язані з інтенсивною діяльністю у сфері знань та інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність сьогодні набуває глобального значення через підвищення її актуальності у процесі розвитку суспільства, політики, держави. Збереження, забезпечення, ефективне використання вітчизняного інтелектуального потенціалу є національним пріоритетом України.

Режим доступу: <http://www.apdp.in.ua/v28/14.pdf>

Ефимова Е. Г. **Динамика и перспектива патентования методов предпринимательства:** реферат / Е. Г. Ефимова // Патентное Дело. – 2011. - № 5. – С. 3 - 6.

Результаты исследования эволюции и современных подходов к патентованию методов предпринимательства в мире и в разных юрисдикциях показали что выдача патентов на методы предпринимательства с 1998 по 2009 г. возросла в мире более чем на 600 %. Более 90 % всех патентов на методы предпринимательства выдается в семи крупнейших юрисдикциях – США, Японии, Китае, Южной Корее, Германии, Великобритании и ЕС. Это говорит о том, что ведущие патентные ведомства признают важную роль патентной охраны способов ведения бизнеса. Ситуация в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Европе, США. Рекомендации на ближайшую перспективу.

Євтушенко В. М. **Деякі аспекти розвитку системи прогнозування науково-технічної сфери.** - Науково-технічна інформація. - 2005. - № 1. - С.18 - 21.

У статті розглянуто досвід діяльності експертних систем у сфері прогнозування науково-технічного та інноваційного розвитку деяких зарубіжних країн (Швеція, Угорщина, Росія) з метою забезпечення обґрунтованості вибору найбільш важливих і перспективних напрямів наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності у відповідності до подальшого розвитку інноваційної інфраструктури (технополісів, технопарків) і створення центрів трансферу високих технологій; забезпечення державної підтримки малого науково-технічного та інноваційного підприємництва, зокрема, розвитку бізнес-інкубаторів, венчурних форм бізнесу, лізингу, а також системи інформаційного забезпечення, експертизи, сертифікації та перепідготовки інноваційних менеджерів.

Єрмакова О. А. **Економічна ефективність функціонування кластерів: оцінювання та аналіз впливу на конкурентоспроможність регіону** / О. А. Єрмакова // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 11. - С. 174-180.

В Україні все більше зростає увага до кластерів як інноваційних «точок зростання» регіонів. У багатьох державних програмних документах стратегічного значення задекларовано необхідність розвитку кластерів в регіонах України як ефективного інструменту переходу до інноваційного соціально-орієнтованого типу економічного розвитку. Ефекти кластеризації обумовлені синергізмом у досягненні спільних цілей бізнесу, науки, освіти та влади У статті запропоновано методичний підхід до оцінювання економічних ефектів, що створюються в рамках кластера, а також на основі циклічної теорії кумулятивної конкурентоспроможності регіону досліджено вплив кластерних ефектів на чинники підвищення конкурентоспроможності регіону.

Режим доступу:

[http://irbisnbuf.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuf/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&image\\_file\\_name=PDF/ape\\_2012\\_11\\_24.pdf](http://irbisnbuf.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuf/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&image_file_name=PDF/ape_2012_11_24.pdf)

Єфімова С. А. **Методи управління інноваційним потенціалом підприємства** . - Бізнес Інформ. – 2015. - № 6. - С. 86 – 91.

Мета статті полягає в розробці теоретико-методичних основ щодо забезпечення та впровадження механізму управління інноваційним потенціалом. Визначена мета управління інноваційним потенціалом полягає в активізації інноваційної діяльності всіх суб'єктів господарювання, що функціонують на даній території. Автором висвітлено підходи до визначення складових інноваційного потенціалу, виявлено структуру елементів суб'єкта управління інноваційним потенціалом підприємства, запропоновано авторський підхід до систематизації функцій і методів управління інноваційним потенціалом, розглянуто модель системи менеджменту інноваційного потенціалу. Було визначено, що, удосконалюючи систему управління підприємством, основну увагу необхідно звернути на найбільш вагомні проблеми у сфері планування, реалізації планів і контролю. Зокрема, інноваційний потенціал реалізується більшою мірою, якщо при плануванні діяльності підприємства мінімізувати жорсткість і схематичність планів, тобто зробити їх більш наближеними до сучасних умов функціонування підприємства.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2015-6\\_0-pages-86\\_91.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2015-6_0-pages-86_91.pdf)

Жилінська О. І. **Розвиток інституту патентування в моделі «відкритих інновацій»** . - Бізнес Інформ. – 2016 - №12. - С. 12 – 23.

Мета статті полягає в розкритті гібридного збагачення економічних функцій інституту патентування у моделі «відкритих» інновацій. Показано відмінність економічних функцій інституту патентування на етапі його становлення – від стимулювання генераторів нових знань до господарського використання об'єктів промислової власності під час дії патентного захисту. Розкрито головний імператив моделі «закритих інновацій» – принцип методологічного індивідуалізму. Показано перехід до моделі «відкритих інновацій», в якій інститут патентування здобуває економічну функцію каталізатора технологічної співпраці в межах ліцензійних угод. У моделі «відкритих інновацій» сучасні транснаціональні корпорації реалізують технологічний трансфер у межах технологічних альянсів. Перспективи подальших досліджень полягають у виявленні напрямів трансформації інституційного середовища національної економіки задля реалізації моделі «відкритих інновацій».

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2016-12\\_0-pages-12\\_23.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2016-12_0-pages-12_23.pdf)

Житар М. О., Ленкевич О. В. **Франчайзинг як форма ведення бізнесу в Україні**. - Бізнес Інформ. - 2019. - №9. - С. 293 – 298.

Метою статті є дослідження особливостей франчайзингу як форми ведення бізнесу в Україні. Наведено підходи наукової спільноти, франчайзингових об'єднань у різних країнах та українського законодавства до визначення франчайзингу. На основі аналізу різних підходів сформовано основні категорії визначень. Досліджено неоднозначність співвідношення визначень «франчайзингу» та «комерційної концесії», яке надається українським законодавством. На основі аналізу визначень виокремлено проблему термінологічної плутанини через відсутність відповідних галузевих нормативно-правових актів, які б наводили терміни, що призводить до незахищеності учасників франчайзингових відносин з боку українського законодавства. Визначено позитивні та негативні сторони франчайзингової моделі ведення бізнесу з боку франчайзера та франчайзі. Аналізуючи історичні етапи розвитку франчайзингу в Україні,

розглянуто особливості появи перших франчайзингових точок у країні та пов'язані з цим сучасні тенденції розвитку франчайзингу. На основі проведеного аналізу зроблено висновки щодо особливостей розвитку франчайзингу в Україні, виокремлено ключові моменти розвитку цього ринку: спад кількості франчайзингових точок унаслідок кризових явищ у 2008 і 2014 рр.; якісні зміни на ринку у 2016–2017 рр. Виокремлено проблеми, що стримують розвиток франчайзингової форми ведення бізнесу в Україні та зазначено можливі шляхи їх вирішення. Зроблено акцент на необхідності розвитку відповідної інфраструктури для інформаційної підтримки розвитку франчайзингу, розробки програм підтримки державою розвитку малого бізнесу за схемою франчайзингу, спрощення отримання кредитних коштів для малого бізнесу.

*Ключові слова:* бізнес, франчайзинг, франчайзер, франчайзі, комерційна концесія.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-9\\_0-pages-293\\_298.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-9_0-pages-293_298.pdf)

**Жуков А. Правовая база предотвращения конфликтов между средствами индивидуализации предпринимательства в Интернете.** - ИС. Авторское Право. – 2009. - № 4. – С. 31 - 38.

Вопросы выявления и предотвращения конфликтных ситуаций между средствами индивидуализации предпринимательства (товарные знаки и доменные имена) в Интернете. Факторы интенсификации конфликтных отношений. Согласование правовой базы с жизненным циклом средств индивидуализации. Главные ориентиры усовершенствования правовой базы. Рекомендация применения общих и специальных мер правового регулирования, административно-политических мер противодействия выявленным правонарушениям при столкновении товарных знаков и доменных имен в Интернете.

**Жуков А. С. Информационное обеспечение индивидуализации предпринимательства в Интернете.** – Патентная Информация сегодня. – 2007. - № 1. – С. 14 - 21.

Вопросы управления собственным активом средств индивидуализации предпринимательства в Интернете за рубежом и в России. Зарубежные системы поиска товарных знаков, системы поиска доменных имен. Системы мониторинга средств индивидуализации.

**Жуков А. С. Управление корпоративными средствами индивидуализации предпринимательства в Интернет.** - Патентная Информация сегодня. – 2008. - № 1. – С. 25 - 29.

Вопросы управления активами средств индивидуализации предпринимательства с учетом специфики их использования в Интернете в современных российских и зарубежных компаниях. Отбор и регистрация новых средств индивидуализации. Обеспечение охраны средств индивидуализации. Ведение базы данных о средствах индивидуализации.

**Захарець Д. Про інноваційний бізнес та патентну систему США.** - Інтелектуальна Власність. - 2011. - №3. - С. 58 - 61.

Об инновационном бизнесе и патентной системе США. Комментарий к законодательству США в области охраны промышленной собственности. Федеральное агентство "Администрация помощи малому бизнесу" (SBA), консультирующее и финансирующее малые предприятия с помощью программ SBIR, STTR. Охрана патентов в США. Отставание Украины от США.

Захарін С. В. **Інноваційна активність промислових підприємств.** - Економіка і прогнозування. - 2006. - №3 - С.80 - 98.

Проаналізовано стан і умови інноваційної діяльності промислових підприємств. Досліджені чинники і тенденції інноваційної активності у промисловості. Визначені проблеми і перспективи активізації інноваційної та науково-технічної діяльності підприємств.

Режим доступу: [http://eip.org.ua/docs/EP\\_06\\_3\\_80\\_uk.pdf](http://eip.org.ua/docs/EP_06_3_80_uk.pdf)

Ібрагімов Е. Е. **Роль інтелектуального капіталу в ефективній діяльності підприємства** / Е. Е. Ібрагімов // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 7. - С. 110 - 117.

Розглянуто проблему впливу інтелектуального капіталу на ефективну діяльність підприємства. Розроблено й обгрунтовано принципові підходи до формування системи управління інтелектуальними активами на вітчизняних підприємствах, конкретизовано методичні аспекти аналізу ступеня впливу процесу формування, нагромадження і використання інтелектуальних активів на результативність Функціонування корпорації за умов ринку, що розвивається.

Режим доступу:

[http://irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&image\\_file\\_name=PDF/ape\\_2012\\_7\\_14.pdf](http://irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&image_file_name=PDF/ape_2012_7_14.pdf)

Калашников К. Л. **Методы и средства поддержки инновационного предпринимательства.** - Креативная экономика. – 2010. - № 3(39). - С. 44 - 49.

Особую роль в решении задачи повышения темпов роста экономики играет развитие малого инновационного предпринимательства в научно-технической сфере. Усилия государства направлены на реализацию комплексного подхода к формированию национальной инновационной системы. Он предусматривает создание благоприятной экономической и правовой среды, построение инновационной инфраструктуры, совершенствование механизмов государственного содействия коммерциализации результатов научных исследований и экспериментальных разработок. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства представляет собой комплекс связанных между собой структур, которые создают благоприятную среду для эффективного функционирования малых предприятий в сфере инноваций. Они включают технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, венчурные фонды.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3081/>

Калинин А. В. **Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире.** - Экономика, предпринимательство и право. – 2011. - № 4. - С. 3 - 12.

В статье рассмотрено состояние малого и среднего бизнеса в мире, на примере США, Европы (Испании и Франции) и Республики Беларусь. Значителен вклад малого и среднего предпринимательства в развитие науки и освоение новой продукции: основная масса открытий и изобретений в США приходится на долю мелких и средних специализированных фирм. Исследована государственная поддержка малых и средних предприятий в этих странах. Рассмотрены меры по поддержке таких предприятий в условиях мирового финансового кризиса. По итогам исследования сделаны выводы.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/15404/>

Калужский А. **Оценка рыночной стоимости бренда компании.** / А. Калужский // ИС. Промышленная Собственность. – 2006. - № 8. - С. 38 - 50.

Системный подход к оценке интеллектуальной собственности и суть его применения. Методика расчета

сравнительной эффективности системы. Краткий перечень необходимых терминов и показателей. Приведен пример расчета брэнда компании. В Приложении приведены основные формулы и соотношения, применяемые в расчетах.

Каюмов А. М. **Малый инновационный бизнес как основа модернизации российской экономики.** - Креативная экономика. – 2010. - № 12(48). - С. 35 - 40.

В статье рассматривается роль малого инновационного бизнеса в модернизации российской экономики.

Анализируется опыт Республики Татарстан в области организации инновационной деятельности малых предприятий и государственной поддержки их функционирования.

Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3845/>

Кваша Т. К. **Науково-технологічні парки: теоретичні та практичні аспекти створення й міжнародний досвід розвитку** / Т. К. Кваша // Наука, технології, інновації. - 2017. - № 4. - С. 10 - 26.

Наукові, науково-технологічні парки або зони (території) інновацій у всьому світі зарекомендували себе як одна із найефективніших форм організації сучасного наукоємного бізнесу. Місцеві, регіональні та національні уряди багатьох країн використовують території інновацій для зміцнення конкурентоспроможності своїх міст, регіонів і країн. З цією метою створюються сприятливі умови для формування і функціонування зон інновацій, зокрема — наукових і технологічних парків. У роботі аналізується досвід семи країн (Туреччини, Ізраїлю, Китаю, В'єтнаму, Таїланду, Великої Британії, Фінляндії) з регулювання і державного стимулювання діяльності наукових і технологічних парків і надання їм або їх резидентам і учасникам значних податкових пільг. Цей аналіз є важливим елементом створення сприятливих умов для розвитку інноваційного бізнесу та активізації трансферу технологій в Україні. Розглянуто законодавство України щодо прямих і непрямих механізмів та інструментів державної підтримки наукових і технологічних парків, існуючих податкових пільг. Надано пропозиції зі спрощення порядку створення та реєстрації наукових і технологічних парків та їх проектів, надання пільг учасникам і резидентам науково-технологічних парків із урахуванням іноземного досвіду.

Режим доступа: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/STI\\_2017\\_4\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/STI_2017_4_4)

Кваша Т. К. **Трансфер технологій як реалізація науково-технічного та інтелектуального потенціалу України** / О. Ф. Паладченко, І. В. Молчанова // Наука технології інновації. – 2018. - № 1. - С. 72 - 79 .

Державна регуляторна політика у сфері трансферу технологій спрямована на забезпечення ефективного використання науково-технічного та інтелектуального потенціалу України, технологічності виробництва продукції, охорони майнових прав на вітчизняні технології. Трансфер технологій є важливою та невід'ємною складовою інноваційної діяльності й передбачає процес передачі технології, створеної за результатами науково-технічної діяльності, сукупності систематизованих наукових знань, технічних, організаційних та інших рішень. Стаття присвячена трансферу створених за бюджетні кошти технологій як однієї із важливих складових реалізації науково-технічного та інтелектуального потенціалу України. Метою роботи є дослідження результатів трансферу технологій, аналіз напрямів інноваційної діяльності в розрізі стратегічних пріоритетів, виявлення особливостей і проблем сфери трансферу, розроблення пропозицій щодо їх розв'язання. Запропоновано активізувати трансфер технологій та інноваційну діяльність.

Режим доступа: <http://nti.ukrintei.ua/wp-content/uploads/2019/01/2018-1-Кваша.pdf>

Кезинова Н. С. **Эффективные формы управления инновационной деятельностью предприятия.** - Креативная экономика. – 2010. - № 12(48). - С. 87 - 90.

Результатом успешной инновации является уникальное конкурентное преимущество – новизна. Новизна становится важнейшим фактором конкурентоспособности компании. Имидж инновативности становится одним из важнейших в позиционировании корпоративного бренда. Смысл реализации инновационной политики организации заключается не только в усилении трансфера новых знаний в сферу предпринимательства, что позволяет приобретать конкурентные преимущества на мировом рынке, но и в получении экономического роста, который практически недостижим при отсутствии сочетания предпринимательской деятельности с инновационной.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3847/>

Кетова Т. Б. **Можливості та ризики розвитку власних торгових марок торговельного підприємства.** - Бізнес Інформ. - 2019. - №12. - С.198 – 202.

Метою статті є дослідження можливостей і ризиків розвитку власних торгових марок торговельних підприємств. На основі проведених досліджень визначено передумови та особливості створення торговельними підприємствами товарів під власною торговою маркою. Відзначено пріоритетність впровадження власних торгових марок для торговельних мереж. Зазначено, що впровадження власних торгових марок відповідає інтересам основних зацікавлених сторін: роздрібних мереж, які розробляють, замовляють і просувають товар під власною торговою маркою; виробників, що безпосередньо виготовляють товари для торговельної мережі; та споживачів, що купують ці товари. Для основних зацікавлених сторін встановлено переваги та недоліки використання товарів власних торгових марок торговельного підприємства. Встановлено, що успішність впровадження власних торгових марок визначається врахуванням можливостей і ризиків створення товарів під власною торговою маркою та узгодженням інтересів усіх зацікавлених сторін.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-12\\_0-pages-198\\_202.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-12_0-pages-198_202.pdf)

Кизим М. О., Чечетова-Терашвілі Т. М., Хаустова В. Є. **Мале та середнє підприємництво в Україні: особливості та проблеми розвитку.** - Бізнес Інформ. - 2019. - №10. - С. 301–317.

У статті зазначено, що мале та середнє підприємництво (МСП) виступає основою економіки як багатьох розвинутих країн світу, так і тих, що розвиваються. Водночас проблема зростання ролі МСП у розвитку економіки України є невирішеною та вкрай актуальною, а отже, потребує подальших досліджень. Метою статті є визначення особливостей і проблем розвитку малого та середнього підприємництва в Україні. Задля досягнення поставленої мети в статті запропоновано структурно-логічну аналітичну схему аналізу розвитку МСП України, що базується на врахуванні трьох основних показників діяльності суб'єктів МСП: обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг); розміру за чисельністю працюючих; кількістю підприємств, і дозволяє розраховувати проміжні відносні показники. Також розроблено методичний підхід до аналізу стану та тенденцій розвитку МСП в Україні. Згідно з даним методичним підходом та аналітичною схемою дослідження в статті за період 2010/2011–2015/2016 рр. проаналізовано: співвідношення суб'єктів великих, середніх, малих і мікропідприємств в Україні; динаміку частки малих підприємств у загальній кількості підприємств – суб'єктів підприємницької діяльності; динаміку кількості фізичних осіб – підприємців в Україні; динаміку обсягів реалізації продукції суб'єктами середнього та малого підприємництва; динаміку продуктивності діяльності МСП; динаміку частки зайнятих працівників на МСП; динаміку показників чистого прибутку (збитку) МСП в Україні; фінансові результати діяльності середнього та малого підприємництва в Україні; динаміку основних показників діяльності суб'єктів МСП;



питому вагу кількості середніх і малих підприємств в Україні за видами економічної діяльності (ВЕД); питому вагу чисельності зайнятих працівників на середніх і малих підприємствах України за ВЕД у загальних показниках зайнятості працівників суб'єктів господарювання; питому вагу обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг) середніх, малих підприємств і фізичних осіб – підприємців у загальному обсязі суб'єктів господарювання за ВЕД в Україні. Розглянуто результати опитування перешкод у розвитку промислових МСП України.

*Ключові слова:* середнє та мале підприємництво, суб'єкт підприємницької діяльності, середнє підприємство, мале підприємство, тенденції розвитку, стан, динаміка, проблеми, показники діяльності, продуктивність діяльності, фінансовий результат.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-10\\_0-pages-301\\_317.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-10_0-pages-301_317.pdf)

Кірюхін М. **Захист інтелектуальної власності та малий бізнес.** - Інтелектуальна Власність. - 2005. - № 3. – С. 45 - 48.

Развитие информационных технологий, практика их охраны и использование информационных ресурсов на предприятиях малого бизнеса Украины. Опыт США.

Клеймёнова М. **Нормативное регулирование защиты права на фирменное наименование.** / М. Клеймёнова // ИС. Промышленная Собственность. – 2009. - № 2. - С. 25 - 33.

Новые возможности юридических лиц, в частности коммерческих организаций, в защите своих исключительных прав на фирменное наименование от нарушителей сходного или тождественного наименования. Предложения о совершенствовании законодательства РФ в области правовой охраны фирменного наименования.

