

Тематична виставка  
"Інноваційна діяльність та технопарки"

(надходження I кв. 2021)

**Розділ 1. Інноваційна діяльність. Загальні питання**



727711 R  
338

**Андрєєва, Наталя Миколаївна.**

**Методичні підходи щодо визначення домінант регіональної інвестиційно-інноваційної політики природокористування** [Текст] : наук. доповідь /

Андрєєва Н. М., Тютюнник Г. О. ; НАН України, Ін-т проблем ринку та економіко-екологічних досліджень. - Одеса : [ІПРЕЕД НАНУ], 2020. - 97 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр.: с. 89-96.

У науковій доповіді обгрунтовано методичні положення щодо поєднання методології Quintuple helix, Smart-спеціалізації та Цілей сталого розвитку. Визначено інституційну сутність інвестиційно-інноваційної політики природокористування на регіональному рівні як сучасної моделі Quintuple helix. Проведено оцінку інноваційного потенціалу регіонів як складової інвестиційно-інноваційної політики природокористування. Проаналізовано динаміку впровадження природоохоронних інновацій підприємствами України, концентрацію закладів вищої освіти I-IV рівнів акредитації в розрізі регіонів, зокрема підпорядкованим державним органам управління. Визначено кількість студентів, фахівців у закладах вищої освіти за спеціальністю природничі науки, зайнятість населення у сфері природокористування. Встановлено, що дуже важливим є посилення екологічної складової у науковій та освітній сферах з метою подальшої імплементації запозичених знань при формуванні інвестиційно-інноваційної політики природокористування окремих регіонів. Досліджено природно-ресурсний потенціал країни в розрізі регіонів за статистичною базою даних. Розроблено методичний підхід щодо визначення домінант інвестиційно-інноваційної регіональної політики природокористування з урахуванням методології " Smart Specialization" та в контексті існуючого європейського досвіду.

**Белікова О. Ю. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства та формування його інноваційної стратегії** / О. Ю. Белікова, О. Є. Бурцева, В. В. Хороших // Економічний вісник Донбасу. – 2020. – № 3(61). – С. 131-138.

**P/1932**

У статті було розглянуто стратегічні напрямки розвитку підприємницьких стратегій відповідно до концепції життєвого циклу товару. Розглянуто підходи науковців до формування етапів життєвого циклу товарів підприємства.

У статті проведено ABC-аналіз діяльності промислового підприємства та зроблено висновки стосовно використання товарних ресурсів підприємства.

На підставі проведеного аналізу та виходячи зі ступеня готовності підприємства вести інноваційну діяльність на різних етапах ЖТЦ зроблено висновки про варіанти стратегічної поведінки підприємства.

**Васильців Т. Г. Методичні підходи до аналізування креативних та інформаційно-знансєвих чинників у реалізації моделі смарт-спеціалізації в регіонах ЄС** / Т. Г. Васильців, О. О. Левицька // Регіональна економіка. – 2020. – № 2(96). – С. 153-162.

**P/937**

Здійснено порівняльну характеристику міжнародних і регіональних систем оцінювання креативних та інформаційно-знансєвих компонент економічного зростання. Вказано на недоліки та недосконалості використовуваних методичних підходів. Розроблено систему індикаторів авторського тривекторного підходу (за напрямками: (1) інтелектуалізація економіки, (2) цифровізація економіки і суспільства, (3) технологічна модернізація) до аналізування креативних та інформаційно-знансєвих чинників у реалізації моделі смарт-спеціалізації на регіональному рівні.

**Васильченко Л. С. Інноваційні інструменти маркетингових комунікацій підприємства / Л. С. Васильченко // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: Економіка і менеджмент. – 2019. – № 2(27). – С. 70-76.**

P/2254

Проаналізовано основні зміни в маркетинговій комунікаційній діяльності, що зумовлені швидким розвитком інформаційних технологій та цифрового середовища.

Наведено обсяги зростання ринку інтернет-реклами в Україні.

Проведено диференціацію інструментів маркетингових комунікацій відповідно до основних видів інтегрованих маркетингових комунікацій.

Проаналізовано інноваційні інструменти маркетингових комунікацій підприємства.

**Вікторов Б. В. Порівняльний аналіз розвитку інноваційних мережевих підприємств України та Польщі / Б. В. Вікторов // Регіональна економіка. – 2020. – № 3(97). – С. 101-108.**

P/937

Систематизовано сильні та слабкі сторони (проблеми) інноваційного розвитку в площині мережевої взаємодії учасників українських і польських інноваційних мережевих компаній.

727485 В

338

**Вісник економіки транспорту і промисловості [Текст] = The bulletin of transport and industry economics : (зб. наук.-практ. ст.) / Укр. держ. ун-т залізничного трансп. - Харків : [Вид-во УкрДУЗТу].**

**Вип. 70-71.** - Харків, 2020. - 100 с. : рис., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., рос., англ.

**Зі змісту:**

*Казакова Н. А., Степаненко В. Д. Інноваційні інструменти фінансування малого та середнього бізнесу у глобальній економічній системі. – С. 12-21.*

У ході дослідження розглянуто проблеми залучення банківських кредитів малими та середніми підприємствами, визначено особливості використання альтернативних джерел кредитування для фінансового забезпечення діяльності малих та середніх підприємств у країнах світу, охарактеризовано групи альтернативних методів зовнішнього фінансування малого та середнього.

**Власенко Ю. Г. Розвиток економіки України в умовах четвертої промислової революції / Ю. Г. Власенко, Т. В. Букіна, Л. М. Литвин // Економіка та держава. – 2021. – № 1. – С. 53-60.**

P/1829

"Метою дослідження був аналіз можливості та особливостей запровадження принципів та складових четвертої промислової революції (Індустрії 4.0) в Україні, ролі в цьому галузі науки про дані (Data Science), ризику, що можуть виникнути при цьому".

**Войтович Н. В. Трансфер технологій як складова інноваційного розвитку маркетингової діяльності підприємств АПК / Н. В. Войтович, Ю. Я. Поляк // Економіка та держава. – 2020. – № 12. – С. 62-66.**

P/1829

Розглянуто розуміння трансферу технологій як сукупність економічних відносин у сфері використання нових систематизованих знань, застосування процесу між власником чи розробником і споживачем.

Охарактеризовано трансфер технологій та п'ять ключових областей, а саме: якість, вартість, швидкість, надійність та гнучкість, які спрямовані на підвищення конкурентоспроможності підприємств агропромислового комплексу та їх інноваційний розвиток.

Розглянуто основні стратегічні цілі підприємств агропромислового комплексу.

**Воронін А. В. Динаміка інноваційної конкуренції** / А. В. Воронін, О. В. Гунько, Л. М. Афанас'єва // Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. – 2020. – № 2(12). – С. 22-29.

P/1665

*Предметом цієї роботи є проблема динамічної взаємодії інноваційних продуктів в умовах ринкової конкуренції.*

*Метою роботи є аналіз особливостей побудови моделей конкуренції інноваційних процесів. Методи дослідження базуються на математичному апараті економічної синергетики і теорії стійкості нелінійних динамічних систем.*

**Гавриш О. М. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування** / О. М. Гавриш, В. П. Пильнова, О. В. Пісковець // Економіка та держава. – 2020. – № 12. – С. 109-113.

P/1829

У статті розкрито основні теоретичні аспекти інноваційної підприємницької діяльності як основи розвитку підприємства.

Систематизовано наукові погляди на зміст і економічну сутність інноваційного підприємництва.

Висвітлено проблеми розвитку інноваційного підприємництва в Україні.

Розглянуто основні способи та методи активізації інноваційної діяльності підприємств.

Сформовано чинники заохочення впровадження інноваційних розробок у діяльність українських підприємств.

**Гуцалюк О. М. Вплив маркетингових, фінансових та цифрових технологій на розвиток інфокомунікаційної сфери як складової інноваційної інфраструктури** / О. М. Гуцалюк, Н. В. Гаврилова // Вісник економічної науки України. – 2020. – № 2(39). – С. 166-171.

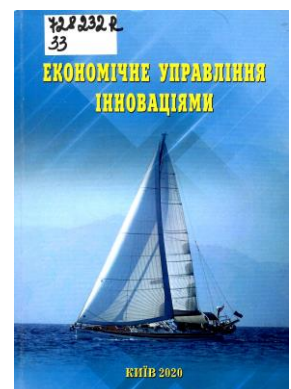
P/1674

Досліджено цілісну систему інфокомунікаційної сфери як складової інноваційної інфраструктури, розглянуто процес взаємодії учасників інфокомунікаційної сфери, проаналізовано витрати Державного бюджету на інфокомунікаційну сферу.