Коваленко Г. М. **Формування інноваційного потенціалу підприємств малого та середнього бізнесу.** - Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. - 2012. - №9 (103). - С.48 - 51.

У статті розглянуто особливості формування та розвитку інноваційного потенціалу підприємств малого та середнього бізнесу в Україні з урахуванням динаміки інноваційної активності вітчизняних МСП в останні роки та пріоритетних напрямків урядової підтримки інноваційних проектів.

Режим доступу: <https://www.kpi.kharkov.ua/archive/>

Коваленко Т. **Комерційне (фірмове) найменування як засіб індивідуалізації.** - Теорія і Практика Інтелектуальної Власності. – 2019. - № 5. - С. 39 - 43.

Комерційне позначення поряд із фірмовим найменуванням прийнято відносити до засобів, що індивідуалізують учасників господарського обігу. Основні правила захисту та використання комерційних (фірмових) найменувань закріплені у господарських, цивільних та інших кодексах, торговельному законодавстві, законах про припинення недобросовісної конкуренції тощо. Метою статті є розгляд питань позиціонування юридичної або фізичної особи у певному секторі ринку, набуття ділової репутації, тобто індивідуалізуючи себе як учасника цивільного обороту.

Режим доступу: [https://drive.google.com/file/d/18l1RbJVLYMjP\\_uDVvKhEA5ADlgJX3tX3/view](https://drive.google.com/file/d/18l1RbJVLYMjP_uDVvKhEA5ADlgJX3tX3/view)

Коваль Л. **Имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.** / Л. Коваль // ИС. Промышленная Собственность. – 2005. - № 9. - С. 33 - 40.

Вопросы оценки имиджа предприятий, признания их продукции, работ и услуг в связи с переходом России к рыночным отношениям. Методические подходы к определению имиджа фирм. Система показателей, характеризующих имидж фирмы. Факторы, определяющие имидж фирмы. Использование различных нематериальных активов в деятельности организаций и предприятий.

Ковтуненко К. В., Коцага А. О. **Інноваційний розвиток бізнес-структур: сутність, тлумачення, теорії та підходи до визначення.** - Бізнес Інформ. - 2020. - №5. - С.43 – 55.

Інноваційний розвиток у сучасному світі є одним із найважливіших аспектів для забезпечення прибутковості та конкурентоспроможності бізнес-структур. Метою даної статті є вивчення теоретичних засад інноваційного розвитку бізнес-структур на основі аналізу наукових підходів і теорій інноватики. Результатом статті є виділення основних дефініцій при визначенні сутнісного розуміння «інноваційного розвитку підприємства»: інноваційний розвиток підприємств розглядається як: пошук новизни, розробки та впровадження нових товарів і послуг; сукупність відносин, що виникають у ході цілеспрямованого підвищення економічної ефективності, конкурентоспроможності, прибутковості; методи та способи задоволення потреб споживачів; реалізація інноваційного потенціалу; спосіб економічного зростання, функціонування та шлях вдосконалення підприємств; загальний розвиток як самих підприємств, так і економіки в цілому; результат науково-технологічного прогресу; процес розвитку інноваційної діяльності підприємств і системи чинників, що на них впливають. У результаті ретроспективного аналізу було виділено 9 наукових підходів і теорій щодо базових положень процесу інноваційного розвитку на підприємстві. Було визначено, що на інноваційний розвиток підприємств впливають: зовнішні та внутрішні фактори, у тому числі впровадження нових розробок/ідей/технологій/продуктів; стан і конкурентоспроможність підприємства, що проводить інноваційну діяльність; державні системи регулювання; вибір пріоритетних напрямків та способів впровадження інновацій; розподіл інноваційного потенціалу; капітальне інвестування в інноваційну діяльність бізнес-структур тощо.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2020-5\\_0-pages-43\\_55.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-5_0-pages-43_55.pdf)

Кодинець А. **Проблеми нормативного регулювання ліцензійного договору.** - Підприємництво, господарство і право. – 2015. - № 1. - С. 22 - 27.

Стаття присвячена розгляду цивільно-правових аспектів регулювання договірних ліцензійних відносин, аналізу чинного законодавства у сфері надання майнових прав на результати інтелектуальної діяльності, визначення правової природи ліцензії та ліцензійного договору.

Режим доступу: [http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2015/01\\_2015.pdf](http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2015/01_2015.pdf)

Козлова О. **Порівняльний аналіз міжнародного та національного законодавства щодо правової охорони комерційних (фірмових) найменувань** / О. Козлова // Інтелектуальна Власність. – 2003. - №4. - С. 17 - 22.

Роль фирменных наименований в создании деловой репутации, престижа, авторитета, имиджа, рекламы среди потребителей. Комментарий к зарубежному законодательству о фирменных наименованиях (Германия, Шотландия, Великобритания, Франция, США, Кыргызстан, Россия, Беларусь, Казахстан).

Колесник Т. М. **Аналіз факторів впливу на управління конкурентоспроможністю організації.** - Бізнес Інформ. - 2019. - №12. - С.408 – 414.

Проведено аналіз факторів впливу на управління конкурентоспроможністю організації. Відзначено, що основними умовами забезпечення конкурентоспроможності є: застосування наукових підходів до стратегічного менеджменту; забезпечення єдності розвитку техніки, технології, економіки, управління; застосування сучасних методів дослідження та розробок (програмно-цільове планування, теорія прийняття рішень і т. ін.); розгляд взаємозв'язків функцій управління будь-яким процесом на всіх стадіях життєвого циклу об'єкта; формування системи заходів із забезпечення конкурентоспроможності різних об'єктів. Наведено класифікацію конкурентоспроможності за певними ознаками. Визначено складові зовнішнього та внутрішнього середовища організації, які впливають на її конкурентоспроможність. Відзначено ендогенні причини низької конкуренції вітчизняних організацій. Зазначено, що за відсутності ефективного конкурентного середовища та сформованості цивілізованих ринкових відносин вітчизняні підприємства та організації не використовують усталені шляхи здобуття конкурентних переваг. Свідченнями цього є, наприклад, значна технологічна відсталість та низька інноваційна активність українських товаровиробників. Ще однією причиною є самоусунення держави від виконання належних їй функцій щодо створення сприятливих умов розвитку бізнес-середовища та низька якість державних інститутів. Зроблено висновок, що аналіз зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на управління конкурентоспроможністю організації дає можливість знизити рівень невизначеності та ризику в процесі виробничо-господарської діяльності підприємства, підвищити якість стратегічного планування та прогнозування його діяльності, підвищити рівень конкурентоспроможності підприємства та його продукції, зберегти конкурентні позиції та збільшити частку ринку, що належить підприємству.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-12\\_0-pages-408\\_414.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-12_0-pages-408_414.pdf)

Колісниченко П. Т. **Інноваційна діяльність підприємств малого та середнього бізнесу в Україні: тенденції та перспективи.** - Проблеми системного підходу в економіці. – 2017. - № 4(60). – С.47 - 52.

Стаття присвячена дослідженню тенденцій та перспектив інноваційної діяльності підприємств малого та середнього бізнесу в Україні. Охарактеризовано сучасний стан та окреслено основні проблеми розвитку підприємництва в Україні з огляду на інноваційну активність малих та середніх підприємств. Виявлено недовіру наявного нормативно-правового забезпечення інноваційної діяльності. Вагомим недоліком інноваційної діяльності підприємств МСБ в Україні визначено відсутність державної підтримки. Висвітлено основні шляхи створення сприятливого інноваційного клімату для суб'єктів підприємницької діяльності, серед яких виділено створення місцевої та регіональної інфраструктури, яка могла б забезпечити інформаційну та організаційно-правову підтримку інноваційно орієнтованих підприємств, визначала б механізми створення та використання результатів інтелектуальної власності у сфері малого підприємництва. Виокремлені найбільш ефективні інноваційні структури, зокрема технопарки.

*Ключові слова:* інновації, інноваційна діяльність, малий бізнес, мале та середнє підприємство, технопарк.

Режим доступу: [http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/4\\_60\\_2017\\_ukr/7.pdf](http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/4_60_2017_ukr/7.pdf)

Комиссаров А. Г. **Господдержка малого бизнеса: зарубежный опыт.** - Российское предпринимательство. – 2012. - № 2(200). - С. 92 - 96.

В статье описывается опыт стран ЕС по созданию благоприятных условий для развития предприятий малого бизнеса, в том числе инновационного. Государственное стимулирование инновационной деятельности за рубежом. Эффективный процесс коммерциализации технологий возможен в случае

существования в стране целостной и комплексной инновационной системы и если государственное участие в активизации инновационной деятельности будет ключевым. При этом особое внимание следует уделить изучению принципиальных особенностей государственного стимулирования коммерциализации новшеств в высокотехнологичной сфере. Законодательство для малого и среднего бизнеса в странах ЕС.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/22792/>

Кондратьева О. **Стан захисту підприємництва і споживачів від недобросовісної конкуренції: проблеми законодавчого забезпечення та правозастосування.** - Інтелектуальна Власність. – 2007. - № 11. – С. 36 - 43.

Діяльність Антимонопольного комітету України щодо виявлення фальсифікації. Участь Комітету в міжнародних круглих столах. Співпраця з Асоціацією власників товарних знаків.

Корнілова І. М., Оліх Л. А. **Стратегічне управління інтелектуальною власністю організації в контексті процесного підходу.** - Бізнес Інформ. - 2019. - №11. - С. 99 – 107.

Метою статті є узагальнення та подальший розвиток теоретичних положень стратегічного підходу до управління інтелектуальною власністю організації, зокрема через призму концептуальних засад та етапів його здійснення. У статті обґрунтовується необхідність розробки ефективної системи стратегічного управління інтелектуальною власністю інноваційно орієнтованої організації в умовах посилення конкуренції на ринках наукоємної продукції та перетворення інтелектуальної власності на ключовий стратегічний ресурс економічного зростання. Надається визначення стратегічного управління інтелектуальною власністю, обґрунтовується його значення та місце в системі менеджменту сучасної організації. Виділяються особливості стратегічного управління інтелектуальною власністю, умови забезпечення його ефективності. Основна увага приділяється дослідженню сутнісних характеристик стратегічного управління інтелектуальною власністю при формулюванні стратегічного бачення у сфері інтелектуальної власності, проведенні діагностики внутрішніх та зовнішніх чинників впливу, розробці й обґрунтуванні вибору стратегічних альтернатив для формування портфеля стратегій інтелектуальної власності, їх реалізації та здійсненні стратегічного контролю. Здійснено систематизацію видів стратегій інтелектуальної власності за різними класифікаційними ознаками. Перспективами подальших досліджень є питання аналітичного, методичного забезпечення вибору стратегій з можливих альтернатив розвитку для посилення обґрунтованості управління інтелектуальною власністю організації. Ключові слова: інтелектуальна власність, об'єкти інтелектуальної власності, стратегічне управління інтелектуальною власністю, стратегія інтелектуальної власності, патентна стратегія, портфель стратегій інтелектуальної власності.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-11\\_0-pages-99\\_107.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-11_0-pages-99_107.pdf)

Корнілова І. М., Руденко Є. О. **Методичне забезпечення обґрунтування трансферу технологій.** - Бізнес Інформ. - 2019. - №2. - С. 85 – 94.

Метою статті є розробка прикладних аспектів методичного забезпечення обґрунтування доцільності трансферу технологій підприємствами в межах обраної моделі його управління. Розглянуто моделі трансферу технологій, запропоновано комплексний підхід до аналітичної складової управління трансфером технологій через побудову інтегральної триетапної моделі. Сформовано методичний інструментарій обґрунтування доцільності прийняття рішення щодо здійснення трансферу технологій.

Доведено необхідність включення в модель проведення діагностики можливості трансферу технології через визначення технологічної близькості підприємств – потенційних контрагентів за допомогою здійснення GAP-аналізу за результатами технологічного аудиту. Запропоновано оцінювати технологію, яка підлягає трансферу, за адаптованою системою TAME з урахуванням специфіки, обумовленою комбінацією чинників. Результатом застосування методики є посилення діагностичного підґрунтя процесу трансферу технологій в контексті можливості, доцільності та результативності його здійснення. Перспективами подальших досліджень у даному напрямі є розробка організаційного забезпечення реалізації інтегральної моделі трансферу технологій, адаптація запропонованої моделі до специфіки функціонування підприємств окремих секторів економіки, застосування інструментарію стратегічного аналізу для обґрунтування прийняття управлінських рішень щодо передачі технологій.

Режим доступу: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-2-85-94>

Коробов А. **Освоение потенциала интеллектуальной собственности на наукоемких предприятиях. Ресурсы ускорения процесса.** / А. Коробов // ИС. Промышленная Собственность. – 2008. - № 6. - С. 64 - 74.

Вопросы управления интеллектуальной собственностью. Целесообразность создания в рамках системы управления знаниями ряда управленческих команд, способствующих продвижению и внедрению новшеств. Структура и особенности команды продвижения ИС. Усиление контроля за ходом процесса освоения потенциала ИС в работе команды продвижения.

Корогод Н. П. **Фактори ефективного маркетингу інтелектуальної власності в умовах виробничого підприємства** / Н. П., Корогод, Т. С. Новородовська // Всеукраїнський семінар з проблем економіки інтелектуальної власності: зб. наук. пр. II Всеукраїнської науково-практичної конференції. – 2019. – С. 113 – 117.

В умовах ринкової економіки забезпечення конкурентоздатності підприємства залежить від багатьох факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, виявлення яких в значній мірі залежить від ефективного маркетингу. Це особливим чином стосується маркетингу інтелектуальної власності, використання інструментів і специфіки її практичного застосування в різних сферах комерційної діяльності, виробництва та торгівлі. Відомо, що маркетинг як наука дає знання про ринок, закони його функціонування, про поведінку покупців на ринку, з якими пов'язане підприємство. А маркетинг інтелектуальної власності розглядається як наука про виробництво товарів ринкової новизни та їх збут на основі використання інтелектуальної власності (винаходів та промислових зразків, нових технологій, в яких закладено ноу-хау тощо).

Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1GxlmXPNmI3eUzh5an22DZUtvx3oziUV/view>

Корсунський С. В. **Урядові програми підтримки приватного сектору США з розвитку малого високотехнологічного бізнесу.** - Науково-Технічна Інформація. – 2005. - № 1. - С. 47 — 51.

Протягом 1958—2000 рр. Конгрес прийняв 24 законодавчих акти, які визначили правове поле технологічного розвитку економіки США. Зокрема, внаслідок рішень Конгресу, в 1980 р. в усіх федеральних лабораторіях було створено спеціальні офіси, які професійно займалися питаннями трансферу технологій, засновано Національний центр трансферу технологій, сформовано правові механізми взаємодії університетів, федеральних лабораторій, неприбуткових організацій і бізнесу в процесі патентування, ліцензування та комерціалізації результатів наукових досліджень. Федеральний

акт трансферу технологій 1986 р. визначив, що трансфер технологій є обов'язком співробітників федеральних дослідницьких центрів. У статті надано аналіз юридичних, організаційних і фінансових заходів, що відбувалися у США для підтримки малого бізнесу. Перераховано головні переваги підходу для вирішення питань малого бізнесу, описані історичні передумови виникнення урядових програм.

Кочубей Д. В., Григоренко Т. М. **Використання CRM-систем у діяльності франчайзингових роздрібних торговельних мереж**. - Бізнес Інформ. – 2017. - №11. - С.424 – 429.

У статті розглянуто основні аспекти використання CRM-систем в управлінні взаємовідносинами у франчайзингових роздрібних торговельних мережах (ФРТМ). Розкрито сутність понять «CRM-стратегія» та «CRM-система», визначено їх відмінності. Визначено основні напрями реалізації CRM-стратегії управління взаємодією франчайзера та франчайзі, а також складові інформаційного забезпечення CRM-систем. Запропоновано методику впровадження CRM-стратегії у діяльність ФРТМ; розроблено модель управління ФРТМ на засадах CRM-системи; визначено основні переваги та недоліки використання CRM-систем у діяльності ФРТМ. Наукова та практична корисність запропонованої моделі управління дозволяє франчайзеру ретельно аналізувати усі бізнес-процеси, приймати управлінські рішення з метою кращого співробітництва та підтримки франчайзі, збільшувати обсяги продажів, підвищувати прибутковість, підтримувати лояльність франчайзі та створювати конкурентні переваги для всієї франчайзингової мережі.

*Ключові слова:* управління взаємовідносинами, CRM-стратегія, CRM-система, франчайзингова роздрібна торговельна мережа, модель управління.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2017-11\\_0-pages-424\\_429.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-11_0-pages-424_429.pdf)

Кравец Л. Г. **Анализ патентных портфелей малых и средних предприятий**. : реферат / Л. Г. Кравец // Патентное Дело. – 2010. - № 3. - С. 53 - 57.

Современное состояние оценки патентных портфелей. Разработчики метода оценки патентных портфелей IPC Portfolio сконцентрировались на создании недорогого и эффективного инструмента, достаточного для принятия стратегических решений, который прежде всего определял бы ценность патентов, не смешивая оценку патентных портфелей с оценкой соответствующих технологий. Характеристика нового инструмента оценки патентных портфелей.

Кравец Л. Г. **Информационная поддержка управления средствами индивидуализации предпринимательства в Интернете**. - Патентная Информация сегодня. – 2008. - № 3. – С. 19 - 22.

Вопросы управления средствами индивидуализации предпринимательства с учетом специфики их использования в Интернете. Информационные потребности управленческих функций в российских и европейских компаниях. Средства информационной поддержки службы управления. Вопросы предотвращения коллизий товарных знаков с доменными именами. Характеристики службы управления.

Кравец Л. Г. **Информационно-правовое обеспечение индивидуализации предпринимательства в Интернете**. - Патентная Информация сегодня. – 2012. - № 1. – С. 18 - 25.

Анализ регулирования отношений в сфере индивидуализации предпринимательской деятельности в Интернете с позиций права интеллектуальной собственности и информационного права. Наличие

потенциальных или реальных информационно-правовых конфликтов, затрагивающих практически все основные общественные отношения, сопровождающие процессы индивидуализации предпринимательства в Интернете. Рекомендуемые меры воздействия для выявления и предотвращения конфликтов в сфере индивидуализации предпринимательства в Интернете.

Кравец Л. Г. **Как составлять формулу изобретения при патентовании метода предпринимательства?**: реферат / Л. Г. Кравец // Патентное Дело. – 2010. - № 7-8. – С. 73 - 75.

Анализ судебной практики по вопросам патентования методов предпринимательства. Негативное отношение Верховного суда США к патентованию абстрактных методов предпринимательства. Стремление суда ограничить патентоспособность таких методов преобразованиями осязаемых объектов в физической сфере. Предпочтение отдается притязаниям, имеющим техническую или научную основу. На основе проведенного анализа предложен ряд рекомендаций относительно порядка составления формул соответствующих изобретений.

Кравец Л. Г. **Можно ли патентовать методы предпринимательства?** - Изобретательство. – 2002. - № 5. – С. 9 - 13.

Развитие рынка электронной торговли и поиски способов распространения патентной охраны в Интернете. Анализ процесса патентования методов предпринимательства на примерах конкретных компаний и фирм США, Японии. Взаимосвязь совершенствования патентной системы и активизации выдачи патентов на методы предпринимательства.

Кравец Л. Г. **Обретение стоимости за счет интеллектуальной собственности бедствующей или неплатежеспособной компании.** : реферат / Л. Г. Кравец // Патентное Дело. – 2010. - № 11. - С. 63 -65.

В критической ситуации компании, находящиеся на пороге или в состоянии банкротства, нередко упускают возможность продажи или лицензирования интеллектуальной собственности (ИС). Объясняется это недооценкой важной роли патентов, товарных знаков, коммерческой тайны и прочих объектов ИС, способных поддержать платежеспособность и (или) ликвидность компании в случае ее банкротства. Характеризуются типичные способы обретения стоимости за счет ИС. Выход из игры с ограничением потерь. Выделение дополнительного финансирования группе менеджеров для достижения новых целей. Объявление банкротства с целью реорганизации и ликвидации. Привлечение специалиста по кризисным ситуациям. Продажа ИС. Оценка опыта.

Кравец Л. Г. **От традиционного лицензирования к предпринимательской коммерциализации.**: реферат / Л. Г. Кравец // Патентное Дело. –2010. - № 3. – С. 50 - 53.

В статье излагаются некоторые основные принципы коммерциализации технологий, основанные на опыте университетов США. Лидирующая роль руководства организации. Понимание общей ситуации. Изменение культурного климата в организации. Использование предпринимательской экосистемы. Поддержка процесса коммерциализации.

Кравец Л. Г. **Патент как средство обогащения американских предпринимателей.** - Изобретательство. – 2002. - № 1. – С. 19 - 23.

Рост активности патентования в США как средство обогащения американских предпринимателей. Анализ патентной практики и патентной стратегии крупных американских компаний и фирм. Обострение конкурентной борьбы в США с целью получения прибыли. Примеры правоприменительной практики в области охраны интеллектуальной собственности.

Кравец Л. Г. **Патентно-информационная поддержка инновационного предпринимательства.** - Патентная Информация сегодня. – 2003. - № 3. – с. 38 - 43.

Использование информации об интеллектуальной собственности в управлении предпринимательством в Российской Федерации с применением соответствующих методов и технологий. Определение термина "инновации". Конкурентная разведка. Значение патентных исследований.

Кравец Л. Г. **Патентно информационная составляющая конкурентноспособного предпринимательства.** - Патентная Информация сегодня. – 2006. - № 3. – С. 26 - 30.

Сбор, анализ и использование патентной информации как важнейшие задачи обеспечения конкурентоспособности предпринимательства в России и за рубежом. Интеллектуальная составляющая конкурентных преимуществ. Способы формирования патентных активов. Виды патентно-информационного обеспечения конкурентных преимуществ. Современные патентно-информационные ресурсы.

Кравец Л. Г. **Патентно-информационное обеспечение конкурентных преимуществ в предпринимательстве.** - Патентная Информация сегодня. – 2004. - № 3. – С. 32 - 43.

Проведение патентно-информационного анализа в Российской Федерации и за рубежом для создания и поддержания конкурентных преимуществ в предпринимательстве. Управление интеллектуальной собственностью в конкурентной борьбе. Современные ресурсы патентно-информационного анализа.

Кравец Л. Г. **Патентные стратегии японских компаний.** / Л. Г. Кравец // Изобретательство. – 2005. - № 1. - С. 6 - 9.

Обзор специфики патентных стратегий компаний, используемых в Японии с целью обеспечения успешного предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках.

Кравец Л. Г. **Поиск информации о конкурентах развивающихся компаний.** : реферат / Л. Г. Кравец // Патентное Дело. – 2009. - № 10. - С. 49 - 51.

Исследование конкурентов. Исследование потребителей и рынков. Тенденции развития отраслей предпринимательства.

Кравец Л. Г. **Столкновение средств индивидуализации предпринимательства в поисковых системах Интернета.** - Патентная Информация сегодня. – 2007. - № 3. - С. 14 - 16.

Проблемы правовой охраны товарных знаков за рубежом, вызванные стремительным развитием информационных технологий и средств телекоммуникации. Вопросы охраны прав владельцев товарных знаков при столкновении в Интернете с доменными именами, предназначенными для



индивидуализации информационных ресурсов и обеспечения обмена информацией в Интернете. Разновидности таких столкновений и примеры судебных решений по правонарушениям в отношении зарубежных товарных знаков.

Кравец Л. Г. **Товарные знаки и логотипы как средства усиления конкурентных преимуществ компании.**: реферат / Л. Г. Кравец // Патентное Дело. – 2011. - № 5. - С. 61 - 63.

Эффективные корпоративные бренды, товарные знаки, логотипы, дизайн упаковки непосредственно воздействуют на восприятие товаров потребителями. Поэтому следует пересмотреть роль символов и изображений в средствах идентификации компании, отличающих ее от конкурентов. Товарный знак, логотип, фирменное наименование и прочие элементы индивидуализации продукции способствуют формированию в сознании потребителя корпоративного имиджа, объединяющего в себе некую совокупность изображений и идей, ассоциирующихся с данной компанией, ее продукцией или услугами. Должным образом использованные, эти мысленные ассоциации могут стать мощным маркетинговым инструментом.

Кравец Л. Г. **Усиление конкурентных преимуществ предпринимательства за счет промышленного дизайна.** : реферат / Л. Г. Кравец // Патентное Дело. – 2011. - № 2. – С. 55 - 57.

Требования, предъявляемые к охраноспособному промышленному образцу. Свойство пригодности товара к употреблению как важный фактор конкурентоспособности. Промышленный дизайн должен стать неотъемлемой составляющей общей маркетинговой стратегии компании. Имеется в виду оценка бренда своей продукции в общем ряду конкурирующих товаров, как говорится, «на языке дизайна». Это особенно актуально для предпринимательства, вынужденного действовать в перенасыщенной конкурентной среде производителей товаров широкого потребления.

Кравец Л. Г. **Этапы патентного анализа при разработке предпринимательской стратегии.** : реферат / Л. Г. Кравец // Патентное Дело. – 2010. - № 12. – С. 32 - 33.

За рубежом функционирует множество специализированных фирм, предоставляющих услуги в области правовой охраны интеллектуальной собственности. Характер их деятельности можно проиллюстрировать на примере службы Filament Group, осуществляющей аудит ИС, патентное картирование, патентный мониторинг и аналитическую переработку полученных данных.

Красноносова О. М., Харченко Р. В. **Визначення сутності та змісту поняття малого бізнесу.** - Бізнес Інформ. - 2020. - №12. - С.293–301.

Мета статті – актуалізація визначення сутності та змісту поняття малого бізнесу з огляду на подальші дослідження його функціональної спроможності в мінливих умовах сьогодення. Для досягнення поставленої мети дано визначення сутності та змісту поняття малого бізнесу, який являє собою систему відносин, що виникають у результаті взаємодії малих і середніх за розміром суб'єктів господарювання із представниками та інститутами ринку на ініціативній основі ведення економічної діяльності, що здійснюється за рахунок власних або позикових ресурсів на свій ризик і за умови соціальної відповідальності та ставить головною метою одержання прибутку та розвиток власної справи. Визначення малого бізнесу як системи відносин надає переваги системного підходу як інструменту дослідження складних систем, при якому будь-яка з них розглядається як сукупність взаємопов'язаних

елементів, що мають «вхід» – мету та «вихід» – результат, а також зв'язок із зовнішнім середовищем, зворотний зв'язок і процеси, тобто послідовні зміни предметів і явищ, що відбуваються за певним порядком. Визначення ролі малого бізнесу в національній економіці виконано на підґрунті його основних властивостей, а саме: швидкої адаптації до рівня попиту та купівельної спроможності на місцевих ринках; здатності створювати унікальні товари та виконувати разові замовлення споживачів; організації оплачуваної зайнятості значної кількості осіб на тлі скорочення обсягів виробництва великих підприємств; розвитку місцевих промислів із урахуванням ментальної специфіки споживачів; сприяння професійній підготовці працівників на основі набуття практичних навичок. На підґрунті результатів регресійного аналізу доведено наявність тісного зв'язку між станом розвитку малого бізнесу та станом економіки країни. Аналіз виконано за даними офіційної статистики України за період шести років (2013–2018 рр.). Виходячи з отриманих результатів можна стверджувати, що створення умов для розвитку малого бізнесу з боку держави сприяє зміцненню державної економічної системи.

*Ключові слова:* підприємництво, малий бізнес, економічна система, частка малого бізнесу, розвиток малого бізнесу.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2020-12\\_0-pages-293\\_301.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-12_0-pages-293_301.pdf)

Криворотенко А. В., Левченко А. О. **Механізм трансферу знань в умовах інноваційних трансформаційних перетворень.** - Бізнес Інформ. - 2019. - №9. - С. 104–109.

Метою статті є дослідження механізму трансферу актуальних та якісних знань на сучасному етапі розвитку вітчизняної економіки як одного з головних принципів співробітництва основних гравців на економічному ринку. Досягнення такого результату можливе тільки за умови кооперації ресурсів і повноважень центральних, регіональних органів влади, місцевого самоврядування, наукових установ, освітніх закладів і підприємств, а також поєднання їх цільових настанов в єдину систему. У статті здійснено структурний аналіз сучасного стану механізму трансферу знань у світі та в Україні. Досліджено вітчизняну та зарубіжну науково-методичну базу щодо трансферу знань у системі вищої освіти. Здійснено аналіз основних комерційних форм трансферу реалізованих знань. Досліджено сутність механізмів лізингу, патентно-ліцензійної торгівлі правами на об'єкти промислової власності та спільного підприємництва. Визначено сутність поняття технопарку та його ключові характеристики. Розглянуто цикл передачі якісних знань між закладами вищої освіти та виробничим сектором та надано класифікацію основних видів трансферу знань. Також розглянуто модель четвертої спіралі та її складові елементи. Досліджено взаємозв'язок між ключовими учасниками процесу трансферу знань згідно з моделлю четвертої спіралі. Запропоновано альтернативні визначення понять трансферу знань та центру трансферу знань. Розкрито сутність та головні переваги створення центрів трансферу знань на комерційній та державній основі.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-9\\_0-pages-104\\_109.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-9_0-pages-104_109.pdf)

Крижанівський О. **Положення про конфіденційну інформацію (комерційну таємницю) — базовий документ економічної безпеки фірми** / О. Крижанівський // Інтелектуальна Власність. – 2006. - № 3. - С. 33 - 35.

Правові та методологічні підходи щодо організації правового захисту комерційної інформації суб'єкта підприємницької діяльності, яка в умовах ринку впливає на його економічну безпеку. Негативні наслідки втрати контролю за використанням комерційної інформації. Коментар до законодавства України в галузі охорони комерційної інформації.

Крижна В. **Комерційне найменування – ім'я суб'єкта підприємництва чи його комерційний псевдонім?** - Теорія і практика інтелектуальної власності. - 2008. - № 5. – С. 16 - 20.

Досліджуються співвідношення термінів "найменування юридичної особи" та "ім'я фізичної особи-підприємця", з одного боку, та "комерційне найменування" з іншого.

Круглова О. А., Кетова Т. Б. **Оцінка перспектив розвитку власних торгових марок підприємства торгівлі.** - Бізнес Інформ. - 2021. - №1. - С.190–198.

У статті надано результати дослідження щодо визначення перспектив впровадження та розвитку власних торгових марок (ВТМ) підприємства торгівлі. Наведено стратегії власних торгових марок підприємства торгівлі. Відзначено особливості формування та реалізації стратегій демпінгу, заміщення конкурента, розширення бренду. Для встановлення перспектив впровадження та розвитку власних торгових марок підприємства торгівлі обґрунтовано методичний підхід, який сформований з використанням матричних методів, методів бальної оцінки та адитивного згортання. Розроблений методичний підхід передбачає реалізацію взаємопов'язаних етапів оцінювання конкурентних позицій діяльності щодо власних торгових марок порівняно з іншими видами поточної діяльності, сприятливості зовнішнього середовища та готовності підприємства торгівлі до впровадження цього виду діяльності. Для оцінювання конкурентних позицій діяльності щодо ВТМ порівняно з іншими видами поточної діяльності запропоновано використання матриці Дібба – Симкіна та модифікованої матриці BCG; для оцінювання сприятливості зовнішнього середовища – PEST-аналізу; для оцінювання готовності підприємства торгівлі до впровадження та розвитку власних торгових марок – методу бальної оцінки за характеристиками організаційних, технологічних і ресурсних аспектів діяльності підприємства торгівлі щодо ВТМ. З метою забезпечення обґрунтованості управлінських рішень щодо оптимізації портфеля власних торгових марок розроблено науково-методичний підхід до ранжування асортиментних груп товарів, що входять до складу власної торгової марки. Методичну основу розробленого підходу становлять матричні методи (матриця Дібба – Симкіна, модифікована матриця BCG), коефіцієнтний метод, метод експертної оцінки та адитивного згортання. Наведено послідовність визначення конкурентоспроможності асортименту товарів, що передбачає групування асортименту за показниками якості, ціни, широти асортименту товарів порівняно з асортиментом товарів торгової марки торговельних підприємств-конкурентів і підприємств-виробників.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2021-1\\_0-pages-190\\_198.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2021-1_0-pages-190_198.pdf)

Кузнецова О. Б. **Формирование новых форм интеграции малого и крупного бизнеса.** - Российское предпринимательство. – 2008. - № 12. - Вып. -1(124). - С. 48 - 51.

Наиболее эффективным, конкурентоспособным и перспективным направлением развития малого предпринимательства является его кооперация с крупным бизнесом посредством формирования кластеров. В России традиционно промышленная политика фокусировалась на поддержке развития крупнейших предприятий. Однако в эпоху постиндустриальной экономики ядром развития выступают кластеры, объединяющие крупные, средние и малые производственные предприятия. Что такое кластер? Отличия: кластер и технопарки, промышленные парки и бизнес-инкубаторы. Построение кластера. Цели и преимущества кластеров. Проблемы, с которыми связано развитие кластеров в России. Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/5395/>

Кузнецова Т. В., Сіпайло Л. Г. **Механізм впливу маркетингу інновацій на конкурентні переваги підприємства** . - Бізнес Інформ. – 2017. - №5. - С.293 – 299.

Метою статті є розгляд теоретичних підходів та розробка практичних рекомендацій щодо необхідності впровадження механізму маркетингу інновацій з метою посилення конкурентних переваг підприємства.

Визначено концепцію маркетингу інновацій як своєрідну філософію бізнесу, яка передбачає виявлення ринкових можливостей інноваційного розвитку підприємства. Доведено значення підвищення конкурентоспроможності підприємства на засадах впровадження маркетингу інновацій. Висвітлено основні принципи, функції та інструментарій формування механізму маркетингу інновацій підприємства. Запропоновано механізм здійснення маркетингу інновацій, який дозволить підприємству утримувати стійку конкурентну позицію в довгостроковій перспективі. Перспективою подальших досліджень у даному напрямі є визначення системи показників для оцінювання ефективності впливу маркетингових заходів на інноваційну діяльність підприємства.

Ключові слова: конкурентна перевага, маркетинг інновацій, принципи маркетингу інновацій, етапи здійснення маркетингу інновацій, механізм маркетингу інновацій.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2017-5\\_0-pages-293\\_299.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-5_0-pages-293_299.pdf)

Кузьменко Т. С. **Поняття, структурні компоненти та види бранда.** Актуальні проблеми держави і права : зб. наук. пр. – 2010. - Вип. 53 - С. 185-191.

У статті розглядаються питання, пов'язані з поняттям, структурними компонентами та видами бранда. Надана класифікація окремих видів бранда. Проаналізовано підходи до створення бранда.

Режим доступу:

[http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&Z21ID=&Image\\_file\\_name=PDF%2Fapdp\\_2010\\_53.pdf&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1](http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&Z21ID=&Image_file_name=PDF%2Fapdp_2010_53.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1)

Кулібаба В. С. **Риси недобросовісної конкуренції за законодавством країн світу.** - Актуальні проблеми держави і права: зб. наук. пр. - 2011. - Вип. 59- С. 380-386.

У статті розглядаються основні характеристики недобросовісної конкуренції, властиві законодавству різних країн. При цьому будь-яке тлумачення загального правила стосовно визначення недобросовісної конкуренції ґрунтується на принципах чесної і добросовісної конкуренції, звичаях ділового обігу.

Режим доступу:

[http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&Z21ID=&Image\\_file\\_name=PDF%2Fapdp\\_2011\\_59.pdf&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1](http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&Z21ID=&Image_file_name=PDF%2Fapdp_2011_59.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1)

Кулинич И. А. **Интеллектуальный капитал и корпоративные цели предприятия.** / И. А. Кулинич // Патенты и Лицензии. – 2005. - № 1. - С. 58 - 60.

Составляющие интеллектуального капитала. Влияние интеллектуальной собственности как актива предприятия на подходы к управлению ею. Три типа маркетинга. Главные направления маркетинга. Виды стратегий, применяющиеся в современных условиях.

Кутинов К. А., Мухин В. И. **Методология формирования бизнес-модели модернизации промышленного предприятия путем внедрения улучшающих инноваций.** - Российское предпринимательство. - 2010. - № 10. - вып. 2(169). - С. 82 - 87.

В современных условиях для промышленных предприятий является актуальным расширение производства и сбыта современных высококачественных и высокотехнологичных товаров. Один из путей решения этой задачи – модернизация промышленных предприятий путем внедрения улучшающих инноваций. Их целью является распространение и совершенствование освоенных поколений техники, а также создание новых моделей машин и материалов, оптимизация свойств производимых товаров и технологий.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/11131/>

Леонтьев Б. **Институциональный подход к моделированию управления высокотехнологичным бизнесом.** /Б. Леонтьев, В. Алексеев // Интеллектуальная Собственность. Промышленная Собственность. – 2009. - № 3. - С. 24 - 38.

Исследование проблем управления высокотехнологичным бизнесом в Российской Федерации. Основные функции инновационного менеджмента. Задачи подсистемы управления интеллектуальными активами. Матричный и векторный анализ функций, задач и целей управления интеллектуальными активами. В таблице представлена "Функциональная матрица целей и задач управления интеллектуальными активами при реализации функций управления предприятием".

Леонтьев Б. **Семь функций промышленной собственности в управлении бизнесом.** - Интеллектуальная Собственность. Промышленная Собственность. – 2008. - №3. – С. 22 - 39.

Вопросы построения сбалансированной современной бизнес-системы на основе выделения функций интеллектуальной собственности (ИС), капитала и ресурса в Российской Федерации. Теория идей как идеологическое начало творчества. Формирование концепции основных функций ИС. Рассмотрение функций ИС, обеспечивающих бизнесу конкурентные преимущества. Рекомендации пользователям функций управления ИС в бизнесе.

Леонтьев Б. **Управление интеллектуальной собственностью в составе интеллектуального капитала бизнеса.** /Б. Леонтьев, В. Алексеев // Интеллектуальная Собственность. Промышленная Собственность. – 2010. - №10. - С. 4 - 17 .

Вопросы развития инновационной экономики в Российской Федерации. Особое значение эффективного использования в экономике интеллектуального потенциала отечественной науки и промышленности. Возможность реализации институционального подхода к специфицированию прав интеллектуальной собственности с учетом расширенного толкования теоремы Р. Коуза путем проведения инвентаризации прав предприятия на РИД.

Лепейко Т. І., Кіпа Д. В. **Механізм формування конкурентної стратегії підприємства.** - Академічний огляд. – 2014.- №2. - С.64 - 69.

Обґрунтовано особливості формування конкурентної стратегії підприємства, визначено концептуальні положення цього процесу. Розроблено механізм формування конкурентної стратегії, реалізація якого дозволить підприємству зайняти й утримувати в довгостроковій перспективі сильну конкурентну позицію. Проаналізовано основні принципи, функції, інструментарій формування конкурентної стратегії. Запропоновано та обґрунтовано нормативно-правове, організаційне, ресурсне та інформаційне забезпечення механізму формування конкурентної стратегії підприємства.

Режим доступа: <http://acadrev.duan.edu.ua/images/PDF/2014/2/10.pdf>

Литвин О. **Особливості захисту об'єктів інтелектуальної власності в рекламному бізнесі.** / О. Литвин, Р. Редько // Интеллектуальный Капитал. – 2005. - №3. - С. 17 - 20.

Інформація про особливості застосування в рекламній і видавничій справі об'єктів авторського права і суміжних прав, знаків для товарів і послуг і інших об'єктів інтелектуальної власності. Авторами статті надаються рекомендації авторам рекламних матеріалів.

Лищишин О., Лищишин М. **Управління науково-технічним прогресом через ліцензії, винаходи та ноу-хау.** - Підприємництво, господарство і право. - 2007.- № 3. - С.153- 156.

Метою цієї статті є розкриття механізму прибутковості виробництва (сільське господарство, промисловість, охорона здоров'я, транспорт, виробництво продовольства) за рахунок прибуткових

технологій, які створені на основі ліцензій, винаходів, ноу-хау (міжгалузевої інформації).

Ляшенко В. І. **Стан та перспективи розвитку правового забезпечення процесів комерціалізації і трансферу технологій малими підприємствами.** / В. І. Ляшенко, Г. Ф. Толмачова, А. С. Маглаперідзе, С. Ф. Попов // Економічний вісник Донбасу. - 2009. - № 2(16). - С. 182 - 187.