Значну увагу в роботі приділено перспективам та очікуваній користі від впровадження маркетингових, фінансових та цифрових технологій для інфокомунікаційної сфери.

728232 R  
33

**Економічне управління інноваціями** [Текст] : монографія / [Федоренко В. Г., Чуприна Ю. А., Куліков П. М. та ін.] ; за ред. В. Г. Федоренка ; Київський національний університет будівництва та архітектури, Ін-т підготов. кадрів держ. служби зайнятості України, Європейська бізнес-асамблея (Оксфорд) [та ін.] . - Київ : [ДКС-Центр], 2020. - 372 с. : граф., табл. - Бібліогр.: с. 366-371. - Авт. зазнач. на с. 3.



У монографії висвітлені питання, пов'язані з поглибленням теорії і методології формування інноваційної політики на рівні підприємств з урахуванням специфіки розвитку економіки України, а також з розробкою теоретико-методичних основ та практичних рекомендацій щодо формування, реалізації й оцінки інноваційної стратегії та визначення її впливу на показники діяльності підприємств.

Під час дослідження, зокрема, проаналізовано сучасний стан інноваційної діяльності підприємств легкої промисловості і виявлено фактори, які впливають на цей процес, розроблено методичний підхід до формування й оцінки інноваційного потенціалу та інноваційної активності промислових підприємств, визначено вплив запропонованої інноваційної стратегії та рівень інноваційного потенціалу, інноваційної активності та кінцеві показники діяльності підприємств, тощо.



728187 В  
33

**Економічні інновації** [Текст] = Economic Innovations : зб. наук. пр. / наук. ред. Буркинський Б. В. ; Ін-т проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України. - Одеса : [ФОП Гуляєва В. М.].

Т. 22, Вип. 2(75). - Одеса, 2020. - 146 с. : граф., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., англ.

***Зі змісту:***

**Вардіашилі А. В. Актуальність впровадження інновацій в транспортну систему України.** – С. 17-24.- Текст англ.

*Метою статті є аналіз підвищення ефективності та результативності транспортної системи України за рахунок інноваційних технологій.*

*Горячук В. Ф., Назаренко Ю. А. Валова додана вартість як головний показник продуктивності діяльності підприємств.* – С. 25-33.

*Мета та завдання.* Здійснити аналіз існуючих показників оцінки продуктивності діяльності підприємств, визначити основні їх види. Розглянути досвід Республіки Білорусь щодо використання валової доданої вартості в якості показника продуктивності діяльності підприємств.

*Та ін.*

727848 R  
33

**Економічні та безпекові виклики сучасного бізнес-середовища** [Текст] : колективна монографія / [за заг. ред. Т. В. Полозової] ; Харківський національний університет радіоелектроніки, Каф. економічної кібернетики та упр. екон. безпекою. - Харків : [ХНУРЕ], 2020. - 448 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. в кінці ст. -Авт. зазнач. у змісті.

Монографію присвячено дослідженню проблем господарювання економічних агентів на всіх рівнях управління та питанням забезпечення економічної безпеки діяльності окремих підприємств, галузей, регіонів та країни в цілому. Монографія є результатом теоретичних і практичних досліджень з удосконалення науково-методичного забезпечення функціонування суб'єктів господарювання на мікро- та макроекономічному рівнях. Монографія базується на матеріалах I-ї Міжнародної науково-практичної конференції "Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнес-освіта".



**Спіфанова І. Ю. Сучасний стан та перспективи покращення фінансування інноваційної діяльності власним капіталом** / І. Ю. Спіфанова // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 3. – С. 58-63.

**P/1055«Т»**

У статті досліджено сучасний стан фінансування інноваційної діяльності вітчизняних підприємств за рахунок власного капіталу. Визначено перспективи підвищення ефективності управління фінансування інноваційної діяльності власним капіталом.

**Зайцева Л. О. Інноваційна активність компаній: оцінка тенденцій розвитку** / Л. О. Зайцева // Економіка та держава. – 2020. – № 12. – С. 27-33.

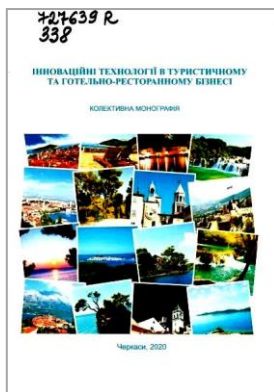
**P/1829**

У статті досліджено загальні показники інноваційної діяльності на макро- та мікрорівнях. Проаналізовано рівень витрат та структуру джерел фінансування інноваційних витрат суб'єктів господарювання. Визначено позиції України за витратами на науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи до ВВП країни.

Захарін С. В. Державне регулювання фінансування інвестиційної та інноваційної діяльності у агропромисловому комплексі / С. В. Захарін, О. М. Парубець, Є. В. Смирнов // Економіка і управління. – 2020. – № 2(86). – С. 85-90.

P/1342

Визначено ключові тенденції динаміки і структури інвестиційної діяльності в агропромисловому комплексі України. Вказано, що найбільш привабливим видом продукції агропромислового комплексу для іноземних інвесторів є виробництво харчових продуктів. Виявлено тенденцію зменшення рівня прямої державної підтримки капітальних інвестицій у агропромисловому комплексі. Внесено пропозиції щодо поліпшення інвестиційної привабливості агропромислового комплексу. Обґрунтовано заходи, спрямовані на удосконалення організаційно-економічного механізму інвестиційної діяльності агропромисловому комплексу.



727639 R  
338

**Інноваційні технології в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі**  
[Текст] : колективна монографія / за заг. ред. Г. М. Чепурди ; Черкаський державний технологічний університет. - [Харків] ; Черкаси : [СГ НТМ "Новий курс"], 2020. - 120 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. в кінці ст. - Авт. зазнач. у змісті. Текст кн укр. та англ. Дод. тит. арк. англ.

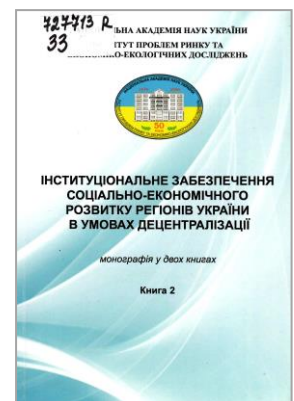
Розглянуто актуальні питання впровадження інновацій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі в Україні і світі. Проаналізовано сучасні тенденції, проблеми державного регулювання та інтеграції України до світового простору в галузі туризму. Розкрито актуальні проблеми менеджменту та маркетингу, планування та прогнозування діяльності підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. Проаналізовано науковий базис імплементації новітніх технологій у галузі туризму та готельно-ресторанної справи.

727713 R  
33

**Інституціональне забезпечення соціально-економічного розвитку регіонів України в умовах децентралізації** [Текст] : монографія у 2-х кн. / [Буркинський Б. В., Горячук В. Ф., Дергачов В. О. та ін.] ; за наук. ред. Буркинського Б. В. ; НАН України, Ін-т проблем ринку та економіко- екологічних досліджень. - Одеса : [ІПРЕЕД НАНУ], 2019 - 2020.

**Кн. 2.** - Одеса, 2020. - 278 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці розд. - Авт. зазнач. на звороті тит. арк.

Монографія присвячена теоретико-методологічним та практичним засадам інституціонального забезпечення соціально-економічного розвитку регіонів України в умовах децентралізації. **Визначені напрями, механізми і заходи формування сприятливого інституціонального забезпечення інвестиційно-інноваційного розвитку регіонів.** Запропоновано комплексний механізм державного управління інвестиціями в регіональний розвиток. Розглянуто системне уявлення адміністративно-територіальної реформи в Україні, її економічні аспекти, а також підсумок першого етапу реформи та шляхи подальшої її реалізації. Обґрунтовано використання стратегування соціально-економічного розвитку як комплексного інструменту формування інвестиційного потенціалу регіону.



**Козловський Є. В. Проблеми розвитку стартап проєктів у сфері туризму: управлінський аспект** / Є. В. Козловський // Інвестиції: практика та досвід. – 2021. – № 1. – С. 104-108.

P/2124

У статті визначено основні характеристики стартап проєктів у сфері туризму та методи інноваційного розвитку сучасного туристичного підприємства. Стартап є рентабельним і вигідним об'єктом інвестування, проте також він може бути дуже ризикованим. Оскільки особливістю стартапів є майже повна відсутність



операційної діяльності, на основі якої можна було б зробити висновки про перспективи підприємства, головне для інвесторів – отримати чітке уявлення про суть та конкурентоспроможність інновації.