Аналітична перспектива правового забезпечення процесів комерціалізації і трансферу технологій МП свідчить про необхідність створити цілісний правовий механізм забезпечення єдиної державної політики в області захисту прав на ІВ і залучення її до господарського обороту. Потрібні корінні зміни ряду положень деяких законодавчих актів України в частині лібералізації прав на об'єкти ІВ, розроблені при фінансовій підтримці держави, стимулювання зацікавленості і державних університетів і науково-дослідних інститутів, і їх співробітників, у доведенні наукових і технологічних ідей і інновацій до комерційного успіху на глобальному ринку. Запропоновано ряд поправок до законодавчих актів України, уведення в дію яких забезпечить сприятливі умови й ефективні можливості для реалізації накопичених у державних університетах і науково-дослідних інститутах заділів інтелектуальної праці - результатів наукових досліджень і технологічних розробок, виконаних за рахунок коштів державного бюджету.

<http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/23173/27-Lyashenko.pdf?sequence=1>

Мазепин А. **Управление интеллектуальной собственностью предприятия.** / А.Мазепин // ИС. Промышленная Собственность. – 2005. - № 8. - С. 42 - 53.

Вопросы стратегии и выбора соответствующей тактики в отношении интеллектуальной собственности (ИС). Актуальность организации управления ИС предприятия. Структуризация организационной системы управления ИС. Основопологающие аспекты управления ИС предприятия. Задачи и функции бюро патентно-лицензионной и рационализаторской работы, бюро учета затрат, оценки и постановки на бухгалтерский учет ОИС, бюро коммерциализации ОИС, технической библиотеки.

Макаров О. **Правовое положение фирменного наименования: состояние и перспективы развития.** / О. Макаров // ИС. Авторское Право. – 2005. - № 3. - С. 26 - 32.

Актуальность и необходимость исследования правового положения фирменного наименования субъектов предпринимательской деятельности. Обсуждение вопроса о моменте возникновения права на фирменное наименование. Особенности фирменного наименования субъектов предпринимательской деятельности, его структура.

Макода В. Є. **Об'єкти промислової власності в період глобалізації та розвитку інноваційного бізнесу** / В. Є. Макода // Актуальні проблеми держави і права : зб. наук. пр. - 2009. - Вип. 51. - С. 100 - 109.

Сьогодні, коли Україн стала повноправним членом Світової організації торгівлі її економічн відносини з іншими країнами світу набирають обертів, дуже актуальним стали питання, які пов'язані з охороною прав на об'єкти промислової власності, зокрема корисної моделі, винаходів та промислового зразка. В Україні правова система охорони об'єктів інтелектуальної власності в основному побудована і дає свої позитивні наслідки, але, на жаль, є ще дуже багато проблем і над цим треба ще працювати.

Режим доступу: <http://www.apdp.in.ua/v51/17.pdf>

Малишко О. **Виміри інтелектуального капіталу в європейських компаніях.** / О. Малишко // Інтелектуальна Власність. – 2006. - № 1. - С. 26 - 39.

Малышева Г. К. **Стратегия и тактика патентной политики фирмы.** / Г. К. Малышева // Патенты и Лицензии. – 1999. - № 10. - С. 20 - 22.

Основы формирования патентной политики фирмы. Режим и порядок правовой защиты объектов интеллектуальной собственности. Разработка внутренних нормативных документов

Мамаджанов Х. **Инвентаризация, сертификация и оценка нематериальных активов – составная часть оценки стоимости бизнеса.** - ИС. Промышленная Собственность. – 2008. - № 6. - С. 44 - 56.

Актуальность вопросов оценки и управления интеллектуальной собственностью (ИС) на предприятиях высокотехнологичного бизнеса в Российской Федерации. Сложность определения стоимостной оценки нематериальных активов (НМА) в оценке бизнеса. Выявление объектов ИС для признания их в качестве НМА предприятия в ходе инвентаризации прав предприятия на результаты интеллектуальной деятельности. Формирование реестра НМА, его особенности. Сертификация и оценка стоимости ИС и НМА.

Мамонов К. А., Пруненко Д. О., Угоднікова О. І. **Економіко-математичне моделювання формування інтелектуального капіталу як елемент стратегічного управління.** - Бізнес Інформ. – 2018. - №5. - С. 155 – 159.

Стаття присвячена пошуку шляхів підвищення ефективності використання інтелектуального капіталу на будівельних підприємствах шляхом побудови економіко-математичної моделі оцінки, формування інтелектуального капіталу на основі досліджених теоретико-методичних положень його використання. В основі запропонованої моделі лежить структуризація інтелектуального капіталу та його оцінка шляхом введення інтегрального показника з подальшою його інтерпретацією. Підвищення ефективності використання інтелектуального капіталу будівельних підприємств є одним із елементів формування їх конкурентоздатності з урахуванням вимог сучасного ринку будівельних послуг. У статті визначено проблеми та перспективи формування, оцінки та використання інтелектуального капіталу з урахуванням специфіки будівельного виробництва. За результатами дослідження розроблено структурно-логічну модель управління інтелектуальним капіталом з урахуванням специфіки будівельної галузі.

Ключові слова: інтелектуальний капітал, будівельні підприємства, економіко-математичне моделювання.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-5\\_0-pages-155\\_159.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-5_0-pages-155_159.pdf)

Марков А. К. **Инновационная стратегия предприятий в условиях конкуренции.** - Российский внешнеэкономический вестник. – 2013. - № 2. - С. 40 - 51.

Автор рассматривает в статье значение инноваций в условиях рыночного соперничества компаний, направления и принципы организации инновационной деятельности в рамках фирм, выработку инновационных стратегий, организацию мониторинга развития научно-технического развития, а также практику создания зарубежных центров по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с целью разработки товаров, максимально учитывающих требования местных рынков и привлечения на работу наиболее талантливых местных специалистов.

Режим доступу: [http://www.rfej.ru/rvv/id/9004DF991/\\$file/40-51.pdf](http://www.rfej.ru/rvv/id/9004DF991/$file/40-51.pdf)

Мартиненко О. О., Шуба М. В. **Світовий досвід використання франчайзингу як ефективної моделі розширення бізнесу.** - Бізнес Інформ. – 2018. - №9. - С.253 – 258.

Метою статті є визначення сучасного стану розвитку франчайзингу в різних країнах світу як моделі розширення існуючого бізнесу. Розглянуто сутність франчайзингу як форми організації бізнесу на прикладі механізму застосування окремих його типів. Найбільш поширеною класифікацією є поділ франчайзингу на такі різновиди, як бізнес-франчайзинг і традиційний, або товарний, франчайзинг. Досліджено динаміку зростання кількості франчайзингових установ у світі та галузеву структуру міжнародного франчайзингу. Проаналізовано франчайзинговий ринок США. Визначено, що використання франчайзингової моделі на міжнародному рівні є конкурентною перевагою для експорту США. Досліджено ринок франчайзингу країн-експортерів, що є лідерами в цій галузі, – Німеччини та Великої Британії.

*Ключові слова:* франчайзинг, франчайзі, франчайзер, бізнес.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-9\\_0-pages-253\\_258.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-9_0-pages-253_258.pdf)

Марчук Л. П. **Особливості функціонування інтегрованих структур в умовах інноваційного розвитку.** - Економіка і регіон. Науковий вісник ПолтНТУ. – 2012. - № 1. - С.189 - 194.

Розглянуто механізм функціонування двох типів інтегрованих структур: корпоративних формувань і об'єднань міжфірмової кооперації. Визначено можливості їх впливу на інноваційний розвиток. Висвітлено переваги різних способів активізації науково-інноваційної діяльності, які використовують інтегровані структури. Розвиток венчурного бізнесу. Франчайзинг. Технопаркові структури. Кластери.

Асоціації бізнес-інкубаторів та інноваційних центрів Компанії активно залучаються до трансферу інновацій, вдаючись до купівлі інноваційної продукції, патентів, ліцензій, ноу-хау.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig\\_2012\\_1\\_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig_2012_1_33)

Матвеев П. **Особливості правового режиму використання ноу-хау та комерційної таємниці в Україні.** - Підприємництво, господарство і право. – 2013. - № 7. - С. 80 - 83.

Присвячено теоретико-правовому аналізу й основним напрямкам удосконалення законодавства України у сфері використання ноу-хау та комерційної таємниці як непатентованих об'єктів інтелектуальної власності в умовах розвитку інноваційної економіки України.

Режим доступу: [http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2013/07\\_2013.pdf](http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2013/07_2013.pdf)

Махота А. В. **Франчайзинг у контексті розвитку малого та середнього бізнесу: організаційно-економічний та організаційний аспекти.** - Бізнес Інформ. – 2017. - №5. - С.160 – 165.

З метою визначення організаційно-економічних та облікових аспектів франчайзингу в умовах нестабільності макроекономічної ситуації та дефіциту власних коштів підприємців визначено сучасний стан ринку франчайзингу в Україні, його економічну сутність та роль; наведено застосовувані у світовій практиці ведення бізнесу види франчайзингу; визначено близькі за змістом до франчайзингу види дистриб'юторських договорів; наведено законодавчу базу франчайзингу в Україні; встановлено обов'язкові умови договору комерційної концесії як законодавчо визначеного аналогу франчайзингу в Україні; наведено особливості відображення правовідносин франчайзингу в бухгалтерському обліку франчайзера і франчайзі. Визначено об'єктивні переваги франчайзингу як для великих підприємств, так і для початківців. Виходячи із правової природи відносин франчайзингу в бухгалтерському обліку його відображення близьке за змістом до обліку нематеріальних активів. Реалізація потенціалу франчайзингу як стратегічного інструменту розвитку малого та середнього бізнесу потребує вдосконалення його законодавчої бази в частині підвищення відповідальності сторін.



*Ключові слова:* підприємство, франчайзинг, організація, облік.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2017-5\\_0-pages-160\\_165.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-5_0-pages-160_165.pdf)

Мельник Т. О. **Забезпечення інфраструктури розвитку малого підприємництва в Україні.** - Бізнес Інформ. – 2015. - №9. - С. 257 – 261.

Мета статті полягає в розкритті частини нової державної стратегії розвитку малого підприємництва в Україні. Показано важливість інфраструктури в розвитку малого підприємництва. Виділено пункти в розвитку інфраструктури для сприяння становленню малого підприємництва в Україні, які є орієнтирами для створення необхідних умов розвитку малого бізнесу. Це координація роботи обласних і районних центрів сприяння розвитку малого підприємництва, розроблення та реалізація цільових програм фінансової підтримки пріоритетних бізнес-проектів, розвиток бізнес-інкубаторів на базі вищих навчальних закладів, інформаційна і консультаційна державна підтримка, надання адміністративно-господарських послуг тощо. Перспективою подальших досліджень у даному напрямі є визначення ступеня необхідності розвитку кожного елемента інфраструктури розвитку малого підприємництва в Україні.

*Ключові слова:* мале підприємництво, стратегія розвитку, інфраструктура, бізнес-інкубатор.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2015-9\\_0-pages-257\\_261.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2015-9_0-pages-257_261.pdf)

Мельников В. М. **Соотношение права на фирменное наименование с правом на товарный знак.** / В. М. Мельников // Изобретательство. – 2002. - № 4. - С. 22 - 24.

Рассмотрение зарубежного опыта разрешения столкновений между правообладателями фирменных наименований и правообладателями товарных знаков на примерах ведущих иностранных фирм (Франция, Канада, Финляндия, США, Великобритания).

Мерзликина Р. **Понятие и правовая характеристика доменных имен и доменов как объектов предпринимательской деятельности.** / Р. Мерзликина, И. Долина // ИС. Авторское Право. – 2009. - № 2. – 50 - 59.

Анализ правовой природы домена и доменных имен, обладателями прав на которые являются юридические лица и индивидуальные предприниматели в Российской Федерации. Сопоставимость домена с информационным продуктом, характеризующимся определенным содержанием и программными средствами. Особенности появления домена в предпринимательской деятельности с целью размещения в нем информации об оказании услуг и выполнения работ.

Миронова В. С. **Создание организационных структур инновационного предпринимательства.** - Креативная экономика. - 2008. - № 6(18). - С. 9 - 13.

Для ориентации промышленных предприятий, производящих инновации, на соотношение текущего, оперативного и стратегического управления инновационной деятельностью, необходимо совершенствовать сложившиеся организационные структуры в направлении инновационного предпринимательства и конкурентного производства. Постепенное преобразование в инновационную структуру: создание внутрифирменных интрапренерских организаций в виде самостоятельных производственно-коммерческих подразделений; создание единого творческого центра предприятия, занимающегося генерированием идей, координацией инновационной деятельности, определением приоритетов развития, решением общих задач; создание субпредприятий, ориентированных на отдельный потребительский товар или рынок сбыта.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2945/>

Мокрицька А. Б., Сліпченко Т. О. **Економіко-правові аспекти захисту комерційної таємниці в Україні.** - Бізнес Інформ. – 2018. - №12. - С. 21 – 25.

Цілями статті є обґрунтування необхідності захисту комерційної таємниці, аналіз економіко-правових наслідків порушення комерційної таємниці, розробка пропозицій щодо вдосконалення правового регулювання відносин, пов'язаних із захистом комерційної таємниці, на основі комплексного аналізу чинного законодавства. Встановлено, що охорона права на комерційну таємницю передбачає застосування відповідних правових, організаційних, технічних заходів, які створюють умови для здійснення суб'єктивного права на комерційну таємницю. Також такі заходи, як спеціальне діловодство, маркування документів, що містять комерційно цінну інформацію, використання криптографічних засобів захисту, страхування ризику розкриття комерційної таємниці тощо, виступають критеріями її охороноздатності. Вважаємо за доцільне доопрацювання та прийняття Закону України «Про комерційну таємницю». Адже всі заходи охорони, що застосовуються до комерційної таємниці, на сьогодні розробляються на локальному рівні та застосовуються безпосередньо особами, що визначили на власному підприємстві інформацію такою, що становить комерційну таємницю.

Ключові слова: комерційна таємниця, охороноздатність, конфіденційна інформація, правовий захист, недобросовісна конкуренція, правопорушення.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-12\\_0-pages-21\\_25.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-12_0-pages-21_25.pdf)

Молодоженя М. С. **Стан та проблеми економічного управління інноваційною діяльністю на підприємствах.** - Бізнес Інформ. – 2015. - №6. - С. 97 – 101.

У статті розглядається широкий спектр науково-практичних питань, які характеризують стан і визначають проблеми економічного управління інноваційною діяльністю підприємства. У дослідженні використана методологія Enterprise Performance Management (EPM), що дозволяє оцінити показники діяльності підприємств та відкриває можливості для порівняння отриманих результатів та визнання відповідності українських підприємств у сфері інновацій. Метою статті є виокремлення економічного управління інноваційною діяльністю підприємства із загальних понять інноваційного менеджменту, дослідження його стану на сучасному етапі та ролі у прискореному економічному розвитку підприємства. Виявлені під час аналізу результати дослідження підтверджують об'єктивну необхідність формування теоретичних засад і розробки відповідного практичного інструментарію економічного управління інноваційною діяльністю підприємства, створення передумов для нарощування економічного потенціалу як фактора забезпечення економічного розвитку у перспективі.

Ключові слова: інновації, управління, економічне управління, управління інноваційною діяльністю.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2015-6\\_0-pages-97\\_101.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2015-6_0-pages-97_101.pdf)

Морозов В. А. **Зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства.** - Российское предпринимательство. – 2002. - № 8(32). - С. 81 - 88; № 10(34). - С. 99 - 104.

Рост малых предприятий в зарубежных странах обусловлен развитием научно-технического прогресса и образованием новаторских фирм, специализирующихся на внедрении изобретений; сосредоточением работы малых предприятий на производстве–поставке узлов и деталей для крупных компаний; созданием технологического оборудования для индивидуального использования. Экономическая и правовая защита, как и ответственность предпринимателей, регулируется законодательными актами в

различных областях хозяйственной деятельности. К юридически защищенным правам предпринимателей можно отнести: право и защиту собственности, включая интеллектуальную собственность; свободную реализацию предпринимательской деятельности на основе договорного права; право фирмы на регистрацию и получение лицензии на ведение бизнеса; право фирм на защиту своего товарного знака и т.д. Защита прав собственности. Цели и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Режим доступу:

<http://www.creativeconomy.ru/articles/8389/> <http://www.creativeconomy.ru/articles/8457/>

Морозов О. **Напрямки використання інтелектуального капіталу компанії.** / О. Морозов, М. Оберемченко, М. Пашкевич, О. Чмиренко // Інтелектуальний Капітал. – 2004. - № 5 . - С. 27 - 32.

Дослідження ефективних напрямків використання об'єктів інтелектуальної власності у господарчій діяльності компанії через комерціалізацію цих ОІВ у процесі реалізації заходів маркетингу інноваційної діяльності.

Морозов О. Ф. **Джерела підвищення інноваційного потенціалу підприємства** / О. Ф. Морозов, Л. М. Руссу // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 11. - С. 138 - 147.

В сучасних умовах розвиток суб'єктів господарювання все більше залежить від ефективного використання нововведень. Саме успішне впровадження інновацій сприяє економічному зростанню та підвищенню конкурентоспроможності підприємств. Проблема активізації інноваційної діяльності найчастіше пов'язують з проблемою формування й ефективного використання інноваційного потенціалу. Питання підвищення інноваційного потенціалу є одним із найбільш важливих у сучасних економічних відносинах. Проаналізовано та запропоновано джерела підвищення інноваційного потенціалу підприємства, сформульовано нову ідею: на основі впровадження нового базового поняття "прихований інноваційний потенціал підприємства" впровадити новий спосіб підвищення інноваційного потенціалу підприємств, за рахунок якого вони змогли б впроваджувати ті інновації, які вже одержано, але ще поки не реалізовано їх результати.

[http://irbisnbnv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbnv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DO WNLOAD=1&image file name=PDF/ape 2012 11 19.pdf](http://irbisnbnv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbnv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DO WNLOAD=1&image file name=PDF/ape 2012 11 19.pdf)

Москаленко Н. О. **Інноваційні інструменти організаційного формування міжнародного бізнесу** / Н. О. Москаленко, К. С. Савенко // Бізнес Інформ. - 2016. - № 9. - С. 23 - 27.

Надано чітке уявлення та розуміння теоретико-практичних засад організаційного формування міжнародного бізнесу, заснованого на інноваціях, як найефективнішої моделі ринкової взаємодії, створення конкурентних переваг та організаційних цінностей у міжнародному середовищі. Проведено паралель між теорією інновації та розвитку бізнесу, яку закладено Й. Шумпетером, і сучасними концепціями, зокрема, К. Прахалада та М. Кришнана, Б. Куїнна, Р. Пиккель, Х. Уолтерс та Л. Кіллі. Огляд концепцій доводить, що сучасні інновації виходять за межі їх традиційного розуміння та виступають рушійною силою у формуванні нових форм міжнародного бізнесу. Міжнародні компанії сьогодні представляють бізнес-мережі, які поєднують максимальне задоволення потреб споживачів та наближення до їх цінностей, з одного боку, та глобальний доступ до ресурсів, з іншого. Досвід світових компаній в набутті компетенцій генерування інновацій та їх ефективної реалізації ї вкрай цінним для національного бізнесу та формування можливостей щодо співпраці на міжнародному ринку.

Режим доступу: <http://nbnv.gov.ua/UJRN/binf 2016 9 4>

Мрихіна О. Б. **Сутність та значення трансферу технологій в умовах стратегічного розвитку університетів.** - Бізнес Інформ. – 2018. - №1. - С.128 – 139.

Трансфер технологій виступає одним із головних компонентів стратегічного розвитку сучасних університетів, джерелом їх самоокупності та чинником поступу регіону, країни. В Україні існує значний дисбаланс між можливостями та результатами трансферу технологій з університетів у бізнес-середовище. У стратегіях розвитку університетів трансфер технологій враховується фрагментарно. З огляду на означене, метою даної наукової роботи є обґрунтування сутності та значення трансферу технологій в сучасних умовах стратегічного розвитку університетів. Для цього: досліджено передумови провадження трансферу технологій з університетів у бізнес-середовище; розроблено концептуальну модель системи стратегічного розвитку університету із визначенням у ній місця і ролі трансферу технологій; обґрунтовано значення трансферу технологій у системах стратегічного розвитку університетів. Наукова цінність результатів проведеного дослідження полягає в можливості на засадах стратегічного підходу як домінуючої логіки встановити суть умов, у яких університет здійснює свою діяльність, обґрунтувати їх у системі та визначити у ній місце трансферу технологій. Авторську концептуальну модель системи стратегічного розвитку апробовано на низці українських університетів.