**Коломієць Т. В. Взаємозв'язок розвитку матеріально-технічної бази та інтелектуального капіталу для інноваційної діяльності аграрних підприємств / Т. В. Коломієць // АгроСвіт. – 2020. – № 24. – С. 65-71.**

P/2114

Таблиця 1. *Фактори, що підсилюють та стимулюють інновації у сільському господарстві*

Таблиця 2. *Динаміка наявності основних видів сільськогосподарської техніки в сільськогосподарських підприємствах у 2010–2019 рр., шт*

Рис.1. *Класифікація інновацій за предметом та сферою застосування в агросекторі*

Рис. 2. *Динаміка обсягу та питомої ваги капітальних інвестицій у сільське господарство, млрд грн.*



728236 R  
334

**Комарницька, Ганна Омелянівна.**

**Державно-приватне партнерство: інвестиційно-інноваційне забезпечення, митне обслуговування та економічна ефективність** [Текст] : монографія / Комарницька Г. О. ; Національний університет "Львівська політехніка". - Київ ; Львів : Галицька видавнича спілка, 2019. - 328 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр.: с. 293-318.

Розроблено концептуальні, теоретико-методологічні та методико-прикладні засади активізування державно-приватного партнерства в умовах розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності.

Розвинуто типологію проектів державно-приватного партнерства, а також систематизовано загальні та специфічні принципи його активізування в умовах розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності.

Розроблено концепцію активізування державно-приватного партнерства, удосконалено метод оцінювання його впливу на інвестиційно-інноваційну діяльність, розвинуто модель залучення інвестицій та інновацій на засадах такого партнерства і розроблено метод оцінювання державно-партнерського потенціалу територіального утворення.

Удосконалено модель позиціонування приватного партнера на ринку проектів державно-приватного партнерства та двокомпонентну модель митного обслуговування такого партнерства за участі іноземного партнера.

Розвинуто метод оцінювання якості митного обслуговування державно-приватного партнерства, удосконалено механізм розвитку такого обслуговування і розроблено метод визначення структури платежів під час реалізації проектів у цій сфері.

Розвинуто науково-методичні положення з економічного обґрунтування проектних рішень у державно-приватному партнерстві в умовах розвитку інвестиційно-інноваційної діяльності.

**Корчак О. Визначення ставок роялті за субліцензіями в умовах сучасного розвитку інноваційного ринку України / О. Корчак, О. Попов // Галицький економічний вісник. – 2020. – № 4(65). – С. 28-33.**

P/1866

Надано перелік доходів, що визнаються в якості роялті стосовно сфер діяльності та правових основ взаємодії суб'єктів господарчої діяльності.

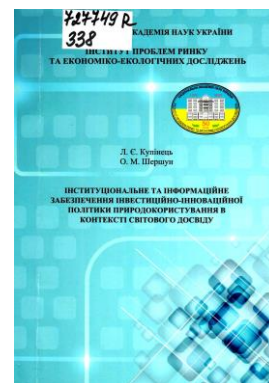
Розглянуто особливості укладання ліцензійних договорів про трансфер технологій, характерних для інноваційного ринку, та важливість укладання субліцензії для розвитку інноваційного підприємництва.

Проаналізовано особливості укладання субліцензій на об'єкти права інтелектуальної власності відповідно до діючого законодавства України в умовах сучасного розвитку інноваційного ринку.

727749 R  
338

**Купінець, Лариса Євгенівна.**

**Інституціональне та інформаційне забезпечення інвестиційно-інноваційної політики природокористування в контексті світового досвіду** [Текст] : наук. доповідь / Купінець Л. Є., Шершун О. М. ; НАН України, Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень . - Одеса : [ІПРЕЕД НАНУ], 2020. - 60 с. : табл. - Бібліогр.: с. 53-59.



Основними завданнями наукової доповіді є розгляд інституціонального та інформаційного забезпечення інвестиційно-інноваційної політики природокористування України.

Наукова новизна дослідження полягає у визначенні структури інформаційного забезпечення інвестиційно-інноваційної політики природокористування та механізму діджиталізованого збору відповідної інформації, що відповідає міжнародним вимогам для країн, які розробляють та удосконалюють національні програми статистики навколишнього середовища.



726786 R  
33

**Кухарська, Наталія Олександрівна.**

**Національна економіка: теорія, методологія та сучасні тенденції трансформації** [Текст] : монографія / Н. О. Кухарська, Е. М. Забарна, Н. О. Задорожнюк ; Одеський національний політехнічний університет; Одес. нац. екон. ун-т. - [Херсон] : Олді-плюс, 2020. - 288 с. : граф., табл. - Бібліогр.: с. 271-287.

У монографії досліджено специфіку, тенденції та розвиток національної економіки: її структуру, базисні інститути та функціонування її інфраструктури.

Визначено зміст та основні напрямки підвищення суспільного добробуту населення в умовах формування соціально-орієнтованої економіки.

Представлено сутність та методи державного управління національною економікою на принципах демократії, економічної свободи та формування основ економічного порядку.

Показано специфіку функціонування національної економіки в умовах трансформації механізму господарювання. Проаналізовано сутність, моделі та джерела економічного зростання ринкової економіки, визначено шляхи підвищення її конкурентоспроможності.

Досліджено специфіку участі України в міжнародних інвестиційних процесах, **обґрунтовано шляхи активізації інвестиційно-інноваційної діяльності в Україні.**

Визначено тенденції розвитку національної економіки в умовах глобалізації, в т. ч. місце Індустрії 4.0 на сучасному етапі, значення інформаційно-комунікаційних технологій та перспективи діджиталізації для економіки України.

**Зі змісту:**

Глава 8. **Інноваційна складова національної економіки.** – С. 200-232.

**Лігоненко Л. О. Дизайн-менеджмент як методологія пошуку та впровадження інновацій** / Л. О. Лігоненко // Академічний огляд. Економіка та підприємництво. – 2020. – № 2(53). – С. 64-76.

**P/1095**

У статті систематизовано теоретико-методологічні основи сучасного розуміння змісту методології дизайн-менеджменту, зокрема розкрито цілі та завдання, функції та результати і розріз 3 рівнів впровадження (операційний, тактичний та стратегічний). З урахуванням міжнародного стандарту BS 7000:2008 "Системи дизайн-менеджменту" визначено можливі суб'єкти дизайн-менеджменту залежно від рівня, кола завдань та організаційних функцій, які виконуються, та пріоритетні сфери використання.

727480 В  
339

**Львівський торговельно-економічний університет.**

**Вісник Львівського торговельно-економічного університету** [Текст] : зб. наук. праць / [редкол.: Куцик П. О., Семак Б. Б., Перецьолкіна та ін.]. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту. - (Економічні науки).

**Вип. 60.** - Львів, 2020. - 124 с. : граф., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст укр., англ.

**Зі змісту:**

*Фомішина В. М.* **Інституціональні обмеження інноваційного експорторієнтованого розвитку АПК України.** – С. 5-11.

У статті висвітлено роль та значення АПК для економіки України, який поступово стає важливим суб'єктом на світовому ринку сільськогосподарських продуктів. Показано, що успішному експорту за інших рівних умов має сприяти розробка і впровадження інновацій, перехід галузей та підприємств АПК на якісно новий рівень виробничого процесу.

*Грищенко І. В., Білецька Н. В., Циганчук В. А., Мазур О. В.* **Методи забезпечення ефективності інвестиційно-інноваційних проектів.** – С. 30-34.

Узагальнені основні користувачі методичного інструментарію процесу забезпечення ефективності інвестиційно-інноваційних проектів. Розкрита роль суб'єкта управління проектами. Досліджено рівень соціального ефекту в процесі реалізації інвестиційно-інноваційного проекту. Розкрита роль суб'єкта державного управління, який визначає поведінку учасників галузевого кластера в процесі досягнення цілей за рахунок розробки відповідного нормативного і методичного забезпечення їх діяльності, а також прямої адміністративної дії.

*Заячківська Г. А., Власюк Ю. О., Сікула А. О.* **Інновації у трейд-маркетингу в сегменті FMCG.** – С. 48-53.

У статті розглянуто використання інструментів трейд-маркетингу на ринку товарів повсякденного попиту в умовах економічної турбулентності, викликаній епідемією COVID-19. *Мета статті* – розкрити сутність інструментів активізації купівельного попиту та дослідити використання інновацій у трейд-маркетингу на ринку FMCG.

**Лях І. І.** **Можливості венчурного фінансування в умовах інтеграції України до європейського інноваційного простору** / І. І. Лях // Вісник економічної науки України. – 2020. – № 2(39). – С. 75-79.

**P/1674**

Стаття присвячена проблематиці інтеграції України до інноваційного простору Європейського Союзу, особлива роль в якій належить венчурному бізнесу, що відрізняється від інших форм реалізації інновацій за методами мобілізації капіталу, структурою джерел і умовами залучення інвестицій, а також використанням нових фінансових інструментів.