Ключові слова: трансфер технологій, університет, система стратегічного розвитку університету.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-1\\_0-pages-128\\_139.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-1_0-pages-128_139.pdf)

Муртазин А. С. **О роли малого бизнеса для формирования инновационной экономики.** - Креативная экономика. – 2011. - № 2(50). - С. 68 - 72.

Особенностью современного этапа развития экономики является трансформация экономической системы и переход к инновационному типу экономического развития. При этом особая роль в рамках этого процесса принадлежит предприятиям малого инновационного бизнеса, которые являются движущей силой качественного экономического роста, технологических разработок, занятости и структурных изменений, а также служат важными источниками создания знаний в современной экономике. Развитие малого инновационного бизнеса является тем инструментом (рычагом), с помощью которого преодолевается спад в экономике, обеспечивается ее структурная перестройка и происходит наполнение рынка высокотехнологичной конкурентоспособной продукцией.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3939/>

Намака К. **Ризики сторін у договорі франчайзингу та правові способи їх мінімізації.** - Підприємство, господарство і право. – 2018. - № 12. - С.119 - 124.

Стаття присвячена сучасному стану ризиковості відносин, що виникають із договору франчайзингу. Здійснено аналіз причин та наслідків виникнення ризиків, запропоновані способи їх мінімізації. На основі проведеного дослідження здійснена класифікація ризиків у відносинах франчайзингу та запропоновані зміни до законодавства в частині регулювання цього інституту. Крім положень, які вже передбаченні у ГК України та ЦК України, у законі необхідно закріпити перелік інформації, що обов'язково має бути надана франчайзером потенційному франчайзі на переддоговірній стадії відносин (зокрема, дані фінансової звітності франчайзера за останні 3 роки діяльності, інформація про товарні знаки, наявні ліцензії, перелік франчайзі, що вже працюють у франчайзинговій мережі, опис характеристик франшизи, перелік прав, що передаються за договором, а також детальна оцінка всіх необхідних інвестиційних витрат). Крім цього, необхідно передбачити право франчайзера встановлювати ціну реалізації товару чи надання послуг франчайзі. Варто також передбачити обов'язкове укладання договору про нерозголошення інформації разом з основним договором, а також закріпити право франчайзі на продовження договору на той самий строк, на тих самих умовах за відсутності порушень умов договору.

Режим доступу: <http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2018/12/22.pdf>

Нанівська Є. В. **Інтелектуальний капітал підприємств: сутність і значення у сучасних умовах.** - Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. - Вип. 21.(15). - С. 256 - 262.

Досліджено роль і значення інтелектуального капіталу у сучасних трансформаційних процесах розвитку економіки. Визначено, що інтелектуальний капітал надає сучасному підприємству вагомі конкурентні переваги на ринку.

Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/intelektualniy-kapital-pidpriemstv-sutnist-i-znachennya-u-suchasnih-umovah/viewer>

Наумов А. **Охрана исключительных прав на секреты производства (ноу-хау): рекомендации малому бизнесу.** /А. Наумов, Ю. Фомичев // Интеллектуальная Собственность. Промышленная Собственность. – 2010. - № 12. - С. 4 - 15.

Сущность секретов производства (ноу-хау) в системе действующего российского законодательства. Определение понятий "секреты производства (ноу-хау)" и "коммерческая тайна". Вопросы правовой охраны секретов производства (ноу-хау), коммерческой тайны в соответствии с положениями части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ "О коммерческой тайне". Рекомендации по использованию терминов и определений для субъектов малого предпринимательства в своей деятельности по охране исключительного права на секрет производства.

Недогібченко Є. **Франчайзинг: закордонний досвід.** - Теорія і практика інтелектуальної власності. - 2019. - № 2. - С. 39 – 45.

Досліджено поняття франчайзингу, його елементи на прикладі національного законодавства Великої Британії, США та Франції, визначено структуру договору франчайзингу та його місце серед інших подібних договорів. Розглянуто особливості охорони та захисту прав на об'єкти інтелектуальної власності як складової договору франчайзингу.

Ключові слова: франчайзинг, малий бізнес, договір франчайзингу

Режим доступу: [http://www.inprojournal.org/wp-content/uploads/2019/2\\_2019/6.pdf](http://www.inprojournal.org/wp-content/uploads/2019/2_2019/6.pdf)

Нежиборець В. **Інноваційна інфраструктура: проблеми, перспективи, рішення.** / В. Нежиборець // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2007. - № 5. - С. 60 - 69.

На підставі аналізу теоретичних положень та практичного використання досвіду вітчизняних та закордонних дослідників з питань формування інституціональних механізмів та інфраструктур інноваційної моделі економіки на усіх рівнях досліджено проблеми та перспективи формування інноваційної інфраструктури (бізнес-центри, бізнес-інкубатори, технопарки) в Україні.

Нежиборець В. **Інноваційне підприємництво як складова економічного зростання.** - Теорія і практика інтелектуальної власності. - 2014. - № 1. – С. 63 - 71.

В статті произведен анализ современного состояния инновационного предпринимательства, приведены показатели рейтинга «Легкость ведения бизнеса» в Украине в рейтинге Doing Business-2013, факторы со стороны государства относительно целесообразности поддержки инновационного предпринимательства, в том числе социального и макроэкономического характера, влияющие на конкурентоспособность в современных условиях; влияние проверок контролирующих органов, непрозрачного применения законодательства на развитие инновационного предпринимательства в Украине.

Нежиборець В. **Правові аспекти комерціалізації інтелектуальної власності: зарубіжний досвід.** - Інтелектуальний Капітал. – 2004. - № 5. - С. 19 - 26.

Аналіз законодавчого забезпечення венчурної індустрії в різних країнах, в результаті якого зроблено висновок про відсутність в жодній системі країн з розвиненими ринковими відносинами окремого закону про венчурну діяльність. На основі виявлених автором тенденцій були запропоновані рекомендації щодо розвитку венчурного бізнесу.

Немченко А. Б. **Бізнес-інкубатори в сфері сучасної державної підтримки розвитку регіональної інноваційної інфраструктури** / А. Б. Немченко, Т. Б. Немченко // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. - 2010. - Вип. 17. - С. 36-41.

У статті розглянуті питання про сутність, види та функції бізнес інкубаторів, формулюються першочергові завдання щодо державної підтримки розвитку бізнес-інкубаторів, як складового елементу регіональної інноваційної інфраструктури в сучасних умовах.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu\\_e\\_2010\\_17\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2010_17_8)

Нижник В. М., Пасічник І. В. **Удосконалення зовнішньо-економічної діяльності вітчизняних підприємств у системі трансферу технологій.** - Вісник Хмельницького національного університету. - Серія: "Економічні науки". – 2009. - № 5, Т. 2. - С. 210 -213.

У статті розглядається важливість забезпечення ефективного технологічного обміну, що обумовлений специфікою сучасного етапу розвитку виробничих підприємств, господарська діяльність яких здійснюється в умовах жорсткої конкуренції і стрімкого розвитку науково-технічного прогресу; зазначені чинники, які впливають на систему передачі технологій, поставлені завдання та запропоновані шляхи покращення зовнішньоекономічної діяльності підприємств за умови трансферу технологій.

Режим доступу: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2009\\_5\\_2/pdf/113-116.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2009_5_2/pdf/113-116.pdf)

Ніфатова О. М. **Обґрунтування концептуальної моделі брендингу інтегрованих структур бізнесу.** - Бізнес Інформ. – 2017. - №11. - С. 482 – 488.

Мета статті полягає в дослідженні теоретичного підґрунтя концепції брендингу та формуванні концептуальної моделі брендингу інтегрованих структур бізнесу. Концепцію брендингу ІСБ систематизовано та синтезовано за трьома напрямками: огляд теорій управління інтегрованими структурами бізнесу, в основу яких покладено принцип економічної інтеграції; огляд моделей управління брендами, які базуються на принципі бренд-орієнтованого управління; огляд підходів до управління, сутність яких синтезується в аспекті застосування до управління брендами інтегрованих структур бізнесу. Особливу увагу приділено факторам впливу на ефективність процесу інтеграції бізнес-структур. Подальший розвиток моделювання процесу інтеграційного брендингу в системі ІСБ має величезне значення, оскільки бренди двох компаній, які об'єднуються, зазвичай мають свої власні ідентичності, унікальні індивідуальності й основні фірмові культури та філософії. У такому фундаментальному питанні необхідним є визначення стратегії інтеграційного брендингу: чи буде це єдиний бренд, або спільний бренд, гнучкий бренд або зовсім новий.

*Ключові слова:* брендинг, інтегрована структура бізнесу, концептуальна модель, фактори впливу.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2017-11\\_0-pages-482\\_488.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-11_0-pages-482_488.pdf)

Ніфатова О. М. **Протириччя та типологізація взаємодії інтегрованих структур бізнесу: брендинговий аспект.** - Бізнес Інформ. – 2017. - №4. - С. 399 – 404.

Мета статті полягає у виявленні протиріч та розробці типологізації взаємодії інтегрованих структур бізнесу з урахуванням брендингового підходу до управління. Виокремлено основні специфічні риси та протиріччя у формуванні інтеграційних процесів на вітчизняному ринку злиттів та поглинань. Виявлені протиріччя було систематизовано та обґрунтовано на трьох економічних рівнях: макро-, мезо- та мікроекономічному. Запропоновано типологізацію взаємодії бізнес-одиниць у процесі злиття або поглинання. Дана типологізація враховує брендинговий аспект через введення ознаки «за взаємодією брендів» – кластерна взаємодія, кругова взаємодія, холдингова взаємодія, лінійна взаємодія, що розширює науковий погляд на вивчення проблеми взаємодії бізнес-одиниць у процесі інтеграційних утворень. Розробка типологізації взаємодії інтегрованих структур бізнесу з урахуванням брендингового підходу до управління дозволить більш дієво використовувати глибинну сутність брендингу як синергетичної сили, що реалізується в умовах системи інтеграції структур бізнесу на сучасному етапі розвитку національної економіки. Подальший розвиток питання брендингу в даній сфері суттєво вплине на результативність функціонування інтегрованих структур бізнесу за участю українських компаній.

*Ключові слова:* інтегровані структури бізнесу, брендинг, протиріччя, типологізація.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2017-4\\_0-pages-399\\_404.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-4_0-pages-399_404.pdf)

Ніфатова О. М., Дудко П. М. **Забезпечення регулятивного управління брендами інтегрованих структур бізнесу**. - Бізнес Інформ. - 2018. - №2. - С.113 – 120.

Мета статті полягає у формуванні системи забезпечення регулятивного управління брендами інтегрованих структур бізнесу (ІСБ), що є необхідною умовою подолання протиріч у структурах управління, формуванні системи зв'язків і відносин між бізнес-одиницями, які відбуваються в процесі інтеграції під впливом внутрішніх і зовнішніх факторів розвитку. У статті обґрунтовано та доведено, що регулювання бізнес-процесів в інтегрованих бізнес-системах необхідно будувати на основі синтезування системного, субстратного та процесного підходів. Сформована системи забезпечення регулятивного управління брендами інтегрованих структур бізнесу базується на моделюванні бізнес-процесів брендингу ІСБ за методологією IDEFO. Покрокові дії відповідно до послідовності робіт забезпечення регулятивного управління брендами ІСБ надають можливість адекватно оцінити бренди бізнес-одиниць, які інтегруються, що дозволить сформувати сильний конкурентний портфель брендів, а також створити в ньому синергію, яка додасть бізнесу ІСБ маневреності та гнучкості в мінливих умовах.

*Ключові слова:* управління брендами, інтегрована структура бізнесу, бізнес-процес, регулятивне управління.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-2\\_0-pages-113\\_120.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-2_0-pages-113_120.pdf)

Носач Л. Л., Величко К. Ю. **Створення конкурентоспроможного інжинірингового продукту інноваційно орієнтованого міжнародного бізнесу**. - Бізнес-інформ. - 2019. - №4. - С. 34 – 41.

З метою дослідження проблематики створення конкурентоспроможного інжинірингового продукту інноваційно орієнтованого міжнародного бізнесу в статті проаналізовано тенденції розвитку сучасного ринку інжинірингових послуг як важливої складової ефективної економіки. Акцентовано увагу на дослідженні інжинірингової діяльності промислово розвинених країн – лідерів сучасного міжнародного інноваційно орієнтованого ринку. Виділено фактори, врахування яких є необхідним при прийнятті рішень замовником щодо доцільності укладання контракту на інжинірингові послуги. Представлено розгорнуту характеристику інжинірингу, в основі якої виділено структурні елементи: основні спрямування, предмет торгівлі, матеріальну складову. Актуалізовано питання розробки ефективної методики створення інжинірингового продукту, результатом впровадження якої повинні стати інноваційні інжинірингові рішення з урахуванням потреб конкретного замовника. За результатами проведених досліджень розроблено алгоритм формування та відбору конкурентоспроможних інжинірингових рішень, в основу якого покладено принцип інноваційності інжинірингової послуги, який

має бути базовим фактором впливу на конкурентоспроможність інноваційно орієнтованого міжнародного бізнесу.

*Ключові слова:* інновації, інноваційно орієнтований бізнес, міжнародний бізнес, інжиніринг, інжинірингова діяльність, інжиніринговий продукт.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-4\\_0-pages-34\\_41.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-4_0-pages-34_41.pdf)

Оберемчук В. Ф., Саміло Т. О. **Особливості планування виведення на ринок нового продукту.** - Бізнес Інформ. - 2020. - №2. - С. 81 – 87.

Мета статті полягає в обґрунтуванні теоретико-методичних основ планування виведення нового продукту на ринок і розробленні практичних рекомендацій щодо його здійснення на підприємствах. Задля досягнення мети доведено важливість для вітчизняних підприємств здійснення подібних проектів у рамках інноваційної діяльності; визначено основні етапи планування виведення на ринок нового продукту; наведено ключові заходи щодо розроблення, виведення та просування нового продукту на ринок. Описано результати апробації пропонованих заходів для досліджуваного підприємства та їх вплив на діяльність підприємства в цілому. У результаті дослідження встановлено ключові етапи планування виведення на ринок нового продукту, а саме: аналіз внутрішніх і зовнішніх тенденцій і можливостей; аналіз і тестування зразків товару; оцінка ефективності проекту з виведення на ринок нового продукту; ідентифікація потенційних ризиків виведення нового продукту; планування обсягів випуску нового продукту; планування заходів інформаційно-маркетингових комунікацій щодо підтримки просування нової продукції на ринку; контроль виконання розроблених планів, аналіз результатів та встановлення завдань на майбутні періоди. Розглянуто найефективніші заходи в рамках описаних етапів. Результати досліджень авторів було апробовано на базі підприємства ТОВ «Торговий дім «Пірана». Здійснена оцінка ефективності рекомендованих заходів вказує на позитивний вплив на процес розвитку підприємства. Встановлено, що планування виведення на ринок нового продукту сприяє зміцненню конкурентної позиції підприємства, досягненню поставлених перед ним цілей, підвищенню ефективності інноваційної діяльності. Подальші дослідження варто спрямувати на пошук нових шляхів щодо підвищення ефективності інноваційної діяльності на вітчизняних підприємствах, зокрема в напрямку продуктових інновацій, і створення умов для їх розроблення, а також на вдосконалення методів і інструментів формування інноваційної стратегії підприємства.

*Ключові слова:* інновації, інноваційна діяльність, планування, новий продукт, ефективність.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2020-2\\_0-pages-81\\_87.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-2_0-pages-81_87.pdf)

Оверковський К. **Правові аспекти внесення прав промислової власності до статутного капіталу товариства.** - Підприємництво, господарство і право. – 2018. - № 6. - С. 102 - 109.

У статті аналізуються правові аспекти внесення прав промислової власності до статутного капіталу товариства, звертається увага на наявні наукові доробки з даної проблематики, визначається, в яких межах здійснюється внесення прав промислової власності до статутного капіталу товариства, а також формулюються висновки, які зроблені в результаті проведеного дослідження.

Режим доступу: <http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2018/6/19.pdf>

Оганесян В. Г. **Концепция и процесс развития профильных малых и средних предприятий в бизнес-инкубаторе.** - Креативная экономика. – 2011. - № 2(50). - С. 26 - 32.

Выявлены ключевые этапы программы по привлечению резидентов в бизнес-инкубатор с целью повышения эффективности его деятельности. Уточнено понятие «бизнес-инкубатор» и дана классификация современных инкубаторов. Также рассматриваются основные стадии процесса развития малых и средних предприятий в бизнес-инкубаторе при технопарке.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3941/>



Онищенко В. О., Заборовець Ю. О. **Світовий досвід державної фінансової підтримки підприємств малого та середнього бізнесу.** - Економіка і регіон. Науковий вісник ПолтНТУ. – 2010. - № 2. - С. 26 -30.

В статті розглядається світовий досвід державної фінансової підтримки підприємств малого та середнього бізнесу, таких країн, як США, Німеччина, Франція, аналізуються особливості та напрями використання досвіду високорозвинених держав у сфері підтримки підприємництва. Досвід США у створенні спеціальної системи обслуговування, з метою забезпечення малого підприємництва необхідною інформацією і технічною допомогою за такими основними напрямками: надання матеріалів щодо нових технологій у США та за кордоном з архівів національної служби технічної інформації; реалізація програм видачі ліцензій на використання винаходів, здійснених у державних лабораторіях; здійснення консалтингової підтримки малих фірм щодо нових досягнень у сфері організації виробництва та праці, основних стандартів та інших питань якості продукції.

Орлова Н. С. **Коммерциализация объектов промышленной собственности путем лицензирования.** - Патенты и Лицензии. – 1998. - № 11. - С. 13 - 16.

Лицензионная торговля: профессиональный подход к управлению и учету интеллектуальной собственности, ее стоимостной оценки.

Осокин А. А. **Правовое содержание коммерческого обозначения.** / А. А. Осокин // Патенты и Лицензии. – 2000. - № 12. - С.33 - 35.

Коммерческое обозначение как вид интеллектуальной собственности. Его правовое содержание и роль в деловой практике (защита названий предприятий, наименование домена, эмблем и других символов).

Пааль М. **Використання технології бізнес-інкубації в Україні (на прикладі Білоцерківського бізнес-інкубатора).** - Економічний часопис-XXI. – 2001. - № 5. - [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://soskin.info/ea/2001/5/20010569.html>

Досвід роботи Білоцерківського інноваційного бізнес-інкубатору. Основні цілі та завдання . Головні напрями реалізації завдань. Структура. Аналіз ефективності роботи.

Паніна Ю. С. **Проблеми відмежування договору франчайзингу від дистриб'юторського договору та договору про передачу ноу-хау** / Ю. С. Паніна // Актуальні проблеми вітчизняної юриспруденції. - 2016. - Вип. 5. - С. 24 - 27.

У статті здійснено порівняльно-правовий аналіз договору франчайзингу та дистриб'юторського договору, а також договору франчайзингу і договору про передачу ноу-хау. На основі проведеного дослідження зроблено висновки про ключові ознаки та особливості договору франчайзингу, які дозволяють відмежувати його від подібного до нього дистриб'юторського договору, а також від договору про передачу ноу-хау.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/apvu\\_2016\\_5\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/apvu_2016_5_7)

Пархоменко Н. О. **Тенденції інноваційного розвитку міжнародних і вітчизняних бізнес-систем у глобальному бізнес-середовищі.** - Бізнес Інформ. - 2021. - № 5. - С. 64 – 73.

Метою дослідження є визначення тенденцій інноваційного розвитку міжнародних і вітчизняних бізнес-систем і формування на їх основі принципів управління розвитком. При аналізі тенденцій інноваційного розвитку міжнародних і вітчизняних бізнес-систем було розглянуто основні індикатори інновативності через інтегральні індекси, які характеризують інноваційний розвиток країн; визначено географічну та галузеву структури країн-інноваторів та провідні інноваційні компанії світу та України; проведено порівняння рейтингів інноваційних компаній світу, що представлені Boston Consulting, Clarivate Analytics, Fast Company, Дело.юа та Влада грошей. У результаті дослідження було визначено, що позитивну

динаміку розвитку бізнес-систем можна спостерігати в діяльності компаній, які постійно здійснюють наукові дослідження, проводять розробки, впроваджують різноманітні інновації, отримують патенти тощо. Обґрунтовано, що інноваційний розвиток міжнародних і вітчизняних інноваційних бізнес-систем забезпечує конкурентні переваги компаній на міжнародному та вітчизняному ринках, стимулює розвиток економіки країни та регіонів, сприяє соціальному розвитку бізнес-систем. Дослідження тенденцій інноваційного розвитку бізнес-систем у глобальному середовищі дозволило сформулювати принципи управління їх розвитком. Перспективами подальших досліджень у даному напрямі є розробка методологічного забезпечення оцінювання інноваційного розвитку бізнес-систем і формування механізму управління їх розвитком у глобальному бізнес-середовищі.