**Мазур І.** **Стартап як новий зміст у підприємництві** / І. Мазур, М. Буга // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Економіка. – 2020. – № 2(209). – С. 26-32.

**P/1276**

На основі економічної характеристики змін розвитку макро- і мікрорівнів, обґрунтовано появу нових видів підприємницької діяльності – стартапів. Обґрунтована логіка формування поняття підприємець-стартапер у структурній схемі; дана характеристика стартаперу як своєрідному поєднанню трансформованих рис підприємця відповідно до етапів розвитку теорії підприємництва; виявлено характерні риси стартапера; проаналізовано особливості функціонування стартапів в Україні.

728385 R  
338

**Маркетинговий потенціал інновацій у олійно-жировому підкомплексі: стан ринку, створення вартості, конкурентоспроможність** [Текст] : монографія / В. В. Луцяк, Л. М. Пронько, К. В. Мазур, Т. В. Колесник ; Вінницький національний аграрний університет. - [Вінниця] : ВНАУ, 2020. - 221 с. : граф., табл. - Бібліогр.: с. 198-220.





Продукція олійно-жирового комплексу є продукцією щоденного споживання. Олії та жири відіграють ключову роль у повсякденному суспільному житті та економіці. Ця роль буде збільшуватися в найближчому майбутньому внаслідок зростання світового населення, підвищення добробуту та збільшення важливості біоекономіки. Рослинні олії та тваринні жири є поновлюваними ресурсами.

В даній монографії здійснено дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку ринку рослинних олій в Україні та світі, зокрема, здійснено аналіз глобального виробництва рослинних олій та місце України в сегменті ринку високоолеїнових олій та олійних культур.

Досліджено ланцюг створення вартості при виробництві інноваційної продукції в олійно-жировому комплексі та встановлено напрями із забезпечення спроможності до комерціалізації нових видів харчових олій.

Досліджено конкурентоспроможність підприємства олійно-жирового комплексу та запропоновано методологію управління конкурентоспроможністю підприємства, методичний підхід до створення інновацій у олійно-жировому підкомплексі.

Розглянуто можливі маркетингові стратегії управління інноваційною діяльністю підприємства олійно-жирового комплексу. Здійснено проектування деяких функціональних харчових продуктів з горіху волоського.

**Мартиненко Д. Визначення та оцінювання однорідних регіональних зон за станом інноваційного розвитку / Д. Мартиненко // Вісник економічної науки України. – 2020. – № 2(39). – С. 190-195.**

P/1674

Дана стаття містить результати дослідження у сфері розвитку регіонів України, зокрема у розрізі кількісно-якісних характеристик інноваційного розвитку задля розробки підходу до формування кластерів та покращення розвитку регіонів. Запропонований підхід базується на агломеративній кластерній процедурі методом "ближнього сусіда", що дозволяє провести групування однорідних регіонів.

**Машталер О. В. Стан інновацій в Україні та їх вплив на позиції конкурентоспроможності в глобальній економіці / О. В. Машталер // Інвестиції: практика та досвід. – 2020. – № 24. – С. 96-106.**

P/2124

Здійснено огляд програмних документів, які визначають курс на розвиток конкурентоспроможної інноваційної економіки України та цільові показники інноваційного розвитку. Проаналізовано індикатори "Індексу глобальної конкурентоспроможності", що впливають на інноваційну конкурентоспроможність держави в порівнянні з інноваційними країнами-лідерами. Досліджено тренди індексів, субіндексів та індикаторів розвитку економіки України.



728234 R  
336

**Механізми забезпечення ефективності та конкурентоспроможності банківської системи та економіки України [Текст] : монографія / [Г. Т. Карчева, А. Я. Кузнецова, В. М. Пинзеник та ін.] ; за заг. ред. Г. Т. Карчевої ; ДВНЗ "Університет банківської справи", Науково-дослідний центр ТзОВ "АЙКЮ ХОЛДІНГ". - Київ : ДВНЗ "Ун-т банківської справи", 2019. - 312 с. : граф., табл. - Бібліогр.: с. 288-311. - Авт. зазнач. на звороті тит. арк.**

Висвітлено механізм забезпечення ефективності та конкурентоспроможності банківської системи та економіки в рамках концепції сталого розвитку соціально-економічних систем, *проведено оцінку впливу інноваційної діяльності та інвестицій на розвиток економіки і банківської системи з використанням економіко-математичних методів*, систематизовано наукові дослідження щодо формування ефективних систем управління ризиками як основи підвищення ефективності їхньої діяльності, обґрунтовано напрями удосконалення регулювання і нагляду за банками на індивідуальній та консолідованій основі шляхом упровадження ризик-орієнтованого нагляду, включаючи механізм виявлення проблем і негайного наглядового реагування, розроблено шляхи підвищення ефективності конкурентоспроможності банківської системи та економіки України.

728414 В  
06

**На шляху економічних інновацій** [Текст] : монографія / [Буркинський Б. В., Лайко О. І., Хумарова Н. І. та ін.] ; за заг. ред. Буркинського Б. В. ; НАН України, Ін-т проблем ринку та економіко-екологічних досліджень. - Одеса : ІПРЕЕД НАН України, 2020. - 296 с. : фот. кол., іл. - Бібліогр. в кінці ст., у виносках та с. 247-295. - Авт. зазнач. на звороті тит. арк. До 50-річчя з дня заснування Ін-ту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень.



Монографія присвячена фундаментальним і прикладним досягненням за п'ятдесят років діяльності Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України. Охоплює сім розділів, містить додатки. Представлено еволюцію розвитку наукової думки та становлення наукових шкіл Інституту: регіональної економіки, розвитку підприємництва, ринкових механізмів та структур, економіки природокористування, економіко-екологічних проблем розвитку приморських регіонів, розвитку транспортно-транзитного потенціалу з 1970 року і донині; показано науковий доробок і розвиток стратегічних орієнтирів наукових підрозділів з моменту їхнього створення до теперішнього часу; відображено у світлинах найважливіші моменти і факти в історії розвитку Інституту; наведені довідки про науковий доробок колективу працівників та про науковий шлях відомих учених, які творили науку у стінах Інституту; висвітлено науково-прикладні здобутки Інституту; наведено хронологічний показник становлення та формування ІПРЕЕД НАН України за 1970–2020 роки.

728410 В  
663

**Національний університет харчових технологій.**

**Наукові праці Національного університету харчових технологій** [Текст] : журнал. - Київ : НУХТ. Т. 26, № 6. - Київ, 2020. - 230 с. : граф., іл., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст укр., рос., англ.

**Зі змісту:**

*Скопенко Н. С., Євсєєва-Северина І. В., Бойко І. А., Капля Д. В.* **Сучасні підходи до формування ефективної інноваційної політики підприємства.** – С. 90-105.

Стаття присвячена дослідженню інноваційної активності вітчизняних підприємств і визначенню сучасних підходів до формування ефективної інноваційної політики суб'єктів господарювання.

**Нижник О. В. Систематизація теоретико-методичних підходів у формуванні стратегічного інноваційного розвитку підприємств** / О. В. Нижник // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 3. – С. 103-109.

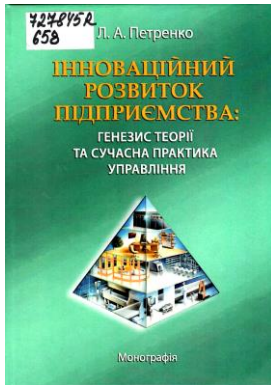
**Р/1055«Т»**

Розглянуто науково-методичні підходи вчених до формування і реалізації стратегічного інноваційного розвитку підприємств. Еволюційно досліджено етапи виникнення концепцій формування стратегій інноваційного розвитку підприємств. Визначено елементи формування стратегії та побудовано структурну модель стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.

**Новікова І. Інноваційно-підприємницькі моделі у трансфері академічних технологій: трансформація ціннісної сутності та суперечності реалізації** / І. Новікова // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Економіка. – 2020. – № 2(209). – С. 33-41.

**Р/1276**

Здійснено хронологічну систематизацію основних інноваційно-підприємницьких моделей у трансфері академічних технологій. Виявлено сильні та слабкі сторони основних моделей технологічного трансферу, а також продемонстровано важливість стратегічного планування при впровадженні процесу передачі академічних технологій. Розкрито потенціал активізації технологічного трансферу у дослідницьких університетах через призму концепції "відкритих" інновацій Г. Чесбро. Виявлено ризики та ймовірні конфлікти інтересів цієї концепції. Проаналізовано переваги кругової моделі трансферу академічних технологій.