*Ключові слова:* інноваційний розвиток, бізнес-система, глобальне бізнес-середовище.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2021-5\\_0-pages-64\\_73.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2021-5_0-pages-64_73.pdf)

Пархоменко О. В. **Інформаційно-аналітична діяльність в інтелектуальному управлінні фірмами** / О. В. Пархоменко // Науково-технічна інформація . – 2003. - № 3. - С. 13 - 15.

У статті подано огляд та аналіз інформаційно-аналітичної діяльності в інтелектуальному управлінні фірмами. Розкрито роль інформації, яка отримується на основі функціонування системи інформаційно-аналітичного забезпечення.

Пархоменко О. В. **Методичні підходи щодо оцінки рівня інтелектуального капіталу установи (підприємства, організації)** / О. В. Пархоменко, І. С. Катеринчук, В. М. Кулик, Н. В. Пархоменко // Науково-технічна інформація. - 2015. - № 4. - С. 9 - 14.

Обґрунтовано математичну модель комплексної оцінки ефективності функціонування системи забезпечення необхідного рівня інтелектуального капіталу. Вирішення задачі формування комплексної оцінки функціонування системи елементів інтелектуального капіталу як складної організаційної системи, стан якої можна оцінити за множиною показників і критеріїв, припускає реалізацію суперечливих цілей у рамках істотних ресурсних обмежень. З урахуванням вищезазначеного комплексну оцінку пропонується розглядати у вигляді дихотомічного графа оцінок стану елементів інтелектуального капіталу в системі "інформація-людина-знання". Коренева вершина такого графа відповідає комплексній оцінці, а проміжні - попарним оцінкам локальних критеріїв. Кожній проміжній вершині графа відповідає агрегована оцінка, одержана в результаті згортки двох оцінок відповідних вершин нижнього рівня.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/NTI\\_2015\\_4\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/NTI_2015_4_4)

Пауелл М. **Патентування — складова успішного бізнесу.** - Інтелектуальна Власність. - 2004. - № 11. - С. 16 - 19.

Вопросы патентования объектов интеллектуальной собственности. Форма подачи заявки, составление описания и формулы изобретения - сравнение процедуры патентования в США и Украине. Преимущества подачи заявки по процедуре РСТ, подача таких заявок в ЕПВ.

Перель И. М. **Великобритания: как обезопасить бизнес в Интернете.** : реферат / И. М. Перель // Патентное Дело. – 2009. - № 12. - С. 44 - 47.

Реф. ст. з журналу CW. – 2009. – № 192. – Р. 18–20. : Nga M. Safeguarding assets on the internet. / M. Nga Присутствие в Интернете является существенной, если не основной, частью любого бизнеса в Великобритании. При организации онлайн-бизнеса помимо соображений технического и коммерческого характера важную роль играют вопросы охраны интеллектуальной собственности (ИС) и, в частности, авторского права. Важнейшим решением является выбор доменного имени, помогающего создать бренд и имидж бизнеса. Создание веб-сайта. Для повышения отдачі от веб-сайтов их

владельцы нередко прибегают к применению метатегов и спонсируемых ссылок, в качестве которых часто используются товарные знаки, бренды и контент конкурентов.

Перель И. М. **Как защитить бизнес при покупке товаров у иностранного производителя.** : реферат / И. М. Перель // Патентное Дело. – 2009. - № 11. - С. 54 - 56.

Перенос производства в азиатские и другие страны с дешевой рабочей силой – распространенное явление экономической жизни. Однако деловой мир слабо подготовлен к решению юридических вопросов, возникающих при получении продуктов непосредственно из регионов их производства. Существуют важные различия между покупкой товаров, произведенных в США или Европе, и покупкой товаров, произведенных за рубежом, у импортеров. В статье рассматриваются вопросы нарушения интеллектуальной собственности (ИС), в частности патентов, связанные с торговлей импортируемыми товарами в США; они могут быть актуальны и для других стран.

Перель И. М. **Пересмотр патентоспособности методов предпринимательства в США.**: реферат / И. М. Перель // Патентное Дело. – 2009. - № 3. – С. 3 - 5.

Судебное решение касающееся формулы изобретения на метод предпринимательства (бизнес-метод), осуществляемый без применения машин, а именно формулы на метод управления стоимостью потребительского риска для продукта, продаваемого провайдером.

Перерва П. Г., Глізнуца М. Ю. **Дослідження зарубіжного досвіду оцінки інтелектуального потенціалу організацій** . - Бізнес Інформ. – 2016 - №1. - С. 49 – 55.

Використання інтелектуального капіталу (ІК) розглядається в розвинених країнах як стратегічний інструмент управління досягненням успіху організацій в інноваційній діяльності. Метою статті є дослідження зарубіжного досвіду оцінки інтелектуального потенціалу організацій і визначення напрямків її вдосконалення та використання на вітчизняних підприємствах для підвищення ефективності їх інноваційної діяльності. Започатковано підхід до структури капіталу, в якому виділяються три частини: людський капітал, структурний капітал, капітал взаємодій. Запропонована загальна модель дослідження ІК фірми або регіону дозволяє оцінювати не тільки потенціал, а декілька важливих ліній зв'язку, а саме: виробничо-технологічну, ринково-клієнтську, бізнес-середовища і соціуму, комерційних операцій (технологій), створення вартості та загальну стратегію розвитку. У запропонованому варіанті дослідження ІК-потенціалу аналітика поєднується з управлінням стратегією і тактикою розвитку на базі використання ресурсів інтелектуального капіталу. Також рекомендується схема управління розвитком через систему заходів впливу. Кінцевим результатом аналітико-проектної роботи виступає пакет розробок, який оформляється як документ підтримки стратегії розвитку. Оцінку рівня розвитку інтелектуального капіталу в розрізі окремих підприємств та в цілісному регіональному комплексі рекомендуємо включити в Регіональну інноваційну систему (РІС) як її функціональне завдання.

*Ключові слова:* інтелектуальний потенціал, інтелектуальний капітал, інноваційна діяльність, оцінка інтелектуального потенціалу, стратегія розвитку

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2016-1\\_0-pages-49\\_55.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2016-1_0-pages-49_55.pdf)

Петренко В. О. **Інтелектуальні ресурси підприємства в контексті розвитку інтелектуального капіталу.** - Всеукраїнський семінар з проблем економіки інтелектуальної власності: зб. Наук. пр. II Всеукраїнської науково-практичної конференції. – 2019. – С.129 – 132.

Інтелектуальний капітал та інтелектуальні ресурси розглядаються разом як інтелектуальний потенціал, який не має вартісної оцінки, а вимірюється кількістю працюючих та кількістю ідентифікованих об'єктів інтелектуальної власності. Від рівня інноваційного потенціалу на макро-, мезо-, та макрорівнях залежать трансформаційні перетворення в економіці України, що є загальною надбудовою інтелектуальної економіки, яка спирається на інтелектуальний капітал

Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1GxlmXPNmI3eUlzh5an22DZUtvx3oziUV/view>

Полонская И. В. **Изобретения в области программного обеспечения и методов предпринимательства.** - Патенты и Лицензии. – 2005. - № 8. – С. 49 - 51.

Анализ различий в изобретениях, относящихся к программному обеспечению и к методам предпринимательства с применением компьютерных программ, проведенный на примере защиты таких изобретений в США.

Полтавский Д. Э. **Развитие инновационно активных предприятий как центров экономического роста.** - Креативная экономика. – 2011. - № 2(50). - С. 73 -78.

Коммерциализация результатов исследований и разработок является одной из самых важных фаз инновационного процесса, обеспечивая не только его финансирование, но и повышение конкурентоспособности продукции производителей, их технологическое развитие и увеличение прибыли в целом. Поэтому деятельность инновационно активных предприятий, подразумевающая трансформацию идей в технологически новые или усовершенствованные продукты, услуги, технологические процессы или способы производства, приобретает особое значение в современной экономической системе. Виды инноваций и степень их применения. Вовлечение инноваций как предпосылка роста. Факторы, препятствующие использованию технологических инноваций.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3943/>

Поляков В. **Нематеріальні активи підприємства як інструмент податкового планування і безпеки бізнесу.** - Інтелектуальна Власність. - 2005. - № 7. - С. 25 - 27.

Введение в оборот нематериальных активов предприятия, которые используются в повседневной деятельности, но не влияют на результаты хозяйственной деятельности. Не введенные в оборот нематериальные активы - это неиспользуемый инструмент повышения капитализации предприятия, оптимизации налогообложения, обеспечения безопасности бизнеса. Поиск таких активов, оформление на них прав, оценка и введение в оборот - важная стратегическая задача любого предприятия .

Полякова І. **Бізнес у «хмарах»** . - Інтелектуальна Власність. - 2013. - № 4. - С. 71 - 72.

Консультації фахівця в галузі використання "хмарних" технологій. Юридичні ризики. Висновок "хмарних" договорів. Як захистити право інтелектуальної власності в "хмарах".

Попудрітко О. В. **Правові аспекти реалізації інноваційних проектів в Україні.** - Науково-Технічна Інформація. – 2005. - № 2. - С. 20 – 22.

У статті розглянуто види безпосередньої та опосередкованої підтримки інноваційної діяльності, питання створення бізнесструктур (інноваційні центри, бізнес-інкубатори, технопарки), введення спеціальних режимів інноваційної діяльності. Зазначена важливість реалізації інноваційних проектів, які дають

можливість забезпечити достатній фінансовий ресурс для створення проєктів упровадження перспективних вітчизняних технологічних розробок.

Порхун Е. Ю. **Возможность применения моделей «спин-офф» и «спин-аут» при организации инновационных компаний.** - Креативная экономика. – 2011. - № 5(53). - С. 103 - 108.

В зарубежных странах основной формой коммерциализации научных разработок считается создание инновационных компаний. Новые высокотехнологичные инновационные компании представляют собой привлекательный канал коммерциализации и трансфера технологий. Рассмотрены спин-модели организации университетских инновационных компаний, преимущества их использования и перспективы применения в вузах и научных организациях.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3420/>

Прахов Б. **Інтелектуальна власність у діяльності підприємств.** - Питання інтелектуальної власності : зб. Наук. пр. – 2005. - Вип.3. - С. 81 - 86.

Проаналізовано особливості об'єктів інтелектуальної власності. Використання виключних прав на об'єкти інтелектуальної власності в якості нематеріальних активів як одна з форм їх комерційної реалізації, що дозволяє досягнути певних переваг у підприємницькій діяльності. Ринок бізнес-ідей. Можливості ефективного використання комерційного потенціалу ОІВ. Визначення вартості ОІВ. Формування ринку нематеріальних активів та досягнення економічних переваг у виробничій діяльності.

Прахов Б. **Питання створення та використання ноу-хау в сучасних умовах.** - Питання інтелектуальної власності : зб.наук. пр. – 2006. - Вип.4. - С. 40 - 57.

Визначення поняття сутності та правового статусу «ноу-хау». Історія питання та сучасний стан. Значна роль в сучасних умовах при використанні під час передання ноу-хау поряд із продажем патентів, ліцензій, трансферу технологій, тощо.

Радченко М. В. **Типологизация инновационных процессов предприятий среднего и малого бизнеса ЕАО.** - Креативная экономика. – 2008. – Том 2. – № 10. – С. 45 - 49.

Рассмотрены общие для всех стран проблемы малого инновационного бизнеса при переходе на инновационный путь развития. Роль малых инновационных предприятий в процессе перехода экономики на инновационные рельсы. Предложены меры развития инновационного предпринимательства: принятие в России аналога акта Бая-Доула, который передаст права на разработки самим разработчикам, что, вероятно, станет стимулом для НИОКР; решение вопроса использования бюджетных средств для финансирования малых инновационных предприятий; совершенствование механизма защиты прав собственности, по уровню развития которого Россия находится на одном из последних мест в мире.

Режим доступу: <http://www.creativeconomy.ru/articles/2515/>

Ревуцький С. **Поняття та сутність інноваційних бізнес-інкубаторів і напрями їхньої діяльності у світовій економіці** / С. Ревуцький // Теорія і практика інтелектуальної власності. - 2015. - № 6. - С. 65 – 69.

У статті розглядаються питання поняття, сутності інноваційних бізнес-інкубаторів провідних зарубіжних і вітчизняних економістів. Розкривається основна функція інноваційного бізнес-інкубатора — підтримка малого інноваційного підприємництва. Особлива увага приділяється питанням напрямів діяльності інноваційних бізнес-інкубаторів.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpiv\\_2015\\_6\\_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpiv_2015_6_9)

Резніченко С. В. **Категорія ризику в договорі франчайзингу.** - Актуальні проблеми держави і права: зб. наук. пр. - 2007. - Вип. 33 - С. 36 - 40.

Комерційні франчайзингові угоди є найбільш поширеною формою зобов'язальних відносин з використання комплексу виключних прав (ліцензійного комплексу), що включає право використання фірмового найменування й комерційної інформації, а також інших об'єктів виключних прав для підприємницької діяльності. Незважаючи на це, франчайзингові угоди досліджені у вітчизняній юриспруденції явно недостатньо, що є однією з причин непоширеності цієї простої і зручної в організаційному відношенні форми виробництва і реалізації товарів, робіт і послуг.

Режим доступу: <http://www.apdp.in.ua/v33/07.pdf>

Решетняк О. І., Краснолуцький В. І. **Організаційно-економічні засади виведення на ринок нового продукту.** - Бізнес Інформ. – 2017. - №1. - С. 326 – 331.

Метою статті є розробка організаційно-економічної моделі виведення на ринок нового продукту. Для зменшення ризиків невдалого виходу на ринок нової товарної одиниці необхідно змоделювати процес прийняття рішення, який забезпечить вибір оптимального варіанта нового продукту, стратегії й тактики його реалізації. Уточнюється поняття організаційно-економічного механізму виведення на ринок нового продукту. В основі розробки продуктових інновацій лежить пошук нових ідей. Найбільш перспективними в даний час методами пошуку ідей є: метод на основі морфологічного аналізу, метод SCAMPER і застосування концепції дизайн-мислення в пошукові креативних ідей. Запропоновано організаційно-економічну модель виведення нового продукту на ринок, яка дозволяє: створити організаційно-економічні умови формування розробок нових продуктів з метою диверсифікації напрямків діяльності підприємств; стимулювати розробку нових продуктів підприємства; зменшувати ризики, пов'язані з розробкою та виведенням нових продуктів на ринок; залучати додаткові інвестиції з метою фінансування нових розробок; адаптувати новий продукт до ринкових умов.

Ключові слова: організаційно-економічний механізм, висновок нового продукту, продуктова інновація, методи генерації ідей, ризик, диверсифікація, позиціонування торгової марки

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2017-1\\_0-pages-326\\_331.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-1_0-pages-326_331.pdf)

Рудик Н. В. **Малий і середній бізнес в умовах турбулентності: досвід України.** - Бізнес Інформ. - 2020. - № 10. - С.163 – 172.

В Україні значення малого бізнесу для економіки та необхідність його стимулювання усвідомлюють на рівні як наукового співтовариства, так і державного управління. Ситуація з пандемією ускладнила умови функціонування суб'єктів малого та середнього бізнесу (далі – МСБ), але водночас підтвердила необхідність його підтримки не лише в ситуації колапсу, але й для соціально-економічної стабілізації та перспективи зменшення рівня безробіття. Досліджується стан та умови функціонування МСБ, його значення в різних сферах економічної діяльності та на ринку праці. Акцентується увага на сучасних тенденціях функціонування МСБ, фінансових відносинах між державою та суб'єктами господарювання МСБ. Проведено порівняння класифікаційних характеристик МСБ відповідно до Податкового та Господарського кодексів України. Порівняно умови перебування малого та середнього бізнесу на спрощеній системі оподаткування. До уваги взято останні законодавчі зміни, що пов'язані зі стабілізаційною політикою держави. Для виявлення основних тенденцій розвитку малого підприємництва проведено аналіз динаміки кількості, складу та структури бізнесу в розрізі його

розмірів, а також динаміка кількості малих підприємств і фізичних осіб – підприємців за найчисельнішими групами відповідно до класифікації внутрішньої економічної діяльності в країні. Визначено значення МСБ у структурі зайнятості в розрізі підприємств за їх розмірами та доведено необхідність стимулювання підприємництва в умовах глобальної нестабільності. Проведено хронологічний аналіз введення в дію фіскальних інструментів підтримки держави в надзвичайній ситуації. З використанням міжнародного досвіду розглянуто альтернативні карантинні преференції як можливі заходи державної підтримки.

*Ключові слова:* малий і середній бізнес, фіскальні інструменти, карантинні преференції, державна підтримка.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2020-10\\_0-pages-163\\_172.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-10_0-pages-163_172.pdf)

Рудченко І. І. **Деякі питання правового забезпечення діяльності венчурних структур** / І. І. Рудченко // Питання Інтелектуальної Власності : зб. наук. пр. - Вип.- 5. - 2007. - С. 253 - 264.

Інноваційно спрямована державна політика України повинна бути націлена на розвиток малого технологічного бізнесу, на прийняття законів, які будуть проводити спонсорвання науково-технічних досліджень на державному рівні та контролювати фінансування, на побудову системи трансферу результатів НДДКР, що створені, у тому числі, за бюджетні кошти. Досвід зарубіжних країн свідчить, що найбільша інтенсивність створення та впровадження наукомісткої конкурентоспроможної продукції спостерігається при використанні гнучкого динамізму венчурного підприємництва, суб'єктами якого виступають дослідницька, впроваджувальна фірма й компанія венчурного фінансування. Одне зі стратегічних завдань інноваційної політики полягає у виявленні ефективних організаційних структур, що можуть виступати інституціональною основою інтеграції науки-виробництва-освіти й, таким чином, стати структуроутворюючим компонентом національної інноваційної системи. Становлення системи інноваційної інфраструктури (технологічні інноваційні парки, інкубатори, технопарки тощо), венчурного інвестування в науково-технічній сфері, розвиток малого інноваційного бізнесу шляхом формування сприятливих умов, є тією низкою принципів мір, які необхідні для вирішення поставлених завдань реалізації інноваційної політики.

Рудченко І. І. **Мале підприємство як елементарна організаційна форма інноваційної діяльності.** / І. І. Рудченко // Питання Інтелектуальної Власності : зб. наук. пр. - 2008. - Вип. - 6. - С. 263 - 277.

Проаналізовано тенденції розвитку правового регулювання малого інноваційного підприємництва, а також загальна ситуація в цій сфері в Україні.

Режим доступу: [http://www.ndiiv.org.ua/Files2/zbornik/zbornik\\_6.pdf](http://www.ndiiv.org.ua/Files2/zbornik/zbornik_6.pdf)

Савиковская Е. В. **Брэндинг и управление нематериальными активами предприятия.** / Е. В. Савиковская // Патенты и Лицензии. – 2007. - № 6. - С. 49 - 51.

Исследование роли брэндинга в системе управления нематериальными активами в РФ и за рубежом. Определения брэнда и брэндинга. Оптимальные параметры стратегии брэндинга.

Савицкая А. Л. **Стимулирование предпринимательства на основе патентования методов хозяйственной деятельности.** - Патенты и Лицензии. – 2004. - № 12. – С. 36 - 41.

Использование патентов на методы хозяйственной деятельности в предпринимательстве. Новые методы организации и управления производством как самостоятельные ресурсы предпринимательства. Проблема формирования на российских предприятиях новой системы организации и управления инновационной деятельностью и интеллектуальным потенциалом.

Салюк А. П., Холодний Г. О. **Формування бренда підприємства: фактори впливу та особливості** . - Бізнес Інформ. – 2018. - № 9. - С. 265 – 271.

У статті розглянуто питання формування бренда підприємства через призму визначення факторів, які впливають на цей процес. Зроблено акцент на споживачеві, який є головною ціллю та навколо якого будується маркетингова стратегія щодо бренда. Брендують фактори систематизовано у дві групи: такі, що безпосередньо залежать від підприємства (суб'єктивні), та ті, на які воно вплинути не може (об'єктивні). Визначено загальну та конкретну важливість кожного з цих факторів у процесі еволюції торгової марки. Окремо відзначено ірраціональну лояльність, яка є результатом синергії суб'єктивно-об'єктивних чинників та вагомим елементом цієї системи, який впливає на прихильність споживача до бренда, навіть у кризові періоди. За результатами аналізу визначено оптимальний набір основних факторів та відзначено необхідність підвищеної уваги до них з боку компаній – власників брендів або таких, що прагнуть до цього статусу у світі та, особливо, в Україні.

*Ключові слова:* бренд, торгова марка, бренд-менеджмент, процес створення бренда.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-9\\_0-pages-265\\_271.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-9_0-pages-265_271.pdf)

Семенова В. Г. **Етапи управління інтелектуальною власністю підприємств на засадах процесного підходу** . - Бізнес Інформ. – 2015. - №6. - С. 145 – 149.

У світовій практиці на сучасних підприємствах широкого застосування набуває використання процесного підходу в управлінні діяльністю підприємств. Це сприяє подальшій реструктуризації підприємства, зосередженню на стратегічних напрямках діяльності, виділенню перспективних процесів у діяльності, знищенню бюрократичних бар'єрів на шляху реалізації окремих процесів та оптимізації використання ресурсів. Метою статті є визначення основних етапів управління інтелектуальною власністю підприємств на засадах процесноорієнтованого підходу. Поставлена мета обумовила необхідність вирішення таких завдань: визначення основних етапів управління інтелектуальною власністю підприємств; виявлення особливостей формування кожного з виділених етапів. Досліджено найбільш поширені підходи щодо виділення етапів процесного управління. На основі проведеного дослідження виділено етапи управління інтелектуальною власністю підприємств на засадах процесноорієнтованого підходу, до яких належать: визначення мети процесу формування інтелектуальної власності підприємства; призначення «власника» процесу; планування ресурсів, необхідних для забезпечення реалізації процесу; визначення взаємозв'язків та взаємодій з іншими процесами на підприємстві; регламентація процесів та розробка документації; визначення системи показників ефективності реалізації процесу; розробка графіка контрольних заходів; аналіз відхилень показників від запланованого рівня; формування системи заходів для подальшого вдосконалення процесу формування інтелектуальної власності. Розглянуто сутність кожного із виділених етапів та їх особливості.

*Ключові слова:* інтелектуальна власність, управління інтелектуальною власністю, етапи управління, ефективність управління

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2015-6\\_0-pages-145\\_149.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2015-6_0-pages-145_149.pdf)



Силка І. В. **Теоретичні основи управління інтелектуальною власністю промислових підприємств.** - Бізнес Інформ. - 2019. - №7. - С. 144 – 153.

Мета статті полягає в дослідженні відмінностей у визначенні сутності понять «інтелектуальна власність», «об'єкти інтелектуальної власності», «управління інтелектуальною власністю» та «підходи до управління інтелектуальною власністю». Розглянуто концептуальні підходи щодо визначення терміна «інтелектуальна власність» як економіко-правової категорії, дії якої спрямовані на підвищення прибутковості діяльності підприємств і організацій; згруповано об'єкти інтелектуальної власності – за промисловою власністю та за творчо-інтелектуальною власністю; визначено сутність поняття «управління інтелектуальною власністю» за стратегічними та поточними діями з урахуванням функцій, складових, методів управління, за допомогою яких досягається позитивний фінансовий результат; визначено доцільним використання промисловими підприємствами процесно-функціонального підходу, який базується на ефективному керуванні процесом створення та використання об'єктів інтелектуальної власності. На підставі узагальнення сформовано теоретичний базис управління промисловими підприємствами. Перспективою подальших досліджень у даному напрямі є збалансування процесу розробки, побудови, використання або комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності щодо реалізації функцій управління діяльністю промислових підприємств. Подальший розвиток управління об'єктами інтелектуальної власності за процесно-функціональним підходом дозволить підвищити ефективність виробництва та дохідність підприємств.

[http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-7\\_0-pages-144\\_153.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-7_0-pages-144_153.pdf)

Ситник Н. І. **Концептуальні основи стартапів: їх сутність і класифікація** . - Бізнес Інформ. - 2016- № 8. - С. 64 – 68.

У статті досліджується сутність стартапів як особливої організаційної структури. Проаналізовано існуючі теоретичні підходи до визначення змісту стартапів та виокремлено їх характерні риси. Запропоновано авторське визначення стартапу як тимчасової організації з високим інтелектуальним потенціалом, призначеної для побудови стійкої масштабованої бізнес-моделі шляхом реалізації ідеї у вигляді інноваційного продукту. Проведено порівняльну характеристику стартапів з підприємствами малого бізнесу. Показано, що відмінності між цими організаційними структурами стосуються рівня інноваційності продукту, галузей діяльності, траєкторії успішного розвитку, швидкості зростання, здатності до масштабованості бізнес-моделі, впливу на ринок, інфраструктури, джерел інвестування та масштабу діяльності. Узагальнено наявні наукові дані щодо класифікації стартапів за різними класифікаційними ознаками.

*Ключові слова:* стартап, мале підприємство, класифікація стартапів, інфраструктура стартапів, механізми інвестування стартапів

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2016-8\\_0-pages-64\\_68.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2016-8_0-pages-64_68.pdf)

Сімсон О. **Ідеї і бренди як інновації в бізнесі**. - Теорія і Практика Інтелектуальної Власності. – 2007. - № 1. – 65 - 73.

Стаття присвячена питанням творчих ідей в бізнесі. Автор приділяє особливу увагу тому, що об'єктом інновацій можуть стати не тільки наукові знання, але й дослідні, в рамках яких найчастіше виникають бізнес – ідеї і особлива значимість яких, на думку автора, полягає саме у тому, що вони формуються зі спостережень, які здійснюють професіонали кожен день. В статті зазначається, що однією з таких ідей (яка формується зі спостережень) є бренд, розглядаються дослідження брендів та співвідношення між поняттями "торговельна марка", "знак для товарів і послуг" та "бренд".

Сімсон О. **Інновації в сфері творчості і шоу-бізнесу.** - Теорія і Практика Інтелектуальної Власності. – 2006. - № 6. - С. 39 - 46.

За умов сучасної ринкової економіки стираються межі між культурою, мистецтвом та бізнесом, а сфера шоу-бізнесу набуває небачених масштабів. Отже автором статті на основі реальних прикладів висвітлює позитивні економічні наслідки залучення кретивних інноваційних ідей у всіх засобах масмедіа.

Сляднева Г. О. **Поняття та ознаки комерційної таємниці суб'єкта господарювання.** - Актуальні проблеми держави і права: зб. наук. пр. – 2003 - Вип. 21 - С. 307 - 311.

Комерційно цінна інформація не є доступною для всіх суб'єктів. Саме це і визначає попит на неї, формує інформаційний ринок. Володіння інформацією при ринкових відносинах, які бурхливо розвиваються, надає можливість підприємцю передбачати кон'юнктуру ринку, угадувати несприятливі наслідки і в результаті діставати великий прибуток (на що і націлена підприємницька діяльність). Таким чином, володіння комерційно цінною інформацією в умовах ринку виступає одним з істотних факторів конкурентоздатності суб'єктів господарської діяльності. Це положення є ключовим при визначенні права суб'єктів господарювання на комерційну таємницю, тобто відомостей, що її складають. Закон захищає право суб'єктів господарювання на комерційну таємницю, що є об'єктом інтелектуальної власності.

Режим доступу: <http://www.apdp.in.ua/v21/60.pdf>

Сляднева Г. О. **Правове регулювання передачі комерційної таємниці у договорах комерційної концесії.** Актуальні проблеми держави і права: зб. наук. пр. – 2011. - Вип. 59 - С. 394-400.

Стаття присвячена розгляду досить поширеної форми передачі прав інтелектуальної власності — «франчайзингу», в українському законодавстві відомий як «комерційна концесія». Особлива важливість збереження комерційної таємниці в цьому договорі обумовлена тим, що, як справедливо відзначається в літературі, одним з обов'язкових елементів предмета франчайзингової угоди є передача франчайзером франчайзі розробленої і перевіреної на практиці конкурентоздатної системи організації й ведення певної підприємницької діяльності (комерційної таємниці). Проблема збереження в таємниці основних елементів системи є однією з основних проблем при укладанні й реалізації договору франчайзингу.

Режим доступу:

[http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&Z21ID=&Image\\_file\\_name=PDF%2Fapdp\\_2011\\_59.pdf&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1](http://www.irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&Z21ID=&Image_file_name=PDF%2Fapdp_2011_59.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1)

Смирнов Ю. Г. **Инновационная составляющая малого бизнеса.** - Патенты и Лицензии. – 2008. - № 10. - С. 48 - 55.

Вопросы развития малого инновационного бизнеса в Российской Федерации. Участие малых и средних предприятий в инновационной деятельности (патентование изобретений и полезных моделей). Государственная поддержка малого предпринимательства. Налоговая система как один из главных стимулов инновационной активности малого бизнеса, направленная на снижение налогового бремени. Наличие налоговых льгот при патентовании объектов интеллектуальной собственности.

Смирнов Ю. Г. **Поддержка инновационной деятельности малых и средних предприятий.** / Ю. Г. Смирнов, Я. С. Нурлиева // Патентная Информация сегодня. – 2010. - № 2. - С. 7 - 11.

Для развития инновационной деятельности на малых и средних предприятиях необходимо совершенствование инфраструктуры и форм ее совершенствования. Вопросы развития инновационной

деятельности малого и среднего предпринимательства и повышения его конкурентоспособности при государственном содействии в РФ. Инфраструктура развития инновационной деятельности малых и средних предприятий, ее виды и формы. Финансирование инновационной деятельности малых и средних предприятий. Создание благоприятной налоговой системы для инновационно-активных предприятий.

Смирнов Ю. Г. **Развитие малого и среднего предпринимательства за рубежом.** /Ю. Г. Смирнов, Я. С. Нурлиева // Патентная Информация сегодня. – 2010. - № 1. – С.5 - 10.

Зарубежный опыт неопровержимо доказывает, что малое и среднее предпринимательство является важнейшей составляющей инновационного развития национальной экономики. Роль малого и среднего бизнеса в национальной экономике развитых стран Европейского союза, США, Японии. Обзор зарубежного опыта развития малого и среднего предпринимательства, которое является важнейшей составляющей инновационного развития национальной экономики. Средства поддержки малого и среднего бизнеса. Международная поддержка малых и средних предприятий. Статистические данные о деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

Смілянecь І. П. **Деякі аспекти договору франчайзингу за законодавством України.** - Актуальні проблеми держави і права: зб. наук. пр. – 2011. - Вип. 59 - С. 494 - 500.

У статті дається визначення договору та мета укладання цього договору. Також розглядаються проблемні питання укладання договору франчайзингу, а саме які умови необхідно обов'язково враховувати при укладанні цього договору, що складає предмет договору та в якій формі укладається договір франчайзингу. Особлива увага приділяється порядку реєстрації договору комерційної концесії та прогалини законодавства з цього приводу, які існують сьогодні.

Режим доступу:

[http://www.irbisnbuf.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbuf/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&Z21ID=&Image\\_file\\_name=PDF%2Fapdp\\_2011\\_59.pdf&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1](http://www.irbisnbuf.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuf/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&Z21ID=&Image_file_name=PDF%2Fapdp_2011_59.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1)

Соболева Т. О., Голіонко Н. Г. **Динаміка світових технологічних трендів у розрізі патентних даних.** - Бізнес Інформ. - 2021. - №1. - С.84–89.

У сучасних динамічних цифрових умовах взаємодії із зовнішніми стейкхолдерами майбутній успіх компаній безпосередньо залежить від їх інноваційної активності, ефективного впровадження в бізнес-процеси результатів досліджень і розробок у сфері нових технологій. Стрімкий розвиток технологій останніми роками прискорює поширення інновацій, що приводить до посилення конкуренції, тому здатність організації впроваджувати процесні інновації для підвищення власної конкурентоспроможності визначатиме її результативність та ефективність у майбутньому. У статті розглянуто основні світові технологічні тренди шляхом фіксації технологічних сфер з максимальною кількістю опублікованих заявок на патенти, а також середнє зростання кількості заявок за десятирічний період у розрізі технологічних галузей. Проведено зіставлення сфер бізнесу, представники яких посідають найвищі рейтингові позиції в щорічних світових дослідженнях інноваційності та успішності (вартості бренду) компаній. За результатами дослідження визначено найбільш патентоспроможні технологічні галузі, до яких у сфері електротехніки потрапили: електричні машини, апарати, енергія; цифровий зв'язок і комп'ютерні технології. Серед хімічних технологій найбільшу кількість опублікованих заявок зафіксовано в таких галузях, як: фармацевтичні препарати; хімія основних матеріалів, а також хімічне машинобудування. У галузі машинобудування найбільша кількість заявок була опублікована у

транспортній галузі та щодо інших спецмашин. Найвищі значення середнього зростання зазначеного показника спостерігаються в таких сферах, як ІТ-методи в управлінні, харчова хімія, екологічні технології, хімічне машинобудування, інші спецмашини та верстатобудування. Зазначається також регіональний аспект патентування технологій, який полягає у зміщенні інноваційної активності в технологічних сферах, що розвиваються, у бік азійських країн. Найбільш активними компаніями в патентуванні виявилися State Grid Corp of China, Mitsubishi Electric Corp, Toyota Jidosha KK, IBM, Huawei Technologies, Samsung Electronics.

*Ключові слова:* інновації, патент, технологічні тренди, динаміка патентування.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2021-1\\_0-pages-84\\_89.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2021-1_0-pages-84_89.pdf)

Стадник В. В., Мукомела-Михалець В. О. **Нематеріальні ресурси в реалізації стратегії розвитку промислових корпорацій** . - Бізнес Інформ. – 2017. - №4. - С. 341 - 346.

Виокремлено переваги корпорацій з позицій їх здатності акумулювати ресурси для свого розвитку. З урахуванням особливостей глобального економічного простору актуалізовано проблему ефективного використання нематеріальних ресурсів (НМР) промислових корпорацій. Структуровано ресурсний потенціал підприємства і виділено в ньому місце нематеріальних ресурсів, у тому числі – за їх основними складовими. Аргументовано, що їх розвиток має здійснюватися для забезпечення реалізації конкурентних стратегій різного типу за принципами взаємодоповнення та емерджентності. Дано авторське тлумачення ресурсної та ринкової синергії в контексті корпоративної стратегії. Проаналізовано активність вітчизняних суб'єктів інноваційної діяльності у створенні об'єктів промислової власності. Доведено, що існуючі тенденції не є сприятливими для реалізації конкурентних стратегій, заснованих на інноваційній монополії. Підкреслено, що вирішення даної проблеми потребує розвитку НМР за усіма їх видами, що дасть змогу створити в компанії організаційний простір з високими варіативними можливостями щодо комбінування ресурсів і процесів та сприятиме досягненню ресурсної та ринкової синергії.

*Ключові слова:* нематеріальні ресурси, конкурентні стратегії, розвиток, промислові корпорації, ресурсна синергія, ринкова синергія, емерджентність.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2017-4\\_0-pages-341\\_346.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-4_0-pages-341_346.pdf)

Степаненко В. В. **Бізнес-інкубування та інноваційні центри – перспективні форми підтримки та розвитку малого підприємництва в Україні** / В. В. Степаненко // Сталий розвиток економіки. - 2015. - № 1. - С. 148 - 153.

Статтю присвячено дослідженню специфіки функціонування бізнес-інкубаторів як особливої форми підтримки і розвитку малого підприємництва в Україні. У роботі розглянуті основні схеми взаємодії бізнес-інкубаторів з малими підприємствами, різновиди сучасних бізнес-інкубаторів. Узагальнюються переваги та обмеження в застосуванні бізнесінкубації, а також перспективи розвитку бізнес-інкубаторів в Україні.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre\\_2015\\_1\\_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre_2015_1_24)

**Стратегии использования интеллектуальной собственности для повышения конкурентоспособности предпринимательства.** – Патентная Информация сегодня. – 2005. - № 3. – С. 33 - 37.

Зависимость коммерческого успеха зарубежного предпринимательства от эффективного использования интеллектуальной собственности (ИС).

Использование позитивных факторов ИС в ходе принятия управленческих решений. Элементы управления ИС. Подходы к управлению ИС в Австралии. Специфика патентных стратегий японских компаний.

Сычев А. **Прекращение и последующее возобновление предпринимательской деятельности физического лица – правообладателя товарного знака: правовые последствия.** / А. Сычев, В. Попенко // Интеллектуальная Собственность. Промышленная Собственность. – 2008. - № 6. – С. 79 - 88.

Применения норм части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации о ликвидации юридических лиц к физическим лицам, имеющим статус предпринимателя. Примеры из судебной практики, подтверждающие невозможность регистрации товарного знака физическим лицом, не осуществляющим предпринимательскую деятельность или не зарегистрированным в налоговом органе в качестве индивидуального предпринимателя. Рассмотрение порядка прекращения Роспатентом правовой охраны товарного знака в случае прекращения предпринимательской деятельности физического лица-правообладателя.

Теренин А. **Охрана интеллектуальной собственности предприятия: политика безопасности.** / А. Теренин // ИС. Промышленная Собственность. – 2007. - № 10. - С. 70 - 79.

Информационная безопасность, создание на предприятии надежной системы охраны информации, касающейся его интеллектуальной собственности.

Тимофеев Д. В. **Динаміка економічного ефекту в процесі управління життєвим циклом інновацій при їх комерціалізації.** - Бізнес Інформ. – 2017. - №1. - С. 56 – 60.

Мета статті полягає в дослідженні теоретичних аспектів зміни динаміки економічного ефекту в процесах управління життєвим циклом промислових інновацій на етапі їх комерціалізації. На підставі проведеного аналізу наукових робіт зарубіжних і вітчизняних авторів, присвячених методам комерціалізації інноваційної продукції, досліджено сучасний стан і сутність визначень «інновації», «комерціалізація» та «економічний ефект». Досліджено можливості управління тривалістю етапу комерціалізації інновацій. Запропоновано реалізувати продовження стадії зрілості життєвого циклу інновації за рахунок скорочення етапу розробки і створення інноваційного продукту і, як наслідок, – зміни величини інтегрального економічного ефекту. У подальших дослідженнях слід приділити увагу взаємозалежності витрат на розробку, створення інновації та тимчасового періоду їх реалізації, а також визначити механізм розрахунку кількісних показників комерціалізації інновацій.

*Ключові слова:* інновація, комерціалізація інновацій, життєвий цикл інновацій, інтегральний економічний ефект.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2017-1\\_0-pages-56\\_60.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-1_0-pages-56_60.pdf)

Томах В. В. **Система трансферу технологій як складова інноваційної інфраструктури.** - Бізнес Інформ. – 2018. - № 5. - С. 115 – 120.

Метою статті є проведення аналізу особливостей розвитку системи трансферу технологій як складової інноваційної інфраструктури окремих країн й України зокрема та розроблення пропозицій щодо її подальшого розвитку. Проаналізовано суб'єкти, об'єкти та можливі шляхи взаємодії між ними, що дозволило запропонувати схему взаємодії суб'єктів трансферу технологій. Розглянуто етапи створення відділів трансферу технологій в університетах України. Проаналізовано функції, якими наділяються відділи трансферу технологій в університетах України. Проведений аналіз сутності, функцій відділів

(організацій) з трансферу технологій як на рівні підприємства, так і на рівні країни дозволив виявити основний перелік найбільш важливих функцій, виконання яких дозволить якісно та ефективно проводити виявлення та комерціалізацію об'єктів інтелектуальної власності організації.

*Ключові слова:* трансфер технологій, інноваційна інфраструктура, інтелектуальна власність, економіка знань, інноваційна діяльність, організація.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-5\\_0-pages-115\\_120.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-5_0-pages-115_120.pdf)

Торба О. В. **Організація бухгалтерського обліку інтелектуального капіталу.** - Бізнес Інформ. - 2019. - №12. - С. 274 – 281.