727845 R  
658

**Петренко, Людмила Анатоліївна.**

**Інноваційний розвиток підприємства: генезис теорії та сучасна практика управління** [Текст] : монографія / Л. А. Петренко ; ДВНЗ "Київський нац. екон. ун-т імені Вадима Гетьмана". - Київ : [НУОУ ім. Івана Черняховського], 2020. - : граф., рис., табл. - Бібліогр.: с. 293-319 та у виносках.

В монографії розкрито зміст інноваційного розвитку як визначального процесу сучасної економіки; в еволюційній послідовності обґрунтовано сутнісні характеристики та функціональні аспекти теорії управління інноваційним розвитком підприємства. Розкрито різні, з методологічної позиції, наукові погляди на дослідження інноваційного розвитку підприємств на макро-, мезо- та мікрорівнях. Наведено авторський погляд на генезис теорії R&D-менеджменту підприємств. Репрезентовано складові управління комерціалізації інноваційних розробок в контексті різних моделей інноваційного процесу. Окреслено умови вибору стратегії управління інноваційним розвитком в дихотомії "конкуренція – монополія". Обґрунтовано авторську позицію щодо управління інноваційним розвитком підприємства на основі нарощування інтелектуальних активів. Висвітлено екосистемні фактори інноваційного розвитку підприємств; дослідження побудоване на аналізі системи державної інноваційної політики і місця в ній підприємства. Доведено авторську позицію щодо сучасної інституціоналізації функцій національної інноваційної системи та механізмів впливу на інноваційний розвиток підприємства, які потребують активної взаємодії підприємств з університетами в контексті забезпечення смарт-спеціалізації регіонів.

**Поліщук А. С. Напрями реалізації інноваційних проєктів на підприємствах / А. С. Поліщук // Економіка харчової промисловості. – 2020. – Т. 12, Вип. 4. – С. 35-40.**

**P/2286**

У даному дослідженні окреслено головні особливості інноваційних проєктів у оборонно-промисловому комплексі України, які можуть бути використані в подальшому розвитку теми наукового дослідження роботи.

**Поляков М. В. Роль інжинірингових шкіл у формуванні інноваційної системи в умовах глобальних технологічних змін / М. В. Поляков, М. В. Рябоконт // Економіка та держава. – 2021. – № 1. – С. 4-9.**

**P/1829**

Інжинірингова школа – це новий вид освітньої установи в інноваційній інфраструктурі, що інтегрує навчання, дослідження та інноваційне підприємництво. У роботі сформовано основні функції інжинірингових шкіл в інноваційній системі. Водночас виявлено, що інжинірингові школи вирішують завдання розвитку національних економік.

728420 B  
338

**Проблеми економіки та управління** [Текст] = Economics & Management Issues : зб. наук. пр. / Львівська політехніка, Національний університет. - Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020. - 194 с. : граф., рис., табл. - (Вісник / Львівська політехніка, Національний університет ; vol. 4, № 1). - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., англ. мов.

**Зі змісту:**

**Лихолат С. М., Рудковський О. В., Шушкова Ю. В., Люльчак З. С. Характеристика інноваційної діяльності як передумови технологічної модернізації економіки України. – С. 54-62.**

Охарактеризовано показники інноваційної діяльності у промисловості України, впровадження інновацій промисловими підприємствами, структурних характеристик розвитку інноваційної діяльності за галузями вітчизняної промисловості. Надано характеристику показників витрат промислових підприємств на інноваційно-технологічну діяльність. Оцінено обсяги та динаміку реалізації інноваційної продукції в економіці України. Охарактеризовано структуру інноваційно активних підприємств за секторами підприємництва: малого, середнього, великого.

**Продіус О. І. Подолання бар'єрів на шляху до інклюзивної інноваційної діяльності осіб з обмеженими можливостями** / О. І. Продіус // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: Економіка і менеджмент. – 2019. – № 2(27). – С. 77-86.

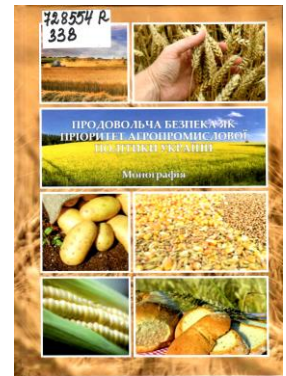
P/2254

У статті досліджено та проаналізовано основні бар'єри до включення осіб з обмеженими можливостями до інноваційної діяльності. Запропоновано напрями включення осіб з обмеженими можливостями до інноваційної діяльності на макро- та мікрорівнях з метою розподілу витрат, пошуку взаємодоповнюючих знань і досвіду, отримання доступу до різних технологій і співпраці в рамках інноваційного співтовариства.

728554 R  
338

**Продовольча безпека як пріоритет агропромислової політики України**  
[Текст] : монографія / [І. І. Савенко, І. О. Седікова, О. Д. Бренер та ін.] ; Одеська національна академія харчових технологій. - Харків : ПромАрт, 2019. - 264 с. : граф., табл. - Бібліогр. в кінці ст. - Авт. зазнач. у змісті та с. 258-259.

У монографії висвітлено теоретичні, методологічні та практичні питання продовольчої безпеки як пріоритетного напрямку агропромислової політики України. Наведено дані про стан внутрішніх і зовнішніх загроз продовольчої безпеки багатьох країн світу, в тому числі України. Приділено увагу методам дослідження і критеріям оцінки продовольчої безпеки, надано рекомендації щодо вирішення цієї проблеми.



Зі змісту:

*Савенко І. І., Седікова І. О.*

**1 Науково-теоретичні аспекти інноваційного розвитку сфери виробництва продуктів харчування в умовах імперативу продовольчої безпеки.** – С. 10-85.

**Проскокова А. Ю. Організаційно-методичний механізм управління інноваціями для рітейлерів** / А. Ю. Проскокова // Інвестиції: практика та досвід. – 2021. – № 2. – С. 50-55.

P/2124

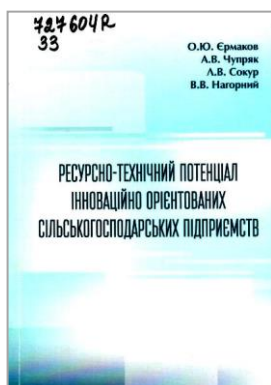
З метою забезпечення стійкої конкурентоспроможної позиції підприємства на ринку, виокремлено основні елементи системи управління інноваціями, а також запропоновано підхід щодо схеми формування механізму управління інноваціями взагалі та конкретною інновацією зокрема.

Крім того, на основі останніх тенденцій в інноваційній діяльності рітейлерів, побудовано структуру декількох вузьконаправлених механізмів управління певними інноваціями. Задля формування системного бачення, наведено перелік основних методів управління інноваціями в торговій справі та конкретизовані найбільш використовувані з них.

**Рапута К. О. Напрями вдосконалення механізму венчурного фінансування стартапів в Україні** / К. О. Рапута // Інвестиції: практика та досвід. – 2021. – № 2. – С. 56-63.

P/2124

У статті розглянуто важливість венчурного фінансування як джерела інвестицій для стартапів. Визначено компоненти та складові елементи механізму венчурного фінансування стартапів.



727604 R  
33

**Ресурсно-технічний потенціал інноваційно орієнтованих сільськогосподарських підприємств** [Текст] : монографія / Єрмаков О. Ю., Чупряк А. В., Сокур Л. В., Нагорний В. В. ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. - Київ : [ФОП Ямчинський О. В.], 2020. - 190 с. : граф., табл. - Бібліогр.: с. 144-160.



У монографії висвітлено наукові основи, проаналізовано сучасний стан та ефективність формування і використання ресурсно-технічного потенціалу аграрних формувань. Обґрунтовано стратегічні засади зміцнення ресурсно-технічного потенціалу інноваційно орієнтованих сільськогосподарських підприємств для забезпечення їх ефективного функціонування в нестійкому ринковому середовищі.

**727467 В**  
**656**

**Розвиток методів управління та господарювання на транспорті** [Текст] = Development of management and entrepreneurship methods on transport : зб. наук. пр. / Одеський нац. морський ун-т = Развитие методов управления и хозяйствования на транспорте. - Одеса : [Вид-во ОНМУ], 2000 - .

**Вип. 2 (71).** - Одеса, 2020. - 162 с. : іл., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст укр., рос., англ.

**Зі змісту:**

*Кубіній Н. Ю., Варга В. П.* **Інноваційні методи підходу у маркетинговій діяльності торговельного підприємства.** – С. 136-145.

Проведено контент-аналіз поняття "інновація" та розглянуто чотири типи інновацій, що охоплюють широкий діапазон змін, характерних для діяльності підприємств: продуктові процеси, організаційні та маркетингові.

**Савенко І. І. Місце інновацій в системі заходів антикризового управління підприємством / І. І. Савенко, Н. М. Корсікова // Економіка харчової промисловості. – 2020. – Т. 12, Вип. 4. – С. 56-64.**

**P/2286**

В статті визначені основні аспекти поняття "криза" на підприємстві та звернуто увагу на ті аспекти, які, на наш погляд, є визначальними для формування оптимальної стратегії життєдіяльності організації в умовах кризи. В роботі розглянуто основні фактори та вимоги щодо використання різних видів інновацій в програмах антикризових заходів, їх доцільність в умовах, що склалися.

**Саліхова О. Б. Ендогенізація розвитку промисловості через технологоорієнтовані стартапи: досвід США, уроки для України / О. Б. Саліхова, О. О. Курченко // Економіка України. – 2020. – № 11(708). – С. 60-86.**

**P/214**

Виявлено ключові детермінанти розбудови стартапів у США, показано їх вплив на нарощування потенціалу ендогенного розвитку американської індустрії; висвітлено роль держави, досліджено еволюцію законодавчих та інституційних рішень, що сприяли успіху стартап-екосистеми. Обґрунтовано, що центральною ланкою політики заохочення інноваційного підприємництва в Україні має стати розбудова технологоорієнтованих стартапів.

**728365 R**  
**35**

**Сердюкова, Олена Євгенівна.**

**Інноваційний розвиток територій в Україні: механізми забезпечення**

[Текст] : монографія / О. Є. Сердюкова. - Харків : Оберіг, 2020. - 276 с. : граф., рис. - Бібліогр.: с. 246-275.

У монографії наведено результати дослідження механізмів забезпечення інноваційним розвитком територій в Україні. Систематизовано наукові підходи до визначення основних понять категорійного апарату у сфері застосування інновацій. Запропоновано підхід до формування механізму оцінювання ефективності упровадження інновацій до різних сфер життєдіяльності територіальної спільноти на підставі розуміння її впливу на рівень конкурентоспроможності території як інтегрованого показника. Розроблено практичні рекомендації з удосконалення організаційного, фінансового, інформаційно-кадрового та нормативно-правового механізмів забезпечення інноваційного розвитку територій, упорядкування інформації, на підставі якої необхідно проводити контроль діяльності приватного партнера в ході реалізації державно-приватного партнерства.





Соколова Л. В. Теоретичні та практичні аспекти впровадження інновацій у маркетингову діяльність підприємств / Л. В. Соколова, Г. М. Верясова, М. Е. Зінченко // Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. – 2020. – № 2(12). – С. 119-126. – Текст англ.

P/1665

*Предметом дослідження даної роботи є новий напрямок у маркетинговій діяльності підприємства – нейромаркетинг, який використовує новітні розробки у сфері психології, нейробіології та поведінкової економіки в аналізі поведінки споживачів. Метою дослідження є визначення дефініції поняття "нейромаркетинг", проведення порівняльного аналізу понять традиційного маркетингу та нейромаркетингу, виявлення сильних та слабких сторін, можливостей та загроз нейромаркетингу, що створить нову інформаційну складову системи сканування стратегічної інформації суб'єктів господарювання країни.*



728241 R  
331

**Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект** [Текст] : монографія / [А. Я. Кузнецова, Л. К. Семів, З. Е. Скринник та ін.] ; за наук. ред. А. Я. Кузнецової, Л. К. Семів, З. Е. Скринник ; ДВНЗ "Університет банківської справи", Науково-дослідний центр ТзОВ "АЙКЮ ХОЛДИНГ". - Київ : [б. и.], 2019. - 288 с. : граф., табл. - Бібліогр. у виводах. - Авт. зазнач. на с. 287. Дод. тит. арк. англ.

Простежено розвиток наукової парадигми соціальної відповідальності суспільних інститутів у розвитку суспільства XXI століття. Розкрито еволюцію розвитку соціальної відповідальності в Україні та світі. Охарактеризовано сучасний стан інноваційного розвитку з позицій соціально відповідального регулювання і визначено сучасні реалії соціальної відповідальності у світлі концепції трикутника знань. Окреслено основи вітчизняної інноваційної практики і перспективи розвитку соціально відповідальної взаємодії системи освіти і фінансових установ, а також нові механізми партнерства в освітній сфері. Контекст соціально-гуманітарного розвитку розкритий через з'ясування проблем модернізації системи соціального забезпечення громадян України, визначення законодавчої бази соціальної відповідальності держави і напрямів діяльності вітчизняної системи соціального захисту, дослідження модернізації фінансового забезпечення соціальної сфери. У фокусі соціальної відповідальності Української держави перебувають життєві перспективи молоді, сім'ї, дитинства, проблеми активності людей старшого віку. Пильної уваги заслуговує з'ясування питань соціальної відповідальності в системі соціального захисту військовослужбовців. Визначено інституційний, управлінський і ціннісний аспекти соціальної відповідальності бізнесу та вітчизняних банків, а також проаналізовано використання соціального маркетингу в інноваційній діяльності підприємств.

727478 B  
33

**Соціально-економічні аспекти управління розвитком та безпекою економічної системи України** [Текст] : колективна монографія / [М. Ю. Барна, М. А. Кальницька, О. І. Клепанчук та ін.]. - Львів : Вид-во ЛТЄУ, 2020. - 502 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр.: с. 483-502. - Авт. зазнач. на звороті тит. арк.

У монографії узагальнено теоретичні засади та запропоновано нове вирішення науково-практичного завдання багатогранного висвітлення соціально-економічних аспектів ефективного розвитку економічної системи України. Аналізуються соціально-економічні механізми потенціалу розвитку внутрішнього ринку, фактори управління результативністю діяльності його суб'єктів та вплив податкового регулювання на ефективність його функціонування. Досліджуються засадничі положення становлення багаторівневої системи соціальної безпеки, зокрема вплив податкового навантаження на макроекономічні показники, розвиток громадянського суспільства як суб'єкта інституційного регулювання, основні принципи державної політики у сфері соціального захисту населення, цільові пріоритети системно-структурної трансформації соціальної сфери України. *Проаналізовано структурні складники інноваційної трансформації вітчизняної економіки, орієнтири та стимули розбудови національної інфраструктури, стратегічні напрями*



регуляторної політики та механізми реалізації стратегії забезпечення соціальної безпеки України. *Запропоновано шляхи покращення інституційного забезпечення інноваційної трансформації внутрішнього ринку.*

728189 В

31

**Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України** [Текст] = Socio-economic problems of the modern period of Ukraine : зб. наук. пр. / НАН України, ДУ "Ін-т регіон. досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України". - Львів : [Ін-т регіональних досліджень НАН України].

**Вип. 2 (142).** - Львів, 2020. - 100 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. в кінці ст. - Текст кн. укр., англ.

**Зі змісту:**

*Притула Х. М., Демедюк О. П.* **Інструменти реалізації стратегій смарт-спеціалізації у країнах-членах Європейського Союзу.** – С. 62-70.

"*Метою статті є визначення інструментів стимулювання розвитку пріоритетних сфер смарт-спеціалізації у країнах-членах ЄС та аналіз їх дієвості*".

**Стратегічні підходи до активізації академічного підприємництва в сучасних мега-університетах: перспективи України** / І. Е. Новікова, О. І. Жилінська, В. Л. Осецький, О. Р. Бедюх // Наука та інновації. – 2020. – Т. 16, № 6(96). – С. 3-17. – Текст англ.

**P/1928**

Сформульовано рекомендації та дієві кроки щодо примноження небюджетних джерел фінансування університетської інноваційно-дослідницької діяльності в Україні, зокрема через підняття прибутковості об'єктів інтелектуальної власності та створення малих інноваційних підприємств.

**Сучасний рівень наукової, інноваційної та патентної діяльності в Україні** / О. М. Фесенко, В. В. Корсканов, О. П. Будник, П. П. Погорецький // Наука та інновації. – 2020. – Т. 16, № 6(96). – С. 83-94. – Текст англ.

**P/1928**

*Матеріали і методи.* Використано статистичні дані наукового потенціалу України, кількості науково-дослідних робіт в Україні, матеріали щодо кількісного та якісного рівня наукових публікацій українських авторів, патентного обігу, ефективності інновацій в Україні за період 2010–2017 рр. для прогнозування інноваційного розвитку в Україні та світі на найближчі десятиліття.

**Таран С. Ф. Методика аналізу та оцінки регіональних особливостей розвитку інноваційного підприємництва** / С. Ф. Таран // Економіка та держава. – 2021. – № 1. – С. 137-141.