Метою статті є вдосконалення організації бухгалтерського обліку інтелектуального капіталу для підвищення прозорості та достовірності інформації, що генерується на підприємствах. Доведено, що інтелектуальний капітал, як економічна категорія, містить ключові елементи інтелектуальної діяльності, інноваційної діяльності та інтелектуальної власності. Досліджено структуру інтелектуального капіталу. Обґрунтовано основні завдання організації обліку інтелектуального капіталу, серед яких слід виділити: своєчасне, повне, достовірне, безперервне відображення господарських операцій щодо об'єктів обліку інтелектуального капіталу; обробку даних за допомогою відповідних процедур, прийомів і способів відповідно до вихідної інформації; включення обробленої інформації, яка зафіксована в первинних документах і регістрах обліку інтелектуального капіталу, в Баланс і Фінансову звітність господарюючого суб'єкта. Розглянуто суб'єкти й об'єкти організації бухгалтерського обліку інтелектуального капіталу. Визначено, що організація обліку інтелектуального капіталу включає три взаємопов'язані блоки: методичний, технічний та організаційний. Обґрунтовано, що організація обліку інтелектуального капіталу залежить від обсягу облікових робіт, наявності комп'ютерних технологій, рівня кваліфікації облікового персоналу, облікової політики підприємства, а також від рівня розвитку його інтелектуалізації. Наведено варіанти організації обліку інтелектуального капіталу в обліковій політиці підприємств.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-12\\_0-pages-274\\_281.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-12_0-pages-274_281.pdf)

Умеров Р. Е. **Використання зарубіжного досвіду інноваційного розвитку малого і середнього бізнесу в сучасних умовах українського ринку** / Р. Е. Умеров // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 6(132). - С. 96 - 105.

Наведено результати аналізу використання зарубіжного досвіду інноваційного розвитку малого і середнього бізнесу за сучасних умов українського ринку. Запропоновано адаптивні елементи зарубіжних моделей розвитку для використання в практиці вітчизняних підприємств, що надасть можливість сприяти впровадженню інноваційних технологій у підприємницьку сферу, стимулюватиме функціонування національної економіки на ринкових засадах.

Режим доступу:

[http://irbisnbnv.gov.ua/cgi-bin/irbis\\_nbnv/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE\\_FILE\\_DOWNLOAD=1&Image\\_file\\_name=PDF/ape\\_2012\\_6\\_13.pdf](http://irbisnbnv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbnv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/ape_2012_6_13.pdf)

Федчук С. **Стан та перспективи підтримки діяльності інноваційних структур шляхом здійснення видатків з публічних фондів коштів.** - Теорія і Практика Інтелектуальної Власності. – 2007. - № 4. - С. 49 - 58.

Розглядається питання інноваційної діяльності. Ретельно вивчає досвід фінансового забезпечення інновацій в різних країнах.

Фомичев Ю. **Вовлечение в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности: проблемы и пути их решения.** / Ю. Фомичев, А. Наумов // ИС. Промышленная Собственность. – 2004. - № 3. - С. 2 - 10.

Государственная политика в сфере вовлечения в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности. Формирование рынка интеллектуальной собственности и инновационной инфраструктуры. Центры трансфера технологий. Венчурные фонды.

Ханін І. Г., Поляков М. В., Рябокони М. В. **Концептуальні основи інжинірингових шкіл у контексті формування національної інноваційної системи в Україні.** - Бізнес Інформ. – 2019. - №1. - С. 92 – 98.

У сучасному світовому господарстві домінуючою стає інноваційна модель економічного розвитку, яка охоплює всі сфери життя суспільства. Інноваційна економіка зумовлює необхідність підвищення якості підготовки фахівців і формує нові вимоги до системи освіти, що актуалізує проблематику її вдосконалення. З огляду на те, що зміна системи освіти потребує тривалого часу, для забезпечення швидких змін у цій сфері запропоновано створення нового виду освітніх установ – інжинірингових шкіл (ІШ). Це тісно пов'язано з формуванням в Україні національної інноваційної системи, як з точки зору підготовки фахівців, так і з точки зору підтримки інноваційних проєктів. Обґрунтовано первинну важливість освіти для інтенсифікації інноваційних процесів з точки зору розвитку людського капіталу, розповсюдження знань, підтримки інноваційного підприємництва тощо. Визначено причини, що зумовлюють необхідність створення ІШ у цілому й особливо в Україні. Узагальнено теоретико-методологічні основи створення ІШ (ноосферний підхід, методологія вертикальної інтеграції знань, модель парадигмального інноваційного розвитку). Сформульовано основні елементи концепції ІШ. Їх представлено як елемент інноваційної інфраструктури, визначено основну ідею їх бізнес-моделі. Наведено напрями аналітичної роботи, напрями розвитку і підвищення ефективності ІШ у національній інноваційній системі.

*Ключові слова:* інжинірингові школи, інновації, інноваційна інфраструктура, інноваційне підприємництво, людський капітал, національна інноваційна система, освіта, університети.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-1\\_0-pages-92\\_98.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-1_0-pages-92_98.pdf)

Хвостіна І. М., Івасів І. І. **Європейський досвід підтримки малого підприємництва та можливості його адаптації в Україні.** - Бізнес-інформ. – 2019. - № 5. – С.38 – 42.

Досліджено основні напрями державної підтримки малого підприємництва в Україні. Розглянуто актуальні проблеми розвитку малого підприємництва в Україні, вивчено досвід європейських країн в практиці розвитку і стимулювання малого підприємництва. Виділено критерії та рівні підтримки суб'єктів малого підприємництва в європейських державах і Україні. Наведено аналіз основних недоліків вітчизняних програм і досліджено найбільш масштабні програми підтримки малого підприємництва Європейського Союзу. Виділено стратегічні напрями адаптації європейського досвіду та пріоритетні напрями розвитку у підвищенні конкурентоспроможності суб'єктів малого підприємництва в Україні.

*Ключові слова:* мале підприємництво, державна підтримка малого підприємництва, програма підтримки малого підприємництва, європейській досвід.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-5\\_0-pages-38\\_42.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-5_0-pages-38_42.pdf)

Хименко О. **Про об'єднання Європи, сталий розвиток, трансфер технологій та «spin-off» компанії.** / О. Хименко // Інтелектуальна Власність . – 2008. - № 10. - С. 10 - 15.

Холявко Н. І. **Концептуальні засади комерціалізації результатів наукових досліджень в умовах становлення інформаційної економіки** . - Бізнес Інформ. – 2018. - № 4. - С. 109 – 115.

Метою статті є ідентифікація концептуальних аспектів комерціалізації результатів наукових досліджень в умовах становлення інформаційної економіки. Ідентифіковано теоретико-прикладні аспекти комерціалізації результатів наукових досліджень в умовах інформаційної економіки. Поняття комерціалізації результатів наукових досліджень розглянуто як комплексну економіко-правову категорію, що охоплює процеси організації та реалізації трансферу об'єктів інтелектуальної власності, результатів наукових досліджень в реальний сектор економіки на договірній основі. Наголошено на актуальності налагодження ефективних комунікацій між вищими навчальними закладами та підприємствами в рамках чотириланкової спіралі Quadruple Helix – шляхом активізації процесів комерціалізації результатів наукових досліджень в реальному секторі національної економіки. Запропоновано доповнити систему специфічних принципів комерціалізації принципами синергізму, адаптивності, інформаційної ємності й оперативної оновлюваності. Перспективи подальших досліджень полягають в ідентифікації особливостей комерціалізації результатів наукових досліджень як елементу розвитку партнерства в рамках Quadruple Helix у контексті сучасної тенденції становлення економіки інформаційного типу – на основі аналізу закордонного досвіду при адаптації кращих світових практик до вітчизняних соціально-економічних реалій.

*Ключові слова:* інформаційна економіка, вища освіта, концептуальні засади, трансфер, комерціалізація результатів наукових досліджень.

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2018-4\\_0-pages-109\\_115.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-4_0-pages-109_115.pdf)

Чайков М. **Стратегия патентования на промышленном предприятии** / М. Чайков // ИС. Промышленная Собственность. – 2003. - № 9. - С. 10 - 12.

На конкретном примере показано создание активной стратегии патентования, позволяющей с минимальными затратами упорядочить процесс создания, анализа и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Чайков М. Ю. **Система управления интеллектуальной собственностью на промышленном предприятии**. / М. Ю. Чайков // Изобретательство. – 2007. - № 10. - С. 47 - 51.

Вопросы управления интеллектуальной собственностью (ИС) в рыночных условиях на промышленном предприятии в РФ на конкретном примере. Результаты в процессе управления ИС: возможность легитимной реализации собственной продукции; разработка любых технических, экономических, организационных решений с использованием передового мирового опыта; защита собственной интеллектуальной собственности; коммерциализация интеллектуальной собственности; постоянная работа всего коллектива по снижению издержек производства, повышению качества продукции.

Череп А. В. **Бізнес-інкубатори в сфері сучасної державної підтримки розвитку регіональної інноваційної інфраструктури** / А. В. Череп, Т. А. Веницька // Формування ринкових відносин в Україні. - 2013. - № 11. - С. 204-208.

У статті розглянуті теоретико-методичні питання сутності видів та функцій бізнес-інкубаторів, сформовано першочергові завдання щодо державної підтримки розвитку бізнес-інкубаторів як складового елементу регіональної інноваційної інфраструктури в сучасних умовах.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu\\_2013\\_11\\_45](http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2013_11_45)



Черкашин В. **Організаційно-правове регулювання ноу-хау в комерційних таємницях підприємництва** / В. Черкашин, Я. Ступінський // Інтелектуальна Власність. – 2007. - № 5. - С. 26 - 34.

Несовершенство законодательства Украины в области ноу-хау. Разрешение проблемы путем регламентации формальных требований и условий предоставления правовой защиты объектам категории коммерческих тайн. Новая система регистрации ноу-хау и методы внедрения секретов производства в гражданский оборот.

Черленяк І. І. **Інноваційні технології як детермінанти формування конкурентоспроможності бізнесу** / І. І. Черленяк, О. М. Дюгованець // Науковий вісник Ужгородського університету. Сер. : Економіка. - 2014. - Вип. 1. - С. 27-32.

Стаття присвячена вивченню ролі інноваційного чинника в підвищенні конкурентоспроможності вітчизняних фірм. Досліджується місце технологій в інтелектуальному капіталі підприємства, розглянуто вплив інноваційних технологій на розвиток фірми за допомогою ресурсного підходу

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec\\_2014\\_1\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec_2014_1_7)

Чернега В. **Договір комерційної концесії за цивільним та господарським законодавством України (порівняльно-правове дослідження)** . - Підприємство, господарство і право. – 2018. - № 10. - С.84 - 88.

Стаття присвячена порівняльно-правовій характеристиці договору комерційної концесії за сучасним цивільним та господарським законодавством України. Метою статті є визначення спільних і розбіжних положень цивільного та господарського законодавства України, яке регулює відносини, пов'язані з комерційною концесією. Автором сформовано низку висновків та пропозицій, спрямованих на удосконалення чинної редакції Господарського кодексу України.

*Ключові слова:* договір комерційної концесії, користувач, підприємство, правоволоділець, франчайзинг.

Режим доступу: <http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2018/10/17.pdf>

Швиданенко Г. О., Бойко Т. Л. **Інтелектуальний потенціал підприємства як основа його інноваційного розвитку**. - Бізнес Інформ . - 2016. - № 5. - С. 81 – 85.

Метою статті є розробка концептуальних науково-теоретичних і прикладних засад інтелектуалізації як основи інноваційного розвитку суб'єктів ринкових відносин. У результаті системно-структурного, термінологічного аналізу й узагальнення наукових поглядів обґрунтовано зміст і сутнісні характеристики інноваційного розвитку підприємства. Встановлено, що його первинною передумовою є інтелектуальна основа, яка забезпечується через формування, прирощення та використання інтелектуального потенціалу. У контексті розглянутої проблематики виокремлено низку значущих зовнішніх факторів впливу на ефективність реалізації стратегії, орієнтованої на інноваційний розвиток. Охарактеризовано взаємозв'язок інноваційного процесу з елементними групами інтелектуальних ресурсів (людськими, структурними, ресурсами відносин), які визначають внутрішні передумови його здійснення. Деталізація вказаних механізмів впливу та побудова на їх основі дієвої системи управління є базисом подальших досліджень у даному напрямі.

*Ключові слова:* інноваційний розвиток, інновації, економіка знань, інтелектуальний потенціал, ефективність управління, комерціалізація інновацій

Режим доступу: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2016-5\\_0-pages-81\\_85.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2016-5_0-pages-81_85.pdf)

Шиганов В. В. **Формирование и адаптация механизмов взаимодействия малого и крупного бизнеса в промышленности.** - Российское предпринимательство. - 2008. - № 8. - Вып. 1(116). - С. 20 - 23.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», вступивший в действие с 1 января 2008 года, определил приоритетность государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в области инноваций и промышленного производства. Оказание поддержки может осуществляться в виде: создания и обеспечения функционирования инфраструктуры поддержки, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон; содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений; создания соответствующих условий для привлечения малого и среднего бизнеса к заключению договоров подряда в области инноваций и промышленного производства; создания акционерных и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/5811/>

Шимко О. В. **Імідж як інструмент досягнення конкурентних переваг торговельного підприємства.** - Бізнес Інформ. – 2019. - № 1. - С. 440 – 446.

Статтю присвячено вирішенню теоретичних, методологічних і прикладних питань щодо формування іміджу торговельних підприємств на основі концепції маркетингу в умовах загострення конкуренції й активізації глобальних трансформаційних процесів. Розкрито сутність поняття «імідж підприємства», його суттєві ознаки, роль та функції. Досліджено особливості формування та розвитку іміджу торговельного підприємства як чинника забезпечення його конкурентоспроможності. Узагальнено підходи до позиціонування як методу формування іміджу підприємства. Стратегія позиціонування розглянута в контексті розробки комплексу маркетингу. На основі аналізу різних підходів до торгового маркетингу та врахування особливостей торговельної послуги адаптовано комплекс маркетингу стосовно торговельної послуги як сукупність семи елементів. Визначено вплив маркетингових складових іміджу на лояльність споживачів. Запропоновано підходи до формування асортиментної, цінової, збутової, комунікаційної політики, які сприяють формуванню позитивного іміджу торговельного підприємства.

*Ключові слова:* імідж, торговельне підприємство, конкурентна перевага, позиціонування, маркетинг-mix.

Режим доступа: [http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2019-1\\_0-pages-440\\_446.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2019-1_0-pages-440_446.pdf)

Шкудун О. **Проблемні аспекти здійснення діяльності компаній, торгові марки яких зареєстровані за міжнародною процедурою.** / О. Шкудун // Теорія і практика інтелектуальної власності. – 2007. - № 3. - С. 38 - 41.

Проблемні аспекти діяльності іноземних компаній, які зареєстрували знаки для товарів і послуг та розповсюдили на них міжнародну правову охорону інших держав, зокрема України. Звертається увага на особливість законодавства України в цій сфері, а також надаються рекомендації, щодо захисту інтересів іноземних компаній, у випадку подання позову про дострокове припинення дії свідоцтва на знаки для товарів і послуг, що зареєстровані за міжнародною процедурою.

Щедрина Т. І. **Особенности трансферу технологий у корпоративних структурах.** - Економіка і прогнозування. - 2006. - №2 - С. 89 - 100.

Висвітлено особливості трансферу технологій в корпоративних структурах, пов'язані з різними стимулами їх зростання, а також із взаємодією малого і велико корпоративного підприємництва.

Зазначено основні організаційноправові форми цієї взаємодії (субпідрядні, франчайзингові, венчурно-фінансові, лізингові та інші). Вказуються форми та напрямки подальшого розвитку вітчизняного малого інноваційного підприємництва та його інтеграції у великі корпоративні структури як умови інтенсифікації ними трансферу технологій.

Режим доступу: [http://eip.org.ua/docs/EP\\_06\\_2\\_89\\_uk.pdf](http://eip.org.ua/docs/EP_06_2_89_uk.pdf)

Щербак Н. **Проблемы правового режима средств индивидуализации юридического лица, продукции, работ или услуг.** / Н. Щербак // ИС. Промышленная Собственность. – 2006. - № 12. - С. 23 - 30.

Столкновения исключительных прав на товарный знак с объектами авторского права, правами на доменные имена, коммерческие обозначения. Правомерность приравнивания средств индивидуализации к результатам интеллектуальной деятельности (РИД). Свойства РИД. Правовой режим охраны товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товара, их маркетинговая ценность. Общеизвестные товарные знаки. Соотношение понятий бренд и товарный знак.

Яковенко О. З. **Сутність і функції підприємництва в інтеграції виробництва на основі кластерів у системі національного господарства** / О. З. Яковенко // Актуальні проблеми економіки. - 2013. - № 1. - С. 79 - 87.

У статті досліджено наукові підходи до економічної сутності підприємництва. Визначено ознаки та функції підприємництва у формуванні форм кластерної інтеграції підприємництва в процесах розвитку національного господарства. Слідом за США та Японією, країни ЄС також прийшли до ідеї поєднання ресурсів країн на основі формування загальної промислової політики, в якій важливим напрямом є розвиток кластерів. Отже, кластерна форма організації на основі мереж стійких зв'язків між учасниками призводить до створення особливої форми сукупного промислового продукту, який інтегрує різноманітні наукові й технологічні винаходи, трансформуючи їх на нові продукти промисловості, комерціалізація яких забезпечує досягнення конкурентних переваг.

*Ключові слова:* економічна сутність, ознаки, функції підприємництва, інтеграція виробництва, кластери, державна промислова політика.

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/ape\\_2013\\_1\\_10.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/ape_2013_1_10.pdf)

Якубівський І. **Межі здійснення майнових прав інтелектуальної власності в контексті конкурентного законодавства.** - Підприємництво, господарство і право. – 2016. - № 3. - С. 59 - 64.

У статті проаналізовано межі здійснення майнових прав інтелектуальної власності крізь призму законодавства України у сфері захисту економічної конкуренції. Викладені теоретичні висновки та практичні рекомендації, спрямовані на вдосконалення законодавства України та приведення його у відповідність до актів ЄС.

Режим доступу: <http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2016/03/11.pdf>

Якубівський І. **Методологічні засади правового регулювання договірних відносин щодо розпоряджання майновими правами інтелектуальної власності.** - Підприємництво, господарство і право. – 2017. - № 2. - С. 59 - 63.

У статті проаналізовано питання юридичної природи договорів щодо розпоряджання майновими правами інтелектуальної власності та їх місця в системі договірного права. Запропоновано поділ

договорів щодо розпорядження майновими правами інтелектуальної власності за сферою їх застосування.

Режим доступу: <http://www.pgp-journal.kiev.ua/archive/2017/3/14.pdf>

Яновський О. **Людський інтелектуальний капітал — підґрунтя розвитку бізнесу в XXI сторіччі.** - Інтелектуальний Капітал. – 2003. - № 3. - С. 34 - 37.

Яновський О. **Нематеріальні активи у бізнесовій діяльності підприємства.** - Інтелектуальний Капітал. - 2004. - № 1. - С. 42 - 45.

Характеристика нематеріальних активів як ліквідного товару, реалізація якого забезпечує значні надходження в економіку країни та істотний дохід їхнім власникам, а також способи комерційного використання нематеріальних активів з максимальним зиском в діяльності підприємства.

Ярмолицький В. К. **Підприємницькі структури реалізації нововведень.** - Науково-Технічна Інформація. – 2000. - № 2. – С. 45 - 51.

Висвітлено проблеми формування ринку науково-технічної інформації та розробки ефективних засобів економічного регулювання. Найважливішою функцією підприємницького регулювання є узгодження попиту та пропозицій нововведень через товарообмін. Основними формами підприємницької діяльності для реалізації нововведень є технополіси, технопарки, холдинги, які успішно функціонують в Угорщині, Югославії та інших країнах. Саме ці підприємницькі структури сприяють поєднанню науки та виробництва. Досвід цих підприємницьких 15 структур придатний для використання в АПК України.

Ярмолюк А. **Впровадження моделі відкритих інновацій в умовах розвитку цифрової економіки.** - Теорія і Практика Інтелектуальної Власності. – 2020. - № 3. – С.81 - 93.

У статті розглянуто поняття та особливості концепції відкритих інновацій в умовах здійснення цифрової трансформації. На підставі аналізу властивостей моделі відкритих інновацій порушено питання її застосування інноваційними підприємствами в Україні в межах скорочення життєвого циклу інновацій. Оскільки головною перевагою застосування концепції відкритих інновацій є стимулювання інноваційних підприємств до постійного впровадження креативних інновацій та відновлення. Тому що суб'єкти інноваційної діяльності надають конкурентам у використанні майнові права інтелектуальної власності на технології, що використовуються, так і комерційно не застосовуються самостійно юридичними особами.

*Ключові слова:* право інтелектуальної власності, інтелектуальна власність, відкриті інновації, інноваційне підприємство, інноваційна діяльність

Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1xyfKGwXJcR7KvhPoxGXUk-tw6Mh1Buvq/view>