**P/1829**

Для визначення та аналізу методики та оцінки регіональних особливостей розвитку інноваційного підприємництва запропоновані сучасні показники та напрямки, які обов'язково повинні бути врахованими під час аналізу зазначеної методики, а саме: застосування методики оцінювання на основі аналізу фінансових показників дає змогу виявити відповідність або невідповідність (надлишок або нестачу) коштів для розвитку інноваційного підприємництва регіону; зведення оцінювання розвитку інноваційного підприємництва регіону до одного кількісного значення, що значно полегшує економічну інтерпретацію отриманих результатів; простота розрахунків і наочність результатів графічного методу дослідження, а також гнучкість, оскільки кількість і склад індикаторів, які беруть участь в оцінюванні, може змінюватись.

**Татарченко О. М. Концептуальний підхід до розбудови економіки Сходу України на інноваційній основі: до обговорення** / О. М. Татарченко, І. М. Літвінова // Економіка та право. – 2020. – № 4(59). – С. 95-100.

**P/1549**

Подано контури уточненого проєкту Концепції економічного розвитку Донецької та Луганської областей, де буде запроваджено інноваційну систему стимулювання активізації економічних процесів, яка може бути

впроваджена в інших регіонах України. Визначено п'ять груп заходів задля реалізації Концепції економічного розвитку Донецької та Луганської областей. За результатами реалізації Концепції планується розроблення відповідної Стратегії та плану заходів. Цей комплекс нормативно-правових актів дозволить сформувати територію пріоритетного розвитку з інноваційною економікою.

**Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами** / О. Ю. Белікова, І. П. Фоміченко, В. О. Шашко, Ю. В. Ніколаєва // Вісник економічної науки України. – 2020. – № 2(39). – С. 133-138.

P/1674

Наведені канали та основні методи цифрового маркетингу. Серед трендів 2018–2019 років виділено онлайн-відео, нативну рекламу, персоналізований контент, розумну рекламу з великими даними, розвиток спільнот. Визначено складники, які включає цифровий маркетинг (контент, дизайн, статистика). Визначено переваги цифрового маркетингу в управлінні підприємствами. Досліджено обсяг digital реклами рекламно-комунікаційного ринку України.

**Терещенко Е. Ю. Теоретичні основи оцінювання ефективності впровадження інноваційних бізнес-технологій у торгівлі** / Е. Ю. Терещенко, Н. М. Шуляр // Економіка і управління. – 2020. – № 2(86). – С. 5-11.

P/1342

Проаналізовано такі види технологічних інновацій у торгівлі, як: RFID, NFC, масове самообслуговування, електронні цінники, надолонні каси, роботизований склад, концепція SoLoMo.

З огляду на авторське бачення поняття "інноваційні бізнес-технології в торгівлі", ефективність їх впровадження відображає така характеристика, як результативність, оскільки саме вона розкриває міру повноти та якості досягнення поставлених цілей за допомогою системи показників.

728179 В  
34

**Університетські наукові записки** [Текст] = University Scientific Notes : часопис / Хмельниц. ун-т упр. та права. - Хмельницький : ХУУП. - (Право. Економіка. Управління).

**Вип. 2 (74).** - Хмельницький, 2020. - 204 с. : іл., граф., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст укр., англ., рус.

**Зі змісту:**

*Герасимчук В. Програмний підхід до вирішення завдань інноваційного розвитку економіки.* – С. 6-18.  
*Мета статті* полягає в поглибленні теоретико-методологічних підходів, розробці рекомендацій методичного і практичного характеру, спрямованих на вдосконалення процедури формування, прийняття та оцінки виконання державних цільових програм (ДЦП). Ефективність застосування програмного підходу до вирішення найважливіших проблем розвитку країни показана на прикладі будівництва ДніпроГЕСу.

*Чан Сі Цо. Формування інноваційного потенціалу компаній: результат систематизації та узагальнення фундаментальних досліджень.* – С. 90-102.

*Мета дослідження* полягає в обґрунтуванні теоретичних і методичних підходів до формування інноваційного потенціалу компаній на засадах систематизації та узагальнення фундаментальних наукових праць. Досліджено сутність категоріальних понять і характеристик інноваційного потенціалу. Опрацьований і доповнений понятійний апарат, що характеризує концептуальний підхід до інновацій.



728031 R  
33

**Управління економічними системами та процесами в умовах глобалізаційних трансформацій** [Текст] : кол. монографія / за ред. Прохорової В. В. ; Українська інженерно-педагогічна академія. - Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2020. - 297 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці ст. - Авт. зазнач. на с. 295-296 та у змісті.

В колективній монографії розглядаються сучасні теоретичні та практичні аспекти формування інноваційного потенціалу управління розвитком сучасної економіки та управлінського інструментарію в умовах постіндустріальної модернізації, проблеми інтелектуалізації управління розвитком суб'єктів господарювання в умовах інноваційної економіки, сучасні стратегічні орієнтири формування інноваційних платформ розвитку суб'єктів господарювання та практичні аспекти використання технології цифрової економіки в конкурентному бізнес-середовищі.

728409 В  
338

**Управління проектами та розвиток виробництва** [Текст] : зб. наук. пр. / Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, Укр. асоц. упр. проектами, Ун-т економіки та права "Крок". - [Северодонецьк] : [ФОП Поліщук О. В.] ; [Бровари] : [ФОП Поліщук О. В.].

4(72). - [Северодонецьк] ; [Бровари], 2019. - 148 с. : іл., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр. та англ.

**Зі змісту:**

*Рач В. А., Россошанская О. В., Медведева Е. М., Евдокимова А. В. Системное моделирование процесса развития инновационных проектно-ориентированных предприятий. – С. 66-94.*

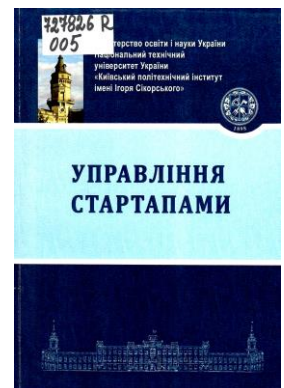
Усовершенствована базовая модель системной экономики как основы для разработки метода количественной оценки гармоничности процессов развития инновационных проектно-ориентированных предприятий.

Систематизация источников и подходов к решению проблемы выбора базовой модели показала, что наиболее обоснованным и развитым является подход, основанный на модели экономической тетрады.

727826 R  
005

**Управління стартапами** [Текст] : підручник для здобув. вищої освіти за екон. спеціальностями / [О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська] ; Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського". - Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2020. - 717 с. : рис., табл. - Бібліогр. в кінці розд. - Авт. зазнач. на звороті тит. арк.

Узагальнено найефективніші практики успішних інноваційних підприємств, подано сучасні теоретичні засади стартап-менеджменту, висвітлено світовий та вітчизняний досвід розвитку стартапів.



**Філіпковська Л. О. Управління вартістю інноваційного проєкту у промисловій сфері** / Л. О. Філіпковська, М. М. Нос // Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. – 2020. – № 2(12). – С. 66-74.

P/1665

*Мета роботи* – формування підходів до управління вартістю інноваційного проєкту на промисловому підприємстві на основі комплексного підходу.

Рис. 1. Кількість промислових підприємств за напрямками інноваційної діяльності за регіонами України

Рис. 2. Стадії життєвого циклу інноваційного проєкту у промисловій сфері

Рис. 3. Структура управління вартістю інноваційних проєктів

Рис. 4. Схема оцінювання вартості проєкту

Рис. 5. Модель процесного механізму управління вартістю проєкту

Рис. 6. Алгоритм вибору методу для оцінювання вартості проєкту

Таблиця 1. Переваги та недоліки методів для оцінювання вартості проєктів.

Хаустов В. К. Інтелектуальна власність – потенціал інноваційного розвитку України / В. К. Хаустов // Економіка України. – 2021. – № 1(710). – С. 69-83.

P/214

Розглянуто проблемні аспекти стратегічного розвитку сфери інтелектуальної власності України в контексті імплементації досвіду провідних країн світу щодо створення, захисту та комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності. Окреслено глобальні тенденції створення об'єктів права інтелектуальної власності та інвестування в НДДКР як потенціалу інноваційного розвитку.

Чайковська І. І. Застосування статистичного методу для оцінювання ризиків інноваційно-інвестиційних проєктів підприємства / І. І. Чайковська // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2020. – № 3. – С. 184-189.

P/1055«Т»

Стаття присвячена розробці науково-практичних рекомендацій для прийняття ефективного обґрунтованого управлінського рішення щодо доцільності реалізації підприємством інноваційно-інвестиційних проєктів в умовах невизначеності та ризику. У статті розглянуто ситуацію необхідності вибору підприємством одного з трьох інноваційно-інвестиційних проєктів, які планує реалізувати підприємство.

Шахов А. В. Механізми управління ризиками при реалізації проєктів в рамках інноваційних програм / А. В. Шахов, В. М. Пітерська // Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. – 2020. – № 2(12). – С. 82-89. – Текст англ.

P/1665

*Предметом дослідження* в статті є методи, моделі і механізми ризико-орієнтованого управління інноваційними програмами. *Мета роботи* – розробка механізму управління ризиками інноваційних проєктів, які реалізуються в рамках виконання інноваційних програм з урахуванням методів страхування.

Школьний О. О. Розвиток інноваційних процесів в контексті управління інтелектуальною власністю / О. О. Школьний // Інвестиції: практика та досвід. – 2021. – № 1. – С. 11-15.

P/2124

Зменшення частки витрат та виконання наукових досліджень і розробок у валовому внутрішньому продукті України, а також рівні індикаторів інноваційного розвитку, зокрема за Глобальним індексом інновацій та рейтингом інноваційних економік агентства Bloomberg, свідчать про наявність резервів підвищення ефективності управління інтелектуальною власністю.

## **Розділ 2. Особливості становлення та функціонування технопарків на сучасному етапі в Україні та за її межами**

Бойченко М. В. Переваги галузевих кластерів для старопромислових регіонів / М. В. Бойченко // Вісник економічної науки України. – 2020. – № 2(39). – С. 46-49.

P/1674

Визначено не тільки основні ознаки класифікації кластерів, але й ознаки успішної їх діяльності, наведено найбільш відомі моделі кластерів та приклади найбільш успішних кластерів у світі, в тому числі трансграничних, і в Україні. Найбільш ефективною моделлю для старопромислових регіонів є галузевий кластер, його відмінність від інших форм економічних об'єднань полягає в тому, що підприємства кластера не йдуть на повне злиття, а створюють механізм взаємодії, що дозволяє їм зберегти статус юридичної особи й при цьому співпрацювати як з іншими підприємствами, котрі утворюють кластер, так і з підприємствами за його межами.

Демедюк О. П. Перспективи розвитку транскордонних кластерів в прикордонних областях Західної України / О. П. Демедюк // Регіональна економіка. – 2020. – № 2(96). – С. 58-71.

P/937

Розглянуто особливості кластерної політики Європейського Союзу та України. Визначено основні ініціативи та програми розвитку кластерів у ЄС. Окреслено сучасний стан розвитку кластерів в областях



уздовж західного кордону України. Наведено приклади успішної діяльності транскордонних кластерів в ЄС. Визначено перелік задекларованих транскордонних кластерів за участю української сторони вздовж західного кордону України. Вивчено кластери у суміжних з Україною регіонах країн уздовж західного кордону держави.

728017 R

33

**Економічні науки** [Текст] : зб. наук. пр. / Луцьк. нац. техн. ун-т. - Луцьк : [ІВВ ЛНТУ]. - (Серія "Регіональна економіка").

Вип. 17 (67). - Луцьк, 2019. - 348 с. : іл., табл. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст укр., рос., англ. мов.

**Зі змісту:**

*Лисовська Л. С.* **Кластерний аналіз показників співпраці з питань інновацій в Україні.** – С. 137-150.

У статті проведено кластерний аналіз показників розвитку взаємодії з питань інновацій за регіонами України та типами партнерів за даними статистичних щорічників протягом 2008/2020 рр. Кластерний аналіз здійснено методом ізоморфного розподілу.

*Таран С. Ф.* **Форми інноваційного підприємства регіону: вектори національного та світового досвіду.** – С. 225-247.

У статті розглянуті теоретичні положення інноваційного розвитку підприємств із врахуванням світового досвіду. Визначено, що ефективне функціонування технополісів, міст високих технологій (HiTech City), технопарків, науково-технічних альянсів, інноваційних центрів, бізнес-інкубаторів, спеціальних економічних зон, консалтингових фірм і компаній, а також консорціумів, концернів, кластерів, холдингів, фінансово-промислових груп та ін. допомагає вдосконалити галузеву структуру виробництва і прискорити соціально-економічний розвиток підприємств; активно впроваджувати у виробництво вітчизняні і зарубіжні науково-технічні розробки і винаходи з подальшою передачею результатів для широкого використання на внутрішньому та зовнішньому ринку.



728397 R

336

**Завадська, Діана Володимирівна.**

**Роль банків у фінансовому забезпеченні розвитку інноваційного потенціалу економіки** [Текст] : монографія / Д. В. Завадська ; Одес. нац. екон. ун-т. - Харків : ПроАрт, 2019. - 520 с. - Бібліогр.: с. 323-372.

У монографії сформовано теоретико-методологічні засади концепції розвитку фінансового забезпечення інноваційного потенціалу економіки України на основі активізації участі банків у формуванні фінансових ресурсів; сформульовано визначення системи фінансування інноваційного розвитку економіки; проведено комплексне дослідження ролі банків у формуванні фінансового забезпечення розвитку інвестиційно-інноваційної сфери. *Доведено, що необхідність прискорення інноваційного розвитку економіки України формує попит на нові форми залучення банківського кредиту у фінансування інноваційних процесів, одним з яких є фінансовий кластер. Запропоновано методику ідентифікації потенційних фінансових кластерів, визначено етапи здійснення такої ідентифікації. Побудовано інтегральний індекс потенційної кластеризації.* Дослідження в цьому напрямі відкривають додаткові можливості для розробки і побудови ефективного механізму кредитування інноваційного розвитку економіки, а також розширення участі банків у процесах суспільного відтворення в Україні.

**Маслиган О. О.** **Потенціал розвитку кластерів туризму і рекреації в регіонах України** / О. О. Маслиган, Н. С. Кампов // Регіональна економіка. – 2020. – № 1(95). – С. 52-61.

R/937

Визначається та ранжується потенціал розвитку кластерів туризму і рекреації в регіонах України. Зведений результат дозволяє окреслити характер і напрями розвитку ядра розвитку кластера туризму та рекреації.

Мильніченко С. М. **Сценарії реалізації кластерної політики в регіонах України** / С. М. Мильніченко, О. М. Пригодюк, О. В. Якушев // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: Економіка і менеджмент. – 2019. – № 2(27). – С. 134-142.

P/2254

У статті проаналізовано три сценарії реалізації кластерної політики в регіонах України. Розроблено алгоритм сценарування кластерної політики регіону, який складається з семи етапів. В основу алгоритму закладено процедури стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу. Систематизовано рекомендації щодо особливостей формування кластерної політики регіону залежно від наявних передумов створення інноваційно-освітніх кластерів.

727920 R

71

**Містобудування та територіальне планування** [Текст] : науково-технічний збірник / Київський нац. ун-т буд-ва і архітектури. - Київ : КНУБА.

**Вип. № 75.** - Київ, 2020. - 423 с. : табл., рис., фот., граф. - Бібліогр. наприкінці ст. - Текст кн. укр., рос. та англ. мов.

**Зі змісту:**

*Панкєєва А. М., Черноносова Т. О., Мороз Н. В.* **Створення та функціонування індустріальних парків.** – С. 297-308.

Розглянуто досвід створення та функціонування індустріальних парків у світі та в Україні. Досліджено ознаки, характеристики та класифікації індустріальних парків, які необхідно враховувати при ініціюванні їх створення та подальшому розвитку.

728189 B

31

**Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України** [Текст] = Socio-economic problems of the modern period of Ukraine : зб. наук. пр. / НАН України, ДУ "Ін-т регіон. досліджень ім. М. І. Долишнього НАН України". - Львів : [Ін-т регіональних досліджень НАН України].

**Вип. 2 (142).** - Львів, 2020. - 100 с. : граф., рис., табл. - Бібліогр. в кінці ст. - Текст кн. укр., англ.

**Зі змісту:**

*Калат Я. Я.* **Стимули розвитку індустріальних парків (на прикладі прикордонних регіонів Польщі).** – С. 78-87.

Визначено основні стимули розвитку індустріальних парків на основі досвіду Польщі, структура економіки якої найбільш подібна до української. Це дозволить розробити шляхи активізації розвитку індустріальних парків в Україні.

**Швець Н. В. Питання формування хімічного кластеру в контексті імплементації підходу смарт-спеціалізації у Дніпропетровській області** / Н. В. Швець // Економічний вісник Донбасу. – 2020. – № 3(61). – С. 70-79.

P/1932

У статті проаналізовані зовнішні та внутрішні умови для формування регіонального хімічного кластеру у Дніпропетровській області на основі підходу смарт-спеціалізації та сформульовані рекомендації для проведення підготовчого етапу процесу підприємницького відкриття.